

Carta a nuestros lectores

La presente entrega de **Chasqui** se abre con una visión retrospectiva de la crisis económica, política y social en la que se precipitó Argentina a fines del 2001 y principios del 2002 y la forma en la que los medios de comunicación social la trataron. Algunos de ellos hicieron una crítica mordaz y agresiva. Otros, como los grandes matutinos, se mostraron más cautos, con un tibio apoyo a los "cacerolazos" y un miedo evidente de sus editores a la desintegración social.

José Luis Orihuela, en la columna de opinión, describe el significado de los nuevos paradigmas de Internet como la interactividad, la personalización, la multimedialidad, la hipertextualidad, la actualización, la abundancia y la mediación.

Siempre se ha definido a la prensa amarilla como aquella que tergiversa la información, resalta el morbo, incentiva la violencia y banaliza la vida social. ¿Cómo y cuándo en la prensa latinoamericana sigue imperando ese fenómeno?

Frente a la expectativa de nuevas elecciones en diversos países de América Latina, **Chasqui** recoge en un artículo los factores que más inciden en el éxito o fracaso de una campaña política.

La implantación de una moneda única en Europa y sus incidencias, las consecuencias vividas en México tras el ataque terrorista del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York y Washington y el tratamiento de la información del "tercer mundo" en los medios europeos, son otros de los temas que se desarrollan en este número.

Desde Europa, el francés Emmanuel Derieux responde a la pregunta para muchos inquietante sobre las posibilidades del liberalismo económico para garantizar o contrarrestar la libertad de prensa. El italiano Francisco Ficarra nos aclara, a su vez, los mitos y realidades que se han tejido alrededor de Windows XP de Microsoft.

CHASQUI

Nº 77 Marzo 2002

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

Consejo Editorial

Nelson Dávila V. Lolo Echeverría
Hector Espín Luis Espinosa
Guadalupe Fierro Florha Proaño
Francisco Vivanco

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador
Paulina García de Larrea,
Ministerio de Relaciones Exteriores
Simón Espinosa C.,
Ministerio de Educación y Cultura
Juan Centurión,
Universidad de Guayaquil
Carlos María Ocampos, OEA
Consuelo Feraud,
Comisión Nacional de la UNESCO
Luis Espinosa, FENAPE
Florha Proaño, UNP
Lenín Andrade, AER

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Telf.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

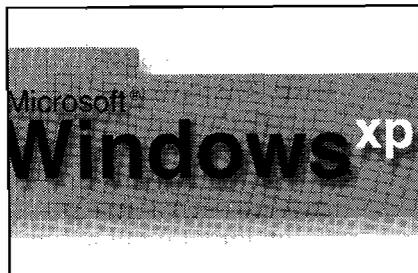
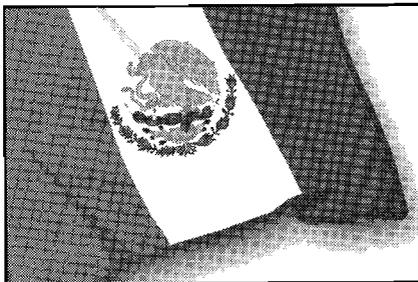
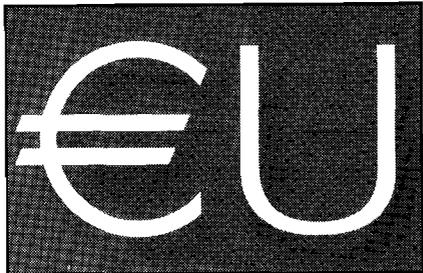
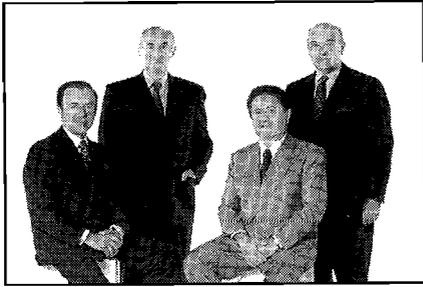
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión de CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



4 PORTADA
LA CRISIS ARGENTINA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Federico Rey Lennon

10 OPINIÓN
INTERNET: NUEVOS PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN
José Luis Orihuela

ENSAYOS

14 *PRENSA*
LA PRENSA AMARILLA EN AMÉRICA LATINA
Sandro Macassi Lavander

20 **COMUNICACIÓN POLÍTICA SUGERENCIAS PARA EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA ELECTORAL**
Luis E. Proaño

26 **COBERTURA INFORMATIVA LA BIENVENIDA AL EURO EN EUROPA ORIENTAL**
Raúl Sorrosa

32 **TERRORISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO**
Felipe Gaytán y Juliana Fregoso

38 **EL "TERCER MUNDO" EN LOS MEDIOS EUROPEOS: UN CUADRO PATOLÓGICO**
Hanelore Döbler

44 **OPINIÓN PÚBLICA LIBERALISMO ECONÓMICO Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN**
Emmanuel Derieux (traducción: Miguel Urabayen)

50 **INFORMATICA WINDOWS XP, EL ÚLTIMO NEONATO DE MICROSOFT**
Francisco Ficarra

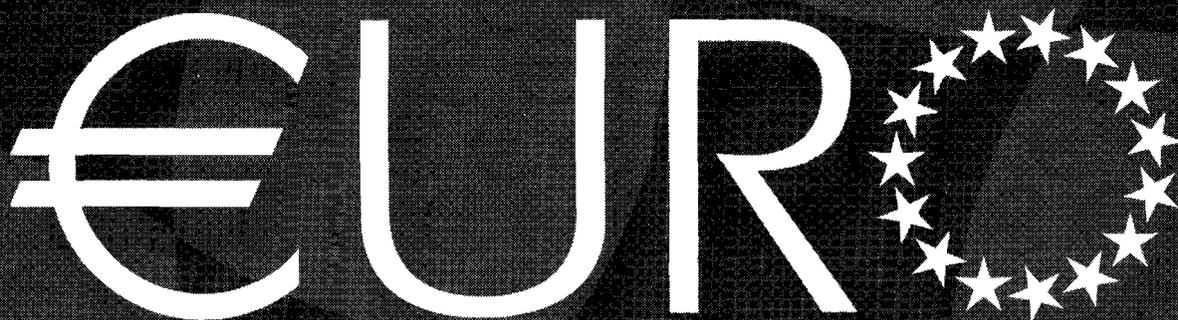
56 **ERRORES COMUNES EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO**
Simón Espinosa C.

58 PERISCOPIO TECNOLÓGICO

64 BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN

68 ACTIVIDADES DE CIESPAL

LA BIENVENIDA AL



EUR

EN EUROPA ORIENTAL

Raúl Sorrosa A. ■

Al terminar las doce campanadas el pasado 31 de diciembre, Europa ingresó no sólo a un nuevo año, sino que más de 300 millones de europeos, habitantes de la unión monetaria, tuvieron por primera vez en "carne y hueso" a su nueva moneda: el euro. Pero junto a esos millones, otros europeos, los que hacen fila para ingresar en la Unión Europea (UE), también ansiaban verlo y resultó ser todo un acontecimiento el percibir, en directo desde el Parque Cinquantenaire de Bruselas, que era una composición del checo Bedrich Smetana la que daba la bienvenida a la nueva moneda y que la pieza musical, la parte "Moldava" del poema épico musical "Mi Patria", fue escogida por considerarse que es la que mejor expresa el sentimiento de esperanza.

Los organizadores bruseleses destacaron que "Moldava", el río que cruza de sur a norte la capital checa, se eligió para representar "la libertad sin fronteras", aunque también como una especie de invita-

ción de los europeos, aquellos al interior de la UE, hacia los que están fuera para que ingresen y fluyan por un camino común.

La prensa checa del 2 de enero 2002 destacó el detalle de la UE de haber elegido a Smetana para presentar al Euro: "El Moldava de Smetana le dio la bienvenida al euro", dice el diario Gaceta Popular justo debajo del titular clave: Europa (la E es el signo del euro) ingresó a una nueva era.

Unión Monetaria Europea

Pero los checos encontraron que si bien aún no están dentro de la Unión Monetaria Europea (UME) ni dentro de la UE, es como si ya fueran parte de ella. No sólo por el "Moldava" sino porque hay huellas checas en el euro... al menos en la moneda diseñada por Austria, la ex madre imperial de Europa Central.

Sucesos previos

Pero no crean que sólo los checos estaban de plá-ceme, a lo mejor en Monte Negro y Kosovo tenían mejores motivos: sin ser miembros de la UE, ni de su unión monetaria y tras haber sufrido la guerra de Los Balcanes, el euro circulaba ya como moneda legal gracias a que desde 1999 reemplazaron al devaluado "dinar yugoslavo" por el marco alemán.

Es conocida en toda Europa la foto de la valla en la ciudad montenegrina de Podgorice, donde se alerta a la población que "El Euro es nuestro novato" y se destaca su paridad frente al marco alemán. El euro llegó físicamente a Monte Negro y Kosovo gracias a la ayuda de los contingentes europeos de las fuerzas KFOR y resulta interesante que en esas fuerzas ni ingleses, ni rusos, ni estadounidenses usan el euro como nueva moneda nacional.

Pero la prensa reconoce que si bien la adopción del marco alemán fue decidida por la ONU como administradora civil en Kosovo, el Banco Central Europeo no está de acuerdo en que ahora usen el euro, pero, sin embargo, lo tolera. Por otro lado y como sea, a la región de Monte Negro se enviaron 30 millones de euros en efectivo que debieron canjearse, al menos al principio, por los 180 millones de marcos alemanes que circulaban en el país. Pero los analistas saben que hay más marcos.

El canje de la nueva moneda

Y el cambio de viejas monedas europeas por el nuevo euro motivó titulares tan extraños como: "Canjean marcos y chelines emitidos después de la II Guerra", "Las meretrices checas adaptan sus servicios al euro", "La gente gasta sus monedas en las tiendas duty-free".

Aunque aún hay tiempo para cambiar las monedas nacionales de los 12 países miembros de la UME y hay quienes prefieren no pagar las altas comisiones de los bancos comerciales de Europa del Este desfilando por las tiendas "duty-free" en las fronteras terrestres con Alemania o Austria (donde se pro-

En Rusia la prensa local señaló que el euro era un "souvenir" sobre el cual la población aún tenía poca información

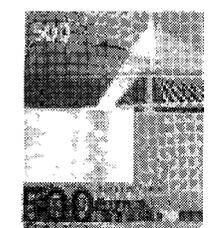
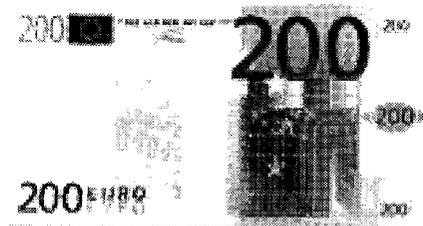
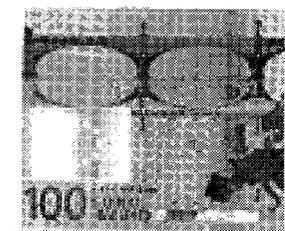
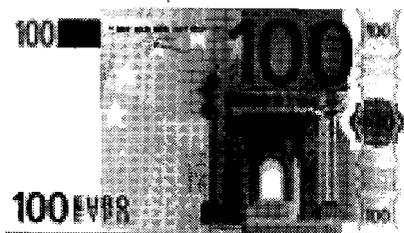
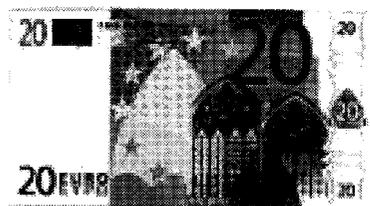
dujeron las rebajas de invierno), hay otros, como reseñaron los diarios checos la primera semana de enero, que en la Caja de Ahorros deseaban canjear marcos alemanes emitidos en 1948 (aún válidos), aunque también otros más viejos (marcos alemanes y chelines austriacos) que canjeó con comisiones aún mayores. Y la adaptación a la nueva moneda se ve no sólo en las listas de divisas de las casas de cambio, bancos u hoteles, sino incluso en el menú de servicios eróticos que ofrecen las meretrices en las arterias viales que usan, principalmente, los camioneros eurooccidentales. Así, la primera tasa de cambio sexual, al menos en la reconocida ruta E-55 checa, fue de 100 euros por 200 marcos alemanes, la tarifa más alta. Y como los camioneros viajan hacia el Este, la euroinfluencia se sintió también en Eslovaquia y allende. El diario eslovaco más leído, "Tiempo Nuevo", escribió que su periodista sondeó la situación y encontró que "el servicio completo sale por 20 euros", pero que la ejecutiva del amor no es Bo Derek.

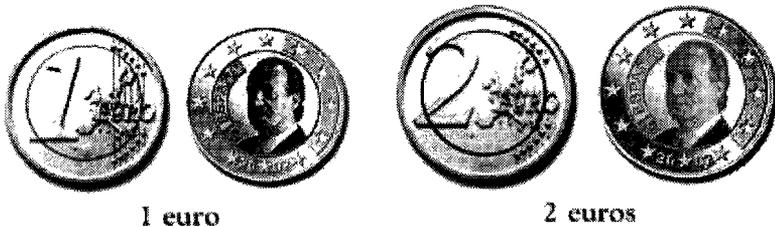
Opinión en Rusia

En Rusia la prensa local señaló a inicios de enero que el euro era "un souvenir" sobre el cual la población aún tenía poca información. La agencia checa de prensa "CTK" en un despacho del 8 de enero indicó que en las calles de Moscú se venden euros enmarcados con la leyenda: "Reserva, en caso de necesidad romper el vidrio". Cómico resulta que quien vende desconoce si el euro es de ley, pero como sea le costará 150 rublos (el curso oficial de ese día fue 28,68 rublos por euro).

Dejando atrás las burbujas del festejo, los europeos del Este recibieron informes sobre qué pasará con ellos y la moneda europea. "No es necesario apresurarse con la adopción del euro", fue el título de la entrevista que dio al semanario de comentarios socio políticos checo "Respekt", Jan Frait, miembro del consejo bancario del Banco Nacional Checo (central). "Si bien el Banco Nacional no tiene plazos oficiales -para el ritmo en que hay que pasar al euro-, personalmente creo que no debería ser lo más rápido posible. Estimo un período bastante comprensible el de 3 a 5 años, después de ingresados en

La adaptación a la nueva moneda se ve no solo en las listas de divisas de las casas de cambio, bancos y hoteles, sino incluso en el menú de servicios eróticos





1 euro

2 euros



10 céntimos de euro



1 céntimo de euro



20 céntimos de euro



2 céntimos de euro



50 céntimos de euro



5 céntimos de euro

la Unión Europea", dijo. Los checos desean estar dentro ya para el 2004 y el banco central tiene un 70% de sus casi 14.000 millones de dólares de reservas exclusivamente en euros.

El propio gobernador del banco central checo, Zdeňek Tuma, en un programa de radio transmitido el 7 de enero (versión taquigráfica checa en la página del banco: <http://www.cnb.cz>) confirma que no hay plazo fijo para ingresar al euro y que si bien lo mejor sería ingresar al UME sin tanta dilación, después de ingresados en la UE, una cosa son las convergencias económicas y otras las decisiones políticas y empresariales.

"La decisión no es trivial; requiere del análisis económico y de alguna decisión política", afirma Tuma y apostilla que prefiere los plazos más largos para asumir el euro en la economía checa, porque da más espacio de corrección que, por ejemplo, el modelo húngaro que canta victoria desde un inicio, gracias a que sus políticos tienen una mayor cohesión y pueden decir que pedirán ingresar al EMU nada más llegados.

Cohesión frente a la integración

Tuma revela una parte seria del problema: cohesión política entre los candidatos, no sólo por el euro sino por el proceso mismo de integración. El viernes 6 de enero en el diario checo "Frente Juvenil Hoy" apareció un editorial de Vaclav Klaus, varias veces primer ministro checo, uno de los padres de la privatización checoslovaca por cupones y co-autor del fin de la federación checoslovaca; él destaca que sabe muy bien lo que significa dividir un país, introducir dos monedas y sistemas económicos, por lo que tiene cierta autoridad para opinar sobre el euro y su impacto en Europa.

"Europa, la economía y el euro", llama a su comentario, que la agencia EFE lo volvió en noticia económica ese mismo día, en el que alerta sobre el experimento: una cosa es que los cajeros automáticos, los teléfonos pú-

blicos o las máquinas expendedoras de cigarrillos funcionen sin problemas o que ahora nos ahorremos las comisiones por conversiones monetarias y otra muy distinta, sobre lo que poco se habla, el cancelar las paridades de cambio de 12 monedas, tirando por la borda el afán de conseguir un sistema que minimice las oscilaciones de corto plazo de las paridades pero que permita, a largo plazo, realizar cambios.

"Hasta los alemanes saben que el unificar sus monedas no unió la economía; que en la ex RDA el paro es dos o tres veces superior a la de la ex RFA. También saben que ahí, en la ex RDA la economía no funciona, pese a las gigantescas transferencias financieras", dice. Y por esa línea deja en los posibles electores (en la República Checa habrá elecciones este año, pero también en Eslovaquia y Hungría), la duda frente al asumir el euro: ¿Vale la pena tenerlo si cada país va a tener diferente evolución económica (sea por su comercio exterior o las inversiones foráneas)? ¿Migrarán las masas obreras por los territorios europeos para compensar, donde hagan falta, admitirán incluso cambios en sus salarios? Porque el

