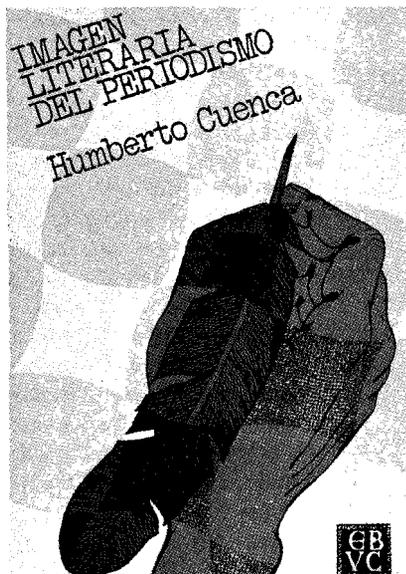


# Bibliografía



## IMAGEN LITERARIA DEL PERIODISMO

Humberto Cuenca.— 2da. Ed.— Caracas: Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela, 1980.— 285 hojas: il; 22 cm.— (Colección: Comunicación Social, No. 3). — imp.; esp.

Partiendo del concepto de que el estilo es una forma expresiva de la cultura, el autor se pregunta si existe una estilística esencial del periodismo en razón de la heterogeneidad de elementos que hacen del periódico una obra colectiva poco accesible a las tentativas de unidad. Responde analizando el manual de la prensa norteamericana productor del 'estilo funcional' y la influencia de los movimientos de vanguardia -con sus condiciones básicas de dinámica y objetividad- que han creado el 'estilo periodístico existencial'. La idea se resume diciendo que "el periódico tiene un estilo del viaje porque es un velero de papel que navega en el tiempo y en el espacio". Cuenca discute el criterio de que la prensa aniquila a lo literario por la necesidad de escribir diariamente, recordando las experiencias de escritores que han sido también periodistas y concluyendo en que la diferencia está en que el periodista capta la vida en formación, mientras que el escritor la enfrenta ya hecha. Así el estilo perio-

dístico está presente en las diferentes categorías, consideradas en el sentido axiológico, como valor social confluente en todas las formas literarias, como es el caso del editorial, el ensayo, el artículo, la crónica y el reportaje.

En base a estos criterios, el libro hace una revisión histórica del periodismo venezolano desde los primeros diarios, los protocolos de la emancipación, el periodismo llamado sangriento y la situación actual con la división estilística de acuerdo a las correspondientes vertientes ideológicas. Igualmente se estudian escritores y prosistas como Oviedo y Baños, Rafael Agostini y otros que han dado origen al periodismo literario.

El libro está complementado con estudios referentes a las revistas en Venezuela, al papel de la crítica, a la ficción literaria, al humorismo, al arte en la prensa, al lenguaje lineal de la caricatura, a la imagen e influencia de la televisión, a la libertad de prensa, al papel de las hojas sueltas o periodismo errante, a las escuelas de periodismo y al rol del periódico como memoria del quehacer de la historia. (Andrés León).



## METODOLOGIA DEL ANALISIS SEMIOTICO

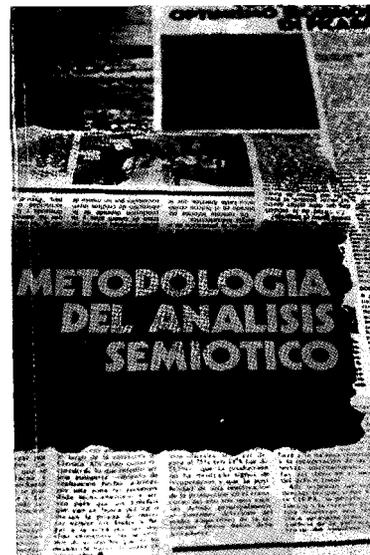
Desiderio Blanco; Raúl Bueno.— Perú: Universidad de Lima, 1980.— 273 hojas: il.; 21 cm.— imp.; esp.—

Desde el momento en que la semiótica llega a ser parte del análisis de los procesos culturales, ha sido necesario identificar una metodología científica y coherente, capaz de ser aplicada al estudio de los discursos actuales de la sociedad. El desarrollo de esta temática es la propuesta de este libro, en el cual los autores parten de definiciones básicas, objetivos y orientaciones, postulados, clasificaciones y niveles de texto. El sistema expuesto permite identificar diferentes áreas del conocimiento humano y proporciona un instrumento teórico

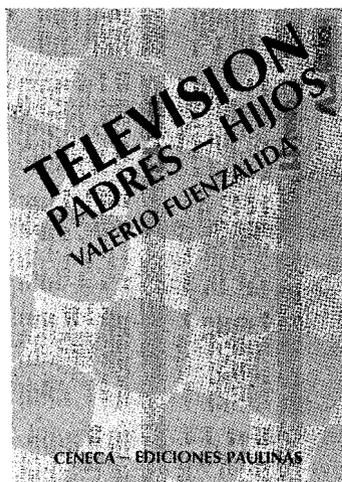
que está compuesto por dos vertientes complementarias: la rigurocidad en el análisis, y la síntesis integradora de conceptos. Con ellas es posible encontrar la dinámica interna que se encarga de la producción del sentido, tomando en cuenta a sus unidades mínimas -semas, lexemas, semas nucleares y clasemas- y a las más amplias categorías.

En la segunda parte de este trabajo, se ha aplicado el método teórico, con todos sus detalles y enfoques, a cuatro diferentes discursos: un relato transmitido en forma oral en el altiplano del Perú, denominado 'El Achiqueé'; el texto del poeta José María Eguren titulado 'la niña de lampara azul'; un afiche publicitario aparecido en la versión castellana de la revista Life, en 1969, y la información aparecida en el diario limeño 'La Crónica' sobre la situación de la prensa peruana durante la intervención del Gobierno Militar, en 1975. En todos los casos se han respetado las exigencias textuales para brindar un aporte al conocimiento del campo de estudio al cual pertenece cada uno de ellos: antropología, literatura, publicidad y periodismo.

A manera de síntesis, Blanco y Bueno, nos dicen: "Creemos que el lector interesado en los avances del análisis del contenido, encontrará en este libro una ayuda sólida para el desarrollo de sus proyectos de investigación en el



campo de los discursos sociales, campo en el que no sólo se incluyen los textos escritos, sino también aquellos discursos elaborados con materias significativas tan diversas como la imagen, el sonido, el gesto y el comportamiento social". (Andrés León).



### TELEVISION PADRES-HIJOS

Valerio Fuenzalida. — Chile: CENCA — Ediciones Paulistas, 1984. — 205 hojas; il.; 18 cm. — (Colección: Familia No. 2). — imp.; esp.

La tesis de este libro radica en el hecho de la presencia de la televisión en la vida familiar y social. Se resalta el papel de los padres como mediadores entre la programación que se transmite y los hijos teleespectadores, especialmente en cuanto al modelo de vida tan diferente de la realidad, ya que se ha deformado la imagen de la mujer y el rol de cada uno de los integrantes de la familia, siendo reemplazados por estereotipos que parcan la diferencia entre lo que es la vida diaria, y lo que significa la vida televisada. Los modelos de conducta para los hijos son los padres, de allí que las actitudes de estos frente a la TV son los que se transmiten y permiten que, bien utilizadas, aumenten la capacidad de aprendizaje, refuerzan las actitudes positivas, limiten el impacto y controlen las emisiones.

A partir del capítulo cuarto se analiza estadísticamente la situación de la TV en Chile y sus consecuencias, que resultan similares a las que se registran en los demás países del continente, ante lo cual el autor propone la búsqueda de alternativas y la necesidad de análisis de

los estudios e investigaciones hechos hasta el momento para conocer la totalidad y complejidad del fenómeno televisivo y sus modelos de influencia: conductista, grupal y genético-lingüístico. Este último, según Fuenzalida es el más recomendable pues "En tal concepción la TV influye más social que individualmente; más en el mediano y largo plazo; más semántica que conductualmente; más acumulativa que puntualmente; proporcionando significaciones que involucran más emocional que racionalmente; afectando por el contenido y también semióticamente".

Se exponen tres estrategias para enfrentar el problema de la televisión: su eliminación, atenuación de su impacto y control social. Respecto a esta última estrategia —sin duda la mejor opción— se analiza la problemática chilena con sus formas de propiedad, situación política, papel de las autoridades y carencia actual de mecanismos de control social o estatal.

Por último, el libro, enfoca los valores positivos que se desprenden de la televisión y sus amplias posibilidades formativas, culturales y sociales, que pueden ser realidades dentro del criterio de la factibilidad de una 'TV Pro Social'. (Andrés León).



### Periodismo interpretativo

Entrevistas con ocho escritores mexicanos



### PERIODISMO INTERPRETATIVO ENTREVISTA CON OCHO ESCRITORES MEXICANOS

Luis Javier Mier y  
Dolores Carbonell.

Las relaciones entre literatura y sociedad han sido estudiadas y analizadas por algunos escritores y ensayistas ya que han sido preocupación e interés universal; sin embargo, Mier y Carbonell

encuentran un sistema directo y claro para tratar este tema, la **entrevista**.

Género periodístico que consigue llegar al actor de un hecho y que a la vez permite que el entrevistador haga una recreación de lo dicho, dándole orden y claridad pero en base a las declaraciones reales del personaje entrevistado.

El libro consta de tres partes. Una primera en la que se analizan los temas periodismo y comunicación y literatura, sociedad y comunicación. La segunda parte son ya las entrevistas propiamente hechas a ocho escritores mexicanos, ubicados en una generación y que realizan sus actividades en un medio común el Distrito Federal.

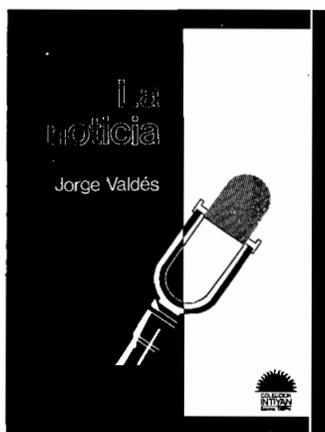
Estos escritores son: Gustavo Sainz, José Agustín, Ignacio Solares, René Avilés Fabila, Jorge Arturo Ojeda, Juan Tovar, Jorge Aguilar Mora y Luis Carrión.

La tercera parte, tal vez la fundamental del trabajo de periodismo interpretativo, son las conclusiones a las que llegan los autores de las entrevistas y el análisis que hacen de las respuestas de los escritores. Los temas tratados son varios y, sin embargo, uno a uno van siendo desmenuzados en las conclusiones para presentar al lector una visión objetiva de como ven los entrevistados las diferentes situaciones planteadas.

Según plantean Mier y Carbonell, la entrevista "debe transmitir al lector la personalidad del entrevistado, aquello que tiene que ver con su historia particular o al menos las sensaciones y observaciones que el periodista tuvo e hizo cuando realizó la entrevista". Estos objetivos los logran a cabalidad en su trabajo, ya que, a pesar de basarse en un mismo cuestionario, van surgiendo otras preguntas y otras inquietudes de acuerdo a la situación que se presenta en cada caso, y que le dan un valor y un toque personal a cada una de las ocho entrevistas. Inclusive notamos gran maestría periodística al hacerles hablar a cada uno de ellos del resto de la llamada "generación" o grupo del que forman parte.

Para quienes quieren saber más de la literatura mexicana, conocer a los protagonistas del quehacer literario "por dentro" tienen un valioso material en este libro y para los comunicadores que busquen analizar los géneros periodísticos y especialmente la entrevista, el papel del entrevistador y la forma de llevar el diálogo, este libro es un claro ejemplo de la comunicación y la literatura, muchas veces van de la mano.

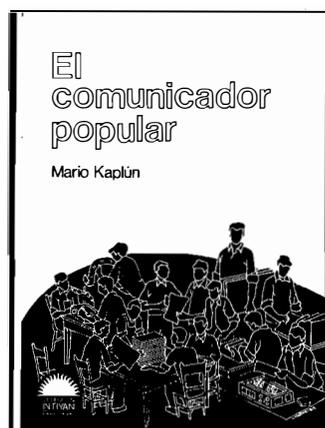
(LUCIA LEMOS)



**LA NOTICIA.-** Jorge Valdés.- Ediciones Ciespal. Colección Intiyan. Editorial Belén. Quito, Ecuador. 1985.

La noticia es el corazón de la información. Es la razón de ser del periodista y del periodismo. Por esto, probablemente, es el área que más atención ha recibido entre los diversos géneros radiales. No es de extrañar, especialmente teniendo en cuenta que los espacios informativos y musicales constituyen el mayor porcentaje de la programación en la mayoría de las emisoras del continente.

La noticia es un resumen práctico de notas utilizadas en los numerosos cursos que su autor, Jorge Valdés, ha dictado. En él se abordan, con sencillez, los aspectos de forma y de fondo de la noticia, cómo escribirla y presentarla correctamente. Además, se presentan valiosas sugerencias para la producción y realización de Radio-Revistas Informativas. Es un manual concebido para ser usado por estudiantes de la comunicación, periodistas que trabajan en el campo de la radio y personas que contribuyen a los esfuerzos informativos de las emisoras locales. Son líneas generales y básicas que, en mayor o menor grado, sirven al lector en relación directa con sus conocimientos, cultura y experiencia periodística.



**EL COMUNICADOR POPULAR.-** Mario Kaplún.- Ediciones Ciespal. Colección Intiyan. Editorial Belén. Quito, Ecuador. 1985.

Este libro está escrito en estilo de conversación, con muchas preguntas y con muchas imaginarias intervenciones del lector, pues, según asegura su autor, "hemos querido escribir un libro de comunicación que sea él mismo comunicativo. Hemos procurado reflejar los diálogos, las discusiones, que se dan en los talleres de comunicación que realizamos", por ello, invita a quien lea su libro a no ser un lector pasivo, sino a sentirse participando en un taller.

Este libro está dedicado a quienes hacen o están vinculados, en alguna forma, a la comunicación popular; a esa "comunicación liberadora, transformadora, que tiene al pueblo como generador y protagonista".

Este importante trabajo, es sin duda alguna, una gran ayuda a quienes hacen o proyectan hacer comunicación popular, a los que quieren capacitación, a los educadores, a los periodistas y a los estudiantes de comunicación social.

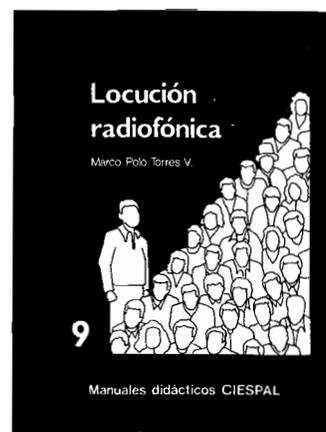


**PLANIFICACION DE LA COMUNICACION EN PROYECTOS PARTICIPATIVOS.-** Luis Gonzaga Motta.- Manuales Didácticos CIESPAL. Editorial Belén. Quito, Ecuador. 1985.

Este libro, según afirma su autor, pretende ser útil como un instrumento de reflexión para quienes trabajan o pretenden trabajar en la planificación participativa de pequeños y medianos proyectos, de carácter comunitario. Su objetivo es servir como texto básico de apoyo a discusiones, a cursos y seminarios de capacitación sobre planificación participativa.

Su contenido se centra en la naturaleza y problemas de la organización del trabajo participativo comunitario y en las cuestiones éticas y políticas inherentes. Va dirigido a todos aquellos que buscan una capacitación para el trabajo en proyectos comunitarios, tales como cooperativismo, animación social, capacitación profesional, organización y promoción, vivienda, transporte, población, desarrollo rural, medio ambiente, etc.

En ningún caso trata de formar agentes de planificación comunitaria. Es simplemente el primer paso.



**LOCUCION RADIOFONICA.-** Marco Polo Torres V.- Manuales Didácticos CIESPAL. Editorial Belén. Quito, Ecuador. 1985.

El libro parte de un postulado fundamental: destacar el hecho de que el medio radiofónico es más complejo de lo que parece y de que tiene incontables recursos, con los cuales se puede crear una variedad indefinida de formas de mensaje.

En sus seis capítulos aborda temas sumamente interesantes como la expresión verbal, donde trata del hombre de radio, luego se refiere al amplio espectro radial del locutor y sus demandas, analizando los variados roles que le toca desempeñar al locutor, así como las diferentes emisoras, a fin de desplegar un claro panorama de su amplio mundo de acción. Después estudia otro elemento esencial: la voz, sus clases, ejercicios y recursos. El capítulo cuarto se refiere a los elementos de expresión. El quinto, enfoca algo fundamental: la preparación inmediata y cotidiana del locutor; y, el sexto, ofrece consejos prácticos sobre las formas de iniciarse en el trabajo o de enfrentarse a cambios en él.

Locución Radiofónica es un texto de singular valor para quienes se hallan inmersos en este campo tan amplio y tan importante como es la Radiodifusión.

