

ITESO: maestría en comunicación

Con el objeto de difundir experiencias de escuelas y facultades en el contexto latinoamericano, publicamos en esta oportunidad el diseño curricular de la Maestría en Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente), Guadalajara, México. El postgrado comenzó a funcionar en julio de 1985, con el apoyo del excelente cuerpo docente de ese establecimiento.

Dirección: ITESO, Av. Niños héroes 1342-8. Telf. 31-02-97 (Conmutador) C. P. 44189 Guadalajara, Jal., Mex.

1. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Impulsar la investigación de la comunicación como condición necesaria para la comprensión teórica del fenómeno, y la definición e instrumentación de las alternativas comunicacionales que el país demanda.

La formación de recursos humanos teórica, metodológica y técnicamente capacitados, que desde una actitud crítica y de servicio impulsen la transformación de las estructuras comunicacionales del país, a través de la investigación, el desempeño docente y la búsqueda y aplicación de respuestas innovadoras en el ejercicio profesional.

La socialización del conocimiento, la apertura de espacios para la discusión y el análisis de los problemas de comunicación nacionales y regionales, y el servicio directo a la comunidad poniendo a su disposición los recursos profesionales e intelectuales de la maestría.

2. OBJETIVOS DE LA FORMACION Y PERFILES PROFESIONALES

Dentro de la directriz general expresada en los objetivos institucionales, la Maestría en Comunicación del ITESO especifica dos objetivos particulares de la formación, los cuales definen las figuras o perfiles profesionales que se consideran pertinentes en función:

a) De las necesidades sociales de comunicación analizadas y discutidas en el documento de fundamentación (cfr. Cap. 4: Un Proyecto Comunicacional para México);

b) De los espacios institucionales existentes que formulan demandas concretas de acción profesional de los comunicadores;

c) De los ámbitos de trabajo y las peculiaridades de la acción institucional, definidos a partir del análisis de la propia dinámica social y de las tendencias que proyecta el ejercicio actual de los comunicadores sociales en nuestro país.

Estos objetivos son:

— La formación de profesores investigadores de la comunicación, que desde los distintos ámbitos académicos del

país impulsen la investigación y mejoren la calidad de la enseñanza, a partir de una base teórica, metodológica y pedagógica sólida.

— La formación de investigadores planificadores de la comunicación, que desde las distintas instituciones sociales promuevan la innovación y la búsqueda de alternativas comunicacionales que el país requiere; con énfasis en la promoción cultural, la comunicación educativa y la comunicación participatoria, desde los grupos de base, las estructuras sociales intermedias y las instituciones de comunicación social.

3. DISEÑO CURRICULAR Y PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

La Maestría en Comunicación del ITESO está diseñada para funcionar bajo el esquema de taller. No se concibe sólo como un espacio en el que el alumno asimile secuencialmente cierto tipo de contenidos conceptuales y desarrolle algunas habilidades y destrezas prácticas, sino como un ámbito de trabajo cuyo eje integrador está dado por una práctica comunicacional problematizada, sobre la cual el sujeto formula y desarrolla un proyecto de transformación.

Sobre esta base, el diseño curricular de la maestría define, primero, una hipótesis teórica central, cuya función básica consiste en establecer el "punto de vista" a partir del cual se hagan pertinentes, como materia de trabajo, los aspectos comunicacionales de cada pro-

yecto. Es decir, un eje integrador sobre el que se vaya construyendo el objeto de estudio y de transformación. Segundo, un conjunto de operaciones y acciones organizadas en torno a ciertas situaciones de aprendizaje básicas; el cual constituye el contenido central de la educación, organiza el proceso formativo y dirige metodológicamente el trabajo del sujeto a lo largo de la maestría. Tercero, las mediaciones académico administrativas del proceso metodológico expresadas en un plan de estudios.

HIPOTESIS TEORICA

El punto de vista teórico, tamiz conceptual y puerta de entrada al proceso, está planteado sobre la misma definición y conceptualización del proceso de la comunicación discutida ya en el documento de fundamentación (cfr. Cap. 2: La Comunicación como Fenómeno Sociocultural). Sintéticamente esta hipótesis se formula así: La comunicación es, esencialmente, la forma de relación humana y social mediada por los procesos de la significación y la construcción del sentido.

Este planteamiento vuelve pertinentes como cuestiones fundacionales para el estudio y la transformación de la comunicación las siguientes preguntas:

- ¿A través de qué procesos y cómo se produce el sentido?. (el proceso).
- ¿Qué tipo de relación humana y social se constituye en la producción del sentido?. (los sujetos).
- ¿Qué valores se realizan en esta relación?. (los valores).
- ¿Cómo la comunicación puede transformar las relaciones humanas y sociales? (la transformación)

EL PROCESO

El proceso metodológico general de la Maestría en Comunicación del ITESO se estructura de la siguiente manera:

Constitución del sujeto.

El punto de arranque de todo el proceso radica en la problematización de una práctica comunicacional de referencia. Problematización significativa a partir de la cual el sujeto plantea un proyecto de transformación a formular y desarrollar durante el programa. Este momento pone en juego de forma explícita el conjunto de nociones teóricas y metodológicas que el sujeto trae consigo, el sentido que el mismo sujeto se ha construido sobre su práctica comunicacional y los valores que la orientan. Estos elementos constituyen fundamen-

talmente la materia prima a transformar durante el proceso.

Construcción teórica del objeto

En un segundo momento, siempre con referencia a la práctica problematizada, el sujeto entra en un proceso de reflexión teórica que le permita operar una ruptura con las nociones previas, y arribar a un modelo teórico que explique el sistema, el proceso, la estructura y el dinamismo de la comunicación.

Construcción del objeto concreto

Sobre la formulación del modelo teórico y desde la orientación asumida en el proyecto de transformación, el sujeto realiza un proceso de investigación que produzca conocimiento concreto sobre las variables pertinentes de la práctica comunicacional de referencia. El producto de este momento es un reporte de investigación con sentido terminal en sí mismo, y como insumo de información para el siguiente momento.

El diseño

El cuarto momento del proceso es el diseño. En este momento el sujeto conjuga los conceptos teóricos, la información concreta y las orientaciones valorales en el diseño y planificación de

programas encaminados a transformar la práctica problematizada. Aspectos básicos dentro de este momento son: el diagnóstico, la definición de estrategias, la operativización de las estrategias en acciones concretas y el diseño de la evaluación.

La apropiación

Entendida básicamente como la incorporación personal y grupal del significado que se va construyendo en una interacción, y de los productos concretos de esa interacción, la fase de apropiación se desdobra en dos momentos, uno, de forma permanente durante el proceso, el otro, como fase terminal o sumativa. En este último momento, la apropiación implica la recuperación y evaluación del trabajo realizado en forma de reporte final, y la reflexión sobre la transformación y su sentido que ese trabajo ha operado en el sujeto.

Desde el punto de vista y los ritmos institucionales, el planteamiento metodológico de la maestría permite acumular conocimientos y experiencias sobre su propia operación entendida como comunicación, y sobre el trabajo de los sujetos en relación a las prácticas comunicacionales de referencia, a partir de los cuales se avance en la compren-



sión teórica del objeto (cfr. hipótesis teórica) y se retroalimemente permanentemente el propio proceso metodológico. De esta forma, la maestría no sólo funciona metodológicamente como taller, sino que puede ser en sí misma un taller.

PLAN DE ESTUDIOS

El proceso metodológico descrito se organiza académica y escolarmente en seis períodos de trabajo (3 por año) de trece semanas cada uno conforme al siguiente plan de estudios.



6			TALLER DE PROYECTOS IV	
5	OPTATIVA IV	OPTATIVA V	TALLER DE PROYECTOS III	INVESTIGACION EVALUATIVA
4	OPTATIVA II	OPTATIVA III	TALLER DE PROYECTOS II	PLANIFICACION DE LA COMUNICACION II
3	OPTATIVA I	COMUNICACION CULTURA Y SOCIEDAD II	TALLER DE PROYECTOS I	PLANIFICACION DE LA COMUNICACION I
2	ANALISIS SEMIOTICO	COMUNICACION CULTURA Y SOCIEDAD I	TEORIA DE LA COMUNICACION II	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II
1	ESTADISTICA	ANALISIS HISTORICO - ESTRUCTURAL	TEORIA DE LA COMUNICACION I	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I

El total de créditos que cubren los estudios de maestría (dos créditos por hora aula/semana/ período) es de 100, distribuidos de la siguiente forma:

– 44 créditos correspondientes al núcleo central de la maestría, compuesto por los cursos Comunicación Cultura y Sociedad I y II (8 créditos), Teoría de la Comunicación I y II (12 créditos) y el Taller de Proyectos de I al IV (24 créditos).

– 36 créditos correspondientes al área de apoyo metodológico e instrumental, compuesto por los cursos Estadística (4 créditos), Análisis Históri-

co-estructural (4 créditos), Investigación de la Comunicación I y II (12 créditos), Análisis Semiótico (4 créditos), Planificación de la Comunicación I y II (8 créditos) e Investigación Evaluativa (4 créditos).

– 20 créditos correspondientes al área complementaria (5 materias de 4 créditos cada una ofrecidas por la propia maestría o acreditables en otros postgrados del ITESO.

RESUMEN DE CONTENIDOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

– Teoría de la Comunicación I.

Analizar genéticamente las condiciones de posibilidad de la comunicación humana, como base para una epistemología de la comunicación. Fundamentar la especificidad de la comunicación en cuanto forma de relación humana, interpersonal y social. Identificar los procesos de información y de significación que intervienen en la producción del sentido y analizar los componentes y relaciones de estos procesos. Entender la producción del sentido en tanto que mediación social y mediación cognitiva.

– Teoría de la Comunicación II.

Analizar las relaciones entre la produc-

ción del sentido y los factores institucionales y sociales que conforman su contexto. Identificar la especificidad semiótica de la cultura y su relación con los procesos de comunicación y las prácticas sociales. Valorar las dimensiones sociales y antropológicas de la comunicación.

— Taller de proyectos (del I al IV). En su conjunto, los cursos de Taller de proyectos conforman el ámbito curricular para el desarrollo del proyecto que articula y orienta el programa (proyecto ya trabajado en sus dos primeros momentos, en los espacios de Teoría de la Comunicación) y que se fundamenta y retroalimenta teórica, metodológica e instrumentalmente en los otros espacios del Plan de Estudios. El contenido de estos cursos está dado, en principio, por el proceso metodológico descrito anteriormente (supra 3.2.).

— Investigación de la Comunicación I. Conocimiento, manejo y apropiación crítica de las técnicas de diseño de investigación, producción y análisis de datos, más usuales en la investigación empírica de la comunicación. Discusión crítica de los alcances y limitaciones epistemológicas y metodológicas del empirismo en ciencias sociales.

— Investigación de la Comunicación II. Conocimiento, manejo y apropiación crítica de herramientas y enfoques de investigación participativa en comunicación: Investigación Temática, Etnosemántica y Etnología de la Comunicación, Investigación-Acción. Discusión crítica de los alcances y limitaciones epistemológicas, metodológicas y praxeológicas de la investigación culturalista.

— Estadística. Conocimiento, manejo y apropiación crítica de las técnicas estadísticas de mayor uso en la investigación empírica cuantitativa de la comunicación. Capacitación en el uso de la computadora para el análisis estadístico.

— Análisis semiótico. Introducción metodológica al uso de herramientas de análisis de la expresión y el contenido de textos y/o mensajes complejos. Utilización intensiva de la semántica estructural como ejemplo de la metodología semiótica. Discusión crítica de sus alcances y limitaciones epistemológicas y metodológicas.

— Análisis Histórico-estructural. Conocimiento, manejo y apropiación crítica de las herramientas teórico-metodológicas del análisis sociológico de carácter macrosocial, diacrónico y sincrónico, para el estudio de las estructuras comunicacionales y sus relaciones con la economía, la política y la cultura. Discusión crítica de los alcances y limitaciones epistemológicas, metodológicas y praxeológicas de los análisis macrosociales e históricos.

— Comunicación, Cultura y Sociedad I. Análisis de las prácticas de significación, para comprender la cultura y la comunicación como relaciones sociales. Experimentar la especificidad y ubicuidad de las prácticas de significación y organizarlas en diversos esquemas de comprensión que permitan caracterizarlas, compararlas, generalizarlas y particularizarlas en el ámbito de los proyectos sociales de los diversos grupos constitutivos de la sociedad.

— Comunicación, Cultura y Sociedad II. Análisis de las prácticas culturales desde sus condiciones sociales de producción, es decir, desde la inscripción de la estructura de aparatos e instituciones, coyuntura social y formación cultural en las prácticas culturales. Desde diversas escalas de análisis, se discutirán varias aportaciones teóricas sobre los procesos de significación social, con el objeto de establecer las operaciones básicas para reconstruir los hechos culturales a partir de su propia concreción.

— Planificación de la Comunicación II. Conocimiento, manejo y apropiación crítica de instrumentos de planificación situacional. Identificación de apoyos y obstáculos para el diseño de estrategias participativas de comunicación en diversos contextos institucionales y socioculturales. Discusión crítica de los alcances y limitaciones metodológicas y praxeológicas del enfoque situacional de la planificación.

— Investigación Evaluativa. Reconocimiento, manejo y apropiación crítica de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación empírica para la evaluación de proyectos y estrategias de comunicación. Evaluación formativa y evaluación sumativa. Discusión crítica sobre los alcances y limitaciones de la investigación evaluativa como instrumento de control de proyectos comunicacionales.

Posibles optativas ofrecidas por la Maestría en Comunicación.

- Análisis estadístico multivariado.
- Introducción a la Computación.
- Seminario sobre Comunicación y Desarrollo.
- Seminario sobre las Implicaciones Sociopolíticas de las Nuevas Tecnologías de Información.
- Seminario sobre Comunicación y Educación.
- Seminario de Análisis de las Estructuras de Comunicación en México.
- Seminario sobre Culturas y Comunicación Populares.
- Seminario de Análisis de la Estructura Social, Económica y Política de México.
- Seminario sobre Estructuras y Flujos Internacionales de Comunicación.
- Seminario sobre Comunicación y Política.
- Seminario sobre Paradigmas Ideológicos de México en el Siglo XX.
- Taller de Procesamiento de la Información

