

Carta a nuestros lectores

La millonaria contratación de **David Beckham** por el equipo español Real Madrid, ha suscitado el tema de la rentabilidad del mercadeo de las grandes figuras del fútbol mundial. A Beckham no se le ha otorgado oficialmente el título del mejor jugador del mundo. ¿Por qué, entonces, se convierte en la figura más atractiva del mercado? ¿Por qué Ronaldo y otros jugadores de gran prestigio no logran el éxito de Beckham? El artículo de portada de este número de Chasqui trata de dar las mejores pistas para responder a esas y a otras preguntas.

Pocas veces un **bestseller** ha causado conmoción tan inmensa en la opinión pública como el último volumen de la saga del muchacho-mago **Harry Potter**. Por eso Chasqui consideró oportuno el estudiar las causas de este fenómeno y descubrir el secreto de su impacto. Hernán Rodríguez Castelo, crítico literario y distinguido periodista, echando mano de su abundante erudición, nos hace reflexionar con profundidad sobre los alcances de este tema.

La actividad periodística se ha volcado hacia los avances de la tecnología mediática, creando la profesión del **periodista cibernético**, cuyo trabajo se entiende cada vez mejor aunque no se alcance todavía a percibir cuál será, en el futuro, su verdadera dimensión. José Luis Orihuela señala los contornos del presente y atisba las posibilidades del futuro de esta nueva profesión.

La política ha ocupado espacio preferencial en los artículos de Chasqui, porque hay en América Latina un desesperado empeño por descubrir el papel que la comunicación desempeña, en sus sorprendentes resultados. Las **elecciones recientes de Argentina y México** reiteran la sorpresa y exigen una explicación. Juliana Fregoso, Felipe Gaytán y Federico Rey nos anticipan una respuesta.

Pocas veces se reflexiona sobre la **comunicación corporal** en los medios y sobre los efectos como la **anorexia** que ella puede provocar. Victoria Carrillo Durán y Ángel Rodríguez Kauth nos ilustran y deleitan con dos artículos de indudable atractivo.

El tratamiento de los **mitos de la prensa americana**, los temores de la **ley mordaza venezolana** y la brutalidad en los vídeo juegos e Internet, despertarán enorme interés.

Este número de Chasqui ha conjugado la variedad y novedad de los temas junto a su tradicional empeño de tratar lo que al momento cautiva más a la opinión pública.

CHASQUI

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Nº 83 Septiembre 2003

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial

Violeta Bazante	Lolo Echeverría
Héctor Espín	Florha Proaño
Juan M. Rodríguez	Francisco Vivanco

Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador
Roberto Ponce,
Ministerio de Relaciones Exteriores
Ottón Morán R,
Ministerio de Educación y Culturas
Juan Centurión,
Universidad de Guayaquil
Carlos María Ocampos,
Organización de Estados Americanos
Gustavo López Ospina,
Consejero Regional de la UNESCO
Iván Abad, FENAPE
Florha Proaño, UNP
Rodrigo Pineda, AER

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Corrección y Estilo

Manuel Mesa

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL.

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación

Tel.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

www.comunica.org/chasqui

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

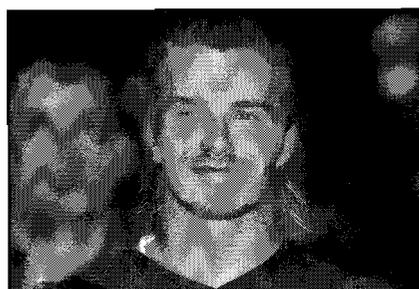
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



PORTADA

- 4** **David Beckham, un fenómeno de mercado**
Alfredo Arceo

OPINIÓN

- 12** **El ciberperiodista: entre la autoridad y la interactividad**
José Luis Orihuela

ENSAYOS

BESTSELLERS

- 16** **¿Por qué Harry Potter?**
Hernán Rodríguez Castelo

COMUNICACIÓN POLÍTICA

- 20** **México y Argentina en sus procesos electorales**
Juliana Fregoso, Felipe Gaytán y Federico Rey Lennon

PUBLICIDAD

- 30** **Anorexia y bulimia ¿La publicidad víctima o culpable?**
Victoria Carrillo Durán

- 34** **Comunicación corporal en los medios**
Ángel Rodríguez Kauth

PRENSA

- 42** **Lucro y patriotismo en la prensa de los Estados Unidos**
Leonardo Ferreira

- 50** **Las series en los diarios**
Miguel Angel Jimeno

TELEVISIÓN

- 60** **Ley mordaza en Venezuela**
Andrés Cañizales

INFORMÁTICA

- 68** **Brutalidad en los videojuegos e Internet**
Fernando R. Contreras

LENGUAJE

- 74** **Errores comunes en el lenguaje periodístico**
También yo me equivoco
Juan Manuel Rodríguez

- 76** **PERISCOPIO TECNOLÓGICO**

- 82** **BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN**

- 88** **ACTIVIDADES DEL CIESPAL**

Errores comunes en el lenguaje periodístico

También yo me equivoco

Juan Manuel Rodríguez ■

En vacaciones, a veces hay que cuidar la espalda al compañero. A veces también, por honradez y labor crítica, hay que hablar de los propios errores, no vayamos a caer en ese doble juego de criticar la paja en el ojo ajeno y no ver la viga en el nuestro.

Uno de los problemas al iniciar la profesión de escritor es suponer que no cometemos errores. Imaginamos que poseemos un hada madrina que cuida nuestro estilo y nos protege de algún desliz. Creemos que somos infalibles. Si esto fuera cierto, sobrarían las profesiones de correctores de estilo y pruebas, editores y lectores sagaces. No hay un solo autor que no cometa gazapos y fallas en los trabajos escritos y hablados. En esta afirmación se incluyen consagrados y bisoños, clásicos y aficionados, todos. Entonces, si no estamos libres de cometer errores ¿cuál es la diferencia entre el conocedor del oficio y el aprendiz?

Después de reconocer con humildad nuestra inclinación humana hacia el error y sin adoptar una actitud derrotista basada en el refrán popular “mal de muchos, consuelo de tontos”, que nos estatizaría, debemos emprender un trabajo serio por mejorar. La primera norma

requiere una buena dosis de paciencia. La prudencia señala no apresurarse y dejar tranquilo el escrito antes de entregar la versión final. Alguien arguirá que esto es imposible en la redacción del periódico, donde siempre se trabaja aprisa. No es tan cierto. En algunos casos y con algo de oficio, un artículo breve demandará una pausa de media hora para cambiar de actividad y tomar distancia. Al cabo de ella, podremos estar listos para realizar el trabajo de relectura y corrección; como ya no tenemos tan cerca el trabajo, podremos detectar fallas que antes no observábamos.

Para corregir los errores se necesita atención al detalle. El idioma es asunto de precisión, de pequeños cuidados. Una relectura connotativa permitirá que advirtamos los errores, pues es imposible corregir lo que no se observa. Una vez que los advertimos, hay que saber corregirlos y tener ciertas mañas de retoque, que se adquieren con la lectura, el estudio y la experiencia.

Hace unos días vio la luz un libro de autor múltiple, titulado *Evolución y retos de la televisión*. En él aparece un artículo mío (“Desafíos de la televisión frente a los otros medios de comunicación”), resultado de un

■ Juan Manuel Rodríguez, español por nacimiento, ecuatoriano por adopción. Decano de la Escuela de Comunicación de la Universidad San Francisco de Quito. Correo-e: juan@mail.usfq.edu.ec

seminario internacional de noviembre de 2002, en el que se presentaron variadas conferencias. Hacia este trabajo, una transcripción de los discursos orales grabados y sin revisión por los expositores, dirigiré mis reflexiones, suponiendo que el diálogo con ustedes sobre el particular nos puede ayudar a remediar los defectos.

Ya en el tercer párrafo se observa un error tipográfico. Hay una cita del filósofo Ortega y Gasset que aparece en cursiva y solamente debería estar entrecorrida. Más adelante se halla el título de la novela *Conversación en la catedral* que está entrecorrida y debería haberse colocado en cursivas. Ya tenemos unos primeros errores **tipográficos** que indican desaliño y descuido en la misma impresión, y aunque no somos responsables directos, tenemos el compromiso de la limpieza porque está estampado nuestro nombre.

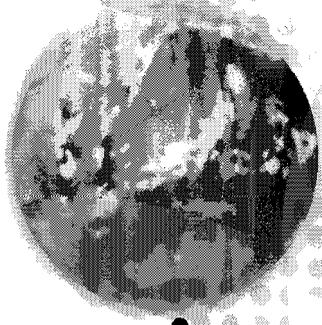
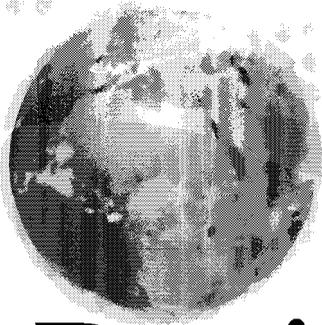
En el cuarto párrafo leemos: “Cuando las formas de lo incierto se depositan en la conciencia, surge la preocupación por el devenir, entonces lo vivido y lo especulado comienzan a martillar en nuestro presente, el problema sobre el futuro desaparece por el descuido, por la desatención, por las diversiones, esta es la primera constancia”. Un perspicaz lector advertiría enseguida que algo falla en la puntuación. Es cierto. Cuando una idea está completa, se coloca punto, por tanto esa parte del párrafo carece de tres puntos seguidos. Correctamente quedaría así: “Cuando las formas de lo incierto se depositan en la conciencia, surge la preocupación por el devenir. (Primero) Entonces lo vivido y lo especulado comienzan a martillar en nuestro presente. (Segundo) El problema sobre el futuro desaparece por el descuido, por la desatención, por las diversiones. (Tercero) Esta es la primera constancia”. Estas fallas son de puntuación (**ortográficas**.) De forma similar aparece un “cayó”, cuando se dijo “calló”. Error ortográfico por ser palabras homófonas. Otra de estas mismas faltas es haber escrito “interfases” (palabreja inexistente en el léxico castellano) cuando se dijo “interfaces” (plural de interfaz), también palabras homófonas, suenan igual pero se escriben de diferente manera.

Algo más adelante se lee: “La segunda idea es la segunda constancia, es que la preocupación por lo incierto puede manifestarse de muchas maneras”. Si usted no se sorprende por esta expresión, entonces estamos real-

mente mal. Se observa una redundancia que parece absurda y lo es en la forma como se ha presentado. Pero si damos un retoque a lo que fue escrito, entonces desaparece el absurdo y la redundancia adquiere validez dentro de la expresión oral (conferencia.). Veamos: “La segunda idea, (coma porque es un inciso aclaratorio, mediante el cual el conferencista enumera, aclara y enfatiza) es la segunda constancia, es que la preocupación por lo incierto puede manifestarse de muchas maneras”. Quitando el tono coloquial, escribiría: “La segunda idea es que la preocupación por lo incierto puede manifestarse de muchas maneras”.

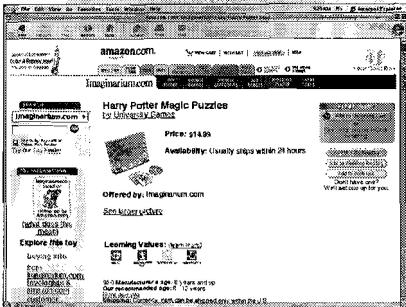
El párrafo que citamos ahora es una buena muestra de **anacoluto** (inconsistencia e incoherencia en el sentido.) Dice: “Se descartan aquellas visiones que –por cierto grado de aberración o demasiadas fantasías– llevan y conducen a lo absurdo para no alejarse demasiado de la realidad y fijarse más bien en el futuro tangible. Si es que hipotéticamente el futuro puede ser algo tangible, intentamos vislumbrarnos con la razón y seguir las tendencias que el presente nos marca como una posibilidad”. El conjunto de inconsistencias en la redacción hace incomprensible el discurso. Reformulado como se habló, queda así: “Se descartan aquellas visiones (del futuro) que,* por cierto grado de aberración o demasiadas fantasías, * llevan y conducen a lo absurdo. *Para no alejarse demasiado de la realidad y fijarse más bien en el futuro tangible, * si es que hipotéticamente el futuro puede ser algo tangible, intentamos vislumbrarlo* con la razón y seguir las tendencias que el presente nos marca como una posibilidad.” Hemos colocado asteriscos donde están los cambios. Éstos son la puntuación correcta y la transcripción exacta de la palabra.

En definitiva, los errores más frecuentes son de sintaxis, género, régimen, usos verbales, incoherencias, faltas de concordancia, gazapos ortográficos, sonsonetes, repeticiones innecesarias y fallas tipográficas. La moraleja de todo esto es no solamente cuidar nuestros escritos, sino que cuando leamos o hablemos en público, exijamos poder releer la reproducción para que no nos hagan decir aquello que no dijimos, o que si lo dijimos, fue en otro tipo de discurso: el coloquial con una buena dosis de improvisación. ●



Periscopio Tecnológico

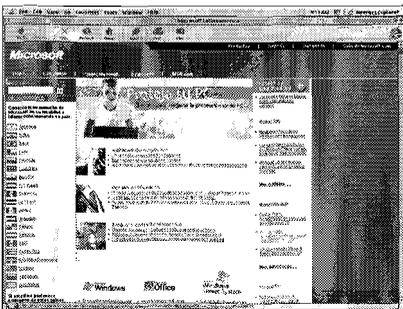
Harry Potter bate récords en Internet



La nueva secuela del niño mago, Harry Potter, obtuvo en Internet un récord en su primer día de ventas, al registrar más de 1,3 millones de pedidos, según informó la compañía Amazon.com.

«Harry Potter y la Orden del Fénix», el quinto libro del personaje creado por la escritora británica J. K. Rowling, se convirtió en el lanzamiento más vendido en la historia de la compañía. Esta cifra es casi el triple de las solicitudes que tuvo el anterior libro de la serie, «Harry Potter y el cáliz de fuego», que hasta ahora ostentaba el récord de ventas de un lanzamiento.

Microsoft cede el código de Windows para hacer frente a Linux



Microsoft desarrolla la iniciativa "Programa Gubernamental de Software", para la apertura de su sistema operativo Windows a

los gobiernos interesados en ajustar el 'software' para que se adapte, principalmente, a sus necesidades de seguridad

Microsoft dijo que 12 países, entre ellos Austria, Rusia, China y Gran Bretaña, habían entrado en los nuevos acuerdos, y que negocia con otras 35 naciones desde que comenzó el programa en enero, orientado a enfrentar al código fuente Linux que es libre.

Presentan sistema para hacer filmes por computadora

El fabricante de computadoras International Business Machines Corp. y la compañía de efectos especiales Threshold Digital Research Labs revelaron un sistema diseñado para ahorrar tiempo y dinero en la elaboración de películas generadas por computadora como "Finding Nemo" (Buscando a Nemo).



El sistema, que es parte de la iniciativa de informática "por demanda" de IBM, permite a las compañías comprar solo el equipo y el software que necesitan diariamente, luego pagar a

IBM una tarifa para programar el procesamiento de datos durante períodos de cómputo máximo, dijo Dick Anderson, gerente general del grupo de medios y entretenimiento de IBM, según informó Reuters.

Las películas generadas por computadora requieren enormes cantidades de espacio físico y energía para albergar los sistemas de cómputo. La operación es cara, y mucha de la potencia informática queda en desuso entre las producciones del filme. ❁

Los teléfonos 3G, la nueva generación

La nueva generación de telefonía permitirá realizar teleconferencias mediante la utilización de unas gafas especiales, cuya producción lleva la marca NEC en los Estados Unidos y cuya comercialización está prevista para el 2004 cuando se implanten las redes de tercera generación.

El equipo base es un teléfono y las gafas que llevan incorporadas en las lentes dos diminutas pantallas de alta resolución, que pegándolas a los ojos crearán la ilusión de estar viendo una pantalla de casi 19 pulgadas, casi como estar delante de un monitor de PC grande.



Para una videoconferencia desde una terminal 3G se tendrá que mirar a la

pantalla continuamente, y lo mismo se aplica a las sofisticadas prestaciones de los teléfonos 3G, navegación vía web, visionado de secuencias, envío de mensajes con imagen, etc.

La mayoría de estos teléfonos 3G se dividen en dos partes: una para Internet, correo y mensajes y otra para voz y texto. No hay razón para desconectarse de ninguna de las tres opciones y los nuevos servicios descargarán grandes paquetes de información que permitirán adjuntar música, vídeo e imágenes al correo electrónico. La próxima generación de procesadores para teléfonos 3G rondará los 400 MHz. . ❁

La revolución Wi-Fi

Lo más nuevo en la electrónica es la "wireless fidelity" o Wi-Fi que facilita a una creciente cantidad de ordenadores portátiles y PDA para que puedan conectarse a Internet de banda ancha y sin cables en aeropuertos, salas VIP, aviones y hoteles de todo el mundo.

Si se tiene una tarjeta Wi-Fi o Centrino de Intel en la laptop, se tiene acceso a la red siempre que la persona se encuentre en el sitio de conexión adecuado, conocido como "hot spot" y, con suerte, incluso se podrá acceder gratis.

Alta velocidad de corto alcance; este tipo de tecnología por ondas está convirtiendo a la red mundial de Internet en la red mundial inalámbrica de los ejecutivos fuera de la oficina.

Se estima que para el año 2007, más de 20 millones de personas utilizarán accesos a Internet inalámbricos en todo el mundo, según se informó en el reciente encuentro de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, dependiente de Naciones Unidas.

Los principales aeropuertos y hoteles de Europa ya han instalado puntos de conexión Wi-Fi o lo están considerando. Y la proyección de crecimiento sigue siendo amplia.

Según la firma de investigación Gartner, en todo el mundo hay unos 71.000 puntos de conexión Wi-Fi, un tercio de ellos en Asia, la mayor parte en Corea. Pero la mayoría aún se encuentra en los Estados Unidos. ❁

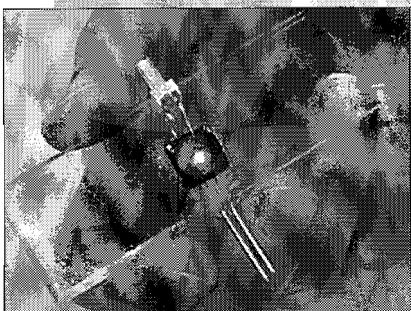
Transmisor reemplazará al código de barras

Un chip del tamaño de una cabeza de alfiler será incorporado a partir de este año a los paquetes de maquinillas de afeitar, medicamentos y otros artículos con el fin de suministrar a las tiendas minoristas y los fabricantes un gran cúmulo de información sobre los productos y sus consumidores.

Se estima que en unas dos décadas, los pequeños transmisores reemplazarán al código de barras y los

minoristas vislumbran que la nueva tecnología, denominada "identificación por frecuencia de radio", les será de suma utilidad, pero algunos grupos han expresado preocupación de que la innovación amenaza la privacidad de los consumidores. ❁

Crean sensor orgánico antiterrorista

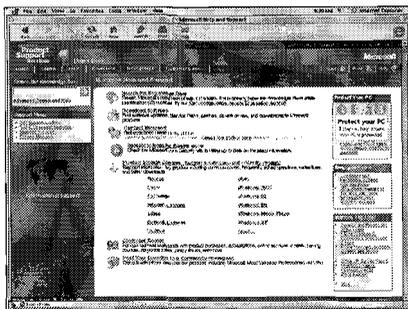


La nueva arma contra el bioterrorismo se llama CANARY y mide tan sólo tres centímetros de largo y uno y medio de ancho. Se trata de un microchip compuesto de células alteradas genéticamente,

que son capaces de detectar la presencia de todos los patógenos conocidos hasta el momento. Microorganismos como los del ántrax, la viruela o el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS), pueden ser captados por este revolucionario sensor en tan sólo unos segundos.

El microchip, que posee un tamaño similar al de un capuchón de bolígrafo corriente, está compuesto por múltiples celdillas, de una anchura de un milímetro, que contienen distintas líneas celulares modificadas para detectar diferentes microorganismos. De este modo, según la celdilla que se ilumine se sabrá qué patógenos son los que están presentes y se podrá actuar en consecuencia. ❁

Lanzarán programa para hablar con PC



Microsoft dijo que planea lanzar un nuevo programa de reconocimiento de voz que permitirá a las computadoras escuchar y hablar con los humanos en una variedad de aplicaciones corporativas.

Está disponible ya una versión preliminar de su "Speech Server", que permite a las compañías crear servicios para automatizar sistemas telefónicos en los que los usuarios pueden usar comandos de voz para seleccionar opciones, hacer reservas o chequear precios de acciones.

El "Speech Server" saldría a la venta al público a comienzos de 2004, aunque aún no se ha fijado su precio, informó Microsoft. ❁

NEC prepara teléfono celular con televisión digital

La firma japonesa NEC tiene ya un prototipo de teléfono celular capaz de recibir señales de transmisión digitales que permitirá a los usuarios no solo hacer llamadas y tomar fotografías, sino también ver televisión.

La compañía tiene como objetivo lanzar un experimento para modelos comerciales para el 2005.

Los servicios regulares de transmisión de televisión digital terrestre están previstos comenzar para finales del 2003 en Japón, mientras que la transmisión diseñada para terminales móviles se espera que empiece en los próximos años. ❁



Software gratis para bloquear pornografía

Pakistán tiene previsto ofrecer software gratuito para filtrar las páginas de Internet que ofrecen material pornográfico considerado inmoral en la nación musulmana conservadora, dijeron las autoridades de ese país.

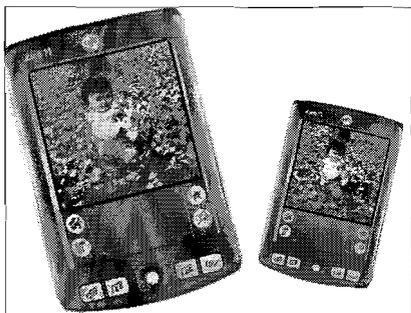
Los responsables de telecomunicaciones sostienen que más de la mitad de alrededor del millón de usuarios de la red en Pakistán visita sitios pornográficos. Los proveedores de servicios de Internet dicen que la mayoría de los que acceden son jóvenes.

El software, que se espera sea lanzado a finales de año, será distribuido a los usuarios de computadoras para ayudarles a que ellos mismos bloqueen las páginas.

"El software estará disponible en el sitio del Ministerio de Información y Tecnología y la gente podrá descargarlo sin pagar nada", dijo Zahir Mohamed Khan, un alto funcionario de la empresa estatal Pakistan Telecommunication. ●

Palmtop que saca fotos

La Zire 71 de Palm puede convertirse en un excelente auxiliar para el periodista: incorpora una cámara fotográfica y, también, permite escuchar archivos de sonido, dijo un informe de la industria.



La cámara toma las fotos en JPEG, presenta tres resoluciones (640 x 480, 320 x 240 y 160 x 120), imprime

la fecha y la hora y permite organizar las fotos por nombre de archivo.

Otra ventaja de la Zire 71 es su compatibilidad con Windows y Macintosh. ●

A tomar notas sin papel

La próxima versión del MS Office incluirá OneNote, que puede ser muy útil para el trabajo periodístico en todo tipo de coberturas externas. Permitirá tomar notas en cualquier parte de la pantalla, y dibujar gráficos con el mouse.

Si se usa una Tablet PC, reconocerá los caracteres manuscritos y, además, admitirá grabar audio mientras se toma notas. También se podrá compartir notas enviándolas por e-mail o publicarlás en HTML.

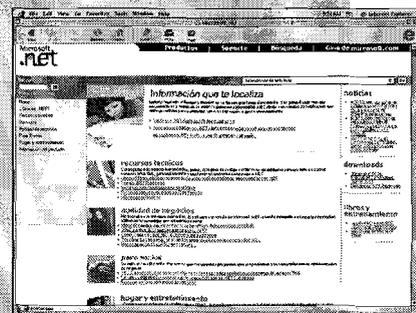
Mayor información en <http://www.microsoft.com/office/Preview/onenote/default.asp> ●

Nuevo software para televisión digital

Microsoft anunció el lanzamiento de un nuevo programa para ayudar a las compañías de cable a desarrollar sus servicios y programación de televisión digital. El software, llamado Microsoft TV Foundation Edition, es una nueva plataforma tecnológica diseñada para utilizarse en las consolas de cable que tienen los usuarios para acceder a los diversos canales de la televisión.

El programa, que se instalará tanto en las consolas de los usuarios como en las terminales informáticas de las compañías de cable, incluye aplicaciones para que los operadores de cable puedan crear y ofrecer guías de televisión, películas a pedido y anuncios interactivos para sus clientes.

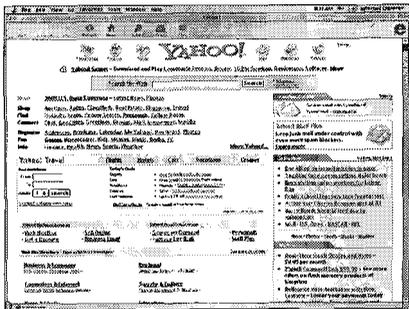
El programa está diseñado para que las compañías de cable se aprovechen del creciente interés por los servicios "a pedido", que permiten al cliente encargar películas, episodios especiales y otros programas en cualquier momento, con la posibilidad de parar, avanzar y rebobinar el contenido. ●



Internet desplaza a la TV como medio informativo

Los adolescentes y los adultos jóvenes en los Estados Unidos pasan más tiempo en Internet que viendo la televisión, lo que indica un cambio en el consumo de medios de un sector altamente valorado por los anunciantes, reveló un nuevo estudio.

En promedio, la gente joven dijo que pasa cerca de 17 horas online cada semana, sin contar el tiempo que empleaban para leer y enviar mensajes electrónicos, en comparación con las casi 14 horas que pasaban viendo la televisión y las 12 horas escuchando la radio, indicó el estudio.

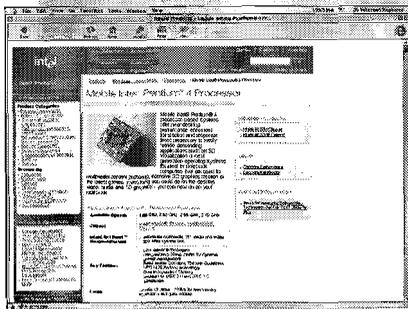


El sondeo de 2.618 personas, de 13 a 24 años, fue conducido por las firmas de investigación independiente Harris Interactive y Teenage Research Unlimited a mediados de junio por encargo de la compañía de medios de Internet, Yahoo Inc. y la firma de servicios de medios Carat North America. ●

Procesador Pentium 4 más veloz

Intel, el mayor fabricante de 'chips' del mundo, anunció que producirá un microprocesador Pentium 4 más veloz con un incremento en el rendimiento de su tecnología hiperencadenada, lanzando los semiconductores más rápidos de todos los tiempos.

Intel anunció que su último y más veloz Pentium 4 trabajará a 3,2 gigahertzios, o 3.200 millones de ciclos por segundo. Con la tecnología hiperencadenada, un ordenador con ese 'chip' puede convertir un minuto de vídeo digital



La tecnología hiperencadenada de Intel permite que el 'software' elaborado para ella "vea" dos procesadores en lugar de uno. Primero fueron incluidos en servidores y estaciones de trabajo, pero ahora Intel ha llevado la tecnología a sus 'chips' de Pentium 4. ●

Primero fueron incluidos en servidores y estaciones de trabajo, pero ahora Intel ha llevado la tecnología a sus 'chips' de Pentium 4. ●

Impulso británico a la radio digital

En junio, Ian Dickens, director general del Digital Radio Development Bureau (DRDB), aseguró que actualmente hay 175.000 aparatos de radio digital en el mercado, 25.000 más que a principios de año. Y dijo que el DRDB se ha impuesto el objetivo de lograr que las ventas de estos aparatos se sitúen entre 350.000 y 500.000 unidades a finales de año.

Al mismo tiempo se produjo el lanzamiento de una gran campaña de marketing, por parte de la BBC, para sus cinco nuevas estaciones de radio digital -1Xtra, Five Live Sports Extra, 6 Music, BBC7 y Asian Network- que impulsará el desarrollo de este medio, en la que se considera la "locomotora" de la radio digital en Europa.

La BBC planea además invertir 2,8 millones de euros en 47 nuevos radioemisores que ampliarán la cobertura de esta nueva tecnología del 65% al 85% de la población británica. ●

2.000 millones de usuarios de celulares en 2010

La empresa de telecomunicaciones Nokia estima que si continúa la tendencia actual, habrá en siete años unos 2.000 millones de usuarios de celulares en todo el mundo.

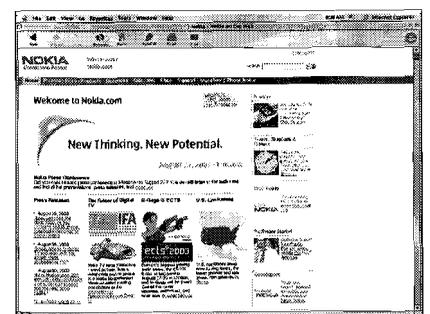
"Las tendencias para los años que vienen se basan en el crecimiento general de los servicios móviles, el desplazamiento de la telefonía fija por la móvil y el fortalecimiento del estándar abierto GSM por ser la tecnología más elegida a nivel mundial", señaló el portavoz de la empresa Lauri Kivinen.

Nokia considera que la consolidación de la industria será gradual y estima que el 50% de los nuevos usuarios provendrá de países con bajo grado de penetración.

Actualmente, América latina, China, India y Rusia concentran más de la mitad de los nuevos usuarios, indicó la empresa en un comunicado. ●

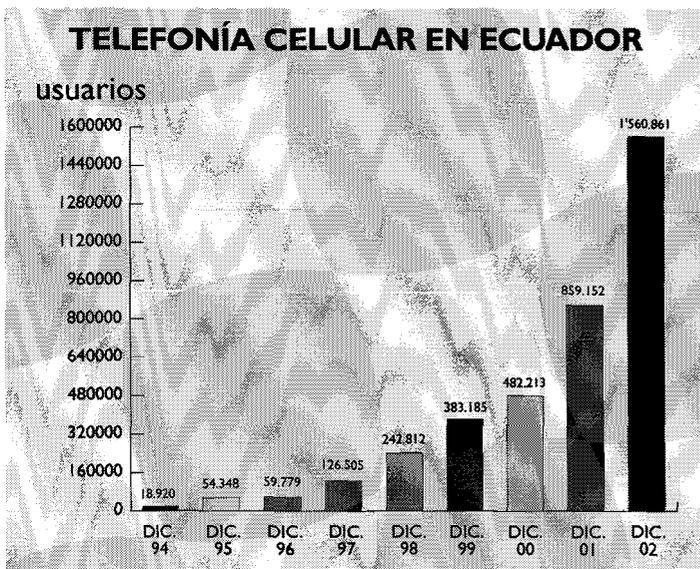
Explosión del celular en Ecuador

En menos de una década el uso del celular en Ecuador ha registrado un crecimiento explosivo, bordeando



en la actualidad los dos millones de aparatos en uso, es decir, una sexta parte de la población del país. Al finalizar junio 1.9 millones de ecuatorianos tenían celular, en comparación con 1.1 millones un año antes.

Según cifras de la Superintendencia de Telecomunicaciones (www.supertel.gov.ec), en 1994 Ecuador ingresa al sistema de telefonía celular, con los operadores Otecel (BellSouth) y Conecel (Porta) y la curva de crecimiento es la siguiente:



Se prevé que para dentro de un año el número de abonados al celular crezca aun más, ya que recientemente el gobierno de Quito aprobó la operación de un nuevo operador Telecsa, que ha iniciado sus operaciones técnicas para ofertar también en el mercado.

Mientras tanto, el número de abonados de telefonía fija en Ecuador, a junio del 2003 fue de 1'457.003. A junio del 2002 fue de 1'344.589.

Crearán un buscador para países pobres

Muy pronto los países pobres tendrán una forma novedosa y barata de acceder a la información por medio de Internet. Un equipo de investigadores del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT por sus siglas en inglés), en Estados Unidos, está desarrollando un buscador especialmente diseñado para las computadoras que se demoran en conectarse a la red.

Las personas que utilicen este software, deberán enviar un mensaje de correo electrónico con una pregunta a un servidor central en Boston.

Allí, el programa se encargará de buscar los sitios más adecuados, los comprimirá y los enviará por e-mail al usuario, un día más tarde.

"Cada vez hay más divisiones en el mundo en cuanto a la informática y este programa puede contribuir a reducir las diferencias", señaló el profesor Saman Amarasinghe, del laboratorio del MIT dedicado a ciencias de la comunicación.

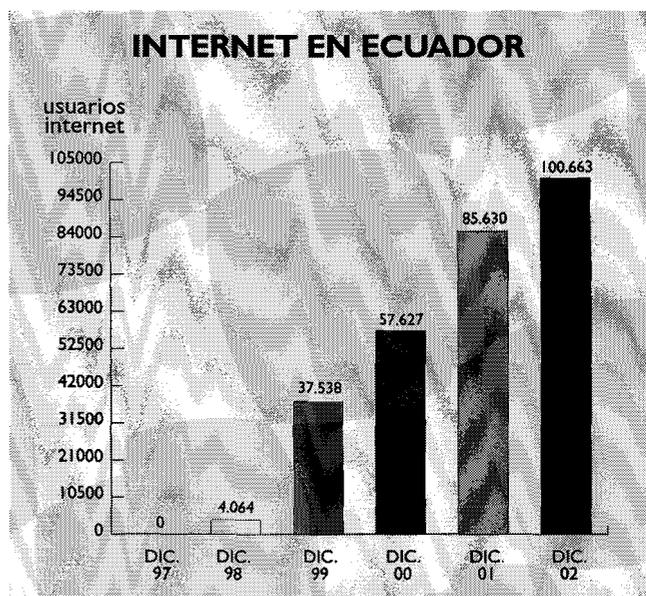
La idea en la que se sustenta este proyecto es que la población de los países pobres tienen tiempo pero no dinero, mientras que en las naciones ricas sucede lo contrario.

Acceso a Internet en Ecuador

Frente a una población total de Ecuador de 12.4 millones de habitantes, la cifra estimada de usuarios a Internet, a junio del presente año, fue de 156.929 habitantes, informó la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel).

Según la misma fuente, a junio de 2002 el total de cibernautas ecuatorianos era de 91.466.

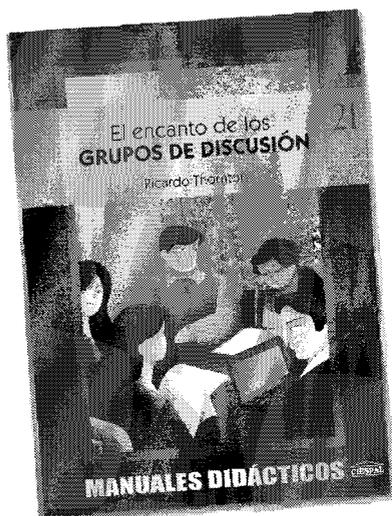
El cuadro global es como sigue:



Bibliografía sobre Comunicación

Información de libros, revistas y otras publicaciones sobre temas de comunicación y asuntos sociales, que han sido enviados a nuestra institución.

LIBROS EDITADOS RECIENTEMENTE POR CIESPAL



Thornton, Ricardo. (2003). **El encanto de los grupos de discusión**. Quito: CIESPAL. Manuales Didácticos N° 21. 122 p.

Proporciona los lineamientos prácticos para el uso correcto de los grupos focales así como los comportamientos, actitudes, motivaciones y creencias individuales de la población sujeta a una investigación formativa, interpretativa y no descriptiva. Los grupos

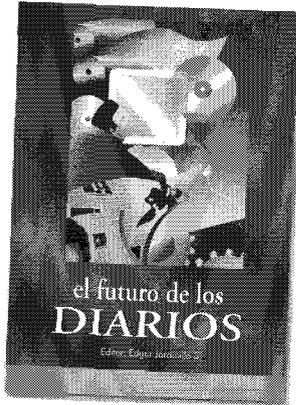
de discusión son una herramienta de investigación cualitativa ampliamente utilizada y que se caracterizan por obtener información de forma práctica, fácil y rápida.



Neira, Mariana (2003). **Las nuevas formas de informar**. Quito: CIESPAL. Manuales Didácticos N° 22. 98 p.

Las incógnitas recogidas en talleres periodísticos llevaron a la autora, con su experiencia como reportera en varios medios impresos ecuatorianos, a describir y analizar los métodos de investigación, géneros y estilos vigentes en el periodismo escrito actual; compara el periodismo del pasado con el del presente y observa los cambios en la política editorial de las empresas

preocupadas por acoplarse a las nuevas tendencias del mercado de los lectores. Concluye con ejemplos de los nuevos géneros encontrados en las páginas de medios impresos destacados de América del Sur.



El futuro de los diarios. (2003) Edgar Jaramillo S. editor. Quito: CIESPAL. Colección Encuentros N° 7. 158 p.

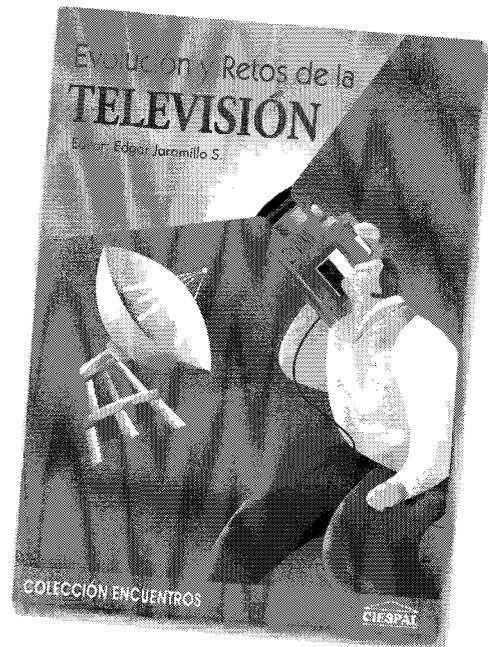
Busca promover el desarrollo de los medios impresos y el periodismo en el continente. Recopila textos de diferentes autores, constituyendo un aporte importante para la comprensión de la prensa en el actual mundo de la digitalización y su relación con los procesos democráticos de los países de la región.



Desafíos de la radio en el nuevo milenio. (2003) Edgar Jaramillo S. Editor. Quito: CIESPAL. Colección Encuentros N° 8. 347 p.

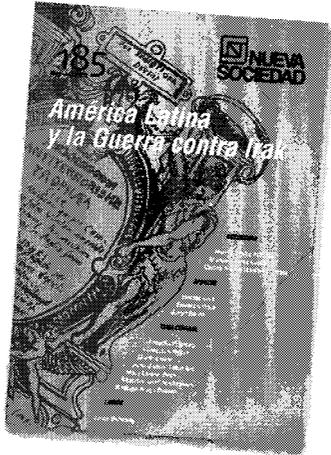
Compila las conferencias sustentadas durante el Seminario “Desafíos de la radio en el nuevo milenio”, por reconocidos especialistas en el área como: Teo Veras, Adalid Contreras, José I. López, Luis Dávila, Amable Rosario, Charles Jacobson, Maka Hanna, Gustavo Gaitán, Ricardo Thornton, entre otros.

Se analizan varias directrices conceptuales para entender los desafíos de la radio en el Continente. Reflexiona de manera seria sobre la influencia de la radio y su responsabilidad ética y legal en el mundo globalizado.



Evolución y Retos de la Televisión. (2003) Edgar Jaramillo S. editor Quito: CIESPAL. Colección Encuentros N° 9. 328 p.

En los últimos años, la televisión cobra mayor importancia para el espectador y lo convierte en el eje de su programación. En este contexto se recogen los puntos de vista de diversos autores sobre el proceso evolutivo que ha experimentado este medio, tanto en su contenido como en lo tecnológico, sin olvidar el análisis de sus formatos y el compromiso frente a los requerimientos de sus públicos.



Araya, Rodrigo. (2003). **Irak: el éxtasis de la comunicación y la primavera ciudadana.** IN: Nueva Sociedad, (185), pp. 149-163.

El artículo analiza la guerra de Irak desde la perspectiva de los medios de comunicación que llevaron hasta las pantallas el ataque de los Estados Unidos e Inglaterra. Se describen los mecanismos de generación de opinión pública internacional, las respuestas ciudadanas en contra del conflicto y los efectos políticos de las manifestaciones urbanas que condenaron la guerra.



Corredor, María Daniela. **De la retórica a la ciberpolítica: perspectivas de la comunicación política en la democracia mediática.** IN: Comunicación, (121), pp. 5-9.

En la democracia actual, los medios de comunicación se han convertido en un sistema parapolítico

que influye en el sistema, las instituciones, los ciudadanos y los modos de relacionarse con, desde y hacia el poder.

La politización de la sociedad y, por ende, la construcción de ciudadanía y la experiencia de lo público están mediatizadas por la acción de los mass media, transformando las formas de comunicación política clásicas en nuevas maneras de mediación para abordar las relaciones entre gobernantes y gobernados.

Canelón, Agrivalca. (2003). **Democracia electrónica: crisis de representación y participación ciudadana.** IN: Comunicación, (121), pp. 10-16.

Repensar la democracia, en la actualidad, es una tarea que se pasea en medio de un profundo descrédito de la esfera política, y corre paralela al avance tecnológico de las comunicaciones. Dentro de este escenario, surge la opción de la democracia electrónica, cuyas bondades en materia de participación ciudadana, más que engeguercer, obligan a trascender su mero carácter instrumental para adentrarse en sus implicaciones y limitaciones desde una óptica sociopolítica.

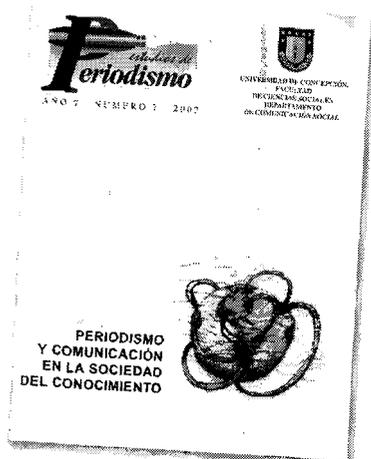
Bueno, Adilem; Márquez, Viviana. (2003). **Consumos culturales mass mediáticos en tiempos de globalización.** IN: Comunicación, (122), pp. 70-75.

Este estudio constituye una reflexión teórica sobre los consumos culturales mass mediáticos en tiempos modernos, partiendo de la globalización como resultado de múltiples movimientos en donde intervienen de manera simultánea los procesos globales y locales. Aborda la creación de nuevos territorios reales y virtuales, contribuyendo así al fortalecimiento de un imaginario social que trata de fusionar y reinterpretar los flujos mass mediáticos globales dentro de las narrativas locales.



Hernández, Gustavo. (2003). **Reconocerse como audiencia de la televisión.** IN: Comunicación, (122), pp. 76-89.

La idea central del autor es analizar la teoría de la educación en televisión de Guillermo Orozco a través de los siguientes aspectos: La educación televisiva de las audiencias; El paradigma cualitativo en la educación televisiva; La teoría de la mediación social; Tele -E-Videnciar el proceso de ver televisión; y La visualidad electrónica de la televisión.

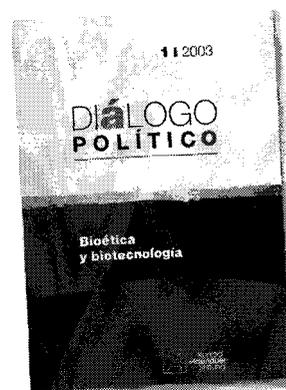


Castro, Bernardo. (2002). **Temas emergentes y desafíos de la comunicación en la sociedad de la información.** IN: Estudios de Periodismo, (7), pp. 14-20.

Recoge temas que en este momento son objeto de estudio como parte de la comunicación. Entre ellos destacan: las nuevas tecnologías y su impacto en la cultura, las autopistas de información, la validación de las informaciones, entre otros.

Dader, José Luis. (2001). **Ciberdemocracia: el mito realizable.** IN: Palabra-Clave, (4), pp. 35-50

“La proliferación de “sitios” de las organizaciones políticas en la Red, de “ciberdebates” y de foros de distribución o discusión internáutica reflejan que la nueva dimensión de la comunicación política llamada **virtual** se ha arraigado entre nosotros. Esta innovación, que empezó a ensayarse a finales de 1999, no constituye un adorno más de la tramoya mediática en tiempos electorales, sino que expresa y anticipa la transformación sustantiva de los modos comunicativos de la democracia”.



Holtz-Bacha, Christina. (2003). **Comunicación política: entre la privatización y la espectacularización.** IN: Diálogo Político, (1), pp.137-154.

Un ensayo sobre la creciente americanización de la comunicación política en Alemania. El término produce profundas discrepancias: unos la asocian a show, puesta en escena, teatro; otros consideran que es una campaña hecha a la medida de un candidato omnipresente y otros la relacionan con el papel protagónico que asume la televisión con nuevos formatos televisivos, como los talk shows, que ofrecen grandes ventajas a los políticos y que se traducen en publicidad gratuita.

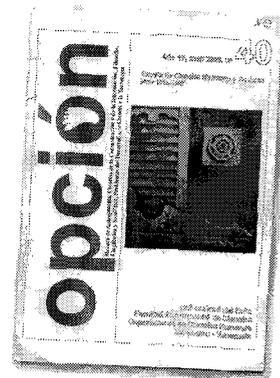
Los más informados recuerdan verdaderas guerras sucias y mencionan la negatividad como elemento de la americanización. Es preferible optar por el término modernización que tiene una connotación de un proceso que describe el cambio social y político de las democracias occidentales: modernización es la consecuencia de la diferenciación social y el concomitante incremento en la complejidad.

Se evalúa el papel preponderante que juegan los medios masivos de comunicación en la interrelación de la imagen política y la percepción pública.



La Libertad de Prensa en las Américas y el resto del mundo: informe 2003. París: Reporteros sin Fronteras. 168 p.

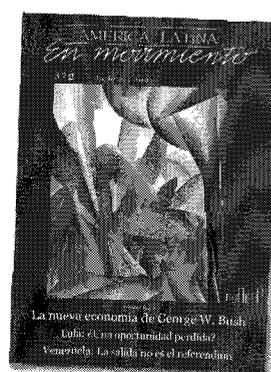
En nombre de la lucha contra el terrorismo, muchos gobiernos han intensificado y justificado la represión que ejercen contra las voces de la oposición. En algunos regímenes autoritarios, pero también en algunas democracias, decenas de periodistas se ven sometidos a exámenes, detenidos y amenazados por negarse a revelar sus fuentes. Este informe revela que la libertad de prensa no está garantizada en más de la mitad de los países del mundo.



Petit, Elsa Emilia. (2003). **El cambio tecnológico en el modelo de producción radial.** IN: *Opción*, (40), pp. 118-140.

Este trabajo contiene un conjunto de aportaciones útiles para establecer una nueva forma de concebir, gestionar y desarrollar la empresa de radio. Considera la orientación del cambio tecnológico dentro de su estructura productiva, como principal generador de oportunidades de desarrollo para el sector radiofónico, ya que se constituye en la plataforma de su segunda gran reconversión. Adicionalmente, el surgimiento de un nuevo modelo de producción radial, sustentado en la innovación tecnológica, ha convertido a la radio en un cibermedio de comunicación.

REVISTAS RECIBIDAS



EN MOVIMIENTO

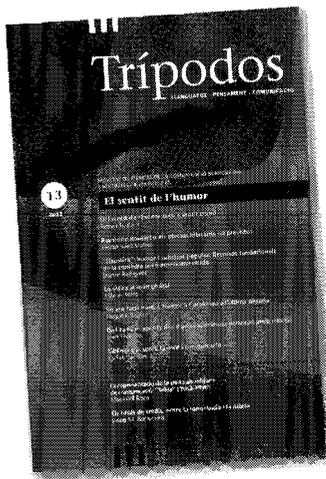
Publicación internacional de la Agencia Latinoamericana de Información, (372), 2003.

Las opiniones vertidas en este número se orientan a la problemática política-social que se vive en Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela y México.

Incorpora el análisis de las crisis interconectadas de la globalización, el neoliberalismo, la legitimidad capitalista y la sobreproducción, que conllevan a un proyecto corporativo globalista por la expansión de la economía mundial, de parte de los Estados Unidos.

Sede en Ecuador: Av. 12 de Octubre N 18-24 y Patria, of. 503, casilla 17-12-877, Quito.

info@alainet.org.



TRÍPODOS

Revista semestral de lenguaje, pensamiento y comunicación publicada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna, de la Universidad Ramon Llull, (13), 2002.

Este ejemplar, en idioma catalán, recoge artículos que giran alrededor de temas como el "Sentido del humor" y "La sátira en el mundo global".

Ferran Toutain, por ejemplo, analiza las diferencias entre la comedia y el sentido del humor.

Jaume Radigales orienta su artículo en cómo el humor halla en el cine uno de sus principales aliados.

Joan Tharrats manifiesta que el humor es una visión completa de la percepción global de la vida.

Facultad de la Ciencias de Comunicación Blanquerna c/ Valldonzella 23, 08001 Barcelona

BCA_FCC@blanquerna.url.es



CONVERGENCIA

Revista de Ciencias Sociales, del Centro de Investigación y Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, de la Universidad Autónoma del Estado de México, (31), 2003.

Publicación cuatrimestral coeditada con la Revista Reflexión Política de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB y abarca análisis sobre el conflicto y la paz en Colombia. Los modelos de producción, competitividad industrial, estrategias de mercadotecnia en México y finalmente, algunas reseñas sobre temas como: lectura crítica, redes de conocimiento y dialectología española.

Apartado postal: 2.132 C.P. 50001, Toluca, México, convergencia@coatepec.uaemex.mx

El Centro de Documentación de CIESPAL puede ser consultado en forma personal en nuestra sede ubicada en la Avenida Almagro N32-133 y Andra-de Marín, a la Casilla Postal 17-01-584 o al e-mail <documentacion@ciespal.net>

CIESPAL integró su base de datos documental al Sistema Nacional de Información Bibliográfica (SNIB). Los interesados pueden acceder a la base de datos del Centro de Documentación de CIESPAL, ingresando a la dirección

<http://www.fundacyt.org.ec> opción SNIB .

Lo que pasó y lo que vendrá

Actividades del CIESPAL

CIESPAL en el primer semestre del 2003

Pese a las crecientes demandas de América Latina y a las restricciones económicas, la institución avanzó y logró concertar y ejecutar nuevos proyectos y propuestas que acogen los múltiples y permanentes requerimientos académicos, educativos, culturales y sociales vinculados a la comunicación social.

En esa línea de acción, la autogestión se convirtió en política institucional que fue asumida con seriedad y compromiso, factor que a la postre permitió mantener la dinámica interna y externa.

Los eventos más sobresalientes del periodo fueron:

- el Primer Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica.
- la Primera Sesión exterior de Formación en Derechos Humanos para América Latina "Libertad de expresión y derecho a la información en una sociedad democrática".
- la producción del noticiero "Informe Semanal", para su difusión en todo el país a través de una red de 23 canales de televisión.
- la publicación de cinco nuevos títulos especializados y la reimpresión de un sexto;
- la obtención para CIESPAL de la licencia de proveedor de Internet ISP; y,

- el concurso público que se ganó para la realización de un estudio sobre la corrupción en el Municipio de Quito.

Capacitación profesional

Hasta junio del presente año, CIESPAL diseñó y ejecutó 24 cursos y talleres de capacitación, a los que asistieron 1.288 participantes.

Los temas abordados fueron edición digital de radio y TV - elaboración de guiones - técnicas de actuación - lectura informativa y locución - realización y producción de TV - mediación pedagógica - diseño en vídeo - redacción periodística - macromedia - Win-Isis - modulación de voz - formación de actores, entre otros.

Auditoria de comunicación en la EMAAP-Q

CIESPAL realizó una auditoria de comunicación interna en la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Quito, para conocer los procesos de comunicación al interior de esa institución y sugerir posibles correctivos encaminados a lograr su consolidación y reconocimiento como empresa eficiente y exitosa.

El trabajo se efectuó en todos los niveles de la empresa, incluidas las gerencias.

Incluyó técnicas de investigación cuantitativa, cualitativa y la observación directa por los especialistas del CIESPAL. Los grupos focales se efectuaron en el aula Quisquis que cuenta con las condiciones técnicas para este tipo de trabajo.

Maestría en Comunicación para el Desarrollo

La experiencia que CIESPAL ha acumulado en 44 años le permite proponer una iniciativa inédita a nivel regional: el establecimiento de una Maestría Latinoamericana en Comunicación para el Desarrollo, que se administrará con la moderna tecnología con que cuenta la institución para el acceso a Internet.

Para el efecto, se ha iniciado el diagnóstico de la formación de los comunicadores en los centros universitarios del continente, con el fin de conocer las

falencias que existen, así como las necesidades que tienen los comunicadores para ejercer su profesión con la mejor calidad posible.

El experto argentino Daniel Prieto es el coordinador académico y con él trabajan especialistas de la región.

Simultáneamente, se realizan gestiones a fin de financiar los trabajos previos al establecimiento de esta maestría, para lo que se mantiene contacto con las Naciones Unidas, a través de sus agencias especializadas, y otras instituciones vinculadas con el desarrollo

Seminario Internacional de Radio

En junio, **CIESPAL** fue la sede de un importante evento destinado a capacitar en las técnicas modernas de publicidad para radio. La depresión del mercado, producto de una contracción generalizada de las actividades económicas, ha derivado en una reducción de ingresos para la radiodifusión ecuatoriana, por la merma en el pautaaje publicitario.

El experto estadounidense Edward (Bud) Stiker, de la Radio Advertising Bureau (RAB), invitado por la Asociación Ecuatoriana de Radio y Televisión (AER), núcleo de Pichincha, y con los auspicios de **CIESPAL**, dictó un seminario internacional de cuatro días sobre "Ventas de Publicidad para Radio".

La RAB es una organización internacional a la cual están afiliadas más de cinco mil estaciones, para promover la venta de publicidad en radios. **CIESPAL** co-organizó este evento a fin de que los empresarios de la radiodifusión ecuatoriana recibieran información actualizada sobre las formas y procedimientos orientados a incrementar los ingresos que perciben en concepto de publicidad.

Intensa actividad editorial

En el primer semestre se impulsó la actividad de edición de libros y otras publicaciones, considerando la importancia trascendental que reviste como complemento de la formación profesional en las Ciencias de la Comunicación Social.

A más de la publicación trimestral de la revista Chasqui, de la que están editados 83 números, en este período el Departamento de Publicaciones puso en circulación las siguientes obras:

- El futuro de los diarios
- Las nuevas formas de informar
- Los encantos de los grupos de discusión
- Géneros periodísticos (cuarta edición)
- De la guerra a la paz
- Oh, George W.
- Evolución y retos de la televisión
- Desafíos de la radio en el nuevo milenio
- Conceptos básicos del derecho a la Información
- Sistematización de experiencias de comunicación
- Lecciones sobre la ciencia la opinión pública (segunda edición)

Los libros en Internet

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) mantiene en Internet una serie de páginas dedicadas exclusivamente a la promoción de las publicaciones editadas por **CIESPAL** entre 1959 y 1999 sobre temas relacionados con la comunicación.

El portal que está a disposición de los usuarios es

<http://www.metodista.br/unesco/PCLA/revista5/perfis%205-34.htm>

CIESPAL ganó concurso para investigar corrupción

CIESPAL triunfó en un concurso público de ofertas para identificar los problemas de corrupción que afronta en su gestión la administración municipal del Distrito Metropolitano de Quito.

El concurso, que fue convocado por la Comisión Metropolitana de Lucha contra la Corrupción, con el apoyo del Fondo "Justicia Social", permitirá encarar en tres meses un trabajo que será financiado por la Fundación Esquel y el Banco Mundial.

De lo que se trata es de investigar la percepción que tiene la ciudadanía de Quito sobre el comportamiento de la administración municipal, en las distintas oficinas y dependencia a las que acude la ciudadanía en busca de servicios.

Curso de Win-Isis para bibliotecarias

Organizado por **CIESPAL** se realizó un curso-taller para el manejo del Win-Isis y las herramientas que permiten elaborar bases de datos.

Los técnicos Homero Almeida y Ángel Oleas capacitaron a 18 funcionarios de la Facultad de Psicología, Ciencias Agrícolas y Comunicación de la Universidad Central del Ecuador; Asociación de Municipalidades, Biblioteca Municipal; Sistema Nacional de Bibliotecas, SINAB, Dirección General del Desarrollo – Red de Bibliotecas municipales del DMQ y CIESPAL.

Los asistentes al seminario recibieron formación para diseñar nuevas bases de datos de materiales bibliográficos y audiovisuales (disquetes, cd, casetes, videos), a más de elaborar hojas de registro, según los campos determinados por la hoja CEPAL y los que a criterio de los responsables sean necesarios.

Recibieron además entrenamiento para manejar con mayor ponderación el lenguaje de formateo, crear enlaces para ingresar a los textos o a las ilustraciones, exportar y/o importar hojas de registro de una base a otra y ofrecer a los usuarios una más llamativa visualización de la fichas.

Informe Semanal

Nuestra institución avanza con éxito en la producción del programa de noticias para televisión, **Informe Semanal**, a cargo de un grupo de periodistas profesionales. Hasta finalizar agosto se realizó la producción, grabación y distribución de dos decenas de programas, de una hora de duración cada uno, con información de interés general.

La idea es facilitar un producto en las mejores condiciones técnicas e informativas posibles, para que sea aprovechado y difundido a nivel nacional por canales de televisión de señal abierta a nivel provincial. A la fecha, casi la totalidad de provincias del país reciben la señal generada en CIESPAL, que por primera ocasión en su vida institucional asume esta tarea.

La producción de la información local es responsabilidad del CIESPAL, en tanto que la originada en provincias es enviada por los canales abonados.

Se busca proporcionar a los televidentes del campo y de la ciudad, de provincias que no sean Guayas ni Pichincha, informaciones que los noticieros de gran audiencia no abordan o lo hacen superficialmente, por no tener un gran realce coyuntural o nacional, pero que a escala regional o provincial son de enorme trascendencia.

Concurso de periodismo

CIESPAL y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, UNDP, de común acuerdo, resolvieron postergar hasta el 30 de septiembre el cierre del Primer Concurso Nacional de Comunicación para el Desarrollo Humano, que cuenta también con el auspicio del diario La Hora.

El concurso, al que están convocados comunicadores sociales y periodistas de Ecuador, entregará premios por US\$ 6.000 y pasantías en Televisa de México, The Washington Post de los Estados Unidos y Radio y Televisión Española (RTVE).

La premiación del concurso se cumplirá el 17 de octubre, con oportunidad el Día Mundial de la Lucha contra la Pobreza.

Acuerdo con el ILCE

El 18 de julio, CIESPAL y el ILCE, con sede en México, establecieron un acuerdo que entre otros puntos incluyó el compromiso para establecer una oficina en Quito, que se encargará de la capacitación del sector público ecuatoriano.

Se aprobó además la capacitación docente, la elaboración de distintos materiales educativos y el intercambio de publicaciones, entre ellas, la revista Chasqui cuya venta y distribución en México será realizada por el ILCE.

La delegación estuvo integrada por los licenciados Alberto Raygoza, jefe de la Unidad de Promoción Institucional; Patricia Ávila, directora de Investigación y Juan Portilla, director de Cooperación Regional, quienes estuvieron acompañados por el embajador ecuatoriano en México, licenciado Francisco Herrera Aráuz. El ILCE, con sede en México, fue creado en 1954 bajo los auspicios de la UNESCO.

La visita de la misión del ILCE a nuestro país se realizó por gestión de la Dirección General de la institución, a través de la Embajada de Ecuador en México.

CIESPAL recibió acreditación del CNCF

El Consejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional del Ecuador (CNCF),

como se denomina actualmente al SECAP, concedió al **CIESPAL** la respectiva acreditación para que realice tareas de formación de periodistas y de comunicadores en general.

La acreditación del CNCF abarca las siguientes áreas:

Educación en la capacitación, metodologías, técnicas de aprendizaje y formación de instructores.

Transporte y comunicaciones en telecomunicaciones, periodismo e investigación (radio, TV y prensa), edición, comunicación y publicación.

Informática: en Internet e Intranet.

La acreditación otorgada por el CNCF facilitará el trabajo de organización de los eventos que desarrolla **CIESPAL**, a nivel local y nacional. Fundamentalmente, nos permitirá recibir recursos económicos de distintas fuentes con el mismo objeto.



Investigación: nueva prioridad para CIESPAL

Aplicando las más modernas técnicas de la investigación, nuestra institución ha puesto en marcha un programa para la preparación de investigadores de la comunicación social que, al mismo tiempo, permita a sectores interesados realizar tareas específicas, conjuntamente con el **CIESPAL**.

Investigación periodística

En una fase muy importante, el periodista e investigador ecuatoriano Juan Carlos Calderón dictó un seminario sobre el "Combate a la corrupción desde los medios de comunicación", al que asistieron 20 comunicadores interesados en especializarse en el tema.

En el mismo marco, en la última semana de septiembre y primera de octubre, **CIESPAL** realizará en Quito y Guayaquil seminarios sobre periodismo de investigación, auspiciados por la Embajada de los Estados Unidos en Ecuador.

Esta tarea se inscribe en la necesidad que tienen los periodistas de ser auténticos investigadores y no simples transcritores de boletines de prensa, de pronunciamientos oficiales o rumores, sin tratar de desentrañarlos.

Técnicas modernas

En otros países, la investigación de los fenómenos de la comunicación ha llegado a niveles de una

tecnificación absoluta. Por ejemplo, las empresas que hacen medición de sintonía en televisión o en radio ya no consiguen los datos mediante entrevistas o llamadas telefónicas, sino que entregan a públicos determinados unos aparatos especiales para que informen permanentemente lo que ven en la televisión o escuchan en la radio.

Se han desarrollado y están en marcha investigaciones muy especiales, gracias a un esfuerzo conjunto de nuestra institución y técnicos especializados en investigación.

- Hace dos meses, **CIESPAL** realizó una experiencia piloto de la técnica investigativa "telephone-computers-interviews", que consiste en entrevistas telefónicas, con la grabación instantánea de datos en la computadora y transmisión a un centro de recolección de datos fuera del país. El trabajo se realizó, al mismo tiempo, en 15 naciones y el informe de los resultados estuvo disponible inmediatamente.

- Con la Empresa Municipal de Agua Potable se realiza actualmente una investigación sobre las líneas de comunicación al interior de esa entidad, incluyendo entrevistas y trabajos con grupos focales.

- Con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se investigarán temas de corrupción administrativa utilizando técnicas de entrevistas, grupos focales y el mecanismo del "cliente fantasma".

- Con el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) se adelanta una investigación para diagnosticar el estado de la formación de los profesionales de la comunicación en todo el país.



En preparación ocho reuniones internacionales

Desde septiembre y hasta enero del 2004, el **CIESPAL** será la sede de ocho reuniones internacionales.

Esas reuniones son las siguientes:

- Seminarios de Periodismo de Investigación, con el auspicio de la Embajada de los Estados Unidos y **CIESPAL**, en la última semana de septiembre y primera de octubre, en Quito y Guayaquil.

- Reunión sobre el uso de los diarios en las aulas de escuelas y colegios con el auspicio de la Sociedad Interamericana de Prensa, la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos y **CIESPAL**, el 11 y 12 de septiembre.

- Tercer Encuentro Iberoamericano de Periodismo Científico, organizado por **CIESPAL**, la Fundación Fidal y la Universidad San Francisco de Quito, del 16 al 17 de octubre.

- Cumbre de Liderazgo Internacional de las Américas, organizado por **CIESPAL**, Auditoría Democrática Andina, la Asociación del Ecuador para las Naciones Unidas y la Fundación El Comercio, del 23 al 25 de octubre.

- Diálogo Latinoamericano Preparatorio a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información,

“Conectando ciudadanas y ciudadanos-Sociedad de la información”, participación democrática y gobiernos locales, organizada por **CIESPAL**, la UNESCO, otras agencias de las Naciones Unidas y la Embajada de Suiza en Ecuador, del 6 al 8 de noviembre.

- Seminario Internacional “Periodismo Digital, un reto en América Latina”, con el auspicio de la OEA, del 24 al 28 de noviembre.

- Conferencia Iberoamericana Democracia 2004, organizada por **CIESPAL** y Auditoría Democrática Andina, en segunda semana de enero del 2004



La Ond@ Rural

**Taller Latinoamericano Sobre Radio,
Nuevas Tecnologías
de Información y Comunicación,
y Desarrollo Rural**

Quito, Ecuador

19 al 23 de abril 2004

e-mail: onda-rural@fao.org

web: www.onda-rural.net



infoDev

Organización de las Naciones Unidas para la
Agricultura y la Alimentación

comunica

**NUEVA
SOCIEDAD**
www.nuevasoc.org.ve

185
May-Jun 2003

Director: Dietmar Dimoser
Jefe de Redacción: S. Cheffec

América Latina y la Guerra contra Irak

COYUNTURA: **Haroldo Dilla Alfonso** Cuba, la compleja coyuntura. **Manuel Torres Calderón** Honduras. ¿Transición hacia dónde? **Carlos Anibal Martínez Cortez** Guatemala. Los retos de la democracia.

APORTES: **Héctor Leis / Eduardo Viola** Gobernabilidad global posutópica, medio ambiente y cambio climático. **Jorge Rojas** Chile. El difícil y truncado camino hacia el desa-rollo.

TEMA CENTRAL: **Claudio Fuentes / Francisco Rojas** El patio trasero: Estados Unidos y América Latina pos-Irak. **Mónica Hirst** Los claroscuros de la seguridad regional en las Américas. **Juan Gabriel Tokatlian** El orden sudamericano después de Irak. **Mary Louise Pratt** Asalto rápido, ataque preventivo. El teatro doméstico de la guerra y las nuevas disidencias. **Khatchik DerGhoukassian** Islam, terrorismo y política unipolar. De las Torres Gemelas a Irak. **Rodrigo Araya Dujisin** Irak: el éxtasis de la comunicación y la primavera ciudadana.

LIBROS: **Jorge Belinsky**
SUMMARIES.

SUSCRIPCIONES (Incluido flete aéreo)	ANUAL (6 núms.)	BIENAL (12 núms.)
América Latina	US\$ 56	US\$ 97
Resto del mundo	US\$ 86	US\$ 157

PAGOS: Las suscripciones desde América Latina y el resto del mundo únicamente se pueden efectuar con transferencias bancarias. Solicitar los datos para la transferencia. Dirección: Apartado 61712, Chacao-Caracas 1060-A, Venezuela. Telfs.: (58-212) 267.31.89 / 265.99.75 / 265.53.21 / 266.16.48 / 265.18.49, Fax: 267.33.97; @: nuso@nuevasoc.org.ve; nusoven@nuevasoc.org.ve.