

Carta a nuestros lectores

La televisión ha mantenido durante algún tiempo programas de entrevistas compartidas con un público presente que se conocen como "talk-shows". El alto grado de agresividad de estos programas y su poco respeto a los problemas íntimos de las personas les ha atraído una gran audiencia y despertado sentimientos de fascinación y rechazo. El periodista peruano Jorge Acevedo Rojas explica las causas de este fenómeno contradictorio.

Luego de la caída del Muro de Berlín muchos han dado por descontado que en los países de **Europa Oriental** renació la **libertad de prensa**. Raúl Sorrosa dolorosamente nos saca de esta ilusión.

Para América Latina el cine europeo es una incógnita. Sin embargo, en la nueva primavera del cine, algunos países de Europa Occidental, como Francia, Alemania y España llaman la atención por su capacidad innovativa. Los directores alemanes **Lars von Trier** y **Thomas Vinterberg** se distinguen como **protagonistas de una nueva corriente del cine**, provocativa y audaz. Chasqui los da a conocer a través de la crítica de Hanelore Döbler.

La elección de **Alejandro Toledo** como nuevo Presidente del Perú ocurrió en un escenario marcado por la corrupción y la venalidad del fujimorismo y su eminencia gris, **Vladimiro Montesinos**. Desde Lima, Fernando Palomino destaca el papel de los medios de comunicación que fueron, en gran parte, los que definieron la agenda política y determinaron el resultado final de las elecciones.

Pocas veces se habla de las grandes estaciones de radio internacional y poco se conoce cómo ellas operan y compiten entre sí y logran mantener una sintonía que justifique sus grandes inversiones. La **British Broadcasting Corporation**, nos cuenta su historia.

El investigador italiano Francisco Ficarra empieza en esta edición una serie de artículos sobre la **mejor utilización de los programas de Microsoft**, para que los estudiantes y profesores de comunicación aprovechen al máximo la riqueza de sus aplicaciones y tengan a mano la solución oportuna para los problemas que se les presenten.

CHASQUI

Nº 75 Septiembre 2001

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

Consejo Editorial

Washington Bonilla	Nelson Dávila V.
Lolo Echeverría	Héctor Espín
Luis Espinosa	Guadalupe Fierro
Florha Proaño	Francisco Vivanco

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador
Paulina García de Larrea,
Ministerio de Relaciones Exteriores
Gabriel Pazmiño,
Ministerio de Educación y Cultura
Juan Centurión,
Universidad de Guayaquil
Carlos María Ocampos, *OEA*
Consuelo Feraud,
Comisión Nacional de la UNESCO
Luis Espinosa, *FENAPE*
Florha Proaño, *UNP*
Washington Bonilla, *AER*

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Corrección de Texto

Manuel Mesa

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Giovanny Páez

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Tel.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

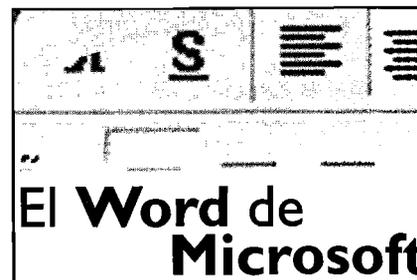
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión de CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



CIESPAL

PORTADA

- 4 TALK SHOWS, FASCINACIÓN O RECHAZO**
Jorge Acevedo Rojas

OPINIÓN

- 10 ¿LIBERTAD DE PRENSA O LIBERTAD DE EMPRESA?**
Antonio Pasquali

ENSAYOS

- 12 PRENSA**
¿HAY AHORA LIBERTAD DE PRENSA EN EUROPA ORIENTAL?

Raúl Sorrosa

- 18 ESTADO DE LOS MEDIOS**
LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA
INFORME DE ARGENTINA

Federico Rey Lennon y Gerardo López Alonso

- 26 CINE**
LARS VON TRIER, EL NIÑO TERRIBLE DEL CINE ALEMÁN

Hanelore Döbler

- 32 OPINIÓN PÚBLICA**
PERÚ: MARKETING POLÍTICO Y VLADIVIDEOS

Fernando Palomino V.

- 40 RADIO**
LA BBC DE LONDRES Y SU REALIDAD ACTUAL

Alberto Souviron

- 46 LENGUAJE**
ERRORES COMUNES EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO

Simón Espinosa Cordero

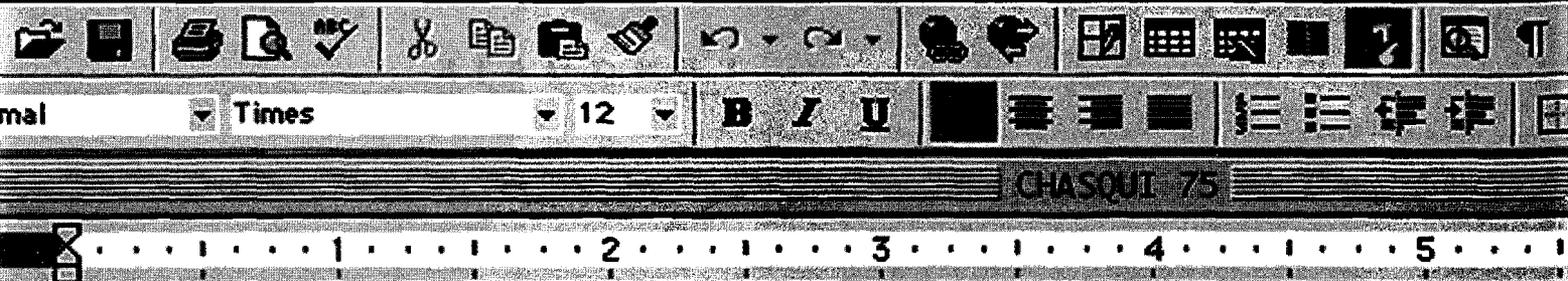
- 48 INFORMÁTICA**
EL WORD DE MICROSOFT, SU IMPORTANCIA Y MEJOR UTILIZACIÓN

Francisco Ficarra

- 54 PERISCOPIO TECNOLÓGICO**

- 60 BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN**

- 64 ACTIVIDADES DE CIESPAL**



El Word de Microsoft su importancia y mejor utilización

Francisco Ficarra ■

Desde siempre, la difusión de la palabra escrita ha servido para comunicar y promover ideas, conocimientos y experiencias que se desarrollan entorno a las personas. La humanidad realizó un paso de gigante con la invención de la imprenta. En 1980 se alcanzó otro hito histórico en la evolución de la comunicación de nuestros tiempos, con el procesador de textos para los computadores.

Hoy ese procesador de texto pertenece al grupo del software de la ofimática (oficina automática) y la domótica (hogar informático). Sin embargo, en función de estudios recientes, se ha detectado que los usuarios utilizan un 30 % de las capacidades del mismo. Muchas opciones, comandos y combinaciones a través de macro instrucciones son desconocidos por millones de seres humanos, pero que diariamente están detrás de una pantalla del computador. En algunos casos este desconocimiento obliga a re-

currir a otras aplicaciones, lo que implica pérdida de tiempo, dinero e inclusive genera estrés.

A partir de ahora se pretende potenciar el conocimiento de una herramienta de trabajo indispensable para todo comunicador del siglo XXI como es el editor de textos Word 2000 de Microsoft.

En nuestro caso, el motivo de tal elección está en que tiene una gran difusión en el contexto internacional. En próximas entregas el lector encontrará un sinfín de consejos y trucos para agilizar las tareas delante del computador. En esta ocasión, comenzamos por conocer los principales pormenores de la interfaz del Word 2000, cómo beneficiarse del comando ayuda para resolver las dificultades, cómo se da uniformidad a un documento creado a partir de otros y cómo se crea un estilo propio de plantilla de documento.

Francisco V.C. Ficarra, italiano, profesor, periodista y escritor
Correo-e: ficarra@ctv.es, f_ficarra@libero.it

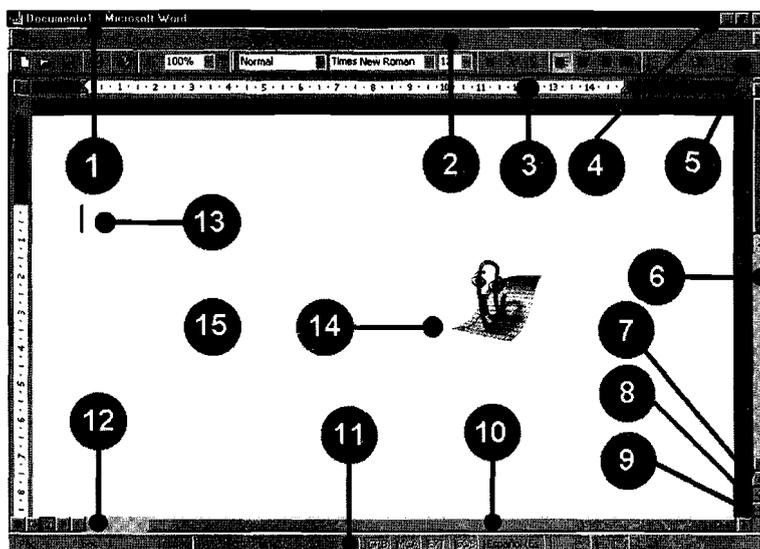


Figura 1

El procesador de textos: Evolución y primeras consideraciones

El procesador de textos de mayor popularidad en la historia de la informática fue el Wordstar, creado por Rob Barnaby en 1978. Los anuncios publicitarios de ese procesador de textos colocaban a la máquina de escribir en la papelera o cesto de los desperdicios. Además, en ese entonces nacía un nuevo soporte hardware que era el microprocesador 8088 de Intel. Dicho procesador pasaría a formar parte del IBM PC en 1981 que funcionaba con el sistema operativo MS-DOS (Bill Gates y Paul Allen ya habían fundado Microsoft). El auge del Wordstar duró hasta mediados de 1980, cuando apareció otro gran procesador de texto denominado WordPerfect, el cual ha llegado hasta nuestros días como WordPerfect Office.

Sin embargo, el Word de Microsoft es el que tiene en la actualidad el liderato en el mercado internacional. Con el mismo se puede generar páginas Web, consultar bases de datos, incorporar tablas con fórmulas financieras, traducir textos y un largo etcétera. Por consiguiente, es imprescindible el conocimiento del 100 % de la aplicación por parte de los futuros profesionales, especialmente aquellos que pertenecen al ámbito de las ciencias sociales.

El Word 2000 es una aplicación que se comercializa dentro del Office 2000. La nueva versión (beta en castellano en el momento de escribir estas líneas) denominada Office XP (letras extraídas del término experiencia en

inglés eXPerience) incorpora una serie de importantes novedades. Ahora bien, el eterno dilema en este sentido está en la renovación del hardware ante el nuevo software. Una cosa son los requerimientos mínimos para la instalación del software y otra muy distinta es que funcione correctamente.

Generalmente, estos cambios de versiones pueden implicar la compra de un nuevo ordenador. Empero, el factor costo se hace sentir en todos los bolsillos de los usuarios honestos del planeta, pertenezcan o no a economías desarrolladas. Tal es así que en varios países de Europa aún se sigue utilizando en el trabajo, los centros de estudios y el hogar el sistema operativo Windows 98.

Además, aquí hay que tener presente que todavía son muchos los comunicadores que han tenido un primer contacto con un teclado a través de las "clásicas" máquinas de escribir de principio del siglo pasado, como eran las famosas Remington u Olivetti por citar un par de nombres-. Con ellas han aprendido mecanografía e incluso han redactado sus primeros artículos.

Sin embargo, que a nadie le sorprenda en la actualidad encontrarse con directivos de entidades públicas, con formación en el ámbito de las ciencias sociales, pero no tienen ni idea en donde están ubicadas las teclas en el ordenador.

Consecuentemente, uno de los primeros objetivos de todo comunicador social es la mecanografía. Para tal fin, no hace falta el último modelo de computador, ni la última

versión del Word, sino más bien el deseo de estudiar y progresar. Esa función didáctica puede subyacer aun en las tradicionales máquinas de escribir de nuestros abuelos

La interfaz del Word 2000

Sin entrar en grandes detalles teóricos se puede decir que una interfaz es un conjunto de elementos que están en la pantalla del computador (textos, iconos, teclas de navegación, fondos en forma de gráficos, dibujos, fotografías, etc.). La finalidad de la misma es la interacción persona-computador. En nuestro caso, en la **figura 1** podemos ver cada uno de los principales componentes de la interfaz del Word:

1. **Nombre del archivo.** Word inserta de modo automático el término "documento" seguido de un número. Lo más importante del nombre es que sea nemotécnico.
2. **Barra de menú.** En el mismo están todos los comandos, algunos de los cuales se pueden acceder con el ratón, o presionado una combinación de teclas. Esto último puede resultar muy práctico ya que permite ganar velocidad en el momento de la escritura.
3. **Regla horizontal.** Muestra los márgenes de los documentos y permite insertar márgenes, tabuladores y sangrías. En el margen izquierdo de la **figura 1** está la regla vertical (muy útil en el momento de incorporar cambios en las celdas de las tablas, por ejemplo).
4. **Botones de reducción, restauración y cierre de la aplicación.** Los dos primeros relacionados con la interfaz de la aplicación. Antes de cerrar el programa es importante recordar si realmente se desean los cambios sobre el documento que se ha estado trabajando (no hay modo de recuperar el estado original de ese documento una vez superada la etapa de guardar y cierre del fichero).
5. **Barra de los instrumentos estándar del Word.** El conjunto de comandos que se utilizan de modo más frecuente. Aquí el usuario puede personalizar dicha

barra, es decir, quitar o poner los comandos bajo la forma de iconos. Dichas transformaciones se suelen hacer en función de la rutina diaria de tareas: traducción de textos, inserción de dibujos, realización de organigramas, etc.

6. **Barra para el desplazamiento vertical de la página del documento.**

7. **Icono para ir a la página anterior.**

8. **Buscador de un objeto.** Por ejemplo, la localización de una palabra o una cifra determinada en una tabla.

9. **Icono para ir a la página siguiente.**

10. **Barra de desplazamiento horizontal de la página.**

11. **Barra de estado.** Allí se puede ver cuál es la página en donde actualmente está el cursor, el total de páginas que componen el documento, la línea y la columna del mismo.

12. **Conjunto de iconos que sirven para activar y desactivar diversas modalidades de visualización.**

13. **Punto de inserción o cursor en el texto.**

14. **Asistente.** Muy eficiente en la presente versión del Word y aconsejable mantenerlo activo para aquellos usuarios que empiezan a trabajar con el presente procesador de texto.

15. **Área de texto.** Aquí es menester recordar que en Word se pueden incorporar gráficos, fotografías, tablas, hojas de cálculo, etc. En otras palabras, que no solo se puede encontrar un texto en documento creado con el Word.

Con estos componentes básicos hemos realizado un anclaje de los conceptos para que en las futuras entregas no se produzcan ambigüedades de tipo lingüísticos.

Ayudas

Para aquellas personas que empiezan a escribir por vez primera con el Word es aconsejable visitar la opción "ayuda". Afortunadamente, las actuales aplicaciones comerciales insertan unos interesantes tutoriales de lectura secuencial y con enlaces hipertextuales para ampliar los conceptos presentados. El contenido de las ayudas pueden estar

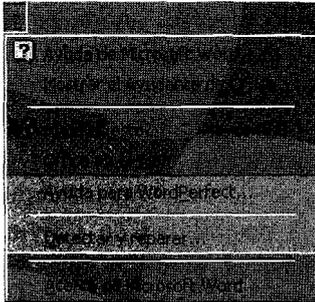


Figura 2

en el disco duro del computador o en Internet. En el caso concreto del Word existen varios modos de acceder a la misma, mediante un simple "clic" con el ratón sobre el signo de cierre de interrogación (es el último comando de la barra de menú de la figura 1). De esa manera automáticamente se despliega el contenido de la ayuda (figura 2).

En la primera de las opciones listadas en la figura 2 es factible acceder al glosario de temas. Es importante saber que en todas las aplicaciones del Office, si se presiona la tecla F1 siempre se accede al mismo. El glosario es presentado por el simpático ayudante, el cual puede cambiarse por otro, siguiendo las instrucciones que aparecen en un conjunto de ventanas o tutorial (figura 3).

También dentro del grupo de ayudas y para ir directamente sobre aquello que deseamos profundizar está la opción. ¿Qué es esto? Es allí en donde el cursor viene acompañado del signo de

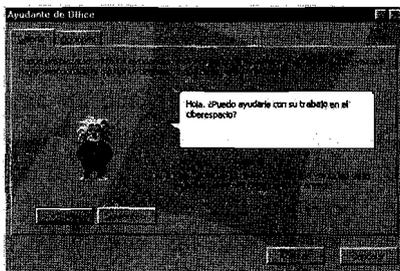


Figura 3

cierre de la interrogación. Cuando el operador se sitúa sobre un componente de la interfaz, inmediatamente el Word emite la información al respecto (figura 4). En nuestro caso, el formato del párrafo y el formato de la fuente (tipografía). Además, se puede observar en el margen superior el

cambio del asistente de ayuda (antes "Clipo" ahora "Ridondo").

Estilos de textos

El formato de la fuente o tipografía del texto es trascendental para lograr la homogeneidad final de un documento sin perder tiempo. Diariamente se suele recuperar desde Internet trozos de textos, los que deben ser incorporados en otros documentos de

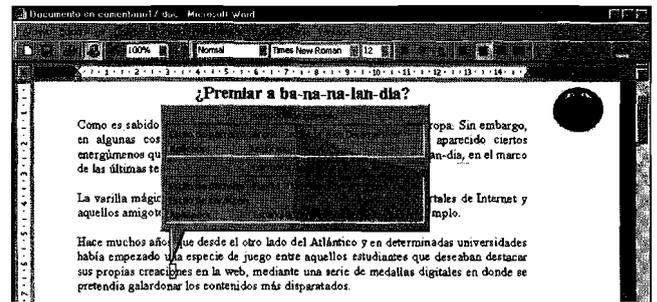


Figura 4

mayor dimensión. Sin embargo, la operación copiar y pegar del procesador de texto hace que el resultado final no sea el deseado

El motivo son las diferencias entre la dimensión de los caracteres, los espaciados entre las líneas, los márgenes, las sangrías, los tabuladores, entre tantas otras variables. Todos estos aspectos pertenecen al estilo del documento. No obstante, para solucionar estos inconvenientes Word dispone del comando "Formato" en la barra de instrumentos. Lo que se pretende a continuación es examinar los principales pasos para unificar el documento y crear un estilo propio.

En primer lugar, para indagar si está activo o no el comando, basta con ir a la opción "ver" de la barra de instrumentos (figura 5). En dicho menú se puede activar la opción "formato" y desplazar el contenido del mismo, en la parte de la interfaz en donde se desea ubicar estos comandos (figura 6). Además, existe la alternativa de obviar algunos de ellos porque no son de uso frecuente, ahorrándose así espacio en la pantalla. Para esto se quita el símbolo

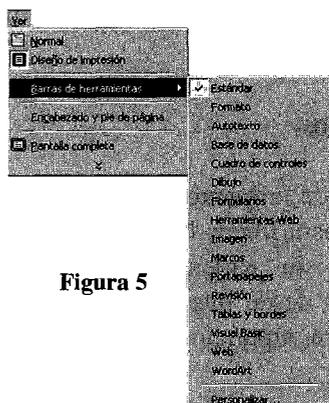


Figura 5

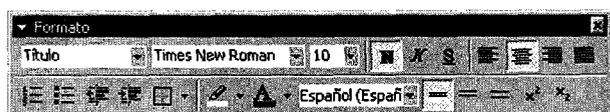


Figura 6

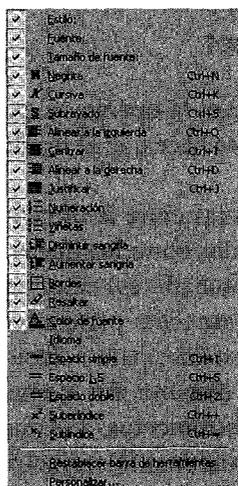


Figura 7

√ con un mero "clic" del ratón. Por ejemplo, en la figura 7 ninguna de las opciones que están debajo del color de la fuente se encuentran activadas.

Por defecto, el Word tiene activo el formato "normal". Para conocer los otros estilos disponibles tan solo hay que situarse con el ratón y presionar sobre la flecha que apunta hacia abajo. Acto seguido, se muestran las diversas alternativas (figura 8). Por lo tanto, si se ha pegado un trozo de

un documento con un estilo diverso, ahora es el momento de seleccionar previamente todo el documento (también puede ser una parte del mismo) y se opta por uno de estos estilos. De esta manera el documento adquiere un único estilo.

Ahora bien, hasta aquí se ha visto un pequeño grupo de estilos. Existe la posibilidad de activar todos aquellos que contiene el Word y que se encuentran dentro de "formato" en "estilo". A modo de ejemplo, en las figuras 9 y 10 se puede constatar cómo el estilo "normal" de una página de texto de un documento es diferente del estilo de una página Web.

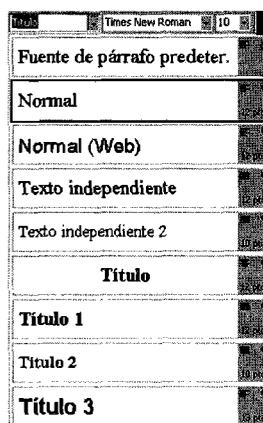


Figura 8

A partir de este momento se está en condiciones de crear un propio estilo para los documentos. Hay dos alternativas al respecto: empezar con un estilo nuevo (personalizado), o bien, modificar el ya existente. Aquí es menester aclarar que en ambos casos el procedimiento es prácticamente el mismo. Si vemos las figuras 9 y 10 en la parte inferior de las mismas hay dos botones que dicen "nuevo" y "modificar". Pues bien, son las opciones que permiten abrir las ventanas de diálogo de la figura 11 y generar un nuevo estilo. Desde las mismas es posible introducir las variables que se crean oportunas.

Además, dentro de la opción "formato" se puede incorporar al nuevo estilo otras variables como son: tabuladores, bordes de las páginas y/o los párrafos, numeración de las páginas, etc. Ciertamente que ello

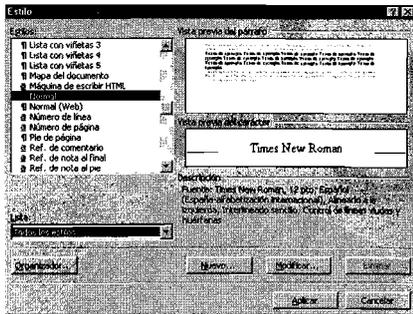


Figura 9

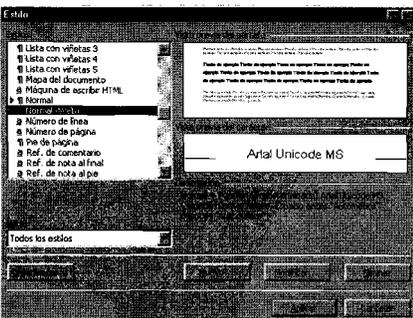


Figura 10

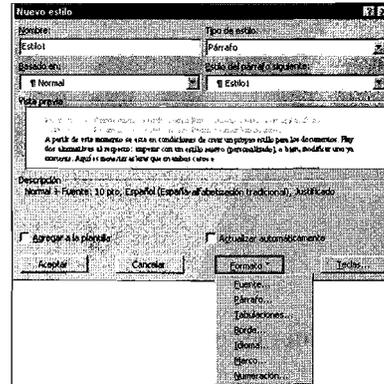


Figura 11

librería a nuestra disposición se incrementa de manera considerable. Además, la compatibilidad entre ambas aplicaciones -Word y Corel- es del 100% cuando se habla de fuentes tipográficas.

A modo de cierre ...

En estas líneas se ha planteado un tema que se irá ampliando en sucesivas entregas. El factor descriptivo (de allí las figuras) predominará sobre la palabra. Evidentemente, que poco a poco se irá introduciendo una serie de consejos y trucos para hacer del Word un instrumento de trabajo, del que se conoce hasta el mínimo detalle. Sin embargo, en esta primera entrega desearía recalcar dos factores básicos para un comunicador del siglo XXI: el primero, estudiar mecanografía. En segundo término, no correr detrás de las últimas versiones del software. Lo importante es conocer el 100% del que se tiene a mano. Las novedades de una actualización se aprenden en cuestión de pocas horas, con la práctica y con las ayudas del mismo sistema.

En la próxima entrega se creará con el Word una base de datos en donde se almacenarán los artículos de un periódico que está en Internet y se indagará sobre los principales aspectos para una búsqueda avanzada. Además de otros consejos y trucos. ☺

implica abrir otras ventanas e insertar nuevos valores como se puede ver con la opción "marco" de la figura 12. La previsualización de los resultados a esas modificaciones es interactiva (gracias a las ventanas de "vista previa"). Además, en la parte inferior de la misma hay una descripción al respecto que sirve de guía al usuario.

Sin embargo, crear un nuevo estilo es algo idóneo para aquellos que deben trabajar con artes gráficas, en donde se deben insertar imágenes, recuadros, etc., pero en el caso de simples textos es mejor recurrir a un estilo ya existente e incorporar las modificaciones más oportunas. En ambos casos, lo que sí es fundamental es insertarlo a la lista de estilos predefinidos. Para que ello ocurra es menester activar las opciones de "agregar a la plantilla" y "actualizar automáticamente" (parte inferior de la figura 11).

Uno de los aspectos que pueden ser muy interesantes dentro de un procesador de texto, para generar un nuevo estilo, es disponer de una amplia librería de tipos de caracteres. Si bien el Word 2000 tiene un elevado número de "fuentes", sin embargo, sí es posible instalar en el computador la aplicación Corel Draw (la versión del mismo es una cosa secundaria para este objetivo) y veremos cómo la

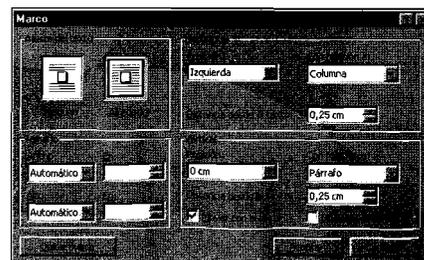


Figura 12

Periscopio Tecnológico

FAO impulsará Internet en el mundo rural pobre

La Organización de la ONU para la Agricultura y la Alimentación (FAO) firmó un acuerdo con el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) para desarrollar un programa que impulse el uso de Internet en las comunidades rurales de las zonas más remotas y subdesarrolladas del planeta, se informó en Roma.

La FAO explicó que pretende contribuir así a reducir la denominada "brecha digital" entre los países desarrollados y los que han perdido el tren de las nuevas tecnologías de la información, desigualdad que se concreta en que cuatro mil millones de personas carecen del libre acceso a Internet, según la ONU.

Sólo el 1% de usuarios de Internet viven en Africa y Oriente Medio, mientras EEUU y Canadá concentran al 57% y en un pequeño país como Finlandia existe el mismo número de webs que en toda América Latina.

Centros sanitarios aislados del Perú conectados con el mundo

Un grupo de Ingenieros españoles, investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid y de Ingenieros sin Fronteras, han establecido en Perú el denominado Proyecto EHAS (Enlace Hispano Americano de Salud).

El proyecto consiste en una red de radio que permita a los 93 puestos de salud ubicados en un numero igual de pueblos de la amazonía peruana comunicarse entre sí, a través de conversaciones o por correo electrónico.

El informe oficial dijo que los pueblos interconectados son demasiado pobres para pagarse

una línea telefónica, ante lo cual se optó como solución la radio, que es un sistema de comunicación barato en el que incluso, no hay que pagar a ninguna operadora.

Los puestos de los pueblos se han dotado de un equipo de radio, un ordenador portátil y paneles solares conectados a baterías para suplir la falta de electricidad. "A veces piensan que hemos ido como unos lunáticos con computadoras en mitad de la selva, pero no es así, porque donde llega la línea telefónica llega Internet", dijo Andrés Martínez del EHAS,

Crean en la Argentina la "Pcarta"

La empresa Correo Argentino lanzó un servicio denominado "Pcarta", consistente en una carta electrónica que puede enviarse durante las 24 horas del día y los siete días de la semana y que llega impresa y ensobrada hasta el domicilio postal del destinatario, en cualquier punto del país.

A través de la página <www.correoargentino.com.ar>, los usuarios redactan el mensaje, que luego Correo Argentino se encarga de imprimir, ensobrar y distribuir como si se tratara de una carta tradicional. El tiempo de entrega de la PCarta varía entre dos días - si el destinatario reside en la Capital Federal o Gran Buenos Aires- y cinco para las ciudades del interior del país.

El pago del servicio, previo al envío, se realiza por medio de Tarjetas Prepagas o tarjetas de crédito.

Lanzamiento <www.paraComunicadores.com>

La empresa Metáfora Digital puso a punto esta dirección en la red, como un nuevo epicentro de la actualidad del sector de la comunicación en España y Latino América.



El sitio tendrá por objeto seleccionar los contenidos que sirven de nexo entre los distintos países de habla hispana, y ofrecer así un material selecto, multicultural y original que favorezca la reflexión sobre el pasado, presente y futuro del sector de la comunicación.

www.paraComunicadores.com contendrá noticias, reflexiones, entrevistas, making off's, artículos, tendencias, etc. que recogerán la amplitud de la comunicación desde un punto de vista dinámico, original y fresco, para crear una plataforma ágil de desarrollo de contenidos por y para los distintos agentes que forman parte del sector de la comunicación.

Univisión y RCN de Colombia se unen

Univisión, la compañía líder de medios de comunicación de habla hispana en los Estados Unidos, y la cadena colombiana RCN Televisión anunciaron un acuerdo de programación exclusiva por 5 años, por el cual, la programación de RCN será transmitida por Univisión, Tele-Once y Super Siete de Puerto Rico, Galavisión y la nueva cadena de televisión de Univisión, cuyo lanzamiento está previsto para enero del 2002.

Bajo el acuerdo, Univisión tendrá los derechos

exclusivos para transmitir 300 horas de nuevas novelas, como mínimo, cada año; así como los derechos exclusivos para transmitir toda la programación de RCN, incluyendo series dramáticas, "talk-shows" y eventos especiales. Univisión también adquirió los derechos para la continuación de la novela "Betty La Fea", titulada "Eco Moda" que se estrenará este otoño en horario estelar y los derechos para retransmitir la historia original de "Betty La Fea", así mismo como el estreno de numerosos especiales basados en los personajes de la novela. Dichos especiales y retransmisiones comenzarán a partir del 2002.

La alianza incluirá la división de noticias RCN, con lo que Univisión tendrá acceso al amplio sistema noticioso de RCN, considerada como la más prestigiosa y avanzada organización noticiosa de Colombia.

Univisión contrata con RCTV de Venezuela

Univisión Communications Inc. y Coral International, el agente de distribución de Radio Caracas Televisión (RCTV), firmaron un contrato de licencia de programación exclusiva por diez años.

Los programas de RCTV se transmitirán en Univisión Network, Tele-Once y Super Siete de Puerto Rico, Galavisión, y la nueva red de emisiones de Univisión, cuyo lanzamiento está previsto para enero del 2002.

Como parte del contrato, Univisión goza de los derechos exclusivos de al menos 800 horas anuales de novelas originales de estreno, al igual que los derechos exclusivos de todos los demás programas de RCTV, incluidos los programas de juegos, los entretenimientos de variedades y las comedias para Estados Unidos y Puerto Rico.

Varig ofrece acceso a la red desde sus aviones

Varig se convirtió en la Primera Aerolínea Sudamericana que ofrece acceso a la red y correo electrónico a 33.000 pies de altura, tras llegar a un acuerdo con Tenzing Communications, que de esta



forma extiende su alcance global a Sudamérica,

La empresa Tenzing Communications, Inc. implementará sus servicios de conexión a la red y correo electrónico en la flota de los nuevos aviones 777 de VARIG que comenzará a instalar el servicio en el cuarto trimestre del 2001.

Los pasajeros podrán acceder al servicio enchufando sus computadoras portátiles en el sistema de entretenimiento a bordo de VARIG, el nuevo MÁS 3000 suministrado por Matsushita y equipado con un servidor Tenzing, y conectándose a la red de Tenzing Global.

En virtud del contrato de asociación firmado entre ambas empresas, Reuters y Planeta Networks serán pioneras en la distribución diaria de contenido noticioso en video, en español y portugués, para usuarios de Banda Ancha en la región.

Los usuarios tendrán acceso al contenido noticioso de Reuters a través de una completa y variada selección de segmentos en video, actualizada regularmente varias veces por día con los hechos más importantes que acontecen en el mundo. Ambas empresas asumieron conjuntamente la tarea de comercializar el producto en todos los países de la región, que estará disponible exclusivamente a través de Reuters y Planeta Networks.

Espacio ilimitado gratuito para alojar páginas web

Desde junio los internautas en idioma español ya no tienen que preocuparse más por las limitaciones de espacio de su web personal.

El sitio de Galeon <<http://www.galeon.com>> anuncio que ofrece espacio ilimitado real, gratuito, sin previa solicitud, para todos sus usuarios. Junto a ello, Galeon completa sus prestaciones con la gestión de archivos a través de FTP (File Transfer Protocol).

Galeon.com es el servicio de alojamiento gratuito de páginas web del portal HispaVista. Desde su puesta en marcha, en 1999, Galeon.com se ha convertido en el sitio español líder de alojamiento gratuito de páginas web, con más de 350.000 usuarios únicos y más 4,5 millones de páginas vistas mensualmente.

Reuters y Planeta Networks distribuirán noticias

La agencia internacional de noticias Reuters y Planeta Networks cerraron un acuerdo para la producción y distribución de noticias en video en América Latina.

Suben ventas de teléfonos móviles

Un estudio de la empresa Global Information Inc pronosticó en junio que en el 2001 se venderán un total de 491 millones de teléfonos móviles, un incremento de aproximadamente 86 millones con respecto a las ventas del 2000.

Este año los fabricantes de teléfonos informaron que las ventas del año 2000 habían ascendido a aproximadamente 405 millones de unidades, el 2% menos de los pronósticos "pesimistas" publicados en enero de ese año.

El año 2001 será indudablemente calificado como "optimista". Las ventas de teléfonos móviles durante el tercer y cuarto trimestre deberían ser favorables en 2001 y elevar en forma significativa los resultados relativamente malos que se observaron durante el primer y segundo trimestre en algunas regiones, se informó.

Lanzan la "red de redes" en el Brasil

Abramet, un consorcio de proveedores de servicios de aplicaciones, proveedores de servicios de Internet y portadoras de Internet de Brasil, seleccionó a la empresa SAVVIS para desarrollar y operar el primer punto de acceso privado a la red (NAP) en ese país y para ofrecer intercambio entre los miembros del consorcio.

La instalación en Sao Paulo enlazará un consorcio de 250 proveedores para crear la primera verdadera "red de redes" en Brasil. Este consorcio en la actualidad ofrece 6.1 gigabits u ochenta y cinco por ciento del tráfico de datos en Brasil. La conexión con la principal red primaria en la industria de Internet que pertenece a SAVVIS también mejorará la velocidad y la calidad del servicio de Internet brasileño y proporcionará acceso de alto rendimiento a los mercados globales.

"Abramet está dedica a la creación de una verdadera Internet pública en Brasil, de modo que más brasileños y no brasileños puedan beneficiarse con el uso de Internet", dijo Roque Abdó, presidente de Abramet.

El consumo de ancho de banda de las compañías brasileñas se duplicará en los próximos dos años, según el informe sobre la evaluación de la demanda de redes empresariales brasileñas titulado "Brazilian Corporate Networks Demand Assessment" publicado por el grupo "Yankee Group". Este grupo pronostica que el uso total de Internet en Brasil aumentará a 275 gigabits en el año 2005.

Correo electrónico puede ser violado

Un informe reciente reveló que existen programas especiales para detectar password o contraseñas y el más conocido se llama "Password Craker", que funciona ingresando el login de alguna cuenta para luego, conectándose a altas velocidades y utilizando un algoritmo, va probando secuencias de letras y palabras al azar hasta que encuentra el password.

Esto lleva a concluir que el gran error a la hora de elegir una clave es utilizar una palabra de uso común, ya que programas como el mencionado pueden detectarla fácilmente. "Password Craker", si bien es el programa más conocido, no es el único, existiendo otros que pueden hacer el proceso con múltiples conexiones para apresurar la detección de la clave.

Ante la falta de seguridad y el requerimiento de un password confiable, hay que tomar unos minutos para crear uno que nos dé seguridad y confianza. Si sólo son ocho caracteres, tienen que usarse todos y si son más, aún mejor. Para la elección de los caracteres, tienen que decidirse por combinaciones de letras mayúsculas, minúsculas, números y si es posible símbolos. Por ejemplo un buen password sería: \$a9j&B3h

En lo posible no se tienen que utilizar fechas de cumpleaños, edades de familiares, iniciales, ni cualquier parentesco. Lo mejor es simplemente escoger caracteres al azar hasta ver qué resulta. Claro que este tipo de claves son algo confusas y difíciles de recordar, pero es preferible anotarlos en un lugar seguro antes que cualquier persona ingrese a nuestra cuenta y viole nuestra privacidad.

Chile líder en penetración de Internet

Chile consolidará su liderazgo como la nación latinoamericana con la tasa de penetración de Internet más alta en la región y el tercer país con más usuarios de la Red precedido por Brasil y México y seguido por Argentina, de acuerdo a los datos de una investigación empresarial.

Según un estudio de la Cámara de Comercio de Santiago, 12 por ciento de los chilenos, alrededor de 1,8 millones de personas de un total de 15 millones de habitantes utilizarán Internet al final del 2001, en comparación con nueve por ciento del 2000.

Las cifras correspondientes al año 2000, que tienden a mantenerse, indican los siguientes porcentajes para los tres países con más cantidad de habitantes y mayor acceso a Internet de

Latinoamérica: Brasil (167 millones de habitantes) 5,7% -9,51 millones de personas-; Argentina (36 millones de habitantes) 2,8% -1,008 millones de personas y México (99 millones de habitantes) 2,5% -2,47 millones de personas.

El informe "Economía Digital 2001" pronosticó que los usuarios chilenos llegarían a 2,37 millones en el 2002 y a 3,01 millones en el 2003, luego de que el año pasado sumaron 1,4 millones de personas.

Consultoras privadas señalan que Argentina, Brasil, México y Chile son los países de América Latina donde se registran los mayores índices de acceso y comercio en la Internet. Sin embargo, globalmente en la región de 520 millones de habitantes sólo el cuatro por ciento de los hogares tienen computadora y menos del 12 por ciento de la población cuenta con teléfono.

Echelon en la mira de los activistas

El 3 de julio, activistas de Greenpeace invadieron una base militar de Estados Unidos en Gran Bretaña, en donde funcionan instalaciones de radiocomunicación del sistema de defensa nacional "Star Wars", así como equipos para interceptar teléfonos internacionales, fax y comunicaciones vía email que forman parte del sistema Echelon.

De acuerdo a los informes, Echelon esta dirigido por Estados Unidos en colaboración con Gran Bretaña, Canadá, Australia y Nueva Zelandia y fue creada a comienzos de la Guerra Fría, para interceptar información, habiéndose transformado en una red de estaciones de intercepción esparcidas por todo el mundo.

Echelon salió a luz publica en 1996 tras ser descubierta por el científico Duncan Campbell cuando seguía los cables de un supuesto radiotelescopio que apuntaba donde no debía y concluyo deteniéndose en una base militar. El tema llegó en fecha reciente al Parlamento Europeo que presentó un "Informe-borrador de la comisión provisoria sobre Echelon".

¿Cómo obtener su dirección e-mail?

Si Usted está interesado en abrir una dirección e-mail personal, puede hacerlo accediendo, entre otras, a las siguientes páginas de la red y siguiendo las instrucciones que allí se dan:

www.hotmail.com
www.terraemail.com
www.latinmail.com
www.estaentodo.com
www.rincondelvago.com
www.ecuabox.com

Se realizará cumbre mundial de Internet

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) convocó para el 2003 una "Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información", que en la red se conoce ya como la "Cumbre Mundial sobre Internet".

El 8 de junio, en Ginebra, se anunció que la cumbre tendrá dos partes, la primera en diciembre del 2003 en Suiza y la segunda, en el 2005, en Túnez.

Mayor información sobre el tema puede obtenerse en www.itu.int/wsis

AVISO IMPORTANTE

A fin de ampliar sus redes de telefonía fija y móvil celular, Ecuador introdujo cambios en la numeración telefónica, que entrarán en vigencia a partir del 2 de Septiembre del 2001.

A la numeración actualmente en uso se antepondrá el dígito 2 a los números de telefonía fija en las provincias de Pichincha (capital: Quito) y Guayas (capital: Guayaquil).

A la numeración de la telefonía celular se antepondrá el dígito 9 en todo el país.

Los números de telefonía fija en el resto del país no registrarán cambios, sino que se modificarán en una segunda etapa.

Ejemplos:

 Llamada desde el extranjero a un teléfono fijo de Guayas:
(ANTES: 593-4-834040 AHORA: 593-4-2834040)

 Llamada desde el extranjero a un teléfono fijo de Pichincha:
(ANTES: 593-2-471200 AHORA: 593-2-2471200)

 Llamada desde el extranjero a un teléfono celular:
(ANTES 593-9-404040 AHORA: 593-9-9404040)

La mejor forma de trabajar en un computador

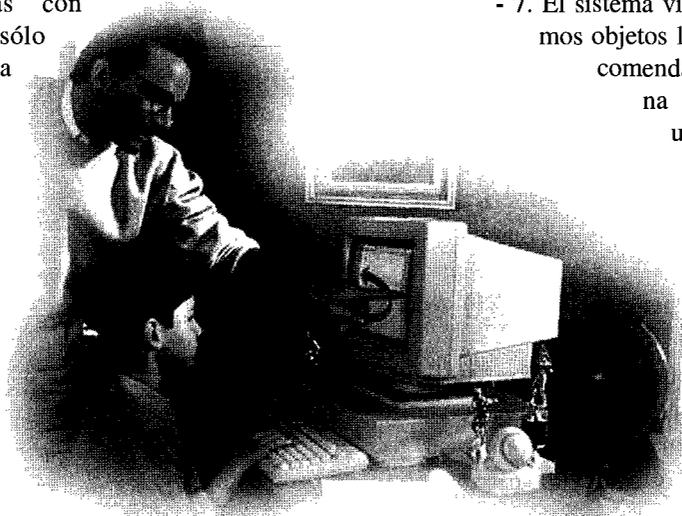
El Departamento de Investigaciones del Instituto Argentino de Computación divulgó el catálogo para trabajar en computador.

- 1. Si puede elegir la mesa y la silla trate de conseguir las que se adapten a una postura cómoda y que tengan la cualidad de ser móviles y ajustables. Adopte una postura correcta tratando de mantener recta la espalda y bien apoyados los pies. Los hombros deben estar relajados y las manos lo más bajo posibles, con el teclado cerca de las piernas. Los codos deben quedar doblados a una altura de 90 grados.

- 2. La espalda debe estar recta pero no rígida, apoyada completamente contra el respaldo, para que la tensión se descargue en forma homogénea. No son recomendables las sillas con respaldos cortos, que sólo cubren la región lumbar de la columna.

- 3. Los pies deben estar apoyados en el suelo, para evitar que la tensión recaiga únicamente sobre la espalda. Los de baja estatura pueden ayudarse con una plataforma, siempre cuidando que la cadera esté a la misma altura que las rodillas para favorecer una buena circulación.

- 4. El monitor tiene que estar delante, y hay que evitar que el cuello gire para ver la pantalla. La altura del monitor respecto a la altura de los ojos es también muy importante. Es más difícil acomodar y converger en objetos que están más arriba que nuestra línea de horizonte. En general, los que tienen el monitor más altos que sus cabezas llevan el cuello hacia atrás (con el consiguiente dolor). Se ha demostrado también que la posición más cómoda para leer es la que hace que los ejes oculares estén unos 10 a 20 grados por debajo de la línea horizontal que une el conducto auditivo con la comisura externa del ojo. Por esta condición los monitores no deben sobrepasar en altura la cabeza del operador. O sea que la altura ideal del monitor indica que el borde superior de la pantalla debe coincidir con los ojos. Si está por arriba, o por debajo, se tensionan los músculos



posteriores del cuello provocando contracturas.

- 5. Cuide sus ojos con el uso combinado de protector de pantallas y de lentes especiales, además de observar que el monitor se ubique a la altura de sus ojos y a una distancia no menor de 50 centímetros.

- 6. Las actividades que exigen grandes cuotas de atención visual producen una disminución en la frecuencia del parpadeo y una sequedad ocular relativa, debido a dicho fenómeno. Esto es muy manifiesto en los que trabajan con computadoras y perturba en especial a los usuarios de lentes de contacto. Acostúmbrese a parpadear seguido y con regularidad. Puede ayudarse también con gotas de lágrimas artificiales, de esta forma mantendrá sus ojos frescos y lubricados.

- 7. El sistema visual se relaja cuando miramos objetos lejanos: en las pausas le recomendamos dirigirse a una ventana o, mejor, salir a caminar unos minutos mirando a lo lejos.

- 8. Las sillas, escritorios, teclados, ratones y accesorios, más allá de verse "raros" o "bonitos", tienen una razón de ser al estar especialmente diseñados para proteger las partes de su cuerpo más susceptibles a sufrir lesiones.

- 9. Cuide su circulación y nivel de tensión al alternar frecuentemente períodos de trabajo con otros de descanso. Es importante que se dé el tiempo de relajarse, descansar su vista, cambiar el enfoque de su atención, incorporarse y caminar al menos unos pasos, dedicando uno o dos minutos de descanso por 20 o 30 minutos de trabajo.

- 10. Por último, el espacio juega un rol fundamental a la hora de prevenir enfermedades y lesiones. Es indispensable que el lugar de trabajo esté bien iluminado, con luces que no estén ni detrás de la pantalla (porque encandilan), ni delante (se reflejan en el monitor), sino a los costados, y que no sean tubos fluorescentes. También es muy importante la suficiente renovación del aire. ●

Bibliografía sobre Comunicación

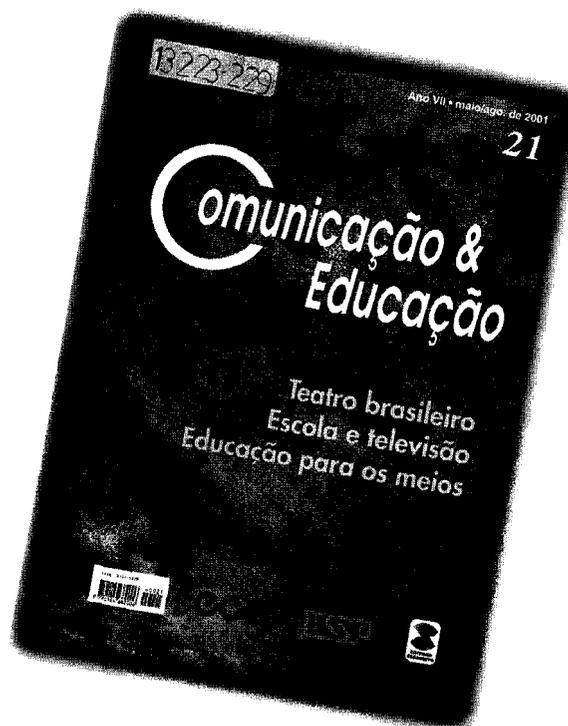
La siguiente es la información sobre libros, revistas y otras publicaciones de temas de comunicación y asuntos sociales, que han sido enviados al Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

Comunicação & Educação, VII (21) mayo- agos., 2001

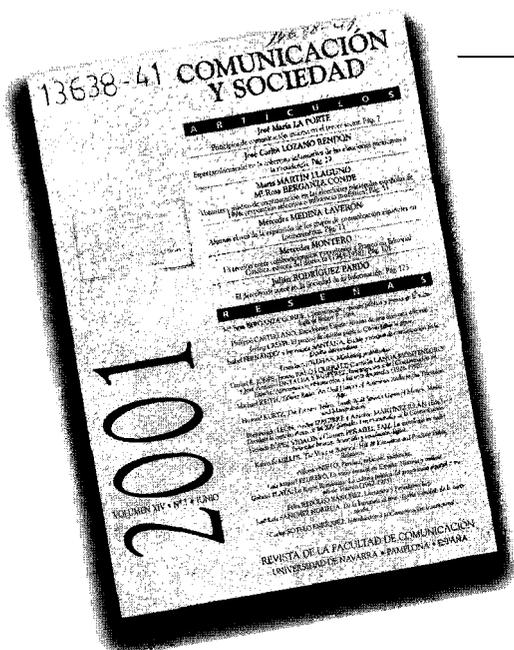
El contenido de este número ha sido planificado a partir de una concepción de la comunicación como un fenómeno que afecta profundamente al ser humano, a la comunidad y a la vida misma. Bajo esta perspectiva aborda, entre otros, los siguientes temas: Escuela y televisión; La imagen pedagógica, una pedagogía de la imagen; El papel de los medios de comunicación en la escuela; El ciberespacio una violencia simbólica.

Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, IX (16) marzo, 2001.

Aborda una diversidad de temas relacionados con la comunicación, la educación y la comunidad, en particular, como: Solidaridad y medios de comunicación: hacia una pirámide de colaboración; Comunicación para un proyecto de comunidad, participación y desarrollo; Filmes etnográficos: La



construcción audiovisual de las "otras culturas"; Las organizaciones gubernamentales y la comunicación de masas: posibilidades de movilización. Nuevas corrientes educativas, nuevos escenarios didácticos; La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios; Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio, entre otros.



Ulloa, Camilo. **Por una Libertad de Expresión Social = Derecho a la Información.** Caracas: INCE, 2000.

La obra contribuye, con novedosos aportes científicos, a la fijación de metas precisas para el logro, a través de una lucha sostenida, de una concientización orientada a lograr la incorporación, en la Constitución y en las leyes, de normas adecuadas que establezcan, con criterios igualitarios, la responsabilidad del Estado de socializar la libertad de expresión y el derecho a informarse y a estar informado y la facultad inequívoca del ciudadano a gozar de tales derechos.

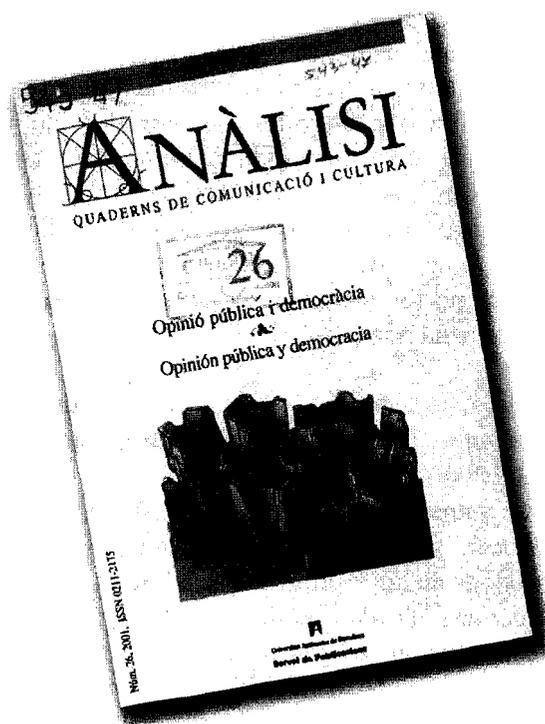
Comunicación y Sociedad, XIV (1) junio 2001.

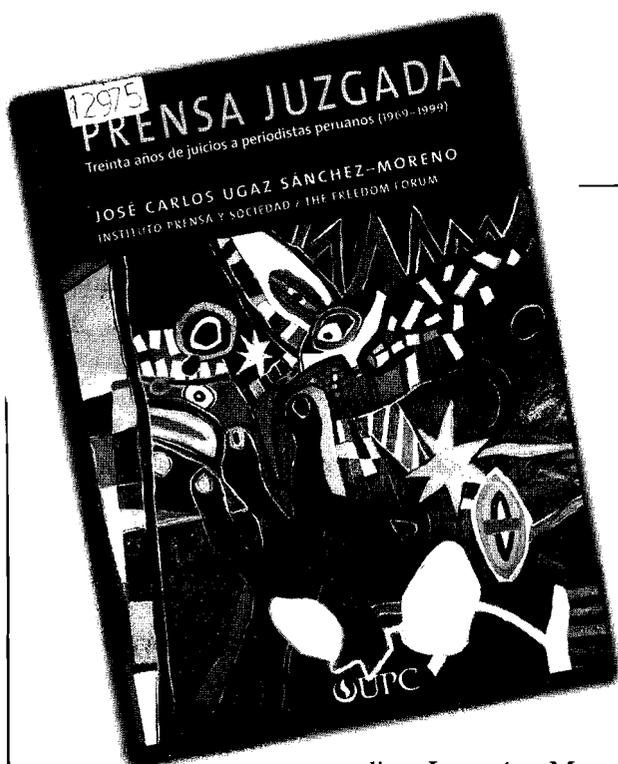
El primer artículo identifica algunos principios que ayudan a diseñar la comunicación interna de una institución sin ánimo de lucro, para lograr el éxito deseado. El siguiente es el resultado de una investigación de análisis de contenido de tres diarios mexicanos para determinar el nivel de cobertura de las elecciones presidenciales. Se concluye que si bien la cobertura fue equitativa y equilibrada en general, los medios mexicanos produjeron el fenómeno de la trivialización y espectacularización de las noticias. El siguiente artículo es un estudio que comprueba la teoría de la exposición selectiva durante las elecciones nacionales españolas de

1996. En un cuarto artículo se analiza la estrategia de expansión que los grupos españoles de comunicación iniciaron en América Latina, a partir de 1996, amparados en la estabilidad democrática de algunos países de esta región, la liberalización de los sectores audiovisuales y la consolidación de grandes grupos multimedia españoles.

Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura (26), 2001.

Este número monográfico está dedicado a analizar el nexo entre opinión pública y la sociedad democrática y sus instituciones; o sea, la íntima relación entre los procesos de formación de la opinión pública, decisivamente condicionada por los medios y las mediaciones comunicativas contemporáneos, y las condiciones de posibilidad para la existencia de una democracia cabalmente considerada. En fin, se trata de un abanico de aportaciones suficientemente diverso y significativo.





Me-
dina Laverón, Mercedes.

Algunas claves de la expansión de los grupos de comunicación en Latinoamérica, 2001.

A partir de 1966, los grupos españoles de comunicación iniciaron una estrategia de expansión hacia Latinoamérica. La estabilidad política y económica de algunos países americanos, la liberalización del sector audiovisual y la consolidación de grandes grupos multimedia españoles contribuyó a la expansión hacia nuevos mercados. Para España, Latinoamérica es un lugar natural de crecimiento dadas las raíces históricas y culturales comunes. Por este motivo, España se ha convertido en un lugar estratégico para otros grupos de comunicación europeos que quieren invertir en América. Además de estudiar las ventajas económicas, resulta necesario reflexionar sobre las posibles implicaciones informativas que esta estrategia trae consigo.

Calero, José María; Ronda, Javier. **Manual de Periodismo Judicial. Sevilla: Universidad de Sevilla, 2000.**

Los autores, un periodista y un fiscal, intentan establecer puentes de comunicación entre sus respectivos ámbitos profesionales, con el propósito de crear una herramienta de consulta para todos los profesionales que tengan interés en la información judicial. Un manual de fácil comprensión que recoge buena parte de los problemas a los que los periodistas se enfrentan, diariamente, en este

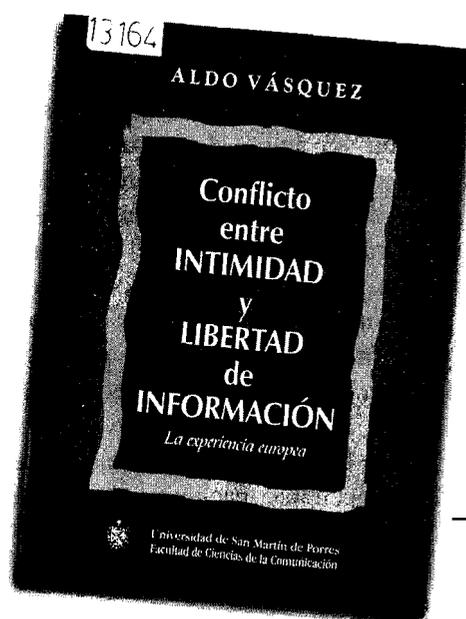
ámbito. Se complementa con una sección de glosario jurídico.

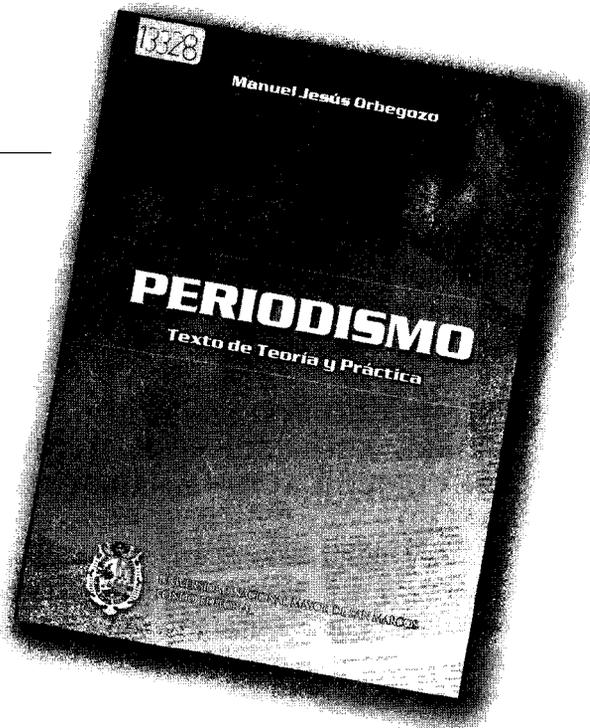
Vásquez, Aldo. **Conflicto entre Intimidad y Libertad de Información: La experiencia europea.** Lima: Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación, 1998. 181p.

Se parte de una investigación sobre el tema tratado, que tiene el propósito de contribuir a la difusión de un asunto que es de actualidad y trascendencia, en el que se maneja tanto el respeto a la intimidad que tiene todo ser humano como el derecho a la libertad de información, base fundamental de toda democracia. Con detenimiento se abordan las posibilidades para solucionar conflictos y concretamente se revisan varios casos europeos. Se adjunta una importante bibliografía.

Ugaz Sánchez-Moreno, José Carlos. **Prensa juzgada: Treinta años de juicios a periodistas peruanos, 1969-1999.** Lima: UPC, 1999. 218p.

El autor y su equipo de investigadores trabajaron arduamente, durante un año, en los archivos judiciales del Perú para lograr descubrir y presentar una selección de casos, que hoy constituyen un primer gran avance en el análisis de la casuística judicial peruana en materia de delitos contra el honor. Se encuentran procesos de





gobernantes, particulares, funcionarios y hasta de periodistas contra periodistas. En una especie de conclusión se afirma que: a más autoritarismo, más severidad en los juicios contra la prensa.

Orbegozo, Manuel Jesús. **Periodismo: texto de teoría y práctica.** Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Fondo Editorial, 2000. 391p.

Conocimientos fundamentales para el oficio. Con lenguaje sencillo, ejemplos didácticos y la presentación de casos de su propia experiencia, el autor aborda, con una visión y un matiz muy personal, todo los géneros periodísticos y ofrece una serie de recomendaciones tanto para quien se inicia en la profesión como quien ya ha recorrido un buen trecho.

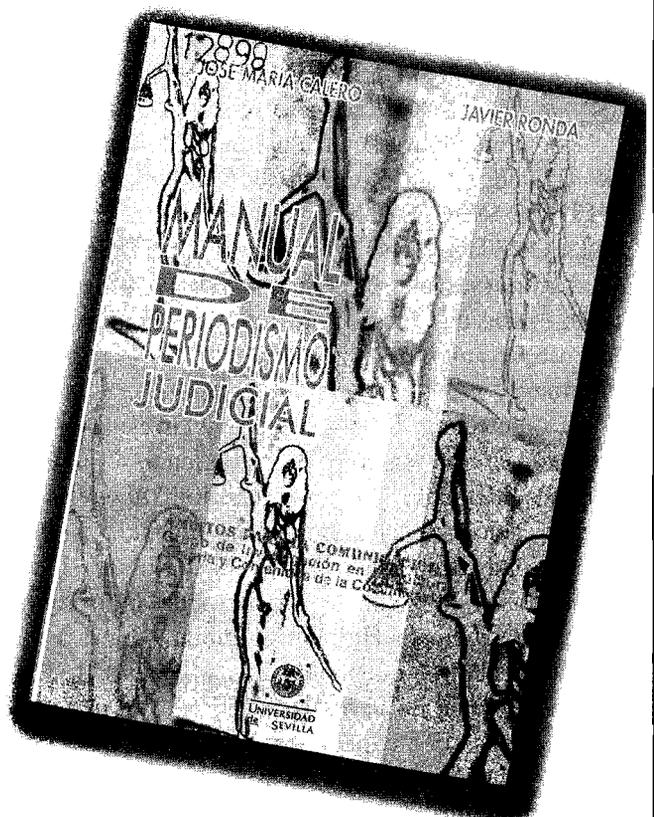
Gerbardo, Judith. **Medios, organizaciones sociales y producción de realidad: sistematización de una experiencia de capacitación desde la comunicación popular.** Córdoba: CECOPAL, 2001.

El documento rescata algunas de las experiencias desarrolladas en CECOPAL con el propósito de que sirvan de punto de partida para futuros proyectos sociales. Afirman que más allá de las teorías y las evaluaciones técnicas manejadas en el proceso, estos ejercicios apuntaron a fortalecer el reconocimiento

de los derechos sociales y el ejercicio pleno de la ciudadanía, a menudo en conflicto. Pero, sin duda, también constituye un valioso aporte para los programas de capacitación y formación, teniendo como eje conductor la comunicación.

El Centro de Documentación de CIESPAL cuenta con un activo de más de 21.000 documentos entre libros, revistas, folletos y otras publicaciones, todas ellas referidas al campo de la comunicación.

El Centro de Documentación puede ser consultado en forma personal en nuestra sede ubicada en la Avenida Almagro N32-133 y Andrade Marín, a la Casilla Postal 17-01-584 o al e-mail <ciespal@ciespal.org.ec>



Lo que pasó
y lo que vendrá

Actividades de CIESPAL

ENCUENTRO BINACIONAL ECUA- DOR - COLOMBIA: COMUNICA- CIÓN Y CULTURA DE PAZ

El 7 y 8 de julio se realizó en Tulcán, el Encuentro Binacional de Comunicadores de Ecuador y Colombia: DESAFÍOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ, al que asistieron periodistas de las provincias ecuatorianas de Carchi, Imbabura y Sucumbíos, y de los departamentos colombianos de Nariño y Putumayo.

El objetivo de la cita fue propiciar espacios de reflexión e intercambio de experiencias para el manejo adecuado de temas periodísticos y de comunicación relacionados con: violencia social, inseguridad ciudadana y violación de los derechos humanos en la zona de conflicto de la frontera común afectada por el Plan Colombia.

El Encuentro, que contó con el apoyo de la Unión Nacional de Periodistas (UNP), fue parte de los eventos de capacitación organizados por CIESPAL, el Instituto de las Naciones Unidas para la Prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente ILANUD, la Fundación para la

rehabilitación integral de Víctimas de la Violencia PRIVA, destinados a incidir desde la comunicación en el impulso a una cultura de tolerancia, solidaridad y respeto a los Derechos Humanos.

SEMINARIO-INVESTIGACIÓN SOBRE ADOLESCENTES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y HÁBITOS DE SALUD

La Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS) y la Federación de Facultades Latinoamericanas de Comunicación Social (FELAFACS), realizaron en Ecuador un Seminario-Taller para la revisión técnica del protocolo de investigación que se realizará en 13 países latinoamericanos sobre la influencia de los medios en los hábitos de salud en los adolescentes.

La cita se cumplió en Chorlaví y concurren representantes de Facultades y Escuelas de Comunicación Social de Argentina, Colombia, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Venezuela y CIESPAL representando a Ecuador.

Dirigieron el Taller el doctor Robert Valdez, Consultor, Decano de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Philadelphia, Pennsylvania, con la doctora Gloria Coe, Asesora Regional de Comunicación y Periodismo en Salud de la OPS, la doctora Matilde Maddaleno, Asesora Regional en Salud del Adolescente/OPS, el doctor Rafael Obregón del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Norte de Barranquilla, Colombia y Jesús Becerra, Director Titular de FELAFACS para la Región México.

CULMINA IMPORTANTE PROCESO DE CAPACITACIÓN PERIODÍSTICA

Desde enero del 2001, los periodistas norteamericanos **Charles Leyton y Mary Walton**, recorrieron el Ecuador dictando seminarios, charlas, talleres y pasantías a varios centenares de periodistas de los medios impresos ecuatorianos.

El programa de asistencia técnica se efectuó por acuerdo entre CIESPAL, la Fundación Knight de los Estados Unidos y el Centro de Capacitación de Periodistas Extranjeros (ICFJ) de Washington, por el cual, ambos periodistas norteamericanos asumieron la formación técnica y ética de sus colegas ecuatorianos.

El programa llevó a los periodistas Leyton y Walton por aulas, redacciones de periódicos y salas gremiales de capacitación de Esmeraldas, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Azuay, Loja, El Oro, Guayas y Manabí.

La capacitación abordó los nuevos géneros informativos, con especial atención en la nota periodística, la investigación periodística y la ética profesional; la búsqueda de las fuentes, su tratamiento, la fidelidad de las mismas; la contrastación de la información, la ubicación de los aspectos centrales, así como la protección de fuentes, datos y el tratamiento adecuado de los mismos.

Las prácticas sobre reportajes, entrevistas, y el papel de los personajes en las notas periodísticas, fueron también parte del contenido de los cursos.

Otros gremios de periodistas profesionales han solicitado continuar con la capacitación, al tiempo que las redacciones de importantes diarios nacionales han efectuado consultas sobre la posibilidad de proseguir con la asesoría.

Los diarios Hoy de Quito, El Mercurio de Cuenca y El Universo de Guayaquil, recibieron la

visita de los dos periodistas norteamericanos y se beneficiaron de sus recomendaciones y sugerencias.

Charles Leyton y Mary Walton participaron en el Seminario Internacional sobre los Diarios en América Latina, que se realizó en Quito, en diciembre del 2000, con la exposición de los resultados de una investigación que ellos efectuaron con los auspicios de la Fundación Knight sobre determinadas tendencias del diarismo norteamericano.

CIESPAL AUSPICIÓ EL SEGUNDO ENCUENTRO BINACIONAL DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN, ECUADOR - PERÚ

CIESPAL, el Centro Nacional de Investigaciones Sociales y Educativas (CENAISE) de Ecuador y la Asociación de Publicaciones Educativas (TAREA) del Perú, realizaron en Lima, del 25 al 27 de abril, el Segundo Encuentro Binacional de Comunicadores y Educadores.

El evento se inscribió dentro de los esfuerzos que diferentes organizaciones de ambos países desarrollan para propiciar acercamientos entre los profesionales de la educación y la comunicación de Ecuador y Perú, aprovechando el ambiente de paz, concordia y buenas relaciones existentes.

La delegación ecuatoriana mantuvo reuniones con colegas y medios de comunicación públicos y privados del Perú y concurrió al Congreso de la nación y a varias universidades y gremios de la capital peruana. En la Presidencia de la República la delegación fue recibida por Mario Razzeto periodista ex -becario de CIESPAL, Secretario Nacional de Prensa del Ejecutivo y por Hernán Villar Zerpa, Presidente de la Confederación Latinoamericana de la Prensa Turística, CLAPTUR.

Durante la cita en la capital peruana participaron alrededor de 200 maestros y maestras de todo el país, con los que se dialogó sobre el papel de los medios de comunicación en los procesos educativos.

Marco Villarruel, delegado de CIESPAL, presentó una ponencia sobre la relación comunicación-educación y los crecientes roles de ambas disciplinas en el desarrollo autónomo de los



Mary Walton y Charles Leyton

pueblos, así como en los procesos de construcción de la ciudadanía y la consecución de modelos democráticos.

La presidenta de la Unión Nacional de Periodistas, Núcleo del Azuay, licenciada Marina Merchán, representó a los gremios de periodistas del Ecuador y presentó una ponencia sobre la libertad de expresión en su relación con la educación.

En mérito a la exposición de la colega Merchán, el Encuentro de Lima solicitó a CIESPAL, CENAISE Y TAREA, que la sede de la próxima reunión sea Cuenca en el 2002.

TALLER INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN COMUNICACIONAL

El profesor Francisco Blanco Calderón, de la Universidad Veracruzana de México, dictó en CIESPAL un taller sobre "Investigación y Gestión Comunicacional", entre el 2 al 6 de abril del 2001, a 37 periodistas ecuatorianos.

El taller se cumplió a base de exposiciones y ejemplos, lectura de documentos, reflexiones generales y construcción de modelos de proyectos. Los asistentes desarrollaron temas como las técnicas de la investigación cuantitativa y cualitativa, la observación, la encuesta, la entrevista y grupos focales aplicados a procesos comunicacionales.

Además, se elaboraron módulos de gestión educacional y gerencial para procesos de autofinanciamiento o de financiamiento con organismos internacionales.

En la reunión participó un grupo de estudiantes del doctorado en comunicación social de la Universidad Nacional de Loja, interesados en la formulación de propuestas de investigación orientadas a la estructuración de sus tesis. El profesor Blanco asistirá tutorialmente en algunas de las investigaciones.

CURSOS DE COMPUTACIÓN E INTERNET

Durante los meses de junio, julio y agosto, CIESPAL fue la sede de varios cursos de computación, Internet y diseño gráfico, que se realizaron en el aula virtual que la institución inauguró a fines del 2000.

Asistieron periodistas de diferentes medios de comunicación y otros que laboran de manera independiente, junto a estudiantes de escuelas y facultades de comunicación.

Se desarrollaron talleres de "Elementos, Estética y Herramientas del diseño gráfico", "Comunicación, políticas y herramientas en Internet" y "Fundamentos teóricos y prácticos de la informática aplicada a la comunicación".

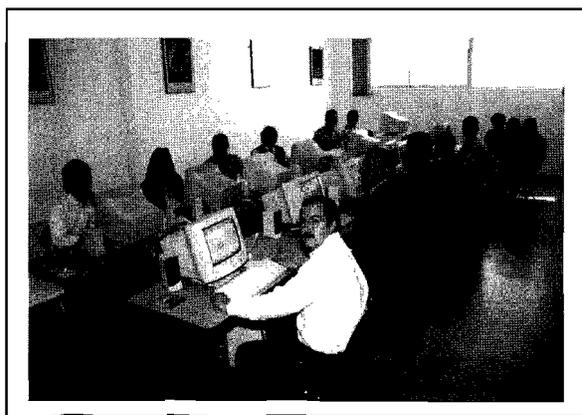
Para el desarrollo de los cursos se utilizó la infraestructura de Internet con conexión directa a satélite por antenas Visat.

CIESPAL ha incluido dentro de su oferta de capacitación los cursos de edición digital y animación en tercera dimensión.

Próximas actividades

Durante los meses de septiembre y octubre CIESPAL proyecta dictar cursos similares para periodistas, cuando la demanda de profesionales con mayor preparación tecnológica se incrementa.

Cualquier información puede obtener los interesados en las siguientes direcciones: e-mail <profesional@ciespal.net> o <formprof@ciespal.org.ec>, directamente en CIESPAL o al teléfono 2567966 del Departamento de Formación Profesional de la Institución,



CURSO INTERNACIONAL DE LA VOA

Un curso internacional de producción de radio se desarrolló del 18 al 22 de junio, en las instalaciones de CIESPAL, con el auspicio de la radio mundial La Voz de los Estados Unidos (VOA).

Asistieron 14 periodistas corresponsales de la emisora estadounidense, procedentes de Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia, Argentina y Ecuador, quienes trabajaron bajo la conducción de los instructores Betty Endara ecuatoriana, coordinadora de noti-



cieros de la VOA en Washington D.C., y Julio César Camacho, experto internacional de nacionalidad venezolana y corresponsal de la VOA en Miami.

Las actividades incluyeron la redacción, revisión y producción de notas informativas, según los estándares de esta emisora internacional.

TALLER DE DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA

El periodista que, desde su escritorio, realiza toda la investigación periodística y el trabajo documental que requiere para sustentar sus notas; aquel, que dotado de ciertas herramientas tecnológicas como el Internet, funge como su propio documentalista, se acercan, cada vez más, al perfil del periodista de la postmodernidad.

En un intento por responder a estos

requerimientos del nuevo profesional de la comunicación, CIESPAL realizará un taller de Documentación Periodística dirigido a estudiantes de comunicación, de todo el país, al igual que a los periodistas en ejercicio de la profesión que estén interesados en adquirir las destrezas básicas que les permitan manejar adecuadamente toda la masa informativa a la que tienen acceso.

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

Seminario Internacional de Comunicación Política

Con los auspicios de CIESPAL y el Instituto para la Comunicación Política (ICP) de los Estados Unidos, se desarrollará un Seminario Internacional de Comunicación Política, entre el 3 y el 5 de octubre próximos.

El evento contará con la asistencia de expositores de Argentina, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, España, Guatemala, México, Paraguay, Perú y Venezuela y abordará, entre otros tópicos, el fenómeno reciente de las campañas electorales ganadoras en varios países latinoamericanos.

Seminario Internacional de Radio

Del 26 al 30 de noviembre se desarrollará el Seminario Internacional "Proyecciones de la Radio para el Nuevo Milenio", con el auspicio de CIESPAL y la Organización de Estados Americanos (OEA).

La cita permitirá intercambiar conocimientos y experiencias sobre la actividad radiofónica, sometida a un proceso de cambio y renovación por la tecnología del ordenador, la banda ancha y el Internet y, en general, por las innovaciones que la han transformado por completo.

Para obtener una beca los interesados deben comunicarse con las Oficinas de la OEA en cada país.

Mayor información en CIESPAL, Quito, Ecuador.

- Email: ciespal@ciespal.org.ec**
- formprof@ciespal.org.ec**
- radioytv@ciespal.net**
- fprofesional@ciespal.net**



II Congreso Mundial de Redes Ciudadanas
Buenos Aires/Argentina /5 al 7 de
diciembre de 2001

"Renovando comunidades en la era digital"

En la sociedad digital, las redes ciudadanas tienen un claro rol democratizador como fortalecedoras del tejido social, en la inclusión de la población a los saberes y oficios de la Sociedad de la Información, en la generación de condiciones de empleabilidad y la creación de empresas con nuevos perfiles productivos y de servicios. Estos temas se pondrán a debate en el II Congreso Mundial de Redes Ciudadanas que se realizará en Argentina en diciembre y que reúne al sector político, académico y empresarial en un debate de altísimo nivel.

www.globalcn2001.org-secretariado@globalcn2001.org

Comunica organiza Mixed Media para el desarrollo y la democracia, uno de los 19 talleres que se desarrollarán durante el congreso - un momento para reflexionar sobre las implicaciones sociales, culturales, económicas, y políticas de la "convergencia" de los medios independientes y comunitarios tradicionales e Internet.

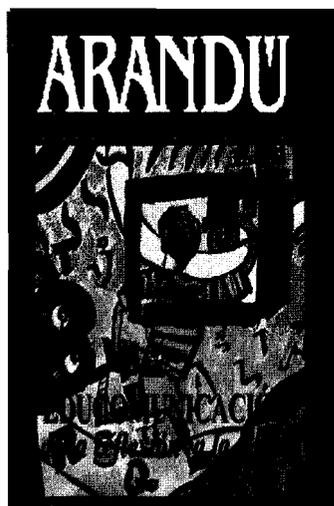
www.comunica.org-info@comunica.org



Una herramienta de reflexión
teórica al servicio del trabajo
práctico de los comunicadores
latinoamericanos.

ARANDU

Ofrece una perspectiva ecuménica,
con una visión constructiva y
solidaria de la Comunicación.



PUBLICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CATÓLICA
LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA DE COMUNICACIÓN



OCLACC
SIGNIS-AL - UCLAP

Alpallana 581 y Whimper • Apartado Postal 17-21-178
Quito - Ecuador • Telfs.: (593-2) 548046 501654
Fax: (593-2) 226839 • Email: scc@uio.satnet.net • Página Web: www.oicc-al.org

Suscripción Anual: US\$ 10 + Correo