

## Carta a nuestros lectores

**C**hasqui dedica su artículo de fondo al esclarecimiento de una posible manipulación de la información por parte del Gobierno de Aznar, sobre el ataque terrorista del 11 de marzo en Madrid, para evitar una reacción popular adversa que diera al traste con su anticipada victoria electoral. Quisimos saber, en función de esta inquietud, cuál fue el papel que jugaron los medios de comunicación, privados y públicos, cual fue la actitud de los partidos políticos y cual la reacción del pueblo español. Los maestros Salvador Alsius, desde Barcelona, y Angel Rodríguez Kauth, desde Argentina, nos presentan dos visiones del caso, la una española y la otra latinoamericana.

Nuestra casa matriz, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina -CIESPAL- cumple en octubre 45 años de vida. En la columna de opinión, el Director General de la institución resume la actividad cumplida en los últimos nueve lustros y avizora el futuro.

Una de las consecuencias de las nuevas tecnologías es el menor interés que, día a día, tienen los niños y jóvenes por la lectura en los medios tradicionales de comunicación escrita. Esta tendencia hace nacer en muchos la pregunta sobre la permanencia del libro o su eventual desaparición, más aún con la reciente aparición del e-book. Ivana Basset analiza este fenómeno muy propio de la actual época.

También las nuevas tecnologías crean novísimas disciplinas como la del ciberperiodismo, cuyas particularidades las analizamos en este número, al igual que la realidad presente de la prensa gratuita, que crece imparable en todo el mundo, y las nuevas modalidades de programación en la radio dirigida a todos los públicos.

Una película, "La pasión de el Cristo", provocó en los primeros meses del año una polémica que continúa con singular persistencia. En este número analizamos ese filme e informamos sobre el lauro que el Festival de Cannes otorgó a un documental también polémico: Fahrenheit 9/11.

Finalmente, Chasqui desarrolla, desde la óptica de la informática, dos temas de gran actualidad: los derechos digitales y el control del ciberespacio y la contagante penetración que Internet tiene para facilitar la adquisición de bienes y la utilización de servicios que facilitan el bienestar de la comunidad.

CHASQUI

# Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Nº 86 Junio 2004

### Director

Edgar P. Jaramillo S.

### Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: luiselap@ciespal.net

### Consejo Editorial

Violeta Bazante

Lolo Echeverría

Héctor Espín

Juan M. Rodríguez

Francisco Vivanco

### Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,

Universidad Central del Ecuador

Patricio Zuquilanda D.,

Ministerio de Relaciones Exteriores

Roberto Passailaigue,

Ministerio de Educación y Cultura

Juan Centurión,

Universidad de Guayaquil

Carlos María Ocampos,

Organización de Estados Americanos

Gustavo López Ospina,

Consejero Regional de la UNESCO

Iván Abad, FENAPE

Héctor Espín, UNP

Rodrigo Pineda, AER

### Asistente de edición

Jorge Aguirre

### Corrección y estilo

Manuel Mesa

### Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

### Impresión

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL.

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación

<http://www.felafacs.org/rederevistas>

y de la Red de Revistas Científicas de América Latina y

el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades

<http://redalyc.uaemex.mx>

Tel.: (593-2) 2506149 - 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: [chasqui@ciespal.net](mailto:chasqui@ciespal.net)

web: [www.ciespal.net](http://www.ciespal.net)

[www.comunica.org/chasqui](http://www.comunica.org/chasqui)

weblog: [www.revistachasqui.blogspot.com](http://www.revistachasqui.blogspot.com)

Apartado 17-01-584

Quito - Ecuador

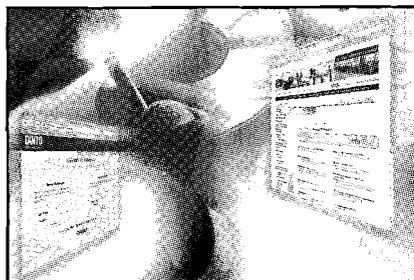
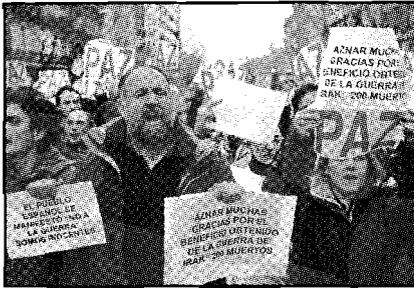
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

**Todos los derechos reservados.**

**Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.**



# CONTENIDO

## PORTADA

- 4 **La versión de los medios, Terrorismo en Madrid**  
Salvador Alsius
- 14 **El caso Aznar, Fabricando mentiras en los medios**  
Angel Rodríguez Kauth

## OPINIÓN

- 22 **CIESPAL: 45 años de influencia pionera y fecunda en el mundo de la comunicación**  
Edgar Jaramillo S.

## ENSAYOS

- 26 **¿Matará el Internet al libro?**  
Ivana Basset
- 32 **Marshall McLuhan, 40 años después**  
Octavio Islas
- PRENSA*
- 38 **Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo**  
Ramón Salaverría
- 46 **La prensa gratuita se reivindica**  
Francisco Fernández Beltrán
- RADIO*
- 52 **España, Programación radial para todo público**  
María Gutiérrez García - Amparo Huertas Bailén
- CINE*
- 58 **“La pasión de el Cristo”: su controversia**  
Edmundo Rodríguez C.
- INFORMÁTICA*
- 66 **Derechos digitales y control del ciberespacio**  
Carlos Cortés
- 74 **Internet en la gestión pública y municipal (I)**  
Francisco Ficarra
- LENGUAJE*
- 80 **Errores comunes en el lenguaje periodístico**  
**La pluma es lengua del alma**  
Juan M. Rodríguez

82 **PERISCOPIO TECNOLÓGICO**

86 **BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN**

92 **ACTIVIDADES DEL CIESPAL**



# Derechos digitales y control del ciberespacio

*“Ni la materia, ni el espacio, ni el tiempo son, desde hace veinte años, lo que han venido siendo desde siempre. Es preciso contar con que novedades tan grandes transformen toda la técnica de las artes y operen, por tanto, sobre la inventiva, llegando quizás hasta a modificar de una manera maravillosa la noción misma de arte” (Paul Valery, citado en 1936 por Walter Benjamín en “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”. En: **Discursos interrumpidos**, Madrid: Taurus, 1982, pg. 17).*

Carlos Eduardo Cortés S. ■

Es probable que no tuviéramos hoy noticia de Jacob Ludwig y Wilhelm Carl Grimm, de no ser por las narraciones populares europeas del siglo XVIII. Y quizás el genio de Walt Disney no habría prosperado sin los hermanos Grimm y otros autores cuyas obras hacían parte del dominio público.

No obstante, hoy, The Walt Disney Company ya no es siquiera una empresa mediática con modestos orígenes en las animaciones de Mickey Mouse. Se trata de una corporación muy diversificada, con propiedades que van desde la cadena ABC de televisión, hasta la producción de petróleo y gas natural de la financiera Sid R. Bass.

En nuestra contemporánea sociedad planetaria, el dominio público de la información y el conocimiento tiende a restringirse en aras de las demandas de dos limitaciones muy poderosas: el mercado y la ley.

### Los derechos digitales

La gestión de derechos digitales (DRM, por el acrónimo inglés de "digital rights management") es un tema, relativamente, desatendido en nuestro campo profesional, a pesar de haber generado un cambio mayúsculo en la comprensión de los derechos de propiedad intelectual (copyright), en el dominio digital.

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), los derechos de propiedad intelectual (DPI) "son aquellos que se confieren a las personas sobre las creaciones de su mente. Suelen dar al creador derechos exclusivos sobre la utilización de su obra por un plazo determinado". Dichos derechos se dividen en dos sectores: el derecho de autor y sus derechos conexos, y los derechos industriales sobre marcas de fábrica o de comercio, e invenciones, dibujos y modelos industriales y secretos comerciales.

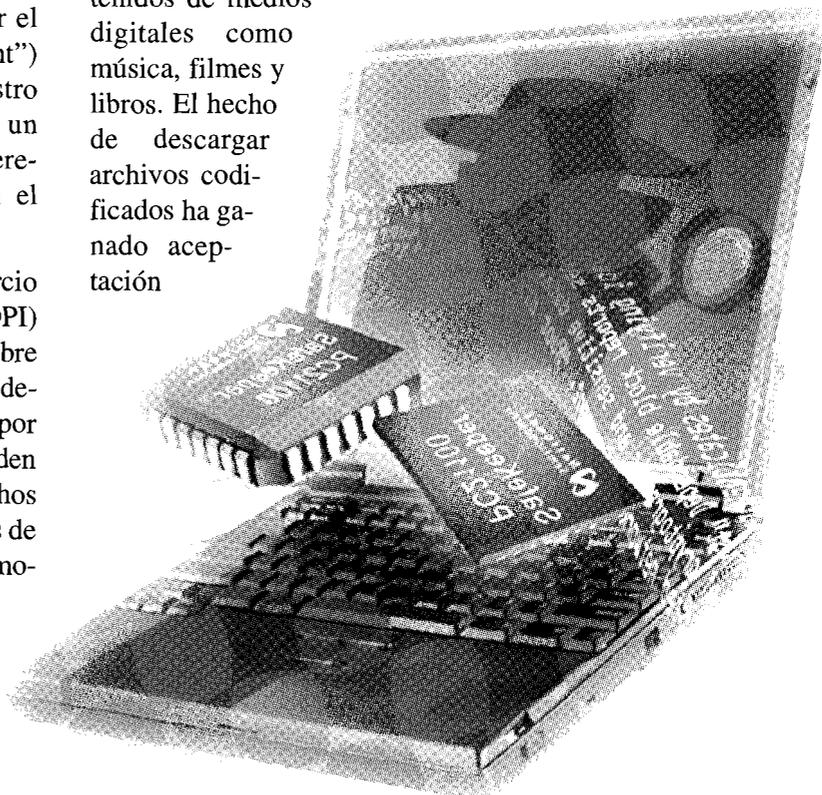
Puesto que el mercado global reconfiguró el sentido de los DPI y lo sometió a los intereses del régimen internacional de

comercio, estas definiciones legales y las decisiones internacionales que ya se han tomado al respecto afectan y afectarán la labor de los comunicadores, sin importar su área de trabajo.

Desde un punto de vista estrictamente tecnológico, la DRM equivale al rango de técnicas que usan información acerca de los derechos y los poseedores de derechos para gestionar material protegido por derechos de propiedad intelectual, y los términos y las condiciones en que dicho material está disponible para los usuarios.

En principio, entonces, el alcance de la DRM parece restringido a la gestión de seguridad y copia de activos digitales en un mercado electrónico protegido por leyes de propiedad intelectual. Es con este sentido que Microsoft la define como un "conjunto de tecnologías que los propietarios de contenidos pueden usar para proteger sus derechos intelectuales y mantenerse en contacto estrecho con sus usuarios".

Según esta corporación, la Internet y las computadoras personales han cambiado la manera en que se producen, distribuyen y consumen los contenidos de medios digitales como música, filmes y libros. El hecho de descargar archivos codificados ha ganado aceptación



Carlos Eduardo Cortés S, colombiano, comunicador social, docente y consultor de nuevas tecnologías. Actualmente, editor de la revista TV Technology América Latina para IMAS Publishing Group, en los Estados Unidos.

Correo-e: Ccort4@aol.com

entre los usuarios, porque brinda un acceso inmediato a los contenidos deseados y no requiere salir a la tienda o depender de medios físicos, como el disco compacto (CD) o el disco versátil digital (DVD).

Sin embargo, el contenido de medios digitales disponible para la venta en Internet es todavía limitado, dado que los propietarios de contenidos, los artistas y las editoriales están preocupados en proteger sus derechos intelectuales contra el uso ilegal. A medida que evoluciona el mercado y los propietarios de contenidos exploran nuevas formas de hacer disponibles diferentes modelos de negocio, más contenidos exclusivos (Premium) se harán disponibles en la Internet.

En consecuencia, “antes que los propietarios de contenido exclusivo de medios digitales promocionen su valioso material o lo pongan a la venta, se necesita un sistema seguro de comercio electrónico, que proteja los contenidos digitales contra su uso ilegal. Un componente crítico de cualquier sistema semejante de comercio electrónico es la gestión de derechos digitales (DRM)”.

### **Desmaterialización de procesos**

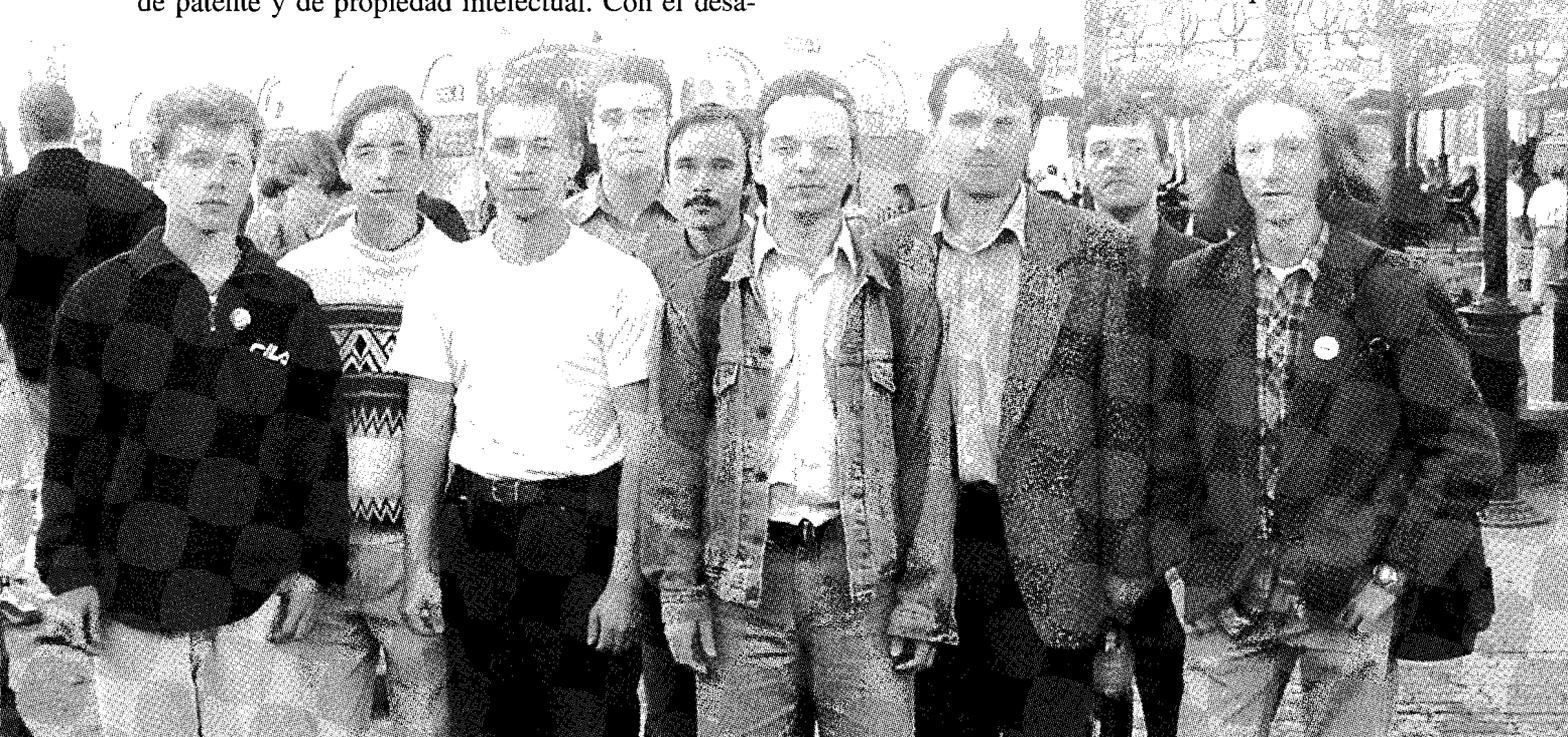
Uno de los incentivos históricos de la creatividad y la inventiva humanas ha sido el acceso a derechos de patente y de propiedad intelectual. Con el desa-

rollo de la digitalización, los medios de comunicación, históricamente separados por sus soportes técnicos, comparten ahora un solo lenguaje binario para transformar palabras, sonidos, imágenes y datos, en general, en bits y bytes de reproducibilidad digital, prácticamente, ilimitada: a diferencia de la copia analógica (un libro en soporte de papel, un videocasete grabado para uso doméstico), la multimedialidad digital en un entorno de redes planetarias produce copias virtuales (archivos informáticos), de calidad igual o similar al original, en forma muy barata y limitada apenas por la capacidad de los sistemas en que circula.

En otras palabras, se ha producido una compleja desmaterialización de los procesos de acceso, reproducción y difusión de los productos de las industrias culturales, cuyas consecuencias, positivas y negativas, son el eje central de la discusión contemporánea en torno a la propiedad intelectual.

### **Dominio público y dominio digital**

Si bien el dominio digital tiene directa relación con el dominio público, sus particularidades han modificado los alcances de las legislaciones sobre propiedad intelectual y derechos de autor en entornos analógicos. Por ello, se requiere un debate permanente alrededor del tema, dado que el dominio



**Cita de hackers en Londres**

público y el derecho a la privacidad corren el riesgo de verse cercenados ante la irrupción de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), cuyos contenidos son cada vez más objeto de atención de la DRM.

En principio, el dominio público como catalizador de creatividad humana y espacio propicio para la transmisión de la herencia cultural, debería mantenerse y defenderse por sobre cualquier consideración de intereses privados, así como el conocimiento popular consuetudinario en el campo de la salud debería permanecer ajeno a la posibilidad de ser patentable por parte de laboratorios transnacionales.

Cuando Walter Benjamín citó a Valery en el epígrafe de su obra, parecía prever las dimensiones del cambio en la era digital. En 1936, a Benjamín le preocupaba la pérdida del aura (o la unicidad) de la obra de arte, ante la reproducibilidad técnica analógica del siglo XX. Evidentemente, habría quedado atónito con las posibilidades legales e ilegales de la reproducción digital en el siglo XXI.

### Uso del dominio público

Wikipedia (<http://es.wikipedia.org>), un proyecto para escribir enciclopedias libres en todos los idiomas, bajo el supuesto que “los pensamientos humanos deben intercambiarse y fluir sin necesidad de permiso alguno”, define el dominio público como los bienes y derechos de titularidad pública que no son poseídos de forma privativa. Suelen ser ejemplos de dominio público el llamado ‘demanio minero’, aguas terrestres y continentales, y el espectro radioeléctrico, aunque este último ha comenzado a sufrir controles privados a través incluso de subastas estatales.

A su vez, el dominio público de la información equivale a los contenidos (creaciones, datos), no protegidos por derechos de propiedad intelectual ni sujetos por normas de confidencialidad o restricciones derivadas.

Una gran paradoja de nuestro tiempo es que las plataformas digitales han promovido, como nunca,

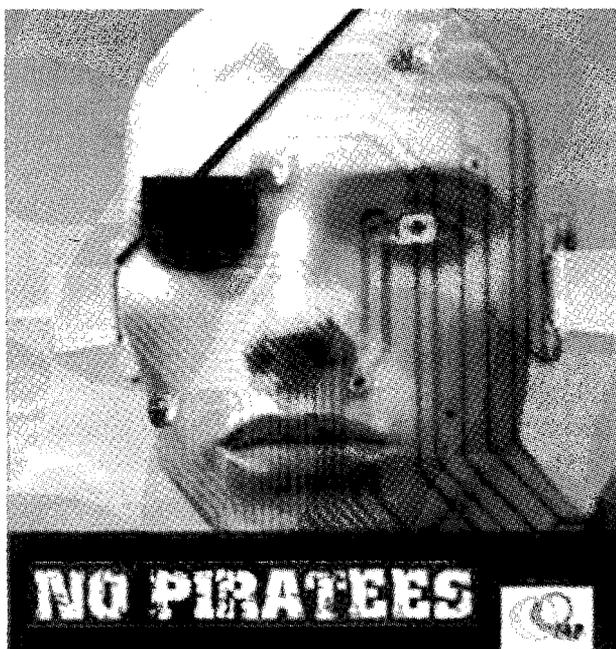
## *Internet y las computadoras personales han cambiado la manera en que se producen, distribuyen y consumen los contenidos de medios digitales*

la existencia de un dominio público de información planetaria. La arquitectura de la Internet, salida de las entrañas de una Guerra Fría que jugó su última carta de control militar en un sistema sin centro, permitió que la World Wide Web se convirtiera en una maravillosa metáfora viva del libre flujo de la información, intercambio de creaciones humanas y creación colectiva multinacional y multicultural, en tiempo real.

### Todo cambia, nada permanece

La Internet modelo 1995 todavía mantenía esta arquitectura, considerada como un comunal electrónico, pero “mientras celebramos la *inherente* libertad de la red, su arquitectura está cambiando bajo nuestros pies, de una arquitectura de libertad a una de control. Ya está cambiando sin intervención gubernamental [...]. Y donde el gobierno ya está interviniendo, lo hace en una forma diseñada para cambiar esta misma arquitectura volverla de control, para hacerla más *regulable*”.

***El dominio público  
de la información  
y el conocimiento  
tiende a restringirse  
en aras de las demandas  
de dos limitaciones  
muy poderosas:  
el mercado y la ley***



Por ejemplo, la codificación de contenidos en la red, inicialmente, buscaba proteger la privacidad del usuario. Pero, con la llamada *napsterización* de la Web, esta apertura inicial se estrelló de frente contra los crecientes esfuerzos corporativos de convertir el ciberespacio en un negocio basado en los derechos de propiedad intelectual. Como consecuencia, la codificación pasó a ser también una forma de identificación para mantener la seguridad.

Por otro lado, muchas actividades de los llamados *intrusos* de la red, fueron pasando de actos de curiosidad y desafío intelectual a formas abiertas de vandalismo y delincuencia informática contra la propiedad intelectual y la seguridad de las redes, hasta desembocar en opciones claras de piratería y terrorismo ciberespacial.

Paralelos a una subcultura *techno* de *hackers* y *lammers* (falsos *hackers*) inofensivos, surgieron los *crackers* (*hackers* mercenarios) y *phreakers* (*phone crackers* o ladrones de señales telefónicas), capaces de producir virus informáticos e intrusiones destructivas que tan solo han servido para exacerbar la mencionada arquitectura de control.

### **Los nuevos desafíos**

Una vez que el ciberespacio se expandió en los años 90, su potencial de convertirse en una forma emergente de soberanía transfronteriza lo convirtió en objetivo del mercado global. Por ello, a partir de 1995, la OMC alcanzó el ADPIC o Acuerdo de la OMC sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (también conocido como *TRIPS Agreement* o *WTO's Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights*).

La problemática de la circulación social de archivos digitales abrió nuevas perspectivas para la democratización del acceso al conocimiento, pero introdujo nuevos perjuicios económicos para las actividades de creación, producción y difusión del saber. Los Tratados *Internet* de la OMPI, de 1996, reafirmaron la necesidad de mantener un equilibrio entre los derechos y el interés del público,

especialmente en materia de enseñanza, investigación científica y acceso a la información, con excepciones y limitaciones que no debían atentar contra la explotación normal de las obras y servicios culturales protegidos, ni causar perjuicio injustificado a los intereses legítimos de los autores y demás titulares de derechos.

Los Estados Unidos se puso a la cabeza de la legislación subsiguiente con su Digital Millennium Copyright Act (DMCA o Ley de Derechos de Autor para el Milenio Digital), que rige los derechos de autor en ese país desde 1998. Dicha ley fue ideada para poner límites a la piratería digital, por lo cual declaró ilegal eludir cualquier medida tecnológica creada para proteger materiales amparados por derechos de autor.

En otras palabras, estableció penalidades civiles y criminales contra cualquier intento de eludir formas de DRM, al mismo tiempo que la capacidad de control de estas tecnologías se fue desarrollando mucho más allá del “contacto estrecho con los usuarios”.

## Las posibilidades del control

Según el centro de investigación Electronic Privacy Information Center (EPIC), la DRM puede hoy controlar la mayoría de las cualidades de un archivo digital: acceso (en número y longitud), cambios, distribuciones, copias, impresiones y versiones guardadas. Estas tecnologías pueden estar contenidas en el sistema operativo, el software de un programa, o el hardware de un dispositivo dado, dependiendo del tipo de enfoque con que se hayan desarrollado.

En el enfoque de *contención*, el contenido se codifica como una cubierta que solo pueden abrir los usuarios autorizados. En el enfoque de *marcación*, se colocan las llamadas *marcas de agua*, *banderas*, o *etiquetas* en los contenidos, para que el dispositivo advierta que se trata de una copia protegida.

Si bien ambos enfoques son vulnerables a individuos con habilidades informáticas de programación ‘moderadas’, tanto la tecnología como la legislación



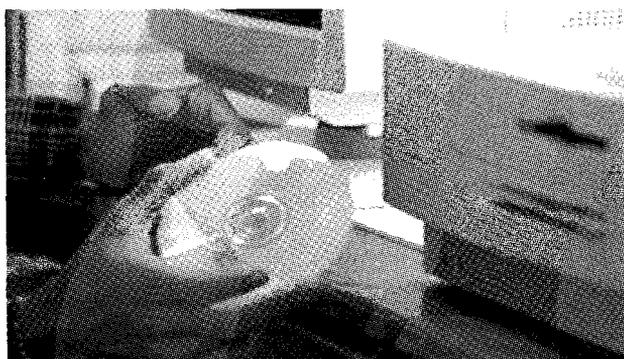
Codificando contenidos para proteger la privacidad

de DRM “plantean serias amenazas a la privacidad, el desarrollo del software de fuente abierta, y el uso apropiado (*fair use*) del contenido protegido por derechos de propiedad intelectual”.

## El tema de las regulaciones

Por el lado de las regulaciones para la venta y el uso de software, en 1999 surgió en los Estados Unidos el proyecto de ley Uniform Computer Information Transactions Act (UCITA, o Ley de Transacciones Uniformes de Información Computarizada), ya aprobado en dos Estados. Esta ley regulará todos los contratos para el desarrollo, venta, licenciamiento, soporte y mantenimiento de software, y muchos otros contratos que impliquen uso de información.

Para la Comisión Europea, la importancia creciente de la legislación sobre derecho de autor está estrechamente relacionada con transformaciones estructurales de la industria y el comercio. La creatividad y la inventiva figuran entre las *materias primas* más importantes de Europa. Esto ha llevado a la Comisión a concluir que será necesario adoptar medidas en toda la Comunidad “para eliminar las diferencias entre las disposiciones y los procedimientos reglamentarios, que son la causa de las dificultades, y para impedir la aparición de nuevas diferencias judiciales para el mercado único”.



El cd pirata casi sin control

La UNESCO advierte que las medidas de protección tecnológica no deben obstaculizar el ejercicio efectivo de las excepciones y limitaciones previstas por la ley, y que los usuarios han de poder usar las obras en los casos en que dichas utilidades estén legalmente autorizadas por las limitaciones y excepciones. Este esfuerzo por conciliar de manera equilibrada las misiones de interés general de transmisión del saber y la protección de los derechos legítimos de los autores y demás titulares de derechos, formulado como un principio, necesita ser enmarcado en la legislación nacional y debe tener en cuenta el contexto de uso de las obras en el entorno digital y la diversidad, la naturaleza y la extensión de las utilidades en función de las diferentes realidades nacionales. Por ello, en su Estrategia a Plazo Medio 2002-2007, la Conferencia General de la UNESCO dispuso la creación de este nuevo marco.

### **Nexo tecnológico permanente**

En ese panorama planetario, la DRM, cada vez más, se consolida como un nexo permanente entre tecnología, legislación y comercio, de manera que un punto de vista reducido al mercado y las leyes, incluso antiterroristas, puede dejar por fuera las necesidades y los derechos de los usuarios en el pantanoso dominio digital.

Prueba de ello es la legislación antiterrorista inmediatamente posterior a los ataques del 11 de septiembre de 2001 en los Estados Unidos. Con el buscado título de *Uniting and Strengthening America by Providing Appropriate Tools Required to*

## ***Uno de los incentivos históricos de la creatividad y la inventiva humanas ha sido el acceso a derechos de patente y de propiedad intelectual***

*Intercept and Obstruct Terrorism Act of 2001* (Unión y consolidación de América mediante herramientas apropiadas requeridas para interceptar y obstruir el terrorismo, conocida como USA PATRIOT Act, o USAPA), esta ley amplía las capacidades de investigación de entidades gubernamentales de seguridad e inteligencia, en especial respecto a monitorear comunicaciones privadas y acceder a información personal, con énfasis en los usos de Internet. Pero las circunstancias en que se aprobó la USAPA no brindaron el sistema de chequeos y evaluaciones que, tradicionalmente, salvaguardan las libertades civiles en este tipo de legislación.

La complejidad de estas implicaciones no es visible todavía para el ciudadano medio, más preocupado por apoyar la lucha antiterrorista y evitar nuevos ataques a su incierta cotidianidad. Pero los actuales alcances de la DRM, sumados a las imposiciones de los mecanismos de seguridad y la nueva legislación estadounidense, podrían imponerse como modelos globales de funcionamiento del ciberespacio.

De hecho, el sistema NGSCB (Next Generation Secure Computing Base, o base de cómputo

seguro de nueva generación), también conocido como *Palladium*, será incluido por Microsoft en la próxima versión de Windows XP, en 2005, y está constituido por una combinación de software y hardware que protege los datos del usuario frente a posibles ataques de *hackers*, virus y *spyware* (software espía).

En la era terrorista de principios del siglo XXI, muchas personas se muestran dispuestas a ver restringidos sus derechos ciudadanos, a cambio de obtener una promesa de seguridad por parte de sus gobiernos.

En el ciberespacio, amenazado hoy por todo tipo de virus y espías de origen desconocido, muchos usuarios buscan protección aún a costa de su propia privacidad. Es posible que la nueva generación de cómputo seguro haga todo lo que ofrece en términos de protección de la computadora. Y es comprensible que un mundo que delegó su funcionamiento en las computadoras busque mantener el sistema activo para beneficio de todos.

Pero la capacidad exacerbada de monitorear y rastrear el comportamiento del usuario es también una muestra de que el comunal electrónico ha llegado a su fin, mientras la creciente arquitectura de control de las redes configura hoy la temible metáfora viva del vigilante Hermano Mayor de Orwell: un mundo en el cual la vida privada no tiene cabida. ☼

### Referencias en Internet

- <http://www.cjr.org/tools/owners/disney.asp>.
- [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/trips\\_s/intel1\\_s.htmh](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/intel1_s.htmh)
- [http://firstmonday.org/issues/issue8\\_1/1/may/index.html](http://firstmonday.org/issues/issue8_1/1/may/index.html), en marzo de 2004.
- <http://www.dcita.gov.au/cca>
- <http://www.microsoft.com/windows/windowsmedia/WM7/DRM/what.aspx>
- [http://cyber.law.harvard.edu/works/lessig/laws\\_cyberspace.pdf](http://cyber.law.harvard.edu/works/lessig/laws_cyberspace.pdf).
- <http://www.epic.org/>, en marzo de 2004.
- <http://www.law.upenn.edu/bll/ulc/ucita/ucita200.htm>
- <http://portal.unesco.org/culture/es/>
- <http://www.epic.org/privacy/terrorism/hr3162.html>.
- <http://www.comunica.org/chasqui/85/cortes85.htm>.



Campana pública para terminar con la piratería

*La problemática de la circulación social de archivos digitales abrió nuevas perspectivas para la democratización del acceso al conocimiento*