

Carta a nuestros lectores

Néstor García Canclini acuñó los conceptos de hibridación y hegemonía en las ciencias sociales, y de allí la comunicación los adoptó en sus análisis; de esta manera, se inició un período de mayor interrelación entre los investigadores sociales y los comunicadores, pues vieron que los medios y las formas comunicativas son importantes en las culturas y en la sociedad.

En la presente edición, docentes e investigadores desde la Mitad del Mundo leen la obra de este estudioso argentino, que ahora enfoca su mirada inquisitiva en las prácticas artísticas contemporáneas como formas comunicativas y de migración virtual y física.

Francisco Ortiz relee la obra de García Canclini desde la perspectiva de la globalización y cómo se dan, ahora, las formas de entrar y salir de la modernidad; Hugo Burgos cuenta cómo aplica el texto de *Culturas híbridas* en sus clases universitarias y cómo mira la cultura y las culturas de un mismo lugar, a partir de este texto. Pablo Escandón accede a *Lectores, espectadores e internautas* como un pequeño manual/diccionario de preguntas sin respuestas certeras, más como propuestas de siguientes estudios sobre tecnocultura y cibercultura.

Chasqui conversa desde ciudad de México con Néstor García Canclini sobre medios, convergencia multimedial, tecnologías, educación y comunicación. Una entrevista que deja ver por los varios senderos que el pensamiento de este investigador ha transitado. Asimismo, Carlos Camacho, boliviano residente en Ecuador, analiza los aportes de García Canclini en los estudios comunicativos y mediáticos.

En la sección de **Coyuntura**, Iván Ríos, desde España nos presenta un modelo de Interacción de Esquemas Mentales para el campo de la comunicación en salud; desde México, Salvador Salazar expone sobre lo necesaria que es la transdisciplinariedad, con énfasis



en la comunicación. Desde Argentina, compartimos el vigésimo aniversario de FM La Tribu, un informe sobre la publicidad en los medios y un acercamiento a la transformación de la escritura. Además, incorporamos un texto en portugués que aborda la comunicación organizacional en Internet, para darle un carácter más integracionista a la revista **Chasqui**.

En la sección de **Aula**, encontrarán temas sobre el uso de los clichés y lugares comunes en el lenguaje y la explotación pedagógica de Youtube en la escuela, el colegio y la universidad.

En la próxima edición, abordaremos la historia, hechos importantes y porvenir del CIESPAL, en estos primeros 50 años de trayectoria a favor de la comunicación en América Latina.

No olvide, además, visitar nuestro blog: <http://chasquirevista.wordpress.com>, en donde encontrará las entrevistas a quienes forman parte de la sección Personaje en cada edición.

El editor