

Carta a nuestros lectores

En este número de Chasqui presentamos como artículo de fondo el trabajo de Marco Encalada, investigador de la comunicación, sobre el tratamiento que dieron los medios de comunicación ecuatorianos al desastre ecológico registrado en las Islas Galápagos por derrame de petróleo causado por el buque-tanque Jessica.

Javier Darío Restrepo, periodista colombiano, enfrenta el difícil problema de la objetividad periodística, respondiendo a la pregunta de si ésta es una posibilidad real o una utopía.

Muchos profesionales de la comunicación están siempre interesados en conocer cuál es el estado actual de los medios, su accesibilidad y sistema de propiedad. En este número, siguiendo la serie iniciada en Chasqui 73, se proporcionan los últimos datos de una investigación que responde a estas preguntas respecto del mundo y de México.

Chasqui viajó ahora a la Europa del Este, el otrora territorio perdido tras la misteriosa "cortina de hierro" de Winston Churchill. Desde la República Checa el periodista ecuatoriano Raúl Sorrosa nos descubre el significado del "boom" de la telenovela latinoamericana en esos países.

El profesor e investigador español de la comunicación Angel Faus nos asegura que es hora de reinventar la radio ante el impacto de las nuevas tecnologías. Descubra los detalles de esta propuesta.

Juan Manuel Rodríguez, decano de comunicación en la Universidad San Francisco de Quito, nos hace ver cómo el correcto uso de la preposición evita la ambigüedad, confusión y desinformación en la noticia.

Paúl Rojas, Gerente General de Advicom, detalla el proyecto de la empresa internacional Intellicom que se llevará a cabo, con la cooperación de CIESPAL, para educar a través de Internet.

CHASQUI

Nº 74 Junio 2001

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

Consejo Editorial

Washington Bonilla	Nelson Dávila V.
Lolo Echeverría	Héctor Espín
Luis Espinosa	Guadalupe Fierro
Florha Proaño	Francisco Vivanco

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador
Paulina García de Larrea,
Ministerio de Relaciones Exteriores
Gabriel Pazmiño,
Ministerio de Educación y Cultura
Juan Centurión,
Universidad de Guayaquil
Carlos María Ocampos, *OEA*
Consuelo Feraud,
Comisión Nacional de la UNESCO
Luis Espinosa, *FENAPE*
Florha Proaño, *UNP*
Washington Bonilla, *AER*

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Corrección de Texto

Manuel Mesa

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Tel.: (593-2) 506149 – 544624

Fax (593-2) 502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

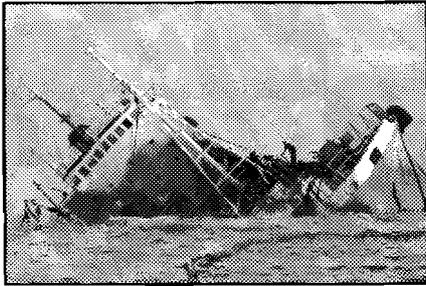
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión de CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



PORTADA

- 4** **LA PRENSA Y LA CONSERVACIÓN EN GALÁPAGOS**
Marco Encalada

OPINIÓN

- 10** **LA OBJETIVIDAD PERIODÍSTICA: UTOPIA Y REALIDAD**
Javier Darío Restrepo

ENSAYOS

- 14** **SIGLO XXI ¿QUÉ DEBEN ENSEÑAR LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN?**
Francisco Ficarra

- ESTADO DE LOS MEDIOS*
20 **PROPIEDAD Y ACCESO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO**
Ana Fiol

- 28** **LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA, INFORME DE MÉXICO**
M.E.Gutiérrez Rentería

- TELEVISIÓN*
34 **EUROPA DEL ESTE: ADICCIÓN A LA TELENOVELA LATINOAMERICANA**
Raúl Sorrosa

- RADIO*
40 **REINVENTAR LA RADIO**
Ángel Faus

- LENGUAJE*
46 **ERRORES COMUNES EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO**
Juan Manuel Rodríguez

- INFORMÁTICA*
48 **INTERNET PARA EDUCAR ESCUELA FUTURA DE INTELICOM**
Paúl Rojas Vargas

- 54** **PERISCOPIO TECNOLÓGICO**

- 60** **BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN**

- 64** **ACTIVIDADES DE CIESPAL**



**CIESPAL**



www.ciespal.net

Internet para educar:
Escuela futura
de Intellicom

Paúl Rojas Vargas ■

Tal y como la pluma, papel y lápiz, y el PC, el Internet se están convirtiendo en un elemento fijo, en salones de clases alrededor del mundo. El impacto de la Red en las aulas podrá no ser tan grande como una vez se pensó - la revolución en la educación, prometida por algunos que abogaban por la Red al principio de la explosión del Internet, no se ha materializado. Pero, con seguridad, el impacto del Internet se está sintiendo. Lo que es más, a medida que los avances en tecnología tienden a reducir los costos del hardware y del acceso a la Red, estudiantes y maestros continuarán incorporando la Red, correo electrónico y otras tecnologías, basadas en Internet, dentro de los métodos de instrucción, planificación de lecciones y trabajo administrativo en los salones de clases. Cómo afectarán estas tecnologías, el proceso educacional en su totalidad, es una pregunta que necesita ser examinada más de cerca.

El valor y atractivo del Internet como una herramienta de instrucción es obvio: una red global de información, accesible virtualmente a todos, la Red parecería ser el sueño del maestro, hecho realidad. Por ejemplo, la búsqueda rápida de "museos" en Yahoo, arroja más de 2.000 sitios, desde pequeñas galerías, hasta instituciones internacionales de renombre, tales como Guggenheim en Bilbao, España, y el museo de van Gogh en Bélgica. En la Red, periódicos, bibliotecas, materiales de referencia e investigación, de todos los rincones del planeta, están a solo unos pocos 'click' con el botón del mouse.

Sin embargo, esta abundancia de información presenta ciertos desafíos en el aula. Con tantas opciones y contenido de donde escoger, la tentación para los estudiantes y maestros es de simplemente recorrer, superficialmente, este mar de información sin nunca profundizar en ella. "Navegar" por la Red podrá ser divertido durante el tiempo libre, pero

Internet se está convirtiendo en un elemento fijo, en los salones de clases alrededor del mundo

tiene poco que ver con el aprendizaje en serio. Si los educadores - desde los primeros grados hasta el nivel universitario - se dieran cuenta del potencial que tiene el Internet como herramienta de aprendizaje, necesitarían desarrollar una estructura de trabajo mediante la cual los estudiantes pudieran, con efectividad, localizar y utilizar el contenido de las aplicaciones disponibles en-línea.

Navegar por la red: pasatiempo de los jóvenes

El Internet, por supuesto, está compuesto de varias entidades o tecnologías distintas: correo electrónico, Protocolo de Transferencia para Archivos, la Red Mundial, mensajería instantánea, Protocolo de Voz, etc. Veamos primero la Red. Comenzando a mediados de los años 1900, el contenido basado en HTML y el navegador de la Red, brindaron a los usuarios de computadoras una habilidad sin precedentes para navegar a través de contenido gráfico y de texto, simplemente mediante el uso del botón del mouse en enlaces de hipertexto. Esta simple tecnología cambió radicalmente, de la noche a la mañana, la manera en que la gente utilizaba las computadoras. De ser una herramienta de negocios, procesador de palabras o juegos, el PC pasó a ser una vía de noticias, un instrumento

poderoso para investigaciones y un canal para las comunicaciones de uno-con-uno, y uno-con-varios.

Navegar por la Red se convirtió en un pasatiempo popular, especialmente para los jóvenes. Al mismo tiempo, los educadores miraban a este medio cautelosamente. Sí, en el Internet se veía un gran potencial como herramienta de aprendizaje. Pero: ¿en verdad tendría mérito educacional el contenido disponible en la Red? Y ¿daría el estilo de navegación por la Red de muchos usuarios, el tono debido para el salón de clases? Para los estudiantes de primaria, quienes a menudo se adhieren a agendas bastante apretadas durante el día, pasar dos horas en la computadora para obtener información de tortugas marinas para un reporte, es imposible. Igualmente, para profesores, el volumen abrumador de información en la Red, presentaba una desventaja significativa para convertirse en una herramienta de utilidad diaria.

Por estas razones, muchos en la comunidad educativa comenzaron a explorar maneras de capturar el potencial de la Red, tales como, la compilación de listas con sitios útiles para crear un "portal de aprendizaje", filtrando el material indeseado o creando contenido nuevo que fuera personalizado específicamente para determinados rangos de edades, grados o escuelas. Esta tendencia se puede ver en Escuela Futura, un sitio en la Red de Intellicom. Esta compañía provee soluciones para conectividad de banda-ancha.

Escuela Futura

Es una colección única de materiales basados en la Red y en contenido original. Escuela Futura es un medio de aprendizaje en línea, especialmente diseñado para alcanzar las necesidades de estudiantes y maestros a través de América Latina. Captura información y currículos de todo el mundo, lo traduce al español y lo presenta en un formato apropiado para estudiantes. Con una interfase amistosa para los niños y un formato fácilmente navegable, Escuela Futura ayuda a los estudiantes a

que utilicen las capacidades que brinda la Red, de una manera consistente, con las buenas prácticas educacionales.

Escuela Futura tiene una gran variedad de contenido educacional. En su biblioteca virtual, los estudiantes pueden encontrar enlaces a diccionarios en Inglés y Español, un Thesaurus y herramientas generales de referencia. Señalando un enlace al sitio de National Geographics Xpeditions, los muchachos pueden ver e incluso imprimir, más de 500 mapas. También hay herramientas de geografía, energizadas por "Libros del Mundo en línea" y enlaces a dos enciclopedias: Encarta de Microsoft y Enciclopedia Británica.

La Red parecería ser el sueño del maestro, hecho realidad

Más que una simple colección de contenido, Escuela Futura también ofrece herramientas de comunicación y aplicaciones de escritorio basadas en la Red, incluyendo un procesador de palabras, una calculadora y un programa utilitario de arte y pintura. La selección de aplicaciones de comunicación incluye correo electrónico en la Red, un panel de discusiones y uno de 'Exposición', además de una aplicación que le permite a los estudiantes de toda Latinoamérica, compartir y publicar su trabajo, en línea. Esencialmente, Escuela Futura sirve como un lugar central de

reunión y foro de comunicaciones, para estudiantes alrededor del país y, potencialmente, del mundo.

Escuela Futura es, además, una herramienta valiosa para los maestros. Hay recursos de desarrollo profesional, estándares para currículos y material referencial, para la incorporación del Internet, en al ámbito del salón de clases. Diseñado para su uso referencial sencillo, "Enseñando con Tecnología" provee antecedentes informacionales útiles acerca de Internet y ayuda a los maestros a dominar los puntos más sofisticados de los recursos educacionales basados en la tecnología. "Mi Escuela" es otra herramienta: un sistema completo, para estudiantes y maestros, que se usa para la

a noticias en vídeo de todo el mundo, a través de CNNenEspañol.com.

El creciente papel de la Banda Ancha en la Educación

La creciente disponibilidad y popularidad de la tecnología de conexión por banda ancha, tales como DSL, cable, además de inalámbrico-fijo, está transformando al Internet. Al principio de la Red, cuando la mayoría de las personas accedían usando conexiones tipo dial-up de 56Kbps, los proveedores de contenido tenían que mantener sus sitios lo más simples posible. Si una página demoraba más de unos cuantos segundos en bajar, los navegadores, con toda probabilidad, seguirían a otro sitio. Hoy en día, los contenidos de banda-ancha tales como corrientes de audio y vídeo, y características animadas, están ampliamente disponibles. Estos cambios están comenzando a tener un impacto en el papel que Internet juega en el proceso educativo.

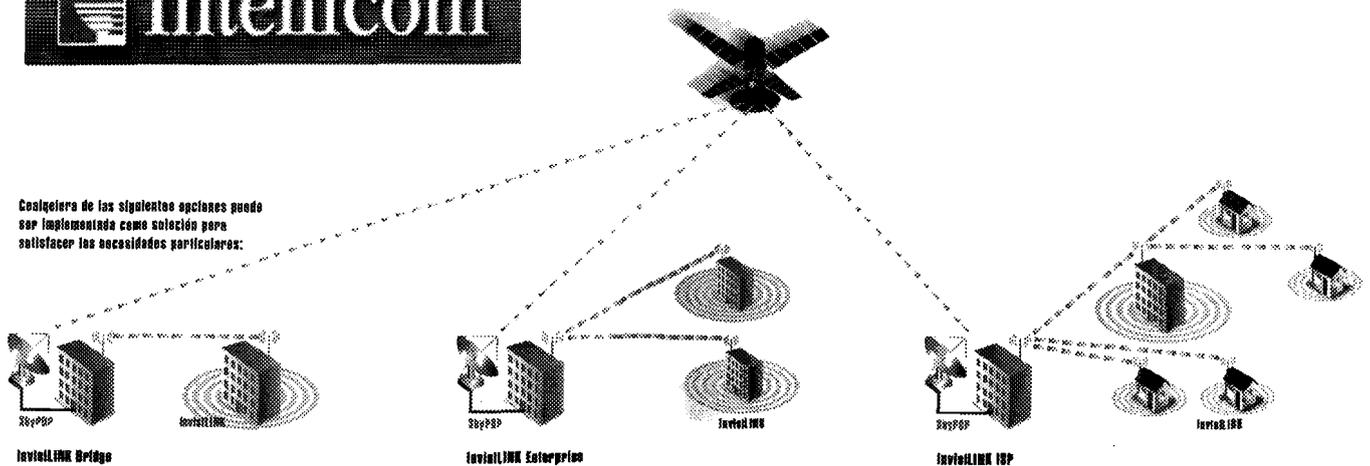
La banda-ancha se presta a innumerables usos en el sector educacional. Por ejemplo, aprendiendo a distancia, es una utilización natural de esta conectividad, y se puede describir como una transmisión de tipo "uno-a-varios", de material educacional y de entrenamiento. La habilidad para entrenar simultáneamente a estudiantes, profesionales y otros, en diferentes lugares, puede ser de gran ayuda en el despliegue de nuevos programas y currículos.

Para la educación adulta, o dentro del ámbito universitario, el aprendizaje a distancia mediante el uso de banda-ancha, se convertirá, con toda probabilidad, en una tendencia importante. Videoconferencia, una comunicación por vídeo ida-y-vuelta, punto-a-punto o punto-a-multipunto, tiene un gran potencial para expandir las oportunidades educacionales. Las conferencias pueden ser capturadas en vídeo y enviadas a otros edificios, dentro de la ciudad universitaria o a otras universidades. En áreas donde los maestros con habilidades especializadas son pocos, los

administración de clases. Los maestros pueden consultar guías de software para ponerse al día en las últimas aplicaciones y los últimos programas auxiliares para navegadores.

Un modelo pionero, el "portal educacional" de la Escuela Futura, apunta al camino para el futuro del aprendizaje basado en Internet. No sólo a través de su modelo organizacional y enfoque a estudiantes y maestros, sino también porque comprende contenido de banda-ancha. Lo más notable es que los usuarios de Escuela Futura pueden tener acceso





estudiantes podrían utilizar conexiones de banda-ancha para entrar en salones de clases virtuales.

Por ejemplo, si un distrito escolar con diez escuelas secundarias tuviera un sólo instructor calificado para enseñar cálculo, las clases podrían celebrarse vía conexiones de vídeo. El maestro podría instruir, tener discusiones o interactuar con los estudiantes, como si estuvieran todos en el mismo salón juntos. Este tipo de aprendizaje a distancia es ya muy popular en compañías de alta tecnología estadounidenses -muchas están usando conexiones de banda-ancha para entrenar clientes, sostener reuniones y proveer servicios de soporte técnico. Esta visión educativa, mediante el uso de banda-ancha, podrá parecer futurista - y costosa - pero, de hecho, está siendo implementada en escuelas y universidades en regiones del Caribe/Latinoamérica.

Caso de Estudio: Departamento de Educación

El departamento de educación de una nación caribeña tuvo la visión de proveer acceso de banda-ancha a Internet, para cada uno de los estudiantes y maestros secundarios en el país. Como muchos países de la región, esta nación isleña tenía una infraestructura limitada de comunicaciones alámbricas. Pero, mediante el uso del sistema VSAT SkyPop, satélite/fijo-inalámbrico, el gobierno adquirió la capacidad para proveer conectividad a Internet, de calidad T1, para más de 300 sitios a través de la isla. De esta manera, el departamento de

educación pudo enlazar juntas a todas las escuelas secundarias del país, mediante una red interna nacional, proveyendo también acceso a todo lo que ofrece el Internet.

Como una nota interesante, después de que los sistemas de banda-ancha se instalaron, las escuelas comenzaron a utilizar sus conexiones, de tal modo que trascendieron la visión original que tuvo el departamento de educación, para el uso que se le daría a la instrucción basada en Internet. Maestros y

*El maestro podría
instruir, tener
discusiones o
interactuar con los
estudiantes, como si
estuvieran todos en
el mismo salón
juntos*

administradores comenzaron a darse cuenta de que, un enlace de alta velocidad permanentemente conectado al Internet, sería de gran valor para el resto de la comunidad. Hoy en día, cuando las escuelas no están en clase, los padres y otros miembros de la comunidad, pueden utilizar las computadoras de la escuela para investigaciones, reuniones comunitarias, correo electrónico, etc. Los ingresos generados mediante el cobro de este acceso fuera de horas, subsidia el despliegue de las actividades de la escuela y los costos de inscripción. Más aún, el resto de la comunidad se beneficia a través del aumento en las oportunidades educacionales y las conexiones más cercanas con amigos, familia y otras culturas.

La Tecnología

El brindar acceso a poblaciones aisladas y comunidades rurales, es uno de los desafíos que enfrentan los educadores en los países del Caribe y Latinoamérica. Como hemos visto en el ejemplo anterior, la tecnología inalámbrica puede avanzar mucho al sortear estos obstáculos. Pero no todos los distritos escolares o departamentos de educación podrán afrontar el costo de una red grande o de un SkyPop VSATs. Sin embargo, mediante puentes inalámbricos, las escuelas pueden, rápidamente, dividir y distribuir el ancho de banda proveído por una conexión de banda-ancha y a un costo conveniente.

De hecho, las soluciones inalámbricas de dos sentidos que provee InvisiLINK de Intellicom, permite a las escuelas conectarse a sitios de red remotos que estén apartados hasta 16 millas de distancia. Para agencias gubernamentales y escuelas -o cualquier organización con múltiples usuarios diseminados sobre un área extensa- los puentes inalámbricos ofrecen varias ventajas significativas. Primero, el costo de implementación es relativamente bajo. Segundo, permite que la conexión de banda-ancha pueda ser enviada fuera

del área inmediata donde esté la conexión primaria. Tercero, se puede desplegar mucho más rápido que las infraestructuras terrestres tradicionales, particularmente, en áreas donde no existe infraestructura de comunicaciones para banda-ancha o banda-estrecha. Esencialmente, la tecnología de red inalámbrica, permite construir, casi instantáneamente, una red que cubra una área extensa.



Mirando hacia Adelante

Hace solamente seis años que el navegador de la red Netscape hizo su debut y así comenzó la Era de Internet. En este corto tiempo, la naturaleza de las comunicaciones ha cambiado en todo el mundo. Correo Electrónico, chateo instantáneo y acceso inmediato a una vasta gama de información, han acelerado el ritmo de la vida. Para educadores, estos cambios han resultado en beneficios variados. El Internet representa otra tecnología por incorporar en el salón de clases. Pero, desde el principio, el Internet ha brindado un potencial enorme para traer cambios y mejoramientos positivos al proceso educacional. Con el éxito continuo de portales educacionales, tales como Escuela Futura, y la creciente disponibilidad de conexiones con gran ancho de banda, al igual que el contenido de banda-ancha, esta promesa ya es una realidad ●

Periscopio Tecnológico

Computador para ciegos

La Agencia Nacional de Desarrollo Espacial Japonesa (NASDA) presentó un ordenador que puede suponer una auténtica revolución para los usuarios invidentes: es el primer prototipo de ordenador para ciegos que funciona con el tacto.

Se trata de un ordenador convencional, cuya pantalla está salpicada con 3.072 puntos que sirven para configurar las imágenes que aparecen en ella. Permite a los ciegos 'ver' lo que la pantalla del ordenador muestra a través de sus propias manos. El invento empezará a comercializarse a finales de año.

Mayor información en la página Web:

<<http://www.elmundo.es/navegante/2001/04/04/aimagen/986378672.html>>

El MIT dará sus cursos gratis a través de Internet

El Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), anunció que ofrecerá gratuitamente en Internet todos sus cursos y programas académicos.

La iniciativa tiene como objetivo aprovechar los medios que ofrece la Red para expandir la cultura y el interés de los norteamericanos y los internautas de todo el mundo por la Ciencia, las Matemáticas y los famosos cursillos que se imparten en el MIT.

Mayor información en la siguiente página Web:

<<http://www.elmundo.es/navegante/2001/04/05/esociedad/986460431.html>>

Acceso a Internet desde el teléfono

Un informe procedente de España dice que el acceso a Internet desde un teléfono móvil o celular, es posible cuando el receptor incorpora tecnología WAP (Wireless Application Protocol), en español, Protocolo de Aplicaciones Inalámbricas.

Aunque actualmente la oferta de páginas de Internet que permiten el acceso mediante el teléfono móvil es bastante reducida, se calcula que, en dos años, la mayoría de las conexiones a Internet no serán a través de ordenadores sino de teléfonos con tecnología WAP.

Un análisis de la empresa Meta Group y Gartner Group, dice que:

Para el año 2003 más del 50% de los dispositivos conectados a Internet no serán PC, sino dispositivos móviles (palmtops, agendas, teléfonos móviles WAP, etc.).



Para el año 2005 habrá más de 1.000 millones de dispositivos conectados a Internet.

La restauración del Moisés de Miguel Angel en Internet

Millones de usuarios de Internet de todo el mundo podrán seguir minuto a minuto en directo, el innovador proceso



de restauración con tecnología de punta del Moisés, una de las principales esculturas de Miguel Angel, que comenzó el 2 de abril en los Museos de El Vaticano.

"Queremos entregar el Moisés al mundo", dijo Alberto

Abruzzese, director del proyecto para limpiar y restaurar la magnífica estatua del siglo XVI del profeta bíblico.

El proyecto apunta no solamente a restaurar al Moisés sino a moverlo para adelante para descubrir sus espaldas, pegadas al muro. Esta acción permitirá descubrir un bajorrelieve obra del propio Miguel Angel, del cual existen referencias documentales.

En el marco del proyecto será restaurada también la tumba del Papa Julio II, obra cuya autoría corresponde igualmente a Miguel Angel. El proyecto, en su conjunto, tendrá un costo global de 278.000 euros.

Mayor información en la pagina Web:

<<http://ibrujula.com/news/noticia.php3?id=15492>>

Listo anillo de fibra óptica que enlaza Latinoamérica y USA

Energia Holding NV, filial del Grupo Telefónica que provee servicios de infraestructura de banda

ancha, anunció a principios de marzo al mercado norteamericano la finalización de su anillo de fibra óptica alrededor de Latinoamérica y conectado a Estados Unidos.

La empresa posee el más largo y extenso sistema de alta capacidad de fibra óptica en Latinoamérica y es la primera de la región en terminar una red de alta capacidad submarina de fibra óptica, adelantando a sus competidores directos en al menos 2 meses.

La red supuso una inversión de 1.300 millones de dólares; cubre aproximadamente 25.000 kilómetros -la más extensa en Latinoamérica- y ofrece una capacidad inicial de 40 gigabits por segundo (expandible a 1.92 terabits por segundo).

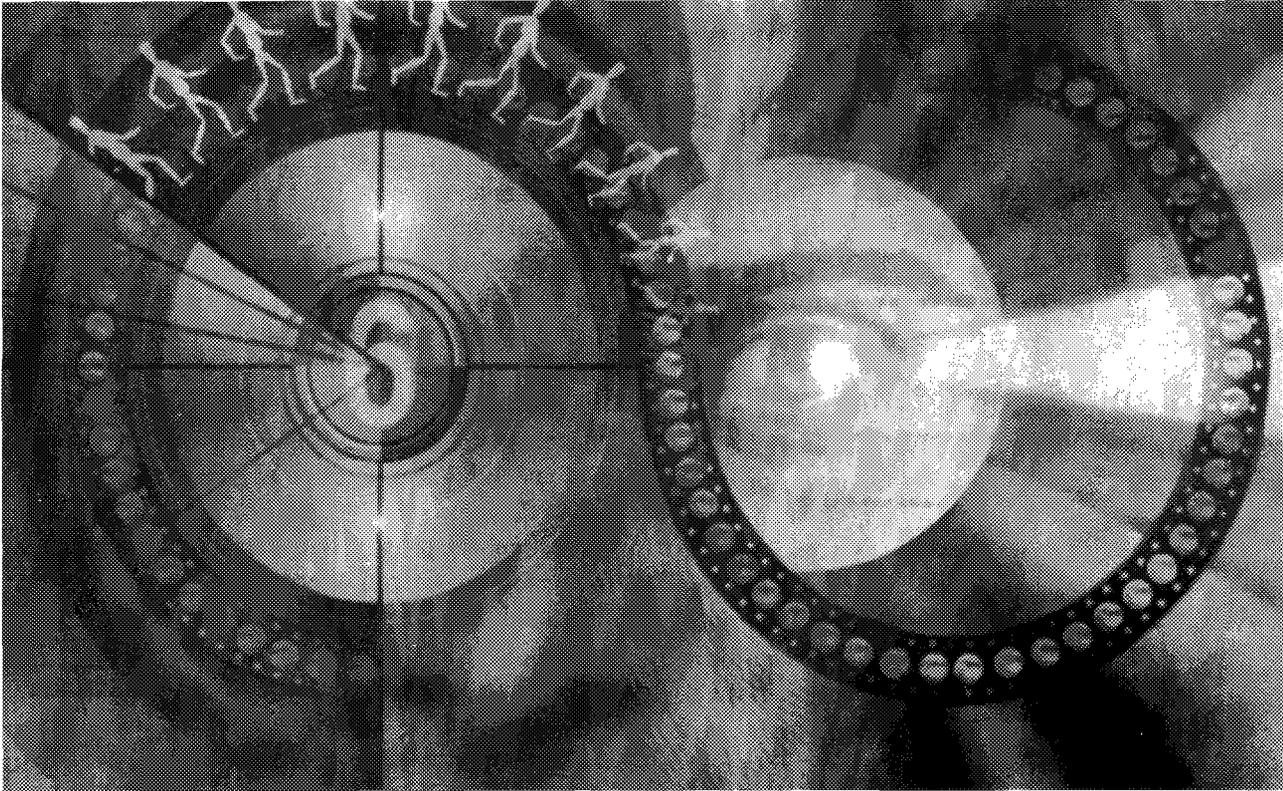
La red incluye 1.600 kilómetros de cable de fibra óptica terrestre y estaciones de amarre en las principales ciudades de América: Buenos Aires, Sao Paulo, Río de Janeiro, Santiago, Lima, Ciudad de Guatemala, San Juan y Miami y proporciona a los clientes conexión ciudad a ciudad, puerta a puerta.

IBM ayudará a estudiantes hispanos en carreras de computación

La Asociación Hispana de Institutos Pre-Universitarios y Universidades (HACU) y la empresa IBM, anunciaron una alianza para reclutar y preparar mejor a los estudiantes hispanos residentes en Estados Unidos, para una gran variedad de carreras en la industria de la computación.

El programa ofrece soporte a largo plazo para los programas de educación y su permanente dedicación a las iniciativas de reclutamiento, tecnología, asesoramiento y financiamiento que cerrarán la brecha del logro educacional hispano y ayudarán a asegurar el éxito de esta creciente población.

La iniciativa HACU/IBM ofrecerá asesoramiento electrónico con profesionales de la empresa estadounidense para que estudiantes hispanos escojan carreras en computación; desarrollará un plan de estudios de negocio electrónico para estudiantes selectos; dará asistencia en planificación y negocios y oportunidades de prácticas para estudiantes y docentes; e incluirá una alianza



tecnológica para que estudiantes, docentes y sus familias hispanas compren computadoras personales a precios con grandes descuentos.

IBM espera contratar en el 2001 aproximadamente 20.000 nuevos empleados en Estados Unidos y aumentar el número de hispanos reclutados de las diversas disciplinas. Sólo en los últimos tres años, IBM casi ha duplicado el número de hispanos contratados.

"La Opinión" de Los Angeles inicia servicio informativo de prensa

"La Opinión", el principal diario en idioma español de Estados Unidos, comenzará a distribuir sus artículos y fotografías a otros medios para satisfacer la creciente demanda de información, relacionada con la comunidad hispana en Estados Unidos y América Latina.

Cada semana el diario ofrecerá paquetes informativos de entretenimiento, deportes, negocios y tecnología.

El reconocimiento de la creciente comunidad hispana durante los años 90 produjo un crecimiento sin precedentes en el número de publicaciones en idioma español en Estados Unidos. En 1990, había

355 diarios y 177 revistas dirigidas a los hispanos de este país. Actualmente, hay 540 diarios y 346 revistas, lo que representa un crecimiento de 67 por ciento.

"La Opinión" fundado el 16 de septiembre de 1926 en Los Angeles, es el diario de lengua española de mayor circulación en Estados Unidos. "La Opinión" se vende en los cinco condados del sur de California y llega a más de 600.000 lectores por día.

Mayor información en el sitio web de "La Opinión": <www.laopinion.com>

Teleglobe arrienda Satélite Anik F1

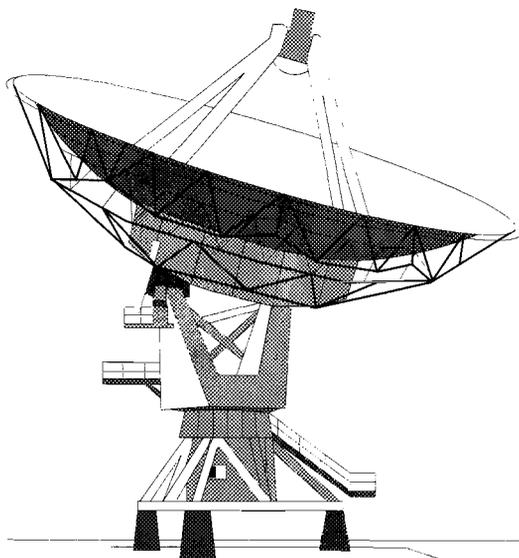
Para responder a la creciente demanda de servicios de Internet en América Latina, la empresa Teleglobe anunció el arrendamiento por un período de tres años de duración, de cuatro receptores-transmisores de banda C en el satélite Anik F1 de Telesat.

El grupo latinoamericano de investigación de International Data Corporation (IDC), informó que la cantidad de usuarios de Internet en América Latina aumentará más del doble, y pasará de 13,3 millones a fines del año 2000 a 29,6 millones a fines del año 2003.

Un estudio realizado por McKinsey & Company prevé que sólo el mercado latinoamericano para servicios de suministro de contenido, como almacenamiento en memoria caché y medios de flujo continuo, aumentará de 15,5 millones de dólares registrados este año a 60,2 millones de dólares en el año 2003. Esto representa una tasa compuesta de crecimiento anual de 97%.

Con el lanzamiento de Anik F1, actualmente Telesat opera seis satélites y brinda a clientes en América del Norte y América del Sur una opción atractiva en una industria satelital global dominada por grandes flotas.

El satélite Anik F2 de Telesat, que se encuentra en etapa de construcción, ofrecerá el primer sistema satelital multimedia de banda Ka en América del Norte, mientras que un futuro Anik F3 aumentaría los servicios ya existentes, permitiría la expansión hacia nuevos mercados, y ofrecería respaldo dentro de la flota de Telesat.



Hispanic Television Network se asocia con Time-Warner Cable

Hispanic Television Network, Inc. (HTVN), la cadena de televisión de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, firmó un contrato de distribución con Time Warner Cable, para que los 12,6 millones de suscriptores operadores de multi-sistemas (MSO), tengan acceso a HTVN.

El acuerdo permitirá que la cadena de televisión en el aire, dirigida a los 35 millones de hispanos en los Estados Unidos, busque arreglos de distribución con sistemas de cable individuales Time Warner alrededor del país. La programación incluye transmisiones de HTVN y de Cablin, una afiliada de Programación Infantil de HTVN.

HTVN se concentra en la audiencia mexicana y mexicano-americana. El acuerdo a diez años, es el primer acuerdo principal de servicios de cable firmado por HTVN de Fort Worth con una de las cinco principales compañías de cable de la nación.

HTVN transmite durante las 24 horas del día, 7 días a la semana, ofrece entretenimiento, noticias y programación con responsabilidad social para los hispanos en los Estados Unidos. Utiliza la última tecnología para llegar a su audiencia y fue la primera cadena de televisión en español en Estados Unidos en transmitir en vivo vía Internet.

Crece comercio a través de Internet

El Reporte de Comercio Electrónico B2C de la empresa eMarketer reveló que los consumidores gastaron \$59,7 mil millones en línea en el 2000, en comparación con \$30,1 mil millones que gastaron en 1999, lo que refleja un aumento del 98%.

El informe de eMarketer estima que los ingresos globales de comercio electrónico B2C alcanzarán los \$101 mil millones a fines de año, aumentado a \$167 mil millones en 2002 y a \$250 mil millones en 2003.

"A pesar de toda la presión negativa últimamente sufrida por las compras en línea, vemos que los consumidores continúan comprando en Internet", dijo Geoff Ramsey, director ejecutivo de eMarketer CEO.

El Reporte de eMarketer pinta un cuadro de un mercado que crece a un ritmo exponencial, a pesar de la baja de precios de las acciones del sector de tecnología y del fracaso de muchos emprendimientos en Internet.

La infraestructura de telecomunicaciones en América Latina

Se proyecta que para el año 2002 el crecimiento registrado en la infraestructura de telecomunicaciones en América Latina será del 25 por ciento, en promedio, según una investigación de IDC Latin America Telecommunications Group.

En la actualidad, la industria de los servicios de telefonía, datos y sistemas móviles comprende una industria con una cifra aproximada de 80.000 millones de dólares en la región.

Alfredo Duhamel, Director Regional de la empresa Datum para América Latina y América Central, declaró que "sin una solución total, las compañías de telecomunicaciones en América Latina se enfrentan a ineficiencias de ancho de banda y a las decepciones de los clientes que padecerán un servicio de baja calidad."

Según Erik van der Kaay, director ejecutivo de la misma empresa, existe un "continuo crecimiento en el área de las telecomunicaciones en América Latina y su necesidad de sincronización del tipo de las compañías de telecomunicaciones, para ofrecer aplicaciones en tiempo real, como vídeo de flujo continuo a través de redes completas y convergentes.

Bibliotecas entregan información a través de Internet

Un informe proveniente de España reveló la existencia de una red de servicio gratuito en el que toman parte 22 bibliotecas en ese país que responden consultas en un máximo de tres días, a través de Internet.

La información fue conocida al unirse a la red la Biblioteca General de Navarra, junto con otras 21 bibliotecas públicas de otras comunidades

autónomas, en el proyecto "Pregunte".

Mayor información en la siguiente página Web:

<<http://www.diariodenoticias.com/ediciones/20010316/cultura/d16cul0604.php>

Acuerdo entre la UNAM y Teleglobe

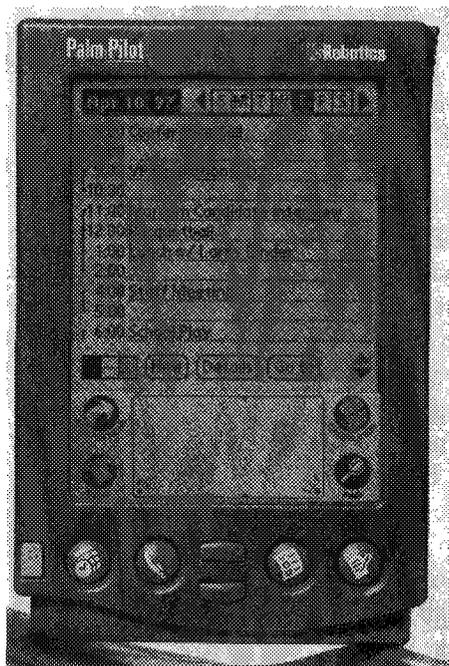
La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), llegó a un acuerdo para acceder a la red global en protocolo de Internet de la empresa Teleglobe, vinculada con las principales redes de investigación y educación del mundo.



Con el acuerdo, la UNAM de México tendrá una mayor capacidad para conexión global en Internet de alta velocidad y una conexión directa con las principales redes de educación e investigación globales y de América del Norte por medio de la red primaria en Internet de Teleglobe.

Según el acuerdo, Teleglobe proporcionará una conexión E-3, 34 Mbps desde la red primaria en Internet dentro del país de 1.400 kilómetros de UNAM con la red primaria en protocolo de Internet de Teleglobe, desde su punto de presencia de México.

La UNAM, con más de 450 años de antigüedad ofrece acceso a Internet a 350.000 estudiantes y miembros de la Universidad en todo el país por medio de acuerdos con más de 120 agencias



gubernamentales, hospitales públicos y medios noticiosos, para ofrecer conexiones locales y hacer que los programas educacionales y los recursos de telemedicina estén disponibles para lugares remotos.

La situación de Internet en América Latina

Un informe de la empresa eMarketer sostuvo que Latinoamérica está lista para una explosión demográfica en línea con el 49% de los 9,9 millones de usuarios de Internet de la región menores de 24 años.

Según la misma fuente, los ingresos totales por concepto de comercio electrónico, fomentados por los avances en el sector de los negocios de empresa a empresa, se incrementarán sustancialmente hasta alcanzar los 67.000 millones de dólares para el año 2004.

Los ingresos provenientes de transacciones electrónicas en Latinoamérica alcanzaron los 3.600 millones de dólares durante el año 2000, donde 2.850 millones de dólares son el resultado de negocios de empresa a empresa y 724 millones de dólares provienen de transacciones de empresa a cliente.

Brasil, que en la actualidad cuenta con 3,9 millones de usuarios de Internet, continúa en la primera posición con respecto a los demás países latinoamericanos, pues aporta el 40% del uso total de Internet en la región.

"Brasil es con mucho el mercado líder para el comercio en Internet, tanto para los negocios de

TECNOLOGÍA

empresa a empresa como para las ventas de empresa a cliente," indicó Noah Elkin, analista principal de eMarketer.

Agregó que sin embargo, todos los países observarán un gran crecimiento de las ganancias en el sector del comercio electrónico en el transcurso de los próximos años, aunque el sector de los negocios de empresa a empresa crecerá más rápidamente.

Tres países, Brasil, México y Argentina, reúnen aproximadamente el 65% de los 9,9 millones de usuarios de Internet de la región, donde 3,9 millones son aportados por Brasil, 1,5 millones corresponden a México y 1 millón a Argentina.

Otros datos de interés del informe de eMarketer son:

- El porcentaje de la población latinoamericana que posee una computadora es extremadamente bajo, dado que va desde sólo un 3% en Perú hasta alcanzar un 10% en Argentina.
- Argentina es el único país en Latinoamérica en condiciones reales de ofrecer acceso a Internet de banda ancha a través de cable.
- En México, 1,5 millones de jóvenes (de más de 14 años) fueron usuarios activos de Internet durante el año 2000. Para el año 2004, este número aumentará a 6,4 millones.
- La población de usuarios de Internet en América Latina se encamina hacia la igualdad de géneros.
- Dada las limitaciones de la infraestructura de líneas fijas en la región, Latinoamérica se está volcando hacia el uso de alternativas inalámbricas.
- En Chile, el 31% de las computadoras de los lugares de trabajo cuenta con acceso a Internet, lo que representa una cifra importante para Latinoamérica.
- Los estimados actuales indican que la penetración de Internet en Colombia alcanza al 1% de la población.
- Venezuela, uno de los primeros países de Latinoamérica donde el uso de los teléfonos celulares superó a los teléfonos con líneas fijas, cuenta con 4,5 millones de suscriptores a servicios inalámbricos. ●

Bibliografía sobre Comunicación

La siguiente es la información sobre libros, revistas y otras publicaciones que sobre temas de comunicación y asuntos sociales, han sido enviados al Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

Pozo Lite, Marisa. Gestión de la comunicación interna en las organizaciones: casos de la empresa. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, 2000.

El autor se plantea dos objetivos: dar a conocer el complejo entramado de relaciones que existe detrás de toda organización empresarial y, acercar a directivos, profesores y alumnos a la metodología del caso. Señala que la comunicación interna puede tener aparentemente poca importancia en una cultura empresarial, donde los términos de la competitividad, eficacia y beneficio son la pauta de cada día. Sin embargo, la comunicación interna es imprescindible para la rentabilidad de las organizaciones empresariales, si hay conciencia de que la participación de los trabajadores en los planes de gestión empresarial puede propiciar procesos de cambio.

Cultura empresarial y comunicación interna son dos de los elementos comunes y claves a los que se enfrentan los protagonistas de las cinco situaciones

empresariales analizadas en este libro. Los casos se han seleccionado con la intención de incluir una variedad de productos, mercados y tipo de empresa que faciliten al lector un mayor conocimiento de conceptos tan complejos como comunicación y cultura.

Montiel, Maryalejandra. "Los cibermedios como nuevas estructuras de comunicación social". IN: Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales Año 16 (33): diciembre, 2000. pp 34-48.

A partir de una revisión de las distintas denominaciones que han recibido los medios de comunicación que circulan en la red Internet (sistema www), se afirma que el término cibermedio es el más adecuado y apropiado para las publicaciones electrónicas. Para documentar lo sostenido se recurre a los planteamientos de Tapscot (1996) y a las teorías propuestas por Hughes (1996). Se analizan las ventajas y desventajas de estos medios y se plantea una clasificación de los mismos. Concluye afirmando que los cibermedios son producto de las innovaciones tecnológicas que han experimentado las telecomunicaciones, a finales del siglo pasado, y que abren espacio a una nueva realidad social, propia de la sociedad de la información postmodernista que vivimos.

Rescate Año 1 (2) marzo, 2001.

Una publicación de la Comisión de Control Cívico de la Corrupción que presenta como tema central la lucha contra la corrupción y la responsabilidad de los medios de comunicación y de los periodistas, en particular. Al respecto se afirma que el papel que el periodismo debe jugar en esta lucha es el del cuarto poder: como pilar fundamental de un sistema democrático.

Vargas Gómez, Héctor. Luces en la oscuridad: una investigación sobre cine en México. En: Estudios sobre las culturas contemporáneas v.VI (12) diciembre, 2000.

¿Qué es el cine? una pregunta aparentemente inocente, después de cien años de existencia, da inicio a un interesante artículo que aborda este fenómeno desde ópticas más complejas, tales como: temáticas, contextos institucionales, perspectivas,

entre otras.

Comunicação & Política. pela integração latino-americana. v.VIII (1), abril, 2001.

"Las nuevas políticas culturales: globalización y retorno a lo local", es un artículo que trata el tema como uno de los fenómenos característicos de fin de siglo, o de lo que se denomina Sociedad de la Información que contradictoriamente ha llevado hacia la creación de un nuevo modelo de política cultural, cuyos diseños se localizan en espacios cada vez más cercanos a las experiencias personales. También existen dos artículos sobre la realidad colombiana, concretamente sobre las implicaciones que el Plan Colombia va a tener en la soberanía de las naciones limítrofes. También se analizan los valores y símbolos utilizados en la última campaña electoral de México, entre otros.

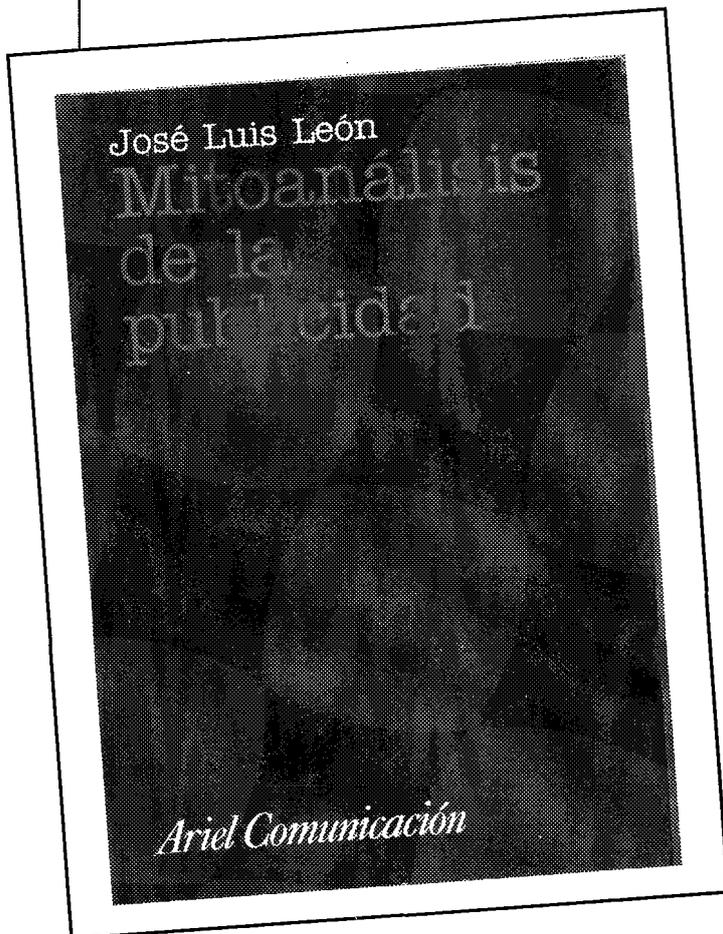
Estudio sobre las Culturas Contemporáneas: Revista de Investigación y análisis v.VI (12) diciembre, 2001.

Apuntes metodológicos sobre el papel de la técnica de "Grupos de Discusión" en la construcción del conocimiento científico de Ma. Guadalupe Chávez Méndez y "Luces en la oscuridad: la investigación sobre el cine en México" de Héctor Gómez Vargas son, entre otros, los artículos de mayor interés para los periodistas que trae este número.

71450455
Comunicação & política

Revista de Investigación y Análisis
Vol. VIII, nº 1, nova série, janeiro-abril 2001





León, José Luis. Mitoanálisis de la publicidad. Barcelona: Editorial Ariel, 2001

Se plantea el mitoanálisis como una vía de aproximación a la publicidad, dejando de lado el enfoque profesionalista, la crítica fundamentalista y la autorreferencialidad semiológica. Su finalidad, se dice, es desvelar el orden interno en aquello que parece –o es– caótico por excelencia: la creatividad. Como conclusión se advierte que la aplicación de este modelo ayuda a encauzar la creatividad publicitaria.

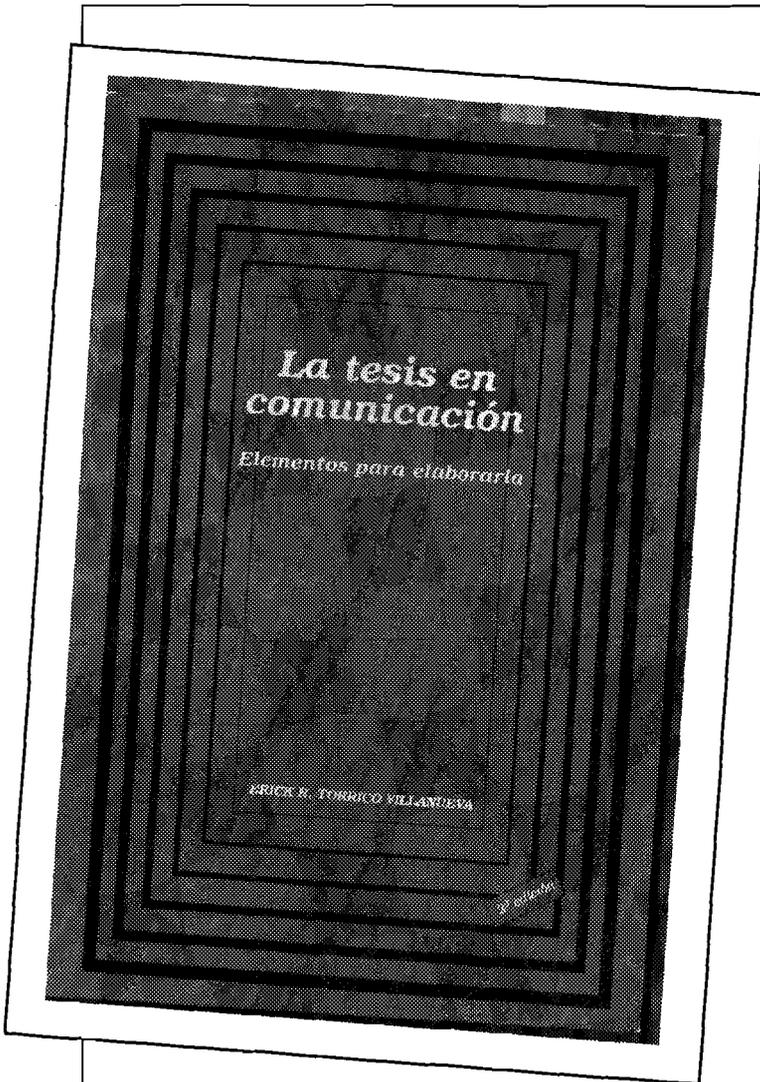
Camacho Azurduy, Carlos A. Las radios populares en la construcción de la ciudadanía: enseñanzas de la experiencia de Erbol en Bolivia. La Paz: Universidad Andina Simón Bolívar, The Freedom Forum, 2001.

Un estudio del rol mediador que cumplen las radios populares en y desde espacios populares. La investigación se orienta a comprender, caracterizar y correlacionar los ámbitos comunicativos generados como espacios públicos gestores de la ciudadanía, tales como: el discurso radiofónico, las noticias, su influencia en la opinión pública y el feedback de los oyentes.

Torrigo Villanueva, Erick R. La tesis en comunicación: elementos para elaborarla. La Paz: Artes Gráficas Latina, 1997.

Guía coherente y práctica para cumplir con un compromiso que plantea numerosos problemas a quienes intentan obtener su título profesional. Se complementa con una visión de las tendencias internacionales vigentes en materia de investigación comunicacional.





Pinto S., Esperanza. Enfoque marxista de los elementos del proceso de la comunicación masiva a través de la comunicación en el proceso de liberación de Armand Mattelart. La Paz: Centro interdisciplinario

Boliviano de Estudios de la Comunicación, 1999.

Contiene cuatro partes: En la primera se plantea el tema con sus antecedentes, se señalan los objetivos y la metodología.

Luego se explica el enfoque marxista. Se complementa con una revisión de las particularidades de la Escuela de Francfort y el concepto de industria cultural.

Comunicación XXI v.III (4) nov.-dic., 2000.
 Reseñas sobre el II Encuentro de Investigadores de la Comunicación en Bolivia y sobre una reunión académica sobre Comunicación celebrada en Cochabamba. El periodismo y la comunicación en este nuevo siglo y la relación entre comunicación y cultura populares, se analizan en tres interesantes artículos que completan el contenido central de esta publicación.

El Centro de Documentación de CIESPAL cuenta con un activo de más de 21.000 documentos entre libros, revistas, folletos y otras publicaciones, todas ellas referidas al campo de la comunicación.

El Centro de Documentación de CIESPAL puede ser consultado en forma personal en nuestra sede ubicada en la Avenida Almagro N32-133 y Andrade Marín, a la Casilla Postal 17-01-584 o al e-mail <ciespal@ciespal.org.ec>



Lo que pasó y lo que vendrá

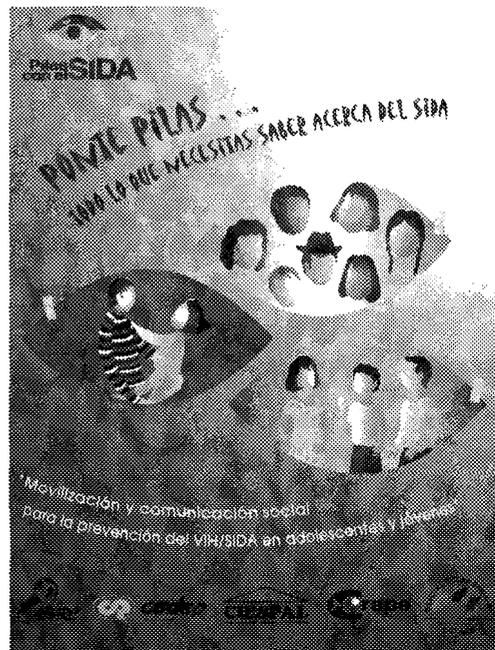
Actividades de CIESPAL

INVESTIGACIÓN: GUÍA DIDÁCTICA SOBRE EL VIH/SIDA

Una de las últimas actividades dentro del proyecto: "Movilización y Comunicación Social para la prevención del VIH/SIDA en adolescentes y jóvenes", ejecutado por -AMARC, CEDEP, CIESPAL, OCLACC y CORAPE- con el auspicio de ONUSIDA, fue la elaboración de una "Guía Didáctica de capacitación para capacitadores y facilitadores en la temática del VIH/SIDA".

La guía abarca los cuatro módulos que fueron dictados en las jornadas de capacitación que se realizaron dentro del proyecto en las provincias de Guayas, Pichincha, Manabí y Azuay. Al ser las relaciones sexuales sin responsabilidad la principal causa de transmisión del virus, la capacitación y por tanto la guía hace énfasis en esos temas.

Convencidos de que la única forma de cambiar comportamientos, que en gran medida son de orden



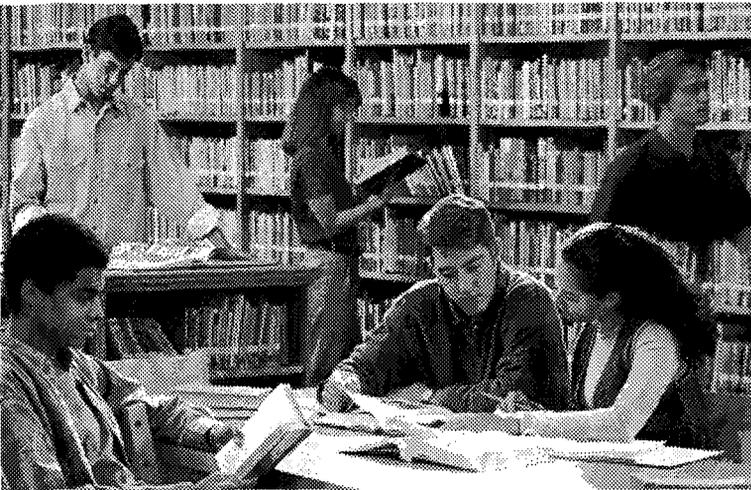
cultural, es a través de la comunicación educativa interpersonal, se considera que la sensibilización sobre la responsabilidad frente al VIH/SIDA a través de talleres, con la participación de jóvenes (hombres y mujeres), es una de las tareas que se deben cumplir en el país.

El deseo de CIESPAL y de las instituciones que formaron parte del proyecto es que la experiencia de capacitación se extienda a otros lugares. Esperamos que esta guía sea un aporte para motivar e incentivar a educadores, facilitadores sociales y personas que tengan a su cargo la educación sexual en jóvenes, para que investiguen sobre el tema, amplíen su información y la utilicen como una herramienta básica para desarrollar talleres, con la participación activa de los jóvenes que desean tener conocimientos más vivenciales de una temática que no es fácil de abordar.

Mayor información disponible en el Departamento de Investigación de CIESPAL.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN: INICIA SU MODERNIZACIÓN

El Centro de Documentación de CIESPAL ha iniciado un proceso de modernización, cuya meta final consistirá en ofrecer sus servicios vía Internet, utilizando un sistema propio de comunicación por satélite. De acuerdo al cronograma de trabajo, establecido con este fin, se prevé que, en un par de meses, los cibernautas interesados en la comunicación social podrán contar con el siguiente paquete de servicios:



- Base de datos bibliográficos CDCC : más de 21.000 referencias sobre documentos de Ciencias de la Comunicación.

- Carpetas temáticas (bases de información textual): comunicación y salud; comunicación y género; comunicación y educación; ecología; migración.

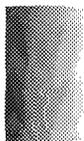
- Libros del Mes : Reseñas bibliográficas de los últimos documentos que han ingresado al Centro.

- Documentos Virtuales: Artículos, libros, informes, accesibles a través de esta página.

- Diseminación Selectiva de Información (DSI): Servicio de extensión bibliográfica para investigadores, periodistas y profesores asociados.

- Índices de Autores y Temáticos: de las bases de datos del CDCC.

Otros servicios como Pregunta-Respuesta, Bibliografías especializadas, Consulta de documentos, se seguirán ofreciendo a través del correo postal, correo electrónico o consulta directa en las instalaciones de CIESPAL.



FORMACIÓN PROFESIONAL: ASISTENCIA PEDAGÓGICA A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN

CIESPAL inició el mes de mayo un proceso de acercamiento a las facultades y escuelas de comunicación, enfocando directamente su acción al sector docente, a través de los cursos de diseño curricular. El 9 y 10 de mayo el Dr. René Cortijo trabajó con los docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta. Interés del instructor y de

CIESPAL fue que el taller concluya con la reformulación y actualización de los contenidos y organización de las mallas curriculares.

Pronto haremos la misma actividad en otras provincias, en cooperación con la Asociación Ecuatoriana de Escuelas y Facultades de Comunicación social del Ecuador (AFECSE), filial ecuatoriana de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación de América Latina, FELAFACS.

Los expertos norteamericanos Charles Layton y Mary Walton que en convenio con la Fundación Knight y el Centro de Periodistas Extranjeros de los Estados Unidos, han seguido impartiendo en abril y mayo asesoría técnica a los periodistas ecuatorianos de diferentes periódicos de Loja, Manta, Portoviejo y también del diario El Universo de Guayaquil, así como a la Fundación de El Universo y a la Unión Nacional de Periodistas y Colegio de Periodistas del Guayas.

En el campo de la radio, CIESPAL ha realizado talleres de locución en Quito y producción de programas de radio en Chone, provincia de Manabí.



Los expertos norteamericanos Charles Layton y Mary Walton

Con el objeto de reflexionar sobre los amplios campos de la comunicación y cultura, CIESPAL programa un taller para el mes de junio, en el que se tratará sobre temas y autores que influyen en el pensamiento contemporáneo.

Dentro de los nuevos ámbitos que se presentan en el campo de la comunicación, como el de la investigación, CIESPAL desarrolló en Quito un seminario-taller "Investigación y gestión comunicacional", con el profesor mexicano Francisco Blanco. Como producto de esta actividad académica surgieron nuevos proyectos de investigación que serán presentados a las universidades y a otras organizaciones.

Las empresas industriales y comerciales tienen la gran oportunidad de actualizar al personal que labora en el campo de la comunicación, relaciones públicas y marketing, en el taller que dictará el experto colombiano Octavio Peláez. Están invitados los docentes universitarios de estas áreas, y los profesionales que laboran en estos campos de gran trascendencia actual.

CIESPAL estuvo presente en el II Encuentro Binacional de Comunicadores y Educadores efectuado en Lima, del 25 al 27 de abril, con una ponencia que analiza la problemática fundamental de la comunicación en nuestros países, así como las obligaciones que les corresponde a todos los rectores, especialmente en los campos de la libertad de expresión y la ciudadanía.

PUBLICACIONES "A LA EDUCACIÓN POR LA COMUNICACIÓN"

CIESPAL se apresta a poner en circulación la segunda edición del volumen 41 de la Serie "Intiyán" (Camino del Sol). Se trata del libro intitulado "A la Educación por la Comunicación", de Mario Kaplún, a quien se considera uno de los más destacados tratadistas latinoamericanos en los campos de la comunicación social y la planificación educativa.

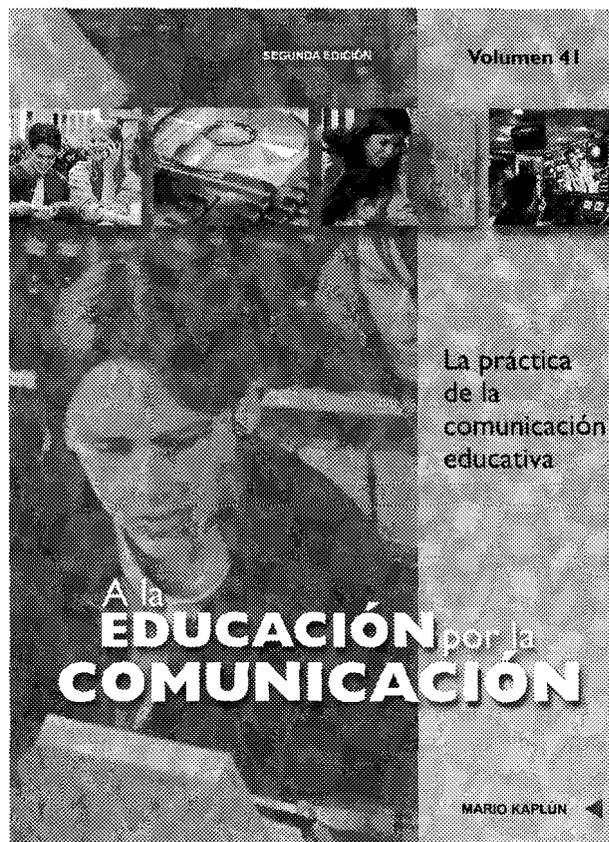
En cada una de las 263 páginas en que se presenta la obra, confluyen los sólidos conocimientos, las abundantes experiencias e innovadoras iniciativas que el autor uruguayo recogió y con gran fluidez prodigó para beneficio de

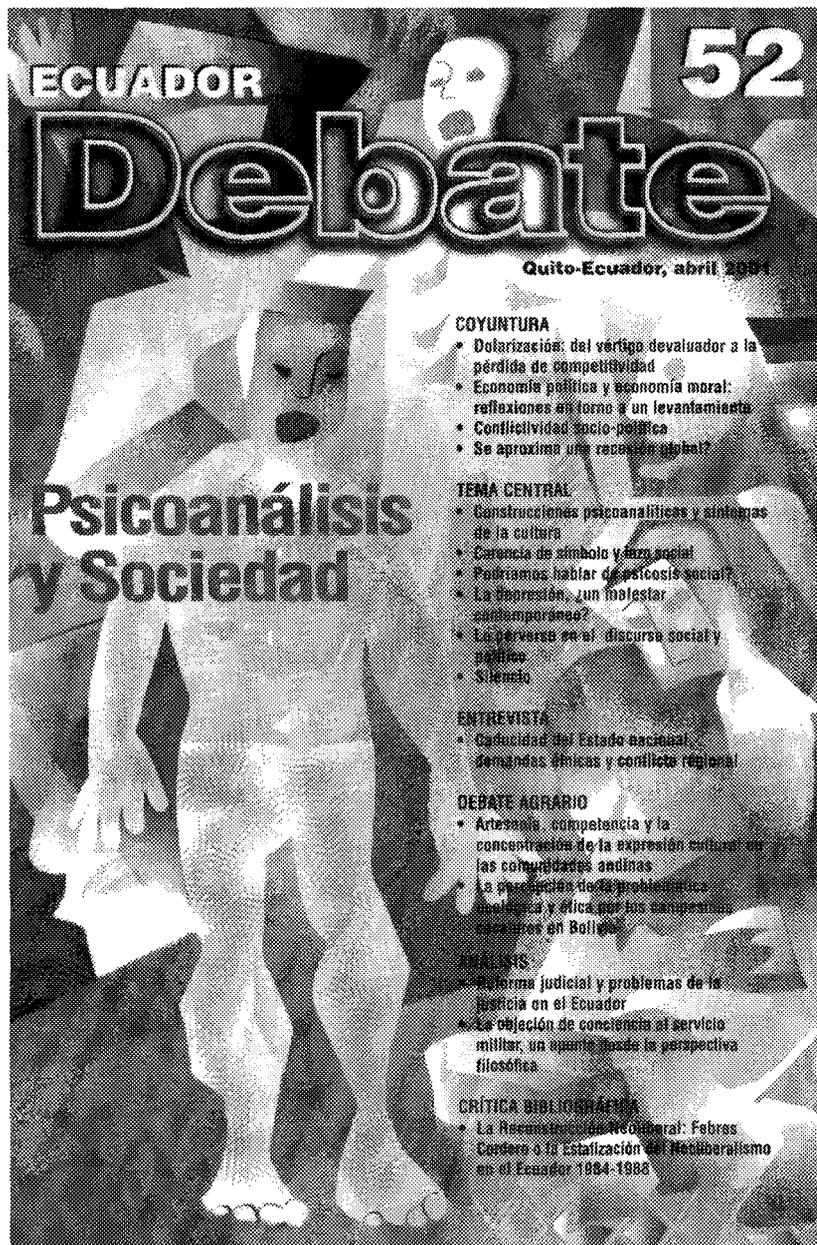
profesionales y estudiantes de una y otras especializaciones.

"Mario -como puntualiza su hijo Gabriel en el prólogo escrito a comienzos del 2001 para la presente edición- puntualiza en este libro la que tal vez fue la principal virtud de su padre: "su enorme capacidad de aprendizaje a partir de la práctica, la suya y la de otros".

Del libro -como apunta Gabriel- "emergen con fuerza algunas ideas". Por ejemplo: pensar es una pedagogía comunicante más que una comunicación educativa. O también: entender a los medios como un todo comunicativo, donde la educación puede estar más presente cuando menos se la anuncia".

La obra emergió de las prensas de la Editorial "Quipus", de CIESPAL, en la cual también se imprime esta revista.





Ecuador

52

Debate

Quito-Ecuador, abril 2001

Psicoanálisis y Sociedad

COYUNTURA

- Dolarización: del vértigo devaluador a la pérdida de competitividad
- Economía política y economía moral: reflexiones en torno a un levantamiento
- Conflictividad socio-política
- Se aproximan una recesión global?

TEMA CENTRAL

- Construcciones psicoanalíticas y sintomas de la cultura
- Carencia de símbolo y falta social
- Podríamos hablar de psicosis social?
- La depresión: ¿un malestar contemporáneo?
- La pervivencia en el discurso social y político
- Silencio

ENTREVISTA

- Caducidad del Estado nacional: demandas étnicas y conflicto regional

DEBATE AGRARIO

- Artesanía, competencia y la concentración de la expresión cultural en las comunidades andinas
- La producción de la modernidad: tecnología y ética por las comunidades indígenas en Bolivia

ARTÍCULOS

- Reforma judicial y problemas de la justicia en el Ecuador
- La objeción de conciencia al servicio militar: un aporte desde la perspectiva filosófica

CRÍTICA BIBLIOGRÁFICA

- La Reconstrucción del Liberal: Febros Cordero o la Estabilización del Neoliberalismo en el Ecuador 1984-1988

¿Está preocupado porque no tiene antena parabólica para recibir ALRED?

Reciba ALRED POR INTRERNET

La red de radios con mayor cobertura en América Latina

Contáctenos:

Valladolid 511 y Madrid,
Casilla 17-03-4639, Quito-Ecuador
Telf.: (593-2) 524358
Fax: (593-2) 503996
E-mail: aler@aler.org
Página Electrónica: www.aler.org.ec



II Congreso Mundial de Redes Ciudadanas

Buenos Aires / Argentina / 5 al 7 de
diciembre de 2001

"Renovando comunidades en la era digital"

En la sociedad digital, las redes ciudadanas tienen un claro rol democratizador como fortalecedoras del tejido social, en la inclusión de la población a los saberes y oficios de la Sociedad de la Información, en la generación de condiciones de empleabilidad y la creación de empresas con nuevos perfiles productivos y de servicios. Estos temas se pondrán a debate en el II Congreso Mundial de Redes Ciudadanas que se realizará en Argentina en diciembre y que reúne al sector político, académico y empresarial en un debate de altísimo nivel.

www.globalcn2001.org – secretariado@globalcn2001.org

Comunica organiza Mixed Media para el desarrollo y la democracia, uno de los 19 talleres que se desarrollarán durante el congreso – un momento para reflexionar sobre las implicaciones sociales, culturales, económicas, y políticas de la "convergencia" de los medios independientes y comunitarias tradicionales e Internet.

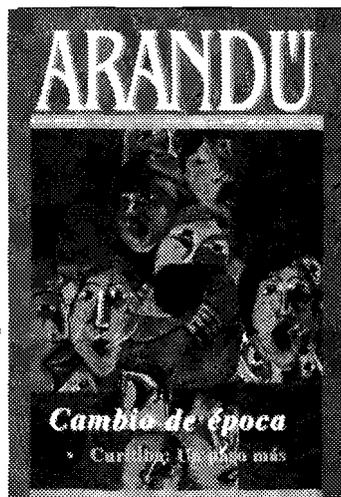
www.comunica.org – info@comunica.org



Una herramienta de reflexión
teórica al servicio del trabajo
práctico de los comunicadores
latinoamericanos.

ARANDU

Ofrece una perspectiva ecuménica,
con una visión constructiva y
solidaria de la Comunicación.



PUBLICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CATÓLICA
LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA DE COMUNICACIÓN



Alpallana 581 y Whimper • Apartado Postal 17-21-178
Quito - Ecuador • Telfs.: (593-2) 548046 501654
Fax: (593-2) 226839 • Email: scc@uio.satnet.net • Página Web: www.oicc-al.org

Suscripción Anual: US\$ 10 + Correo