www.flacsoandes.edu.ec

enero - marzo/87 N° 21

Chasqui

A partir de este número, la Revista Chasqui experimentará algunos cambios. Se trata de cambios programados para una paulatina ejecución en un plazo de dos años.

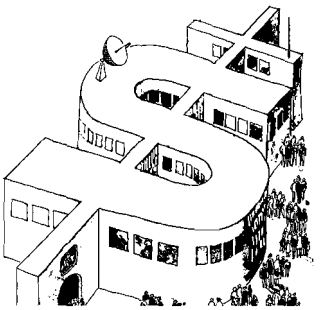
El objeto del cambio es volverla más legible y llegar a un público más amplio. Pondrá por tanto menos énfasis en el enfoque predominantemente académico de la comunicación y se abrirá también a colaboraciones más periodísticas.

La razón del cambio es que CIESPAL quiere que su revista salga de una metafísica de la comunicación y se convierta en un instrumento práctico de difusión de saberes, técnicas concretas y casos experimentados en la realidad latinoamericana.

Esta decisión conlleva necesariamente variaciones en el diseño y la forma, el estilo y el ritmo y la periodicidad. CIESPAL pudo haber hecho el cambio con un solo golpe de timón. Ha preferido no hacerlo así, sino con cautela y sosiego, dando tiempo a ajustes y reacciones. Lo que importa es acertar. Este número no es igual a los anteriores pero tampoco difiere de ellos radicalmente. Es todavía un híbrido y quienes lo hacen están conscientes de este riesgo.

Llamamos la atención del lector sobre dos artículos. El de Assmann acerca de la iglesia electrónica: es un claro ejemplo de la técnica al servicio de valores e ideologías. El medio determina bastante el contenido del mensaje. El otro artículo versa sobre el proyecto Latinvisión que si llega a tener éxito significará algo más de independencia en la información sobre Latinoamérica desde la propia Latinoamérica.

Simón Espinosa



6
Iglesia Electrónica & Marketing

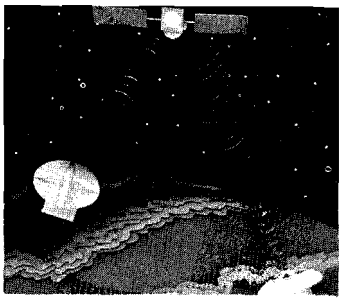
Hugo Assmann

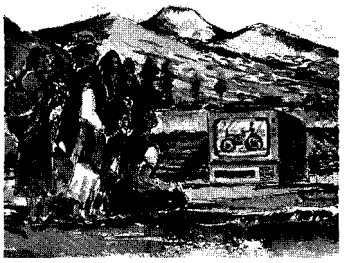
Predicadores convertidos en gerentes del Evangelio. Fieles y dinero fluyen a su Arca de Noé: La TV y los Satélites. La fiebre tecnofinanciera y religiosa invade Latinoamérica.

14
LATINVISION
Una utopía factible

Peter Schenkel

Una red televisada informará sobre A.L. con programas producidos en diversos países de la Región. ¿Cómo avanza el proyecto? ¿Cuáles sus perspectivas?





22
Video, nueva herramienta del campo

Manuel Calvelo Ríos

Para empujar el desarrollo rural nada mejor que el video. Una experiencia en remotas zonas andinas del Perú lo demuestra.

Noticias	2	
Entrevista a Federico Iglesias	20	
¿Es obligatoria la declaración sobre los medios?	28	*L. y D. Sussman*
Mitos y mentiras de la educación a distancia	36	*Francisco Gutiérrez*
Actividades de Ciespal	42	
Más niños sanos por una mejor comunicación	44	*Adolfo Negrotto*
Comunicación en el subdesarrollo: tres visiones	48	*Jan Servaes*
Reseñas	53	
Nuevas Tecnologías: El Digital Audio Tape Recorder	58	*Jun Ono*
Divagaciones: la ciudad, el campo, la comunicación	62	*Gustavo M. Quesada*

DIRECTOR: Luis E. Proaño. **EDITOR:** Simón Espinosa. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Jorge Mantilla Jarrín. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Ramiro Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Antonio Rodríguez (Argentina); Gian Calvi (Brasil); Daniel Prieto Castillo (Argentina). **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Asdrúbal de la Torre, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria de Vela, Andrés León. **ASISTENTES DE EDICION:** Wilman Sánchez y Martha Rodríguez **DISEÑO:** CIESPAL, Fernando Rivadeneira. Portada Gian Calvi. Impreso en Imprenta Mariscal. CHASQUI es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert y del Banco Central del Ecuador. Los artículos expresan la opinión de sus autores.

TRES VISIONES

Comunicación en el Subdesarrollo

JAN SERVAES

Trataré de exponer una visión general de los paradigmas sobre comunicación y desarrollo. Concibo los paradigmas como estructuras de significado mediadas por otras estructuras. Un paradigma es un juego del lenguaje como expresión de una forma de vida que se aclara al ser comparada con otras alternativas rechazadas. Podemos distinguir en los paradigmas una corriente principal de pensamiento y unos contrapuntos. Por razones obvias trataremos aquí solamente con las ideas de la corriente principal, y pondremos el énfasis en el contexto general del desarrollo dentro del cual opera la comunicación. Distinguiremos tres paradigmas: el de la modernización y crecimiento, el de la dependencia y subdesarrollo, y el de la otredad en un único mundo.

Jan Servaes es Investigador Asociado en el Centro de Estudios de Comunicación de la Universidad de Lovaina, Bélgica.

Adaptado y resumido de "Communication and Development Paradigms: An Overview", aparecido en **Media Asia** *an Asian Mass Communication Quarterly, Volume 13, No. 3, 1986.*

—

Entre fines de la década de 1940 y comienzos de la de 1960 la mayoría de estudiosos del desarrollo estimaba que el problema del subdesarrollo y atraso podía ser resuelto por una aplicación más o menos mecánica de los sistema políticos y económicos del Oeste a los países del Tercer Mundo. Se asumía que la diferencia era de grado y no de sustancia. El elemento central de este paradigma era la metáfora del **crecimiento** y la identificación de **crecimiento** con **progreso.** El desarrollo en consecuencia era orgánico, inmanente, dirigible, acumulativo, querido e irreversible.

Este paradigma consideraba el desarrollo dentro de una perspectiva unilineal y evolutiva. Definía el subdesarrollo valiéndose de diferencias cuantitativas y observables entre países **ricos** y **pobres** y entre sectores **tradicionales** y **modernos** dentro de las naciones pobres. Ese puente consistía en un proceso imitativo de secuencias graduales.

La primera secuencia con un **proceso económico** de formación de capitales. Como se vio que este factor era unilateral se añadieron en segundo lugar otros factores **no económicos** (cambios sicosociales de comportamiento y educación, y cambios en las instituciones políticas y sociales).

De hecho, la modernización fue en alto grado una occidentalización o westernización o copia de modelos occidentales, lo cual puede verse muy claramente en el área de las ciencias políticas. Dentro de este paradigma, la teoría de la comunicación provenía de modelos desarrollados en los Estados Unidos en estudios acerca de situaciones en campañas políticas. Así nació la noción del doble paso del flujo de comunicación. Comprende dos elementos: la idea de población repartida entre participantes activos y pasivos, líderes y seguidores, de acuerdo con los intereses y actividades respecto de los medios y sus mensajes; y la idea de un doble paso de flujo de influencia más que un contacto directo entre estímulo y respondiente (bullet or hypodermic theory). La conclusión general de esta línea de investigación era que la comunicación masiva probablemente es menos eficaz que la comunicación personal para el cambio de conductas sociales. La comunicación masiva era importante, en cambio, para despertar la conciencia sobre nuevas prácticas; pero en el estadio de toma de decisiones, la comunicación personal probablemente influía más y mejor.

Investigadores como Pool, Rao y Schramm examinando la conexión entre **comunicación masiva** y **modernización de instituciones** concluyeron que los modernos medios masivos cumplían la función de "multiplicadores de movilidad", "motores", "innovadores", respecto al cambio y a la modernización. Su desarrollo era

CIENTISTAS SOCIALES Y GOBIERNOS CREIAN ALLA ENTRE 1940 Y 1960 QUE SE PODIA DEJAR ATRAS EL SUBDESARROLLO CON SOLO IMITAR A OCCIDENTE. LOS MEDIOS MASIVOS EN ESE CONTEXTO CUMPLIAN EL PAPEL DE MOTORES DE LA MODERNIZACION

paralelo al de otras instituciones de la sociedad moderna (escuelas, industrias) y se correlacionaba con algunos de los índices generales de crecimiento económico y social (alfabetismo, ingreso per cápita, urbanización).

La modernización estaba imbuida por una actividad de determinismo tecnológico: la tecnología era la fuerza motriz del desarrollo, fuerza abrumadora e irresistible, fuerza que podía resolver cualquier problema, fuerza que no tenía tinte político alguno.

Pero la realidad del desarrollo de los países del Tercer Mundo despertó una crítica fuerte contra esta teoría, en particular en América Latina. Los puntos principales de la crítica fueron: – **metodológicamente** la modernización se basaba en estadísticas comparativas que descuidaban tanto las fuentes como el curso de los cambios; – **racionalmente** cometía el error de equiparar serialización con explicaciones causales de transición; – **empíricamente** era fácil ver que el clasificar sociedades usando indicadores de tradición y modernidad carecía de fundamento, y **moralmente** el etnocentrismo de la modernización era muy cuestionable.

También fueron atacados los presupuestos de la comunicación en el contexto del paradigma de la modernización; la crítica señaló principalmente que la eficacia de la comunicación masiva ya como agente directo ya como mediato, quedaba afectada por varios aspectos de la propia comunicación o de las situaciones en las cuales operaba la comunicación.

Se puede decir que el principio del libre flujo de información era la versión política del paradigma de la modernización. Luego de una guerra contra el fascismo, la libertad fue un señuelo que atrajo entusiasmos de distintos campos a la vez que cuadraba muy bien con las exigencias de un sistema económico expansionista. Los vencedores de la guerra, liderados por los Estados Unidos, definieron el concepto de libertad de información de acuerdo con las ideas occidentales del siglo XIX que privilegian más bien lo individual y liberal en un sentido capitalista. La interpretación occidental del principio del libre flujo de información fue el paradigma dominante por lo menos durante las dos décadas que siguieron a 1945.

—

A mediados de la década de 1960 nació otra teoría que tenía que ver con los términos de dependencia y subdesarrollo. La así llamada dependencia formaba parte de una reorientación general estructuralista y marxista en las ciencias sociales.

Aunque se pueda afirmar que el paradigma de la dependencia es una creación latinoamericana, "el padre fundador" de esta perspectiva es Baran, quien con Magdoff y Sweezy viene a ser el portavoz del grupo de la **North American Monthly Review**. Fue él el primero en argumentar que desarrollo y subdesarrollo tienen que ser vistos como procesos continuos y mutuamente relacionados; los dos, aspectos de un proceso global único.

La estrategia para el desarrollo diseñada por CEPAL (industrialización para sustituir las importaciones, planificación, intervencionismo estatal y sustitución regional) mostró cuán correctas habían sido las observaciones teóricas de Baran.

La estrategia de CEPAL, sin embargo, resultó inadecuada porque los bienes importados para la industrialización creaban un nuevo tipo de dependencia tecnológica y financiera; y porque el esquema de distribución de ingresos ponía el peso de la demanda de bienes y servicios en un grupo relativamente pequeño de la clase media.

Pronto aparecieron diversos puntos de vista en los análisis de la dependencia. Según Hettne, (1982) una posición típicamente dependentista pone el énfasis (metodológico) en la **totalidad** (holismo), en los **factores externos**,

EN LA DECADA DE 1960 LOS CIENTISTAS SOCIALES SE CONVENCIERON DE QUE, PARA SALIR DEL SUBDESARROLLO, HABIA QUE ROMPER LA DEPENDENCIA. LOS MEDIOS MASIVOS ERAN LA EXPRESION Y LA VOZ DE ESA DEPENDENCIA. HABIA POR LO TANTO QUE PONERLOS EN MANOS DE LOS GOBIERNOS SOBERANOS Y BALANCEARLOS

en los **análisis socio-políticos** y **económicos**, en las **contradicciones regionales**, en la **polarización** entre **desarrollo** y **subdesarrollo**, y en la función del **voluntarismo** (factores subjetivos de la historia). De ahí que se pueda decir que la mayoría de "dependistas" crea que los obstáculos principales para el desarrollo son no la falta de capitales ni de habilidades profesionales y técnicas, sino la división internacional del trabajo. Estos obstáculos son externos, esto es, el desarrollo en el Centro de algún modo y manera implica el subdesarrollo en la Periferie.

El componente comunicacional del paradigma de la dependencia suele de ordinario ser descrito como "media" o "imperialismo cultural". El Centro domina a la Periferie a través de algunos componentes de poder (militares, económicos, políticos, culturales...). En estos días, los componentes culturales y comunicacionales han llegado a tener gran importancia para la perpetuación de la relación de dependencia pese a lo paradógico del caso, pues precisamente cuando el Tercer Mundo comienza a emanciparse económica y políticamente, el dominio cultural se vuelve más fuerte.

Pero ¿en qué consiste el imperialismo de los medios? Consiste en "un proceso por el cual la propiedad, estructura, distribución y contenido de los medios en cualquier otro país están –ya en conjunto ya en alguno de los aspectos citados– sujetos a presiones externas sustanciales de parte de los intereses de los medios de otro país o países, sin un influjo recíproco proporcionado de parte del país de tal modo afectado" (Barrett).

Se puede distinguir (Galtung) entre cuatro mecanismos de imperialismo: **explotación; penetración**, a través de la élite de la Periferie; **fragmentación** y **marginalización**. Aunque la explotación es la razón de ser de las desigualdades de este mundo, los otros tres mecanismos son factores de apoyo, no todos igualmente necesarios.

Hamelink ha acuñado el concepto de **sincronización cultural** y lo prefiere al más común de **imperialismo cultural**, porque aunque esta última idea es la forma más común en la que tiene lugar la sincronización cultural, no es exclusiva ya que la sincronización cultural puede ocurrir sin que el imperialismo cultural sea la causa primera, o hasta sin relaciones imperialistas.

La mayor parte de los estudios sobre este punto no pasan de ser **cuantitativos**: cuánta información, entretenimiento, propaganda, publicidad, capital, hardware fluye entre las sociedades e instituciones y cuál por consiguiente la intensidad del **desbalance** entre el Centro y la Periferie. Faltan estudios sobre el aspecto **cualitativo** (cómo este proceso influye a la larga en la cultura, ideología y conducta de la gente del Tercer Mundo). Por supuesto los "dependistas" dan por hecho que junto con la cantidad entra la ideología capitalista y la cultura de consumo. Por eso cuestionan la creencia del paradigma modernista de que los medios de masa pueden actuar como agentes de cambio.

Se arguye contra la teoría de la dependencia que solamente ve la contradicción fundamental entre Centro y Periferie, pero no considera las estructuras de clase y productivas de la propia Periferie que inhiben el desarrollo de fuerzas productivas; que no diferencia el capitalismo del feudalismo y de otros modos de control del productor directo y de apropiación de los excedentes; que ignora la productividad del trabajo como el punto central del desarrollo económico, poniendo lo sustancial del asunto en la transferencia de los excedentes de la Periferie al Centro; que fomenta una ideología tercermundista que mina el potencial de solidaridad internacional, y que es una teoría estática que no sirve para explicar los cambios que les sobrevienen a las economías subdesarrolladas.

EN ESTOS DIAS ALGUNOS CIENTISTAS SOCIALES PIENSAN EN LA INTERINDEPENDENCIA. NO HAY UN CAMINO UNIVERSAL PARA EL DESARROLLO. HAY QUE BUSCAR "OTRO" TIPO DE DESARROLLO, "OTRO" TIPO DE COMUNICACION

Los "dependistas" arguyen que los conceptos de modernización aplicados a los medios (the free flow doctrine) han sido frecuentemente usados en favor de los intereses políticos y económicos de los países y compañías con mejores y mayores recursos en el campo de la comunicación. Por eso esta doctrina del free flow ha sido con frecuencia usada como arma ideológica y política. El remedio estaría en que el free flow sea de doble vía: Centro-Periferie y Periferie-Centro. Además la comunicación debería ser **balanceada** y tenida como un bien social en manos de los **gobiernos soberanos** o al menos controlada por ellos (Nuevo Orden Internacional de la Información).

La Unesco en la década de 1950 y comienzos de la del 60 estuvo por el free flow. Pero poco a poco ese organismo se convirtió en una plataforma en la que los países del Tercer Mundo podían expresar sus aspiraciones. No es de extrañar pues que la Unesco sea el blanco de todos aquellos que ven en cualquier crítica al **status quo** el fantasma del autoritarismo. En este contexto hay que leer el significado del retiro de los Estados Unidos.

Cabe preguntar con todo: **¿un nuevo orden de quién?** En el caso latinoamericano el proceso de intervención estatal capitalista muestra dos tendencias en el área de las comunicaciones: o el gobierno controla la creación, distribución y operación de los medios masivos y el flujo de los mensajes, o el gobierno hace circular profusa y ampliamente mensajes oficiales para mover a la población hacia fines buscados por el Estado (Motta).

La situación es similar en otros países del Tercer Mundo.

—

Este nuevo paradigma (Anothernes in One World) tiene una doble raíz: teórica la una (resultado de la crítica a los paradigmas de la modernización y dependencia) y práctica la otra (rechazo de la llamada nueva generación a los modelos productivistas del mundo occidental y surgimiento en el Tercer Mundo de movimientos de liberación contra sus propias élites nacionales).

Desde una perspectiva global no hay países completamente autónomos y suficientes ni tampoco ningún país se desarrolla como un puro reflejo de factores exógenos. Lo muestra la crisis económica de la década de 1970.

De ahí la necesidad de la **interdependencia**, o mejor aún de la **inter-independencia**. La idea central en este paradigma es que no hay **un camino universal** para el desarrollo. Hay que pensar el desarrollo como un **proceso integral, multidimensional** y **dialéctico** que puede variar de país a país.

Esto implica también que el problema del desarrollo es relativo, que ninguna zona del mundo puede proclamarse desarrollada en todos sus aspectos. Por tanto, el debate sobre la **inter-independencia** debe conectarse con el **contenido** del desarrollo. Los otros paradigmas no fueron capaces de combinar el crecimiento económico con la justicia social. Este paradigma trata de repensar el problema de la libertad y justicia en la relación entre hombre y sociedad y los límites del crecimiento entre sociedad y naturaleza.

El meollo de este tercer paradigma está constituido por dos tendencias: el análisis del poder y la ideología en la sociedad mundial, y la búsqueda de "otro" tipo de desarrollo y comunicación.

El concepto de "otro desarrollo" tal vez esté bien sintetizado en estos puntos (revista **Development - Dialogue** de la Dag Hammerskjold Foundation):

— Está **orientado a las necesidades** (Comienza con la satisfacción de las necesidades básicas de los dominados y explotados a la vez que asegura la humanización del ser humano con la satisfacción de sus necesidades de expresión, creatividad, igualdad).

EL "OTRO" DESARROLLO DEBE ESTAR ORIENTADO A LAS NECESIDADES. DEBE SER ENDOGENO, AUTOSUFICIENTE, ECOLOGICAMENTE SENSATO, DEMOCRATICAMENTE ELABORADO. LOS MEDIOS DE COMUNICACION DEBEN CONCEBIRSE A PEQUEÑA ESCALA, SER INFORMALES, FOMENTAR EL INTERCAMBIO ENTRE EMISOR Y RECEPTOR

– Es **endógeno** (brota del corazón de cada sociedad que define su soberanía, valores y visión del futuro).

– **Autosuficiente** (cada sociedad cuenta principalmente con su propia fortaleza y sus propios recursos, medidos en cuanto a la energía de sus miembros y al medio cultural).

– **Ecológicamente sensato.**

– **Basado en transformaciones estructurales** (relaciones sociales, actividad económica, distribución espacial, estructura de poder).

– Apela a la **democracia participativa** (con énfasis en el **por el pueblo** dentro de la fórmula: "gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo).

Estos aspectos están **orgánicamente vinculados** puesto que "el desarrollo es visto como un todo, como un proceso integral y cultural, como un desarrollo de cada hombre y mujer y de la totalidad del hombre y de la mujer. El otro desarrollo significa liberación" (Nerfin).

El principio de la **transformación estructural** es fundamental pues sin él los otros pueden tener sentido positivo o negativo; además, pese al llamamiento del cambio revolucionario en el paradigma de la dependencia, este otro paradigma sostiene que el proceso dialéctico del cambio social puede ser o continuo y lento (evolución) o discontinuo y rápido (revolución).

Otra noción clave es el concepto multidimensional y multiinterpretativo de **autosuficiencia.** Esta debe ser entendida como una política autocéntrica basada en los propios recursos (naturales y humanos) y en la capacidad de ponerse metas y tomar decisiones. No se trata en modo alguno de una actitud autárquica o soberbia.

Cambios parecidos pueden señalarse en el campo de las comunicaciones. Los modelos de las décadas de 1960 y 1970 veían la comunicación simplemente como un proceso de envío de mensajes de un emisor a un receptor. El énfasis estaba en la libertad de prensa, la ausencia de censura, etc. Desde la década de 1970, sin embargo, la comunicación ha llegado a ser **mensaje más centrado en el receptor.** El énfasis va más al proceso de comunicación y al significado mismo del proceso.

Este concepto de "otra comunicación" rechaza la necesidad de medios uniformes, centralizados, costosos, altamente profesionales y controlados por el Estado. Favorece más bien la multiplicidad, las escalas pequeñas, la des-institucionalización, el localismo, el intercambio entre emisor y receptor, la horizontalidad de los lazos de la comunicación en todos los niveles de la sociedad, la interacción. Según Fisher y Harms (1983), el concepto de **derecho a comunicar**, como derecho humano fundamental, da el adecuado estándar para alcanzar esas metas de multiplicidad, etc.

Los críticos de este modo de entender la comunicación y el desarrollo arguyen que tal concepto no es sino ideología utópica sin mayor relevancia para políticos y planificadores.

No se puede, empero, negar que las estrategias de desarrollo y comunicación propagadas en nuestros días tienen más que ver con el paradigma de la modernización que con el paradigma del "otro desarrollo y comunicación"; además, cuestionar el estatismo y la burocracia, la ideología de crecimiento y las armas nucleares, la industria de la conciencia y hasta los fundamentos metafísicos sobre los cuales se basa el pensamiento occidental, ha despertado mucho entusiasmo entre la nueva generación del Oeste. A la vez, se puede percibir un proceso paralelo en el Tercer Mundo con sus movimientos sociales y de liberación que concuerdan con la **alternativa** esbozada en el tercer paradigna.

El establecimiento de un eslabón orgánico entre estos dos movimientos ha de crear probablemente posibilidades para contraestrategias más reales■

reseñas

Educación como praxis política

Francisco Gutiérrez
Siglo Veintiuno, 1984, 181p., Introducción de Paulo Freire

El autor sostiene la hipótesis de que una de las causas del fracaso del sistema de enseñanza es ignorar su carácter y dimensión política. Critica la educación tradicional –simple traspaso de conocimientos– y propone un proyecto educativo alternativo que propugna el desarrollo integral del hombre y la sociedad. No basta una simple reforma del sistema de enseñanza, sino todo un proyecto social alternativo, en el cual la educación cumpla un papel fundamental en la búsqueda de sistemas socio-económicos justos y humanos.

En la primera parte del libro, se esbozan los lineamientos básicos de un proyecto alternativo de educación. Propone un cambio radical de los sistemas de enseñanza, mediante la transformación estructural, económica, social y política. Ambos procesos se darán por la interrelación y dependencia que guardan entre sí. El hombre es moldeado por las estructuras sociales, sin embargo es él, el llamado a modificar estas estructuras.

El sistema educativo es el pilar de la estructura social de un país. Reproduce la ideología de los grupos de poder, controla a los individuos y los adapta a determinado tipo de sociedad, consolidando así la estructura social imperante. Se logra entonces a través de los medios de enseñanza, trasmitir y reproducir la ideología dominante. Como señala el autor: "Educar es socializar, preparar individuos para una sociedad concreta e ideológicamente definida".

Todos los hombres, querramos o no, hacemos política, y con más razón el educador encargado de la socialización de un buen número de individuos. El maestro hace política por lo que dice y por lo que no dice. Callar y no denunciar la injusticia, las causas de la pobreza, la violación de los derechos humanos, etc. es hacer política. Cabe entonces reflexionar sobre la finalidad del maestro en su labor educativa. Así, el autor plantea que "En la medida en que haga de su profesión una opción política, recobrará su dimensión educativa". Educar no consistirá en adaptar al niño o educando al "orden" sino mas bien ayudarle a la toma de conciencia en estrecho contacto con su realidad.

El objetivo principal de este proyecto alternativo es la formación de un hombre con capacidad de impulsar una sociedad justa y democrática, mediante el desarrollo de los niveles de conciencia.

En la segunda parte del libro, se señala las características de la educación inherentes al proyecto alternativo:

– Una comunicación **dialógica** desterrando así el verticalismo y generando una comunicación directa. Aprende tanto el que comunica al codificar la realidad, como el que descodifica al aprehender esa realidad.

– Abierta a todas las clases y grupos sociales, y que dentro de la institución se viva democráticamente. No se puede enseñar qué es "civismo", qué es "democracia", mientras la capacidad crítica, la participación de los educandos sea nula.

– **Autogestionaria,** es decir que los estudiantes sean autores y gestores del proceso educativo. Hay que desterrar el carácter "verbalista y extremadamente libresco" de la educación, combinar la teoría con la práctica, el trabajo intelectual con el manual. Con el trabajo no solo deben llenarse objetivos económicos sino también propender al desarrollo como persona. Esta integración, dice el autor, hará de la educación un proceso transformador tanto del propio estudiante trabajador como de la estructura social. Un trabajo es pedagógico si genera pensamiento, reflexión, praxis, es decir conocimiento científico.

– Creativa de modo que desarrolle la **capacidad creadora** de los estudiantes; el aprendizaje mediante el descubrimiento es el camino para adquirir conocimientos y formar nuestra personalidad.

– La práctica de **acción-reflexión** es muy importante. La ausencia de praxis convierte a la educación en mera instrucción. Toda praxis debe partir de la realidad, y de esta a la conciencia y viceversa. Este enfrentamiento dialéctico es el que da origen al cambio tanto de la conciencia como de la estructura social.

– Por último, la educación debe ser **liberadora.** Señala el autor, que "Las alternativas pedagógicas serán liberadoras en la medida en que estén integradas con alternativas más globales". El acto educativo debe ser un activador del cambio, y un espacio en donde se promueva la lucha por la liberación del hombre. La educación en la justicia es una exigencia inherente a la estructura de nuestra sociedad.

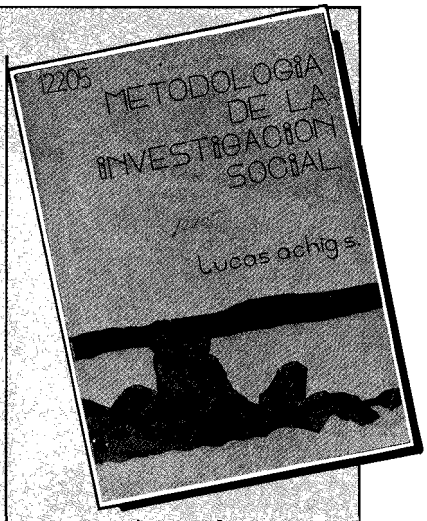
Paulo Freire dice de este libro: "Gutierrez nos ofrece hoy un nuevo libro, con alto nivel de criticidad, en que experimenta como tal vez no se haya hecho hasta ahora, la dialéctica entre la denuncia y el anuncio. Educación como praxis política es un libro para ser seriamente estudiado y no simplemente leído". (Marta Rodríguez J.)●

Metodología de la investigación científica

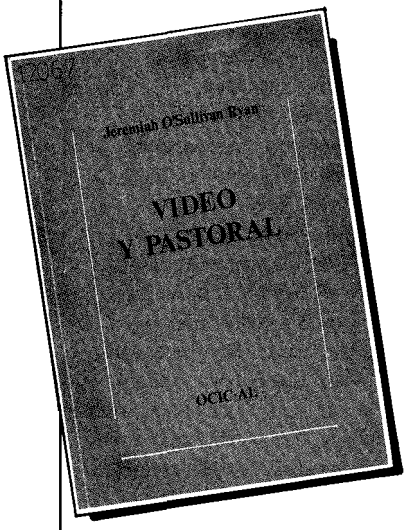
Lucas Achig S.
Cuenca: Universidad de Cuenca, 1986, 355 pág.

El método es un procedimiento cognoscitivo que permite estudiar la esencia de los productos y de los fenómenos sociales. A partir de esta conceptualización, el autor analiza, en primer término, lo que significa una metodología científica de investigación social. Considera, así mismo, que para realizar un proceso investigativo es necesario enfrentar la forma y el carácter de la negación dialéctica, sus leyes y sus perspectivas, al igual que el criterio de totalidad que debe tener presente todos los elementos y condiciones que intervienen en el fenómeno social, para descubrir las determinaciones que expliquen el objeto investigado. Luego se refiere a las características y conceptos de los instrumentos propios del método científico aplicado a las ciencias sociales, enfatizando en el significado de las infraestructuras —bases reales y superestructuras jurídicas y políticas. Todos estos planteamientos son utilizados para presentar el método cognoscitivo que parte del supuesto de que este es el camino apropiado para vincular los conceptos abstractos y las acciones concretas.

En la segunda parte del libro describe al proceso de



investigación social, en tres etapas perfectamente diferenciadas: el diseño de la investigación; la recolección de datos y la elaboración del material



Jeremiah Ryan O'Sullivan Diagnóstico de los Centros de Producción y Uso Pastoral del Videocassette en América Latina. OCIC-AL, 152 págs.

Constituye un estudio relacionado con la utilización del videocassette pastoral en América Latina. El amplio uso de este medio y la carencia de información del quehacer comunicacional de la iglesia, motivaron al autor a investigar el fenómeno en la región.

La obra se compone de siete capítulos y dos apéndices. El primer capítulo menciona los documentos pontificios y episcopales relativos a la comunicación evangelizadora y de promoción humana. La segunda parte analiza el equipo de video en los niveles profesional, semiprofesional y doméstico; a este último se dedica amplio espacio.

Sus capítulos tercero y cuarto se refieren a la parte medular del diagnóstico; el uno contiene información global sobre 38 cuestionarios contestados por organismos apostólicos de 22 países latinoamericanos; el otro incluye breves informes de 17 naciones. El 90o/o de las respuestas provienen de Brasil, Chile, Ecuador, Perú y Venezuela y el 65o/o proceden de instituciones vinculadas con la iglesia. Así, por ejemplo, los objetivos más frecuentes mencionados (en el uso del videocassette), entre otros, son: desarrollo de una cultura alternativa popular, evangelización y formación del personal religioso y seglar, asesoramiento e investigación, educación universitaria y alfabetización.

El informe también se ocupa de la producción, contenido y comercialización del videocassette. Cita una cifra elocuente: el 40o/o del mercado del videocassette en Europa, pertenece a películas porno.

Luego se ofrece un análisis bastante profundo del contenido del video-cassette en Venezuela; según el estudio, este país posee el mayor número de aparatos en el continente con respecto a su población (12o/o de los hogares ya es propietario de un videoreproductor). Sin embargo en Venezuela no se ha producido ningún material; esta actividad ha estado en manos de los "piratas", sentencia el autor.

El mayor uso que las instituciones eclesiales dan al videocassette es el educativo; en Ecuador —por citar un ejemplo— se aplica en procesos de alfabetización indígena. A la par, O'Sullivan dice que "apenas ahora se comienza a vislumbrar las posibilidades educativas de ese medio".

La orientación de uso del video está dada por la táctica publicitaria de las transnacionales, por eso el autor sugiere la aplicación del video-estrategia que promueva un uso diferente del medio entre los sectores sociales, para que la iglesia cumpla un compromiso integral preferentemente con los pobres.

En su último capítulo se incluyen cinco recomendaciones dirigidas al episcopado y a organismos eclesiales, apéndices, el cuestionario base utilizado en el estudio, algunas reflexiones del seminario que analizó el tema de la publicación y un listado parcial de las producciones hasta 1984.

Escrito en un lenguaje sencillo, este diagnóstico ofrece algunas orientaciones respecto al uso y aplicación del videocassette en el campo pastoral latinoamericano. A pesar de que es una investigación bastante restringida recomendamos su lectura, sobre todo para aquellas instituciones que comienzan a experimentar con el videocassette. (Wilman Iván Sánchez L.)●

VIDEO Y PASTORAL

informativo; y el análisis, las propuestas, el informe y la evaluación. Estas etapas se concentran en la selección del tema, la búsqueda de la literatura apropiada para el planteamiento del problema y la determinación de objetivos. Un aspecto fundamental es la elaboración de un marco teórico suficiente que facilite la formulación de hipótesis y la elección de variables e indicadores necesarios para el proceso. Paralelamente es indispensable fijar las técnicas, el universo, la muestra representativa, el cronograma de trabajo y, por cierto, el presupuesto de la investigación. Culminada esta etapa, Lucas Achig detalla el análisis crítico de los datos informativos, sus métodos de tabulación y las pruebas objetivas. Con esto es posible la formulación de una propuesta coherente para la solución del problema investigado.

El estudio teórico presentado en las dos primeras partes del libro, se pone en práctica en el desarrollo de un proyecto de investigación social, denominado "La Historia del Movimiento Obrero Ecuatoriano". Esta complementación de la teoría con la práctica es lo más notable del libro.

Es oportuno anotar que la publicación se complementa con esquemas parciales, cuadros sinópticos, diseños instrumentales y otros materiales, que le confieren una categoría didáctica de trascendencia. Podrá ser utilizada por estudiantes, profesores, profesionales e investigadores sociales, y servir como aporte sustantivo al desarrollo de procesos apropiados para descubrir las realidades y fenómenos propios de nuestros pueblos. (Andrés León)●

La educación en materia de comunicación

UNESCO, París, 1984, 408 hojas.

Esta es una publicación de la UNESCO dedicada a la educación, analizada desde un esquema de relaciones multidisciplinarias, con -énfasis en la comunicación y el uso de los medios masivos.

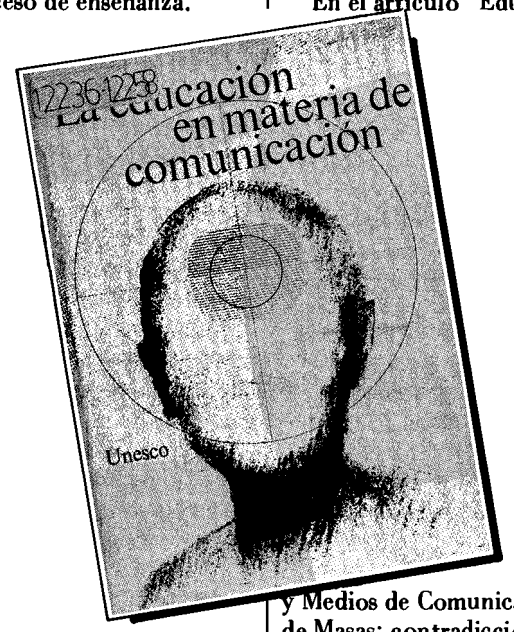
Con el título "Los Retos de los Medios de Comunicación", la primera parte del libro transcribe dos aportes: de Abraham Moles que trata sobre la emergencia de los nuevos sistemas comunicacionales y el impacto de la moderna tecnología que incrementa la influencia de los "mass media" en la sociedad en general, Moles se refiere a los esquemas y modelos de autoeducación y educación a distancia.

Pierre Schaeffer hace una revisión de los procesos formativos tradicionales y de los cambios que experimentan ante la influencia de medios como: la civilización de la imagen, la escuela paralela, las tecnologías de la informática y la telemática y otros.

La segunda parte titulada "Informaciones y Conocimiento" contiene tres trabajos: "Comunicación y Educación" de Henri Diezeide, "El significado del desafío de la información de Ana María Sandi y "Los dos mundos de los alumnos" de Donald P. Ely.

"Nueva Problemática del Aprendizaje y la Enseñanza", es el tema del tercer grupo de ensayos que Mircea Malitza enfoca la teoría del aprendizaje frente al amplio conjunto de posibilidades creadas por el desarrollo de los medios comunicacionales.

Yuri Babansky enfatiza en el rol de la información, sus contenidos y las posibilidades de utilización de nuevos materiales y métodos didácticos para optimizar el proceso de enseñanza.



En la misma línea, "Problemas Técnicos y Posibilidades Concretas" de Len Mastermand pretende dar respuestas concretas a varias interrogantes vinculadas al proceso de formación.

Finalmente, Ferenc Genzwein refiere a la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje.

Los capítulos siguientes están diseñados para presentar a la educación y a la comunicación según experiencias realizadas en diferentes partes del mundo.

No menos valiosas e interesantes resultan las referencias de algunas ponencias inversas bajo la relación educación-medio de comunicación. El siguiente capítulo, "Tercer Mundo: Imágenes y Realidad' aporta con teorías, experimentos y formas de pensamiento y acción, con tres casos concretos: "¿Los Medios de Comunicación llegan realmente a las masas?: la Experiencia India", "Medios de Comunicación de Masas y Transmisión de los Valores" y la "Publicidad Transnacional y Educación en los Países en Desarrollo".

En el artículo "Educación y Medios de Comunicación de Masas: contradicciones y convergencias" se reflexiona sobre la situación de los medios, los desafíos de la educación y las perspectivas comunicacionales, y la interacción entre esos dos campos.

Esta publicación consigue presentar una amplia gama de conceptos, posibilidades, modelos y técnicas educacionales propuestos sobre el actual nivel del desarrollo tecnológico comunicacional. Esta publicación de UNESCO tiene un excelente valor académico para quienes trabajan en educación y que esperan nuevas formas para mejorar los actuales sistemas de educación. (Andrés León)●

En el lugar del hecho: El reportero de televisión

José Luis Saez
Quito, Fundación Friedrich Eber, 1986, 287 pág.

"En el lugar del hecho: el reportero de televisión", nuevo título de la Colección INTIYAN de CIESPAL es un manual teórico y práctico, preparado por José Luis Sáez escritor y crítico de cine y televisión.

Destinado a profesores y alumnos de cualquier Escuela o Facultad de Comunicación y a los profesionales que trabajan en noticieros de televisión, el manual está estructurado en forma pedagógica, ofrece en primer lugar una síntesis histórica del periodismo televisado, un análisis de los principales fenómenos que determinaron el éxito de los noticieros televisados, y las características que lo diferencian de otros géneros, tanto en su estilo como en su técnica.

La segunda unidad se dedica al análisis y lectura crítica del noticiero mediante el estudio detallado de un noticiero nacional grabado en videotape y la discusión en grupo. El método utilizado en varias sesiones de trabajo desarrolla en el estudiante el sentido de observación de la estructura, aspecto formal de la transmisión, análisis de contenido y lectura ideológica del noticiero.

Las etapas de elaboración del reportaje son tratadas a partir de la tercera unidad didáctica. Se estudian las características principales del guión televisivo, las condiciones que debe reunir, contenido, modalidades, aspectos técnicos del periodismo televisado y ejemplos ilustrativos.

En la parte correspondiente a modalidades del periodismo televisado, revisa los factores que afectan sus valores informativos y su participación en cuanto al carácter de la información, la clasificación de espacios y programas inversos en los géneros periodísticos, informativo e interpretativo y las diferencias en los formatos del noticiero de televisión.

La obra incluye un estudio teórico detenido sobre los elementos fundamentales del reportaje de televisión.

Además encontramos interesantes sugerencias sobre la forma de hacer entrevistas para televisión y el uso de recursos como la videoteca para un efectivo trabajo profesional. Para el autor el texto es un recurso teórico y práctico que trata de sentar bases para la elaboración de un género de periodismo informativo más acorde con las necesidades y el momento histórico que vive el profesional de la prensa

con vocación para trabajar en un noticiero de televisión.

El manual también contiene un vocabulario técnico de televisión, un conjunto de indicaciones manuales para el trabajo diario del encargado del estudio (floor manager) y una bibliografía especializada sobre televisión informativa en los aspectos técnico, lingüístico e ideológico. (Cecilia Vergara B.)●

Qué es la animación socio-cultural

Ezequiel Ander-Egg
Buenos Aires: Dirección de Asistencia, Extensión y Promoción Cultural, Subsecretaría de Cultura, 116p.

Ezequiel Ander-Egg catedrático, investigador y experto internacional en Política y Desarrollo Cultural presenta, en este libro, un conjunto de instrumentos teóricos y prácticos para el diseño de programas y actividades culturales orientadas a potenciar la participación y promoción de grupos sociales.

La obra, destinada a los trabajadores de la cultura, agentes culturales y promotores sociales, intenta dar respuesta a la pregunta: ¿Qué es la animación?

El primer capítulo abarca la problemática de la animación socio-cultural mediante el análisis de la animación, observada como un conjunto de técnicas y métodos de actuación.

El autor coincide con la mayoría de teóricos del tema en que la animación socio-cultural es una tecnología social que consiste en el uso y aplicación del conocimiento científico, cuyos objetivos son la transformación de la realidad y potenciar las expresiones y concepciones autónomas del pueblo en el sentido global de cultura constructiva, entendidas como formas de creación del destino personal y colectivo.

En los procesos socioculturales el término participación es considerado como elemento fundamental, ya que la animación se caracteriza por la participación activa y el compromiso personal de los involucrados. La animación socio-cultural tiende a convertir al público espectador en participante-actor.

El autor sugiere tener en cuenta que la forma de actuar más define la animación que los contenidos específicos y que la actitud con que se ejecutan los proyectos y el modo de emprender las actividades es más importante que el contenido material de los mismos.

El capítulo segundo examina la evolución histórico-práctica de la animación en algunos países europeos, con énfasis en aquella que es promovida y organizada institucionalmente. Además analiza los programas que se desarrollan en ciudades de rápido crecimiento donde se destacan los principales

El impacto de la microelectrónica y la tecnología de la información

Evaluación de casos en América Latina

Juan Rada, UNESCO, 119 pág.

El libro de Juan Rada es resultado de la investigación tendiente a demostrar la importancia cada vez mayor del rol de la tecnología y sus efectos en los países en desarrollo y las posibles alternativas de acción que tienen estos países frente al desafío que se les presenta.

La primera parte del informe analiza la importancia de la industria electrónica y su participación e influencia en la mayor parte de actividades industriales y de servicios.

Entre los efectos previsibles derivados del actual cambio tecnológico y del potencial tecnológico de la información, el autor señala que es de esperarse un cambio notable en la base de la infraestructura productiva, en las organizaciones sociales, en las necesidades educativas y en las relaciones entre las naciones.

Considera que las áreas de impacto a corto plazo son: el empleo, cambios en los sistemas de producción y administración, requisitos administrativos y de calificación y en los flujos de información.

De éstas el empleo experimenta el mayor impacto debido a la capacidad de penetración tecnológica de la información en la producción, en el trabajo de oficina estructurado y no estructurado y en los servicios.

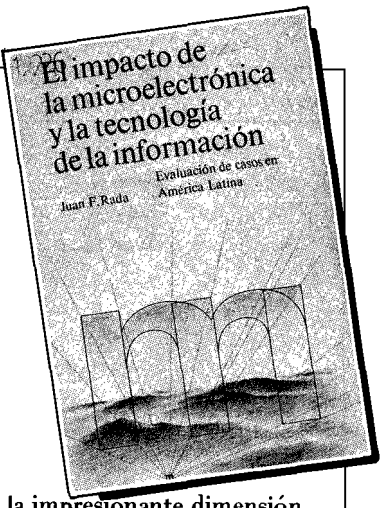
Con respecto a los cambios en los productos manifiesta que el uso de componentes microelectrónicos en un variado campo de aplicaciones, ha generado reducción de mano de obra en la manufactura y montaje de componentes y subsistemas. Los efectos de cambios en los procesos, son menores y revisten diferentes formas. Un ejemplo de ello es el uso de la robótica en la industria automotriz, puesto que la utilización de robot para la soldadura automática es altamente rentable.

En cuanto al trabajo altamente formalizado de las oficinas se evidencia que el uso de computadoras ha afectado a la contabilidad, la facturación y al proceso de datos en general, por tanto, han disminuido los empleos y la capacidad de crear otros nuevos. El trabajo no estructurado de oficina en cambio se ha visto afectado por la microelectrónica en actividades de administración, dirección (proyectos, investigación y desarrollo), interacciones comerciales entre las personas y otros tipos de actividad difíciles de formalizar. El uso de terminales con pantalla, facsímiles, teleconferencia y demás formas de comunicación directa circulan con poca o ninguna intervención secretarial ni sistema de correo.

La acción gubernamental también se ha visto afectada por la introducción de nuevos equipos combinados con cambios en la organización.

En la segunda parte del estudio, Juan Rada trata los casos de Argentina, Brasil y Bolivia a través de un análisis que considera tres elementos principales: la capacidad de absorción y desarrollo de la tecnología de la información, velocidad y limitaciones de difusión y, el impacto sobre el empleo y otras áreas.

Examinados los efectos positivos y negativos de la difusión de la tecnología informativa en Argentina concluye que la política nacional es insuficiente dada



la impresionante dimensión de la electrónica y sus exigencias tecnológicas y de capital. La creciente importancia del sector servicios y su característica de mano de obra intensiva, significa que la automatización de las oficinas podría producir un impacto

Respecto del Brasil puede decirse que es improbable que su capacidad como productor de equipo compense el costo de la tecnología en términos socio-económicos y educativos.

Bolivia por su parte requiere de alguna política científica y tecnológica de automatización que reduzca la creciente complejidad del problema del empleo.

La evaluación de estos países latinoamericanos y los informes de otros países en desarrollo demuestran la importancia cultural de la tecnología de la información y la necesidad urgente de que se definan políticas reguladoras de su influencia en un gran número de áreas. (Cecilia Vergara B.)●

problemas de la civilización urbana, las consecuencias de desestructuración de la vida social y de la civilización industrial.

Entre los problemas presentes en el nacimiento de la animación socio-cultural destaca el relacionado a los efectos de las denominadas "industrias culturales" en la configuración de la mentalidad de la gente, la pérdida de la identidad cultural, el encubrimiento de la realidad social y la dominación ideológica y cultural.

El capítulo final presenta el marco ideológico político en el que la animación socio-cultural adquiere su verdadero significado como práctica social.

De acuerdo a los parámetros ideológico-políticos que sustentan las acciones de la animación socio-cultural, la obra analiza las principales características de las tres grandes categorías de concepciones: conservadora, modernizadora y transformadora. Concluye que solamente a través de la ultima concepción la práctica de la animación socio-cultural apunta a un cambio profundo del estilo cultural y se constituye en el principal instrumento para el logro de la democracia cultural cuya tarea es dinamizar el proceso social, educativo y cultural y crear formas participativas, para que el pueblo se transforme en agente multiplicador de su propia historia. (Cecilia Vergara B.)■