

INVESTIGACION COLABORATIVA EN MATERIA DE NUEVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION*

JOHN K. MAYO

El Simposio sobre el Impacto Cultural, Social y Económico de las Nuevas Tecnologías de Comunicación, organizado conjuntamente por la UNESCO, la Comisión Nacional de Italia para la UNESCO y el Instituto de la Enciclopedia Italiana, se celebró del 12 al 16 de Diciembre de 1983 en Roma, en la sede del Instituto. Los objetivos de dicho simposio fueron los siguientes:

(i) examinar la situación actual y las tendencias de la investigación sobre el desarrollo y el impacto de las nuevas tecnologías de comunicación;

(ii) determinar, mediante un enfoque interdisciplinario y prospectivo, los principales problemas y temas planteados por las nuevas tecnologías de comunicación en los ámbitos cultural y socio-económico;

(iii) definir un programa de investigaciones en este campo para los próximos años, que interese tanto a la UNESCO y otras instituciones internacionales, regionales y nacionales, como a organizaciones no gubernamentales.

El Simposio de Roma propuso, con cierto grado de elaboración, una serie de temas de investigación en los ámbitos socioeconómicos, cultural y educativo. En conjunto, el Informe Final del Simposio concluyó que estos temas podrían constituir un programa de investigación no sólo -ni únicamente- para la UNESCO, sino para muchas otras instituciones a nivel nacional e internacional. En este campo los proyectos de investi-

gación en curso no son escasos; lo que sí falta es el intento de vincular entre sí los diferentes programas de investigación, de asociar proyectos y de difundir la información de manera tal que constituya un factor de fundamentación y enriquecimiento para otras investigaciones.

De los numerosos campos y temas de investigación que se discutieron en el Simposio de Roma, se propuso la siguiente lista en un orden tentativo de prioridades:

(i) Los mecanismos para definir y satisfacer los intereses del público en general, entre ellos el reconocimiento de los derechos individuales (por ejemplo, el respeto de la vida privada) y colectivos (por ejemplo, el acceso) cuando se introducen nuevas tecnologías.

(ii) Los efectos estructurales de la introducción de nuevas tecnologías sobre la sociedad, como por ejemplo la eventual aparición o aumento de disparidades y relaciones de dependencia entre:

- a) los países desarrollados y en desarrollo
- b) las clases sociales en los países, inclusive la creación de élites de la información,

CHARLES B. GREEN

- c) los habitantes de las zonas urbanas y rurales.

(iii) Otros efectos de la introducción de nuevas tecnologías, especialmente:

- a) tendencias hacia la centralización o el control;
- b) las relaciones de los medios de información con otras instituciones, entre ellas las agrupaciones educativas, sociales y religiosas;
- c) las consecuencias para las instituciones sociales, políticas y financieras existentes;
- d) las repercusiones en cuanto a la variedad de opciones, en especial la multiplicidad y la diversidad;

* Florida State University

10-13 de Diciembre de 1984. Informe Final, elaborado por John K. Mayo y Charles B. Green. Center for International Studies, Learning Systems Institute, Florida State University, U.S.A., Febrero 1985. CHASQUI reproduce aquí solamente una parte de la Introducción y el texto completo de las Recomendaciones Finales. La versión en español se preparó allá. En el evento participaron 38 expertos. De ellos, los siguientes provenían de la región latinoamericana: Patricia Ansola, Pablo Casares, Antonio C. de Jesús, Javier Esteinou, Walter Neira, Rafael Roncagliolo, Angel Velásquez, y Luis Ramiro Beltrán/UNESCO. (ECB).



- e) las consecuencias en cuanto al acceso y la participación;
- f) los efectos sobre la democracia y la autonomía;
- g) los efectos sobre la identidad nacional, cultural y lingüística.

(iv) Las necesidades concretas de información para la participación de los ciudadanos en la sociedad.

(v) Los procesos que conducen a decisiones de introducción de nuevas tecnologías, especialmente en los países en desarrollo a los que se apremia para que adopten estas tecnologías.

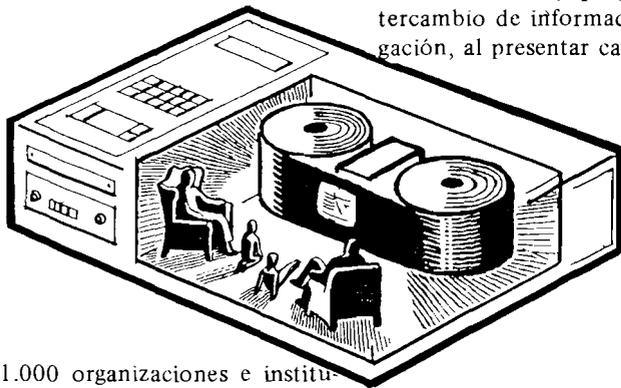
(vi) Los mecanismos para asegurar la calidad de la producción, la selección y el tratamiento de la información en lo que respecta al contenido de los bancos de datos.

(vii) Los análisis costo-beneficio de las nuevas tecnologías en determinados países, especialmente los países en desarrollo, en términos de efectos macroeconómicos, sociales y culturales (como por ejemplo el empleo, la migración, etc.).

(viii) Los métodos para acrecentar la capacidad de negociación de los grupos más débiles cuando se trata de las aplicaciones y la utilización de las nuevas tecnologías.

LA CARTA ENCUESTA DE LA UNESCO

Como primer paso para aplicar estas recomendaciones, la UNESCO envió en junio de 1984 una carta encuesta a



más de 1.000 organizaciones e instituciones profesionales y de investigación de todo el mundo, en la que se les preguntaba sobre sus actividades de investigación en materia de impacto cultural y socioeconómico de las nuevas tecnologías de comunicación, y su eventual interés en cooperar con la UNESCO en un programa de investigación colaborativa.

La respuesta a esta carta fue de gran magnitud; a fines de septiembre de 1984 se habían recibido respuestas de 287 organizaciones, instituciones e investigadores. De este total, 228 cartas procedentes de diferentes regiones del mundo manifestaban su interés en la

propuesta, y 216 indicaban el deseo de participar en una reunión inicial de planificación.

Por consiguiente, en vista del amplio interés manifestado, se decidió que el procedimiento más adecuado consistía en organizar una serie de consultas sobre la base de un criterio geográfico. La primera de éstas fue organizada por la Universidad Estatal de Florida.

OBJETIVOS DE LA CONSULTA

Los objetivos de la consulta en la Universidad Estatal de Florida fueron los siguientes:

(i) Pasar revista a las investigaciones en curso y a las tendencias de la investigación en América del Norte, América Latina y el Caribe, relativas al impacto sociocultural y económico de las nuevas tecnologías de comunicación;

(ii) Crear un mecanismo para el acopio y el intercambio de la información sobre los métodos y los resultados de la investigación colaborativa, consistente en una serie de estudios comparados y longitudinales de algunos aspectos de este campo;

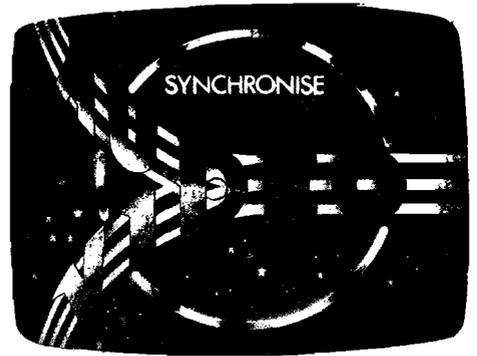
(iii) Definir un marco y un enfoque metodológico para la realización de este programa de investigación.

RECOMENDACIONES FINALES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Aunque los dos grupos de trabajo discutieron en forma separada necesidades y proyectos para el intercambio de información sobre investigación, al presentar cada grupo sus con-

clusiones y recomendaciones en las sesiones plenarias de la conferencia, se vio que eran tan similares que podían constituir una sola lista. Por lo tanto, las principales recomendaciones de los grupos en esta área se presentan a continuación en forma conjunta:

(1) Los recursos existentes para la documentación e intercambio de información sobre las nuevas tecnologías de comunicación debieran identificarse y aprovecharse en su totalidad. Algunos programas de comunicaciones en las Américas y el Caribe hacen resúmenes de investigación y preparan detalladas



bibliografías regularmente. Dichos esfuerzos necesitan ser publicados y distribuidos más ampliamente de modo que lleguen a ser conocidos a través de la región. Con la motivación a hacerlo, las revistas de comunicación existentes en la actualidad serían un buen instrumento para incrementar los esfuerzos de disseminación. Y las publicaciones regulares de dichos materiales motivaría, a la vez, a más investigadores a preparar resúmenes y revisiones. Se recomendó que los editores de revistas especializadas en comunicación tales como **CHASQUI** (publicada por CIESPAL) y el **Journal of Communication** (publicado por la International Communication Association) estén informados de esto, y que UNESCO intente coordinar tal trabajo dentro y entre regiones.

(2) Aún cuando en la actualidad existe un número considerable de centros de documentación a nivel nacional y regional, no hay una relación ni consistente ni efectiva entre ellos. La Red Internacional de Centros de Documentación sobre Investigación y Políticas en Comunicación (COMNET) existe como una confederación de un número pequeño de centros de comunicación en las Américas, incluyendo **BIBLICOM** en la Universidad de Laval en Quebec y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) de Quito. Ahora se requiere una representación adicional por parte de Estados Unidos y de las regiones del Caribe. COMNET debiera fomentar un mayor intercambio de investigación en comunicación a través de la región. En América Latina sus redes podrían expandirse inmediatamente si se incluye **INTERCOM** de Brasil, la Universidad de Bucaramanga de Colombia y **TICOM** de México. Sin embargo, aún falta por reclutar instituciones representantes de Canadá, los Estados Unidos y el Caribe.

(3) Cualquier intercambio de información sobre investigación que se proponga no debe estar limitado exclusivamente a modelos del Norte-Sur o

intra-hemisféricos. Nuevas disposiciones institucionales deben también facilitar la cooperación entre todas las regiones del mundo incluyendo a África, Europa, Asia y el Pacífico para así enriquecer un entendimiento global y el interés en investigación de nuevas tecnologías.

(4) Las conferencias y reuniones periódicas para revisar trabajo en desarrollo sobre las nuevas tecnologías de comunicación son útiles y necesarias para el proceso de investigación. El contacto cara a cara entre los investigadores llevaría a encuentros que motivarían el intercambio de ideas.

(5) Con el objeto de facilitar el intercambio de información entre los centros de documentación e investigación, se deben definir explícitamente las categorías de investigación en comunicación y los códigos de acceso.

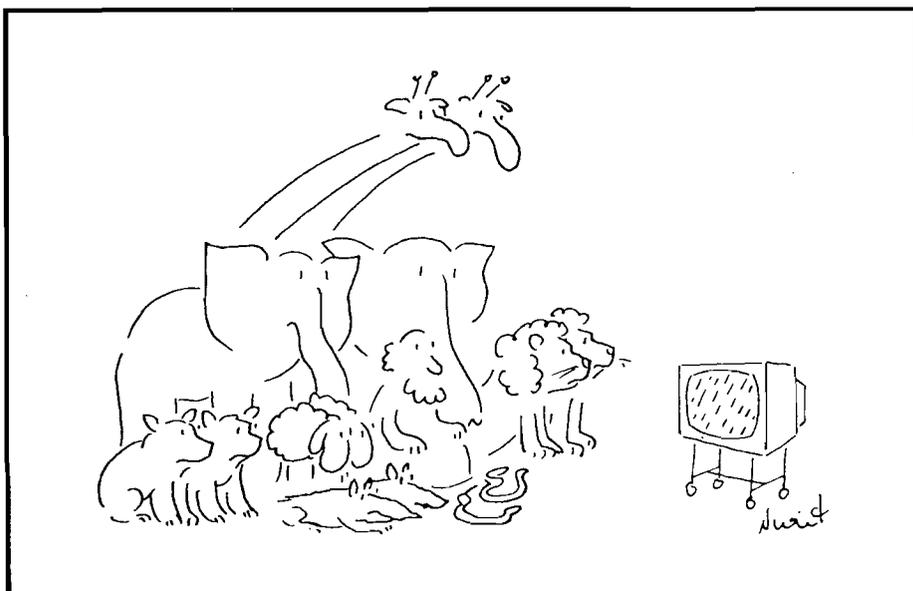
Cuando el Thesaurus de Comunicación Masiva de la UNESCO se revise, se debiera abordar este problema en profundidad. La información previa de categorías y códigos de acceso pueden mantenerse.

(6) Aunque sería ideal desarrollar mecanismos de intercambio que abarquen la región completa y, eventualmente, el mundo, la necesidad inmediata en algunos países es por un mejor intercambio inter-regional de datos estadísticos básicos. En este aspecto, las necesidades de información de América Latina y el Caribe son diferentes a las de USA y Canadá.

Las nuevas tecnologías se están abriendo camino en áreas rurales.

(7) UNESCO podría ayudar a facilitar futuros intercambios de resultados de investigación haciendo circular los resultados de sus conferencias y otros eventos, que reúnen a investigadores en comunicación y otras personas relacionados con las nuevas tecnologías. Se señaló que los informes de la conferencia y documentos anexos contienen una revisión actualizada, pero no se distribuyen en una manera sistemática.

Retornando al tema de investigación colaborativa, los grupos de trabajo sobre Formación de Políticas e Impacto Cultural y Educativo de las Nuevas Tecnologías de Comunicación recomendaron cuatro áreas de nueva investigación colaborativa. Ellas son:



MICROCOMPUTADORES EN EDUCACION

La investigación comparativa e intercultural sobre los computadores en educación y el aumento del aprendizaje se manifestó de interés. Asimismo los participantes demostraron sus deseos de examinar los efectos de esta tecnología sobre los usuarios. Con respecto a las posibilidades de mejorar el aprendizaje, las siguientes preguntas se estimaron valiosas de explorar: ¿Permiten las nuevas tecnologías la auto-enseñanza? Y si es así, ¿en qué medida? ¿Qué nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje emergen de la interacción entre los estudiantes y el sistema de información por computación? En relación a los efectos del uso de los microcomputadores sobre los estudiantes, surgió una serie de interesantes preguntas: ¿En qué medida el uso del microcomputador aliena o favorece la interacción humana? ¿Puede ser adictivo el uso del computador? ¿Hay diferencias por sexo en la adquisición y uso de microcomputadores? ¿Qué efectos sociales surgen de las diferencias entre aquellos que poseen o tienen acceso a los microcomputadores y aquellos que no? ¿Cómo son las relaciones entre estrategias de educación informal, no-formal y formal modificadas por la expansión de esta tecnología dentro y fuera de las escuelas? ¿Cómo se ve afectada la relación profesor-alumno con el uso del computador?

USO DEL VIDEO CASSETTE, PARTICULARMENTE ENTRE GRUPOS MULTICULTURALES

Se demostró preocupación sobre la posible transnacionalización y homo-

geneización de culturas debido a la supremacía de ciertos programas comerciales y series importadas de USA. Más aún, la política pública, articulada por algunos gobiernos, ha tendido a promover programas de una cultura hacia otras naciones específicas. Por otro lado, hay cierta evidencia que los equipos de video cassettes están siendo usados por grupos minoritarios dentro de las naciones para preservar el contacto con sus formas culturales nativas y con el lenguaje. El grado y el impacto del uso de los grabadores de video cassette merece ser examinado como también cualquier cambio en política pública que pueda haber surgido o pueda surgir en esta área.

En un nivel diferente, los VCR están sirviendo como medios para que los individuos compartan recursos naturales e información sobre una variada gama de materiales relacionados con desarrollo social, político, cultural y económico. En lugares donde las funciones de los medios masivos no son aparentemente claras o donde estas tecnologías se usan de una manera que limita la elección, el uso del video cassette puede ayudar a crear conciencia en la comunidad de las necesidades y alternativas de desarrollo. Los VCR pueden también facilitar la discusión en la comunidad, la comprensión y compromiso con algún programa de gobierno. En resumen, se necesita más investigación cualitativa y empírico descriptiva sobre éxitos, fracasos y futuros usos del VCR en el rol de proporcionar información, estimular la discusión y la comunicación interpersonal y, fundamentalmente, de orientar planes de disseminación de la tecnología misma.

PARTICIPACION PUBLICA A TRAVES DEL USO DE LA NUEVA TECNOLOGIA DE INFORMACION

Estrechamente ligado al tema recién discutido, surgen preguntas que se relacionan a cómo el público participa (o debiera participar) en el proceso de toma de decisiones. ¿Se usan las nuevas tecnologías para crear un electorado pasivo que acepte decisiones de arriba con limitado cuestionamiento, como muchos críticos temen, o se usan para ayudar a los ciudadanos a formar sus propios destinos y aquellos de sus comunidades y naciones? ¿Qué factores determinan si la aplicación de las nuevas tecnologías será predominantemente centralizada o descentralizada? ¿En qué medida las unidades gubernamentales son capaces de regular la distribución y el uso de estas tecnologías? ¿Cómo afecta la aplicación de esta nueva tecnología a las responsabilidades públicas del gobierno concernientes al suministro de servicios sociales? ¿Cómo se ve alterada la relación entre las ramas de gobierno y entre los diferentes niveles del gobierno con la aplicación de tecnologías?

DEMOCRACIA VERSUS ELITISMO ELECTRONICO

Aunque las nuevas tecnologías de comunicación pueden tener efectos sociales beneficiosos, incluyendo descentralización de los sistemas de comunicación y un aumento en la participación pública en la producción del contenido, es posible que estos efectos puedan aumentar las divisiones sociales ya existentes o crear nuevas. Esto podría llevar a una "élite electrónica" y a una "subclase" de individuos y grupos que carecen de acceso o habilidades para usar las nuevas tecnologías.

Las diferencias económicas dentro de y entre los países han creado tempranas desigualdades en términos de acceso y uso de las nuevas tecnologías. Se requiere investigación sobre políticas nacionales que puedan compensar el "elitismo electrónico" que pudiera resultar de tales diferencias. La política más importante a ser examinada pareciera ser el proporcionar igual acceso a las nuevas tecnologías. Actualmente varios países han adoptado políticas relacionadas con educación sobre computación ubicándola como un objetivo de la educación primaria y secundaria. El conocimiento sobre computación a amplia escala puede ayudar a contrarrestar las diferencias de clases sociales o económicas ya existentes. Habilidades paralelas, tal vez descritas como aprendizaje a través de la imagen,

pueden también capacitar al individuo para participar más plenamente en la producción descentralizada de materiales de video para la televisión local y para intercambio de videos a nivel de la comunidad.

MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVOS

Siendo ya una realidad la gran variedad de nuevas tecnologías de información y comunicación, se requiere investigación en cuanto a los usos más

El uso del video cassette puede ayudar a crear conciencia en la comunidad de las necesidades y alternativas de desarrollo.

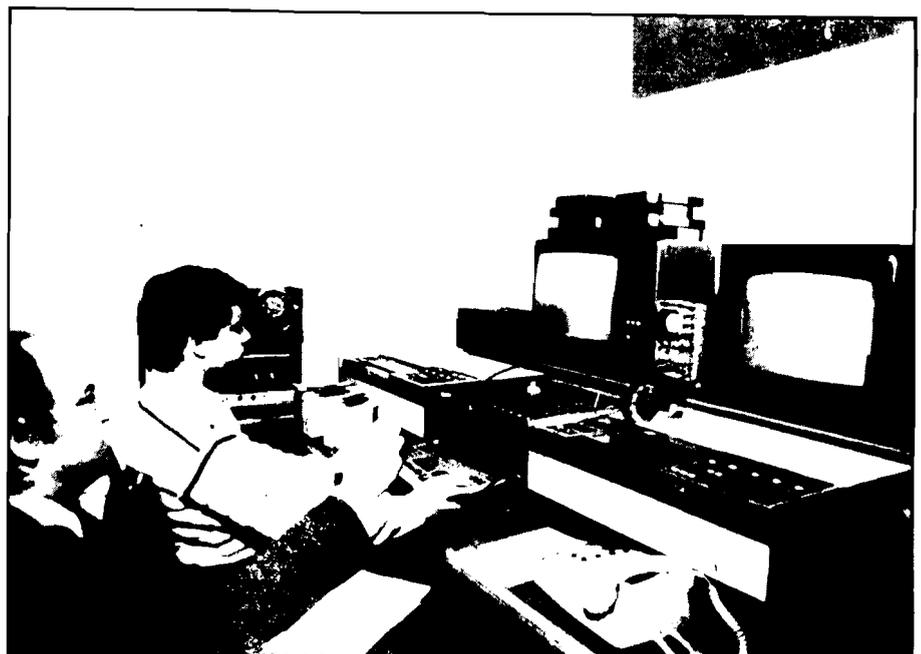
efectivos de varios medios. Existe el peligro que esa actividad se enfoque primordialmente hacia innovaciones más impactantes (video cassettes, transmisión vía satélite y microcomputadores) y muy poco a nuevas adaptaciones de las tecnologías existentes, pero menos sofisticadas, tales como las grabadoras de cinta y la radio. Es bastante probable que algunas de estas tecnologías de costo relativamente bajo demuestren ser más motivantes a largo plazo para aumentar los flujos de información dentro y entre las regiones y comunidades que carecen de información.

El Grupo de Trabajo sobre Transferencia de Tecnología e Impacto de De-

sarrollo sobre las Nuevas Tecnologías de Comunicación recomendó seis tópicos para investigación colaborativa, los cuales fueron muy similares a aquellos propuestos por el primer grupo de trabajo. Estos temas parecen estar ligados directamente con programas de investigación de desarrollo o proyectos financiados por una o más de las instituciones representadas en la conferencia. Los tópicos incluyeron:

EL IMPACTO DE NUEVAS Y ESPECIFICAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION, ESPECIALMENTE GRABADORES DE VIDEO CASSETTES, TELEVISION POR CABLE Y TRANSMISION VIA SATELITE SOBRE LAS CULTURAS NACIONALES.

Los grabadores de video cassettes se están introduciendo rápidamente en diferentes sociedades con tremendas variaciones en costo, tasas de diseminación y modelos de uso. Como resultado, el impacto de esta tecnología puede variar ampliamente a través de las culturas. Algunos grupos representados en la conferencia han montado estudios de casos en diferentes países para averiguar cuántos VCR hay en uso, quiénes los poseen y cómo se usan. En USA se dice que los VCR se usan predominantemente para grabar transmisiones comunes de TV de modo que la gente las pueda ver en un horario más cómodo. En algunos países de América Latina donde la transmisión normal de TV tiene censura, los VCR pueden ser usados como una fuente de programación alternativa, tanto para noticias como para entretenimiento. Estudios paralelos en varios países proporcionarían mayor comparabilidad y una mejor idea de las funciones que la tecnología



Las revistas de comunicación existentes serían un buen instrumento para incrementar los esfuerzos de diseminación en la región.

de los VCR podrían desempeñar en el futuro. Lo mismo se puede decir de la recepción de televisión vía sistema de cable y transmisión directa del satélite, dos tecnologías que han ganado amplia popularidad a través del Caribe en años recientes y que han incrementado la variedad de los programas asequibles a las naciones de la isla.

CONSECUENCIAS SOCIOECONOMICAS Y CULTURALES DE LA RECIENTE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA DE COMUNICACION

La preocupación sobre la transferencia de tecnología en comunicación, tanto hardware como software, no comenzó con el advenimiento del microcomputador, VCR y transmisión directa vía satélite. Desde hace tiempo preguntas y objeciones se vienen expresando acerca del impacto de los medios de comunicación masivos ya existentes (radio, TV, cine) y acerca de la programación internacional y servicios de noticias sobre instituciones y culturas del Tercer Mundo. Lo que alarma con la nueva generación de tecnologías no es tanto su origen dentro de las economías de alto consumo o las fuerzas de mercado que han impulsado su exportación, sino más bien el poder de información que poseen, su potencial para multiplicar las tasas de flujo de información, particularmente desde el Norte al Sur, y la amenaza que ofrecen a los modelos y servicios de comunicación nativos.

Los medios antiguos tendían a crear un mayor impacto en áreas urbanas, donde la población era mejor educada y más acostumbrada a influencias foráneas, pero las nuevas tecnologías se están abriendo camino en áreas rurales, donde la gente puede haber tenido poco contacto con contenido de comunicación foráneo. Los críticos sociales temen que esto pueda tener un efecto desestabilizador a nivel local tanto en la cultura como en los esfuerzos de desarrollo. Ellos abogan que es necesario que se realicen estudios que provean orientación en el desarrollo de programas para así neutralizar o compensar los efectos negativos de las importaciones extranjeras, particularmente en el dominio del contenido.

Con el fin de anticipar los efectos de las nuevas tecnologías y evitar los errores que puedan haber cometido estudios previos, es imperativo que los análisis se hagan dentro del contexto cultural de diferentes sociedades. Tan poderosas como son, las nuevas tecnologías no pueden considerarse aisladas de la historia de una particular comunidad o de la vida diaria de su gente.

Para determinar cómo las nuevas tecnologías pueden promover más efectivamente el desarrollo local, los estudios deben también estar relacionados con las necesidades sociales, políticas, ecológicas, educacionales y económicas de cada nación. De un modo más general, los estudios deben intentar determinar cómo la expansión de las tecnologías pueden incrementar la reciprocidad del intercambio de información y flujo de información y cómo la comunicación misma puede servir para resolver desigualdades y conflictos que dilatan el avance de todas las naciones.

POLITICA PUBLICA EN RELACION A LA ADQUISICION DE NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION

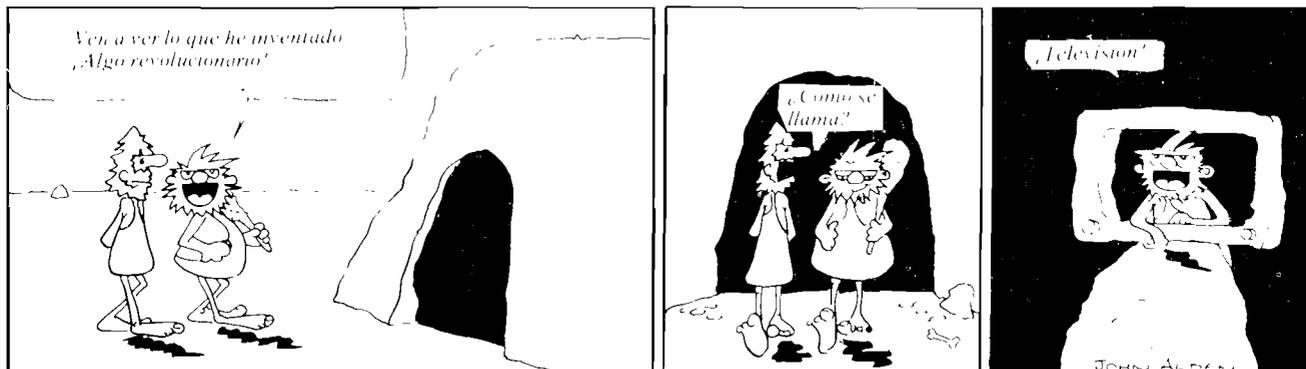
El impacto de las nuevas tecnologías de comunicación varía en alguna

medida de acuerdo a las políticas que los países han establecido para regular su introducción y uso. Algunos países no fomentan la importación de hardware y software para así reforzar o proteger su identidad cultural. Otros permiten importaciones en ciertas áreas, o de algunas tecnologías, pero no otras. Aún otros exhiben una política de laissez-faire o una política de mercado. Se requiere más investigación para comparar cómo tales políticas afectan la expansión e influencia de las nuevas tecnologías.

En todo caso, y sin importar cual sea la posición oficial del gobierno, las nuevas tecnologías de información parecen estar proliferando con una rapidez tal que los que toman decisiones se lamentan que no pueden entender en su totalidad su potencial y mucho menos desarrollar legislación para regular su adquisición y uso. Se observa que estas personas requieren de ayuda en el desa-

Algunos países no fomentan la importación de hardware y software para proteger su identidad cultural.

rollo de pautas de desempeño y expectativa. ¿Cuáles son las variables que las agencias gubernamentales y cuasi-gubernamentales necesitan considerar para entender y controlar la proliferación de tecnologías de comunicación? ¿Cuáles han sido los procesos que los países han usado históricamente para desarrollar políticas nacionales en esta área? ¿Cómo se han implementado y se llevan a efecto tales políticas? ¿En qué medida ha sido efectiva la política empleada para alcanzar los objetivos de desarrollo?





LA ADAPTACION DE "ANTIGUOS" MEDIOS A NUEVOS USOS

Algunos de los medios más antiguos y familiares tales como la radio se están usando ahora con una modalidad nueva que motiva el aprendizaje, lleva a un aumento en la participación del público, y a un flujo expedito de información. Por ejemplo, la radio, que ha sido usada por años en educación no-formal, ha sido bastante útil en aumentar la eficiencia de la instrucción formal también. Sin embargo, y a pesar de la demostrada efectividad y costo/beneficio de la radio, su uso como medio instruccional interactivo no ha sido reconocido ampliamente ni difundido. Esto estaría indicando que se requiere más investigación en el área de evaluación y disseminación de resultados de aplicaciones innovativas y formatos de programación relacionados con medios de comunicación ya existentes.

COMO SE ADAPTAN LAS TECNOLOGIAS PARA USO PUBLICO Y PRIVADO

La introducción de una nueva tecnología de información en una sociedad inevitablemente llevará a muchos cambios, pero la magnitud y tipo de cambio depende de cómo esa tecnología se adapta para su uso en el tiempo. Recursos de comunicación avanzados, más notablemente los satélites, se están introduciendo en diversos países de Latinoamérica, y agencias del sector público y privado están haciendo investigación pa-

ra determinar qué adaptaciones se están llevando a cabo. Específicamente, ¿se están usando las tecnologías para atacar necesidades sociales vitales?, ¿cómo los nuevos instrumentos de comunicación están afectando el suministro de servicios?. Una firme recomendación fue que la adaptación y uso de tecnologías de comunicación innovativas sea estudiada en un marco más inter-nacional y comparativo que lo que actualmente es.

CUALES SON LOS ACTUALES RESULTADOS DE INVESTIGACION SOBRE TECNOLOGIAS DE INFORMACION

Debido a que desde hace tiempo se ha estado haciendo investigación en muchos de los tópicos mencionados, sería conveniente volver atrás y preguntar: ¿Cuánta investigación se ha hecho o se está haciendo sobre las diferentes tecnologías de información y qué diferencias se han encontrado? ¿Hay áreas que estén siendo postergadas y otras que estén recibiendo más atención que la necesaria? ¿En qué medida los planificadores, administradores y otros investigadores usan los resultados de los estudios de investigación? ¿Cómo se puede planificar futura investigación para asegurar una mejor utilización de fondos y resultados?.

EPILOGO

No es posible extraer todo el provecho de la consulta de la Universidad Estatal de Florida tan sólo

leyendo el Informe Final. Los participantes en forma unánime agradecieron la oportunidad que el encuentro les brindó para sostener reuniones informales con investigadores de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica y el Caribe. La cantidad de información y experiencia que se intercambió de esta manera es inconmensurable. Las fundaciones fueron consideradas evidentemente durante la consulta para una serie de actividades colaborativas, tanto en intercambio de información como en investigación cooperativa.

En cuanto al intercambio de información, hay mucho por hacer, pero no tanto en la creación de nuevas redes (aunque la Red Internacional de Centros de Documentación sobre Investigación y Políticas en Comunicación necesita mucho refuerzo, particularmente en los Estados Unidos y el Caribe) como en la extensión del espectro y frecuencia de los contactos bilaterales entre centros nacionales e institucionales. De hecho, fueron particularmente valiosas las conversaciones que sostuvieron los representantes de Canadá y Estados Unidos fuera del seno de la reunión, con el fin de determinar cómo se podría mejorar la comunicación dentro del ambiente nacional. Para la UNESCO es importante tomar la iniciativa de motivar este tipo de intercambio, en parte para la consolidación de COMNET, pero también como mecanismo de distribución de su Centro de Documentación en Comunicación (incluyendo un registro de usuarios). La producción de una síntesis de programas de investigación y sus resultados podría ser también de mucha utilidad.

Los proyectos de investigación (ya sean realizados a través de UNESCO o de acuerdos bilaterales o grupales) lograron un alto grado de especificidad. Desde un punto de vista global, tales proyectos pueden clasificarse en tres categorías. La primera de ellas incluye investigación sobre políticas, cubriendo no sólo aspectos regulatorios, sino también problemas de descentralización, de

Aunque las nuevas tecnologías de comunicación pueden tener efectos sociales beneficiosos, pueden también aumentar las divisiones sociales ya existentes o crear nuevas.

PENSAMIENTO IBEROAMERICANO

Revista de Economía Política

Revista semestral patrocinada por el Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI)
y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)

Junta de Asesores: Raúl Prebisch (Presidente), Rodrigo Botero, Carlos Díaz Alejandro, Fernando H. Cardoso, Aldo Ferrer, Enrique Fuentes Quintana, Celso Furtado, David Ibarra, Enrique V. Iglesias, José Matos Mar, Andréu Mas, Francisco Orrego Vicuña, Manuel de Prado y Colón de Carvajal, Luis Angel Rojo, Germánico Salgado, José Luis Sampedro, María Manuela Silva, José A. Silva Michelena, Alfredo de Sousa, Osvaldo Sunkel, Marla C. Tavares, Edelberto Torres Rivas, Juan Velarde Fuertes, Luis Yáñez, Norberto González y Emilio de la Fuente (Secretarios).

Director: Anibal Pinto.

Consejo de Redacción: Adolfo Canitrot, José Luis García Delgado, Adolfo Gurrieri, Juan Muñoz, Angel Serrano (Secretario de Redacción), Oscar Soberón y Augusto Mateus.

N.º 6 (528 páginas)

SUMARIO

Julio-Diciembre 1984

EL TEMA CENTRAL: «CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA SOCIAL»

- *Cambio social en América Latina:* Enzo Faletto y Germán Rama.
- *El Estado y las clases: tendencias en Argentina, Brasil y Uruguay:* Carlos Filgueira.
- *Estilos de desarrollo, papel del Estado y estructura social en Costa Rica:* Rolando Franco y Arturo León.
 - *La estratificación social en Chile:* Javier Martínez y Eugenio Tironi.
 - *La construcción nacional en la países andinos:* Julio Cotler.
- *Panamá: un caso de «Mutación social»:* John Durston y Guillermo Rosenblüth.
 - *Transición y polarización sociales en México:* José Luis Reyna.
 - *El Caribe: la estructura social incompleta:* Jean Casimir.
- *Modernización de la sociedad española (1975-1984):* Luis Rodríguez Zúñiga, Fermín Bouza y José Luis Prieto.
 - *Portugal nos últimos vinte anos. estruturas sociais e configurações espaciais:* João Ferrão.
 - *Las ideas económicas de Juan B. Justo:* Leopoldo Portnoy.
 - *Jesús Prados Arrarte (1909-1983):* Juan Velarde Fuertes.
 - *La obra de Jesús Prados Arrarte:* Javier Baltar Tojo.
- *El paralelismo de Bernácer y de Prados Arrarte en la Macroeconomía:* José Villacis.
 - *En recuerdo de Jorge Sábato:* Amílcar O. Herrera.
- *Algunas referencias representativas de Jorge Sábato:* Sara V. Tanis.

Y LAS SECCIONES FIJAS DE:

- **Reseñas temáticas:** examen y comentarios —realizados por personalidades y especialistas de los temas en cuestión— de un conjunto de artículos significativos publicados recientemente en los distintos países del área iberoamericana sobre un mismo tema. Se incluyen dieciocho reseñas temáticas en las que se examinan 150 artículos realizados por G. Pierre-Charles, R. Rama, G. Rozenwurcol, E. de la Piedra, G. Granda, etc. (latinoamericanas); T. Parra, C. San Juan, I. Santillana, A. Torres, etc. (españolas); C. Lilaia, A. Oliveira, M. L. Quaresma, R. Roque, etc. (portuguesas).
- **Resúmenes de artículos:** 200 resúmenes de artículos relevantes seleccionados entre los publicados por las revistas científico-académicas del área iberoamericana durante 1983-84.
- **Revista de Revistas Iberoamericanas:** información periódica del contenido de más de 140 revistas de carácter científico-académico, representativas y de circulación regular en Iberoamérica en el ámbito de la economía política.

- Suscripción por cuatro números: España y Portugal, 3.600 pesetas o 40 dólares; Europa, 45 dólares; América y resto del mundo, 50 dólares.
- Número suelto: 1.000 pesetas o 12 dólares.
- Pago mediante talón nominativo a nombre de Pensamiento Iberoamericano.
- Redacción, administración y suscripciones:

Instituto de Cooperación Iberoamericana
Dirección de Cooperación Económica
Revista Pensamiento Iberoamericano
Teléf. 244 06 00 - Ext. 300
Avda. de los Reyes Católicos, 4
28040 MADRID

mayor participación y de elitismo en relación a las nuevas tecnologías. La segunda categoría comprende aspectos relativos a la adquisición, transferencia y adaptación de tecnología, especialmente entre los países industrializados y aquellos en vías de desarrollo. La tercera categoría incluye aspectos de utilización e impacto social tanto en determinadas esferas de educación, como en otras más generales que podrían afectar la identidad nacional y cultural.

Se espera que comenzando 1985 y a lo largo de su programa bianual, la UNESCO iniciará una serie de programas de investigación colaborativa en estas áreas. El encuentro de la Universidad Estatal de Florida permitió identificar no sólo temas prioritarios y enfoques metodológicos, sino también potenciales instituciones como contrapartes. El encuentro fue realista en su estimación de los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación además de las probables dificultades que se pueden encontrar en la obtención de dichos recursos. Se dio particular énfasis a la inclusión de investigación, siempre que sea posible, dentro de programas operativos ya existentes. Afortunadamente esta rama de investigación ha recibido una prioridad relativamente alta dentro de los programas actuales y futuros de UNESCO, de modo que, aun cuando los posibles medios con que se disponga sean escasos, debiera haber suficiente dinero invertido como para comenzar el proceso. Aún más, algunos de los proyectos propuestos (por ejemplo, investigación comparativa sobre computadores en educación) debieran ser de interés a más de un sector de la UNESCO.



Fuente: Satellite Communications, 12/84.

La consulta de Tallahassee fue útil también en otros aspectos. Dado que fue la primera de una secuencia de consultas por regiones, ella proporcionó un modelo para los encuentros venideros, primero en Europa y después en Asia, Africa y los Estados Arabes. No sólo las conclusiones pueden llevarse a estos encuentros, sino la experiencia demostrada por la Universidad Estatal de Florida en la preparación de documentos de trabajo y en la estructuración de discusiones. De esta manera, cada uno de los encuentros regionales puede proporcionar información al que viene y, posiblemente, a largo plazo se pueda elaborar un pro-

grama de investigación inter-regional relacionado con las dimensiones globales e internacionales de las nuevas tecnologías de comunicación.

Por supuesto, esto es a futuro. Por ahora, un sólido comienzo se ha tenido al convertir las conclusiones generales del Simposio de Roma en una secuencia sincronizada de estudios en cada una de las principales regiones del mundo. Sobre todo, han comenzado a forjarse lazos prácticos entre instituciones de investigación, geográficamente separadas, pero con una agenda común de investigación.



SUSCRIBASE



CHASQUI

REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION

Enviar cheque a
(Send check to)



CIESPAL, Apartado 584,
Quito - Ecuador

Si requiere más información, diríjase a CHASQUI, apartado 584, Quito, Ecuador.