



La televisión en el CIESPAL

César Herrera

*Ecuatoriano, comunicador audiovisual y para el desarrollo, coordinador del Área de TV del CIESPAL.
cherrera@ciespal.net*

CIESPAL en sus años de existencia se fue adecuando a la realidad económica, social, cultural y política de América Latina, es así que en sus inicios, fue la prensa escrita el medio de comunicación en donde concentró su accionar.

La constancia de que la población rural y campesina de la región era cuantitativamente superior a la ciudad, y que los índices de analfabetismo seguían siendo muy altos; así como los resultados de varias investigaciones señalaban que el número de emisoras de radio que operaban

Producir desde la realidad y las necesidades de América Latina ha sido la consigna del área de TV, desde donde se abren espacios audiovisuales de acción propositiva.

en América Latina era muy significativo, obligó a CIESPAL a tornar su trabajo hacia la radio. Pero para fines de los años 80, los números variaron, la televisión se constituyó en el medio de comunicación de mayor crecimiento y las encuestas y estudios señalaban que su preferencia seguía en aumento. Esa realidad obligó a profundizar los estudios que se realizaban sobre televisión.

Para algunos teóricos de la época, este medio de comunicación es alienante y peligroso; inclusive no faltaba algún autor que lo denominaba "la caja de idiotas"; para otros es el medio por excelencia. Sobre la base de estos extremos surge la necesidad de un verdadero centro de estudios de televisión, un centro de análisis y discusión, capacitación y producción, capaz de responder a este reto.

CIESPAL, desde finales de la década de los 80, realiza acciones encaminadas a consolidar este *centro de estudios de televisión*, con el fin de impulsar la investigación, entrenamiento, producción, circulación, intercambio y más acciones relativas a la televisión en el Ecuador y en América Latina, que puedan contribuir al mejor desarrollo social, económico y cultural de la región.

Así empieza una etapa importante de CIESPAL, al realizar cursos de producción de televisión para Ecuador y toda América Latina, y producir programas de televisión, reportajes, revistas, informativos, spots, entre otros.

En la actualidad

CIESPAL ubica a los seres humanos y no a los medios, como centro de la acción y el pensamiento en comunicación social. Este derecho requiere de un entorno favorable para su ejercicio. En el marco de estos conceptos que guían el actual accionar de CIESPAL, el Departamento de Televisión quiere constituirse en un espacio para la expresión,

desarrollo del pensamiento, creación y debate sobre la comunicación audiovisual y televisiva, y cómo pueden incidir en la construcción de imaginarios sociales de la población por una sociedad más equitativa y democrática.

Para esto se propone impulsar procesos de:

Formación: que busca promover el fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas y conceptuales para la producción audiovisual y televisiva que promuevan el desarrollo social y el ejercicio del derecho a la comunicación.

Investigación: que busca desarrollar todo un proceso continuo de investigación sobre las percepciones y consumos televisivos de los diversos actores sociales de la sociedad.

Producción audiovisual y televisiva: que busca desarrollar nuevos discursos y formatos televisivos que propicien el ejercicio al derecho de la comunicación y la construcción de ejes narrativos más adecuados y propios de nuestra región.

Cursos de formación en:

- Construcción de una TV Ciudadana desde los derechos.
- Protagonismo social en el manejo informativo.
- Formatos informativos vinculados con la audiencia.
- Lenguaje televisivo.
- Investigación periodística, edición, iluminación y redacción.
- Nuevos formatos narrativos para TV.
- El documental.
- Televisión Digital. 