

Carta a nuestros lectores

La primera entrega de Chasqui del siglo XXI inaugura una serie especial sobre el Diagnóstico de la Comunicación en América Latina, con el informe nacional de Brasil. En el amplio y detallado documento se analizan medios de comunicación tan importantes como los diarios Folha de São Paulo y O Globo de Rio de Janeiro, las revistas Veja y Epoca, las radios CBN y Bandeirantes, la red O Globo de television, entre otros.

El consultor político internacional, Ralph Murphine, reflexiona en el artículo de opinión sobre los cambios que registra la comunicación política en la región, como resultado de nuevos mensajes y protagonistas tales como Hugo Chávez en Venezuela, Abdalá Bucarám en Ecuador y Alberto Fujimori en Perú.

Dos noticias han llamado últimamente la atención política: la desinformación en la campaña electoral de los Estados Unidos y el sistema peculiar de comunicación del Presidente Chávez para mantener su popularidad. Miguel Sarmiento desde Miami y Xiomira Villasmil desde Caracas, nos escriben al respecto.

¿Cuáles son los esfuerzos que la prensa diaria del mundo entero hace para competir, en cuanto a imagen, con la televisión? El maestro y experto español Miguel Urabayen escribe sobre lo que él denomina como "Cultura de la Imagen Periodística Impresa" o, en una sola palabra la "Infografía"

Muchos siguen preguntándose si Internet liquidará o no a la prensa. Hannelore Döbler nos da una respuesta aprovechando su experiencia de periodista residente en Alemania.

También desde Europa, más concretamente, desde la República Checa, el venezolano Ramón Salgueiro Pérez escribe sobre la elaboración de los guiones cinematográficos. Iris Morera, desde Buenos Aires, nos cuenta su experiencia en cuanto al manejo de la imagen de un banco argentino.

CHASQUI

Nº 73 Marzo 2001

Director

Edgar Jaramillo

Editor

Luis Eladio Proaño

Consejo Editorial

Washington Bonilla	Nelson Dávila
Lolo Echeverría	Héctor Espín
Luis Espinosa	Guadalupe Fierro
Florha Proaño	Francisco Vivanco

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador
Paulina García de Larrea,
Ministerio de Relaciones Exteriores
Gabriel Pazmiño,
Ministerio de Educación y Cultura
Juan Centurión,
Universidad de Guayaquil
Carlos María Ocampos, OEA
Consuelo Feraud, UNESCO
Luis Espinosa, FENAPE
Florha Proaño, UNP
Washington Bonilla, AER

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Corrección de Texto

Manuel Mesa

Portada y diagramación

Mateo Paredes

jmparedes@andinanet.net

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

Tel.: (593-2) 506149 – 544624

Fax (593-2) 502487

e-mail: chasqui@ciespal.org.ec

web: www.comunica.org/chasqui

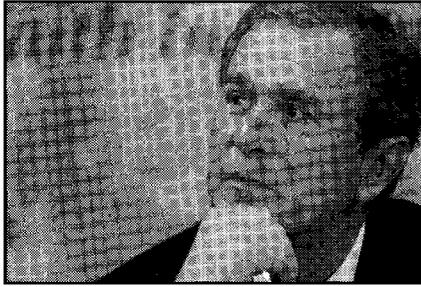
Registro M.I.T.,S.P.I.027

ISSN 13901079

La colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión de CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



PORTADA

DESINFORMACIÓN EN LA CAMPAÑA ELECTORAL AMERICANA

Miguel Sarmiento

OPINIÓN

CAMBIOS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Ralph Murphine

ENSAYOS

ESTADO DE LOS MEDIOS

LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA: INFORME DEL BRASIL

Carlos Alberto Di Franco

OPINIÓN PÚBLICA

¿CÓMO CHÁVEZ MANTIENE SU POPULARIDAD?

Xiomira Villasmil

PRENSA

LENGUAJE ESCRITO Y LENGUAJE VISUAL

Miguel Urabayen

EL PERIODISMO "ON LINE":

¿AMENAZA DE MUERTE AL PERIODISMO TRADICIONAL?

Hanelore Döbler

CINE

¿CÓMO HACER UN GUIÓN CINEMATOGRAFICO?

Por Ramón Salgueiro Pérez

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

¿CÓMO SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE UN BANCO?

Iris Morera

LENGUAJE

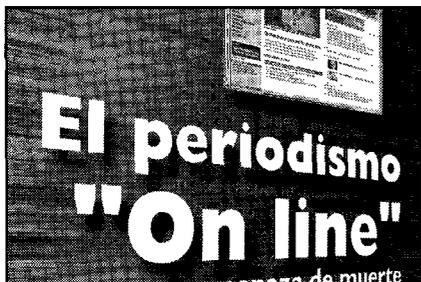
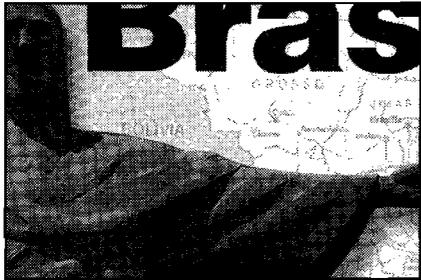
ERRORES COMUNES EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO, EL "QUE" NEURÓTICO

Simón Espinosa

INFORMÁTICA

MICROSOFT WORD:

¿CÓMO HACER MEJOR UNA MACRO?



CIESPAL

PERISCOPIO TECNOLÓGICO

BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN

ACTIVIDADES DE CIESPAL

Errores comunes en el lenguaje periodístico

EL « QUE » NEURÓTICO

Simón Espinosa Cordero

Anochece y es hora de dormir. Abramos *El Universo* del miércoles 28 de febrero de 2001. Leemos a propósito de «Cumbre india en Quito»: «La Defensoría del Pueblo anunció que vigilará el cumplimiento de los acuerdos firmados entre el Gobierno Nacional y las organizaciones indígenas que permitieron terminar con el levantamiento indio, el pasado 7 de febrero».

¿Hace falta una coma después de indígenas? Tal como está puntuado, el sentido es que los acuerdos fueron firmados por el gobierno y las organizaciones indígenas, y que estas organizaciones indias fueron las que permitieron terminar con el levantamiento indio. En este caso el «que» se refiere al antecedente «indígenas».

Pero si puntuamos : «La Defensoría del Pueblo anunció que vigilará el cumplimiento de los acuerdos firmados entre el Gobierno Nacional y las organizaciones indígenas, que permitieron terminar con el levantamiento indio, el pasado 7 de febrero», el sentido es que los acuerdos fueron firmados por el gobierno y las organizaciones indias, y que los acuerdos permitieron terminar el levantamiento. El antecedente es el nombre «acuerdos».

La palabra «que» es a la lengua castellana lo que la tos al fumador. Frecuentísima. Vale la pena distinguir el **que** del *que*. El **que** conjunción y el *que* pronombre relativo. El primero, de ordinario, une oraciones del tipo «**que** haya vida en Marte es ya una certeza científica». La oración subordinada «**que ha-**

ya vida en Marte » funciona como sujeto de la oración principal «*es ya una certeza científica*». Este **que** es una conjunción; vaciada de sentido como la sonrisa de una calavera, simplemente une.

El *que*, pronombre relativo, significa *el cual, la cual, los cuales, las cuales*. Se refiere a un sustantivo antecedente. Para distinguir el **que** conjunción del *que* relativo, basta sustituirlos por *el cual, la cual, los cuales, las cuales*. Si funciona la sustitución es un *que* relativo : «Los indios *que* participaron en el levantamiento regresaron al campo». Sustituimos: *Los cuales* participaron en el levantamiento regresaron al campo. Pero no funciona la sustitución en la frase: «Dicen los científicos **que** hay vida en Marte». Sustituimos: Dicen los científicos *los cuales* hay vida en Marte.

Guardemos debajo de la cama el **que** conjunción, irremplazable por *el cual*.

Y acostémonos con el *que* relativo, sustituible por *el cual*.

Este «*que*» tiene un temperamento neurótico, pues unas veces se viste de **que** y otras se viste de *que*.

«Panchita, bájame la camisa **que** está al extremo derecho de la percha».

«Panchita, bájame la camisa azul, *que* está al extremo de la percha». Antes del primer **que**, no hay coma. Antes del segundo *que*, sí la hay. ¿Por qué ?

Porque el contexto del primer ejemplo da para suponer que hay varias camisas, una de las cuales cuelga del extremo derecho de la percha. Ese **que** se-

lecciona esa camisa extrema y la separa de las camisas intermedias. Panchita se la baja enseguida y con los ojos cerrados. Pero en el segundo caso, la camisa ya está seleccionada por su color azul. El *que* no selecciona nada. El *que* solo sustituye la totalidad del antecedente. Esta falta de selección se indica con una coma antes del *que* y después de la frase generada por este *que*. «Panchita, bájame la camisa azul, *que* está al extremo de la percha», y Panchita se la baja con los ojos abiertos.

Hay, pues, un *que* pronombre relativo en función de seleccionar, determinar, especificar a su antecedente. En este caso, el antecedente es el nombre camisa, pero una camisa al extremo derecho de la percha y no una camisa en el centro de la percha. Y hay un *que* pronombre relativo en función de repetir íntegramente un antecedente inconfundible. En este caso, camisa azul.

Ahora bien: en el ejemplo de *El Universo*, el *que* después de «acuerdos firmados entre el Gobierno Nacional y las organizaciones indígenas» no selecciona unos acuerdos y excluye otros. El nombre antecedente acuerdos ya está especificado por el adjetivo firmados. Es un *que* repetidor, y no es un *que* seleccionador. Y tanto es no seleccionador que se lo puede suprimir sin que se altere el sentido de la noticia: «La Defensoría del Pueblo anunció que vigilará el cumplimiento de los acuerdos firmados entre el Gobierno Nacional y las organizaciones indígenas, que permitieron terminar con el levantamiento indio, el pasado 7 de febrero». Suprimamos «que permitieron terminar con el levantamiento indio», y no se altera el sentido de la noticia: «La Defensoría del Pueblo anunció que vigilará el cumplimiento de los acuerdos firmados entre el Gobierno Nacional y las organizaciones indígenas el pasado 7 de febrero».

Tal vez el párrafo habría quedado escrito más claramente así: «La Defensoría del Pueblo anunció que vigilará el cumplimiento de los acuerdos que permitieron terminar el levantamiento indio, firmados entre el gobierno nacional y las organizaciones indígenas el pasado 7 de febrero».

Resumiendo: el *que* pronombre relativo seleccionador no lleva coma antes; el *que* pronombre relativo no seleccionador y la frase generada por él, van entre comas.

¿Minucias? No, no, no. Una coma más o una coma menos con el *que* relativo afecta el sentido del escrito, del mensaje y de la noticia.

A manera de repaso y ejercicio, distingamos, distinguido lector, el *que* conjunción del *que* relativo en las siguientes oraciones:

(1) «No me gusta la posibilidad de que el presidente ha hablado». (2) «No me gusta la posibilidad de que el presidente haya hablado». (Ejemplo tomado de *Curso de lengua española*, de Fernando Lázaro).

(3) Se dice que el presidente nunca se refirió a eso. (4) El presidente de la República, que nunca se refirió a eso, anda muy molesto.

(5) Eso, a lo que se refirió el presidente, es la posibilidad de negociar con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia. (6) Que convenga negociar con las FARC es muy discutible.

(7) No creo que los refugiados colombianos en Sucumbíos estén bien atendidos. (8) Los refugiados colombianos que huyeron a Sucumbíos no están bien atendidos.

(9 y 10) Con la base de Manta o sin la base de Manta, es probable que el conflicto colombiano, que tanto tememos, nos habría envuelto de la misma manera.

Y ahora distingamos, lector amigo, los *que* relativos seleccionadores de los *que* relativos puramente explicativos. Estos y la frase por ellos generada deben ir entre comas, pero aquí no irán entre comas para que tú se las coloques.

(11) El levantamiento indígena que tuvo lugar en febrero supuso un avance de organización e intención social sobre el levantamiento de mayo y junio de 1990.

(12) El levantamiento indígena de febrero de 2001 que estuvo presidido por Antonio Vargas dio muestras de unidad de ejecución y claridad de miras.

(13) El levantamiento indígena que estuvo presidido por Antonio Vargas dio muestras de unidad de ejecución y claridad de miras.

Ya despiertos luego de esta tolerable pesadilla, arrojemos de la cama a estos neuróticos «ques». Panchita, súbenos el desayuno. ☪

**¿CÓMO HACER
MEJOR UNA MACRO?**

Microsoft Word

*La herramienta
de uso periodístico
más común para
redactar un artículo
es el programa
Microsoft Word*

Están muy lejanos los tiempos en los que la redacción periodística dependía del buen o mal funcionamiento de una máquina de escribir. En la actualidad toda Oficina de Redacción que se precie de tal debe contar con todos los ordenadores necesarios, porque de lo contrario el proceso técnico para la edición de un periódico fracasará por completo.

Aun en el caso -muy común por cierto- de que un periodista o colaborador no sepa utilizar la computadora, el original de su artículo, elaborado en una máquina de escribir o manuscrito, deberá ir a manos de un operador de ordenador para que lo digite e ingrese al disco duro y lo coloque en disposición técnica para ser publicado.

Microsoft Word

La herramienta de uso periodístico más común para redactar un artículo es el programa Microsoft Word, que forma parte del paquete Microsoft Office, con Excel que es una hoja electrónica de datos, Power Point que es un presentador de textos en diapositivas y Access que es una base de datos.

En este artículo queremos compartir, con los colegas periodistas de la región, uno de los usos más comunes de Microsoft Word: el de la grabación de una **MACRO**, como se denomina al conjunto de órdenes que se reúnen bajo una única presentación o icono, que el usuario del ordenador escoge de acuerdo a sus gustos.

Si el periodista presiona el icono en referencia, se despliegan en la pantalla listas para ser usadas, todas las características básicas que por deseo personal o por instrucciones de la redacción a la que pertenece, deben contener su nota o artículo.

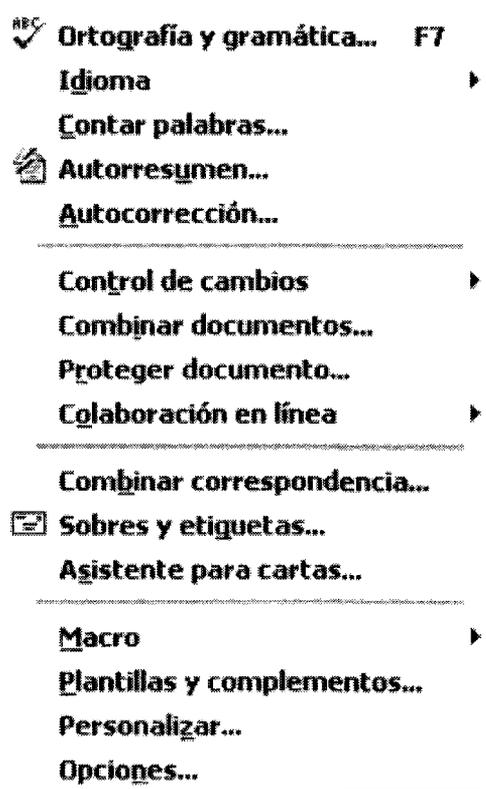
El catálogo de Microsoft Office identifica la grabación de una macro como “automatización de tareas repetitivas”, para permitir “a los usuarios inexpertos automatizar tareas simples y a los desarrolladores crear múltiples soluciones personalizadas para automatizar tareas complejas”.

Una macro puede contener infinidad de órdenes, como las que tienen que ver con el uso de un deter-

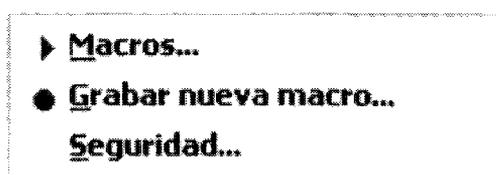
minado tipo de letra, su dimensión, características e incluso coloración; la alineación de un texto o su justificación, la inserción de guiones y cualquier otra peculiaridad que el periodista considere como las convenientes al redactar su nota o artículo.

El procedimiento

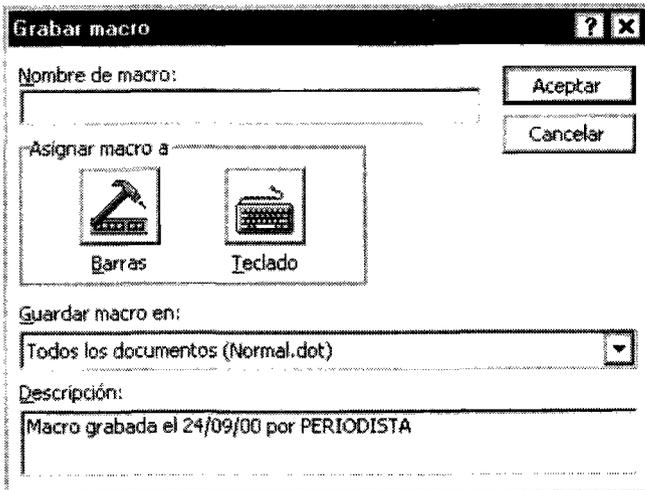
La apertura de una macro se inicia con un clic en el menú herramientas de la barra estándar. Desplegado el menú, debe seleccionarse la opción macro.



Obtenemos entonces el siguiente submenú:



Damos un clic en la opción Grabar nueva macro y aparece el siguiente cuadro de diálogo:



En este cuadro de diálogo rellenamos el espacio “Nombre de la macro” con uno que nosotros seleccionemos y damos un clic en Aceptar.

Aparece entonces una mini-barra con dos iconos: detener grabación y pausar grabación. Un tercer icono, junto al indicador del mouse, con el símbolo de un casete de grabación, nos indica que el ordenador está listo para grabar las características que se quieran dar a la macro.

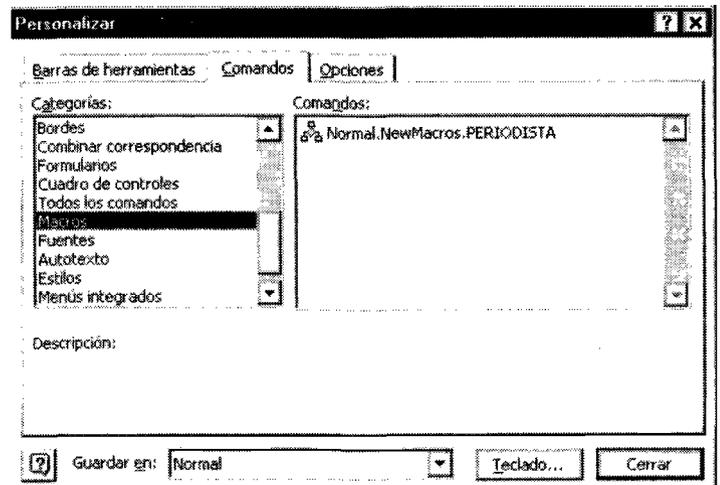


Las características básicas para la macro son: tipo de fuente, tamaño de fuente, formato de fuente (negrita, cursiva, subrayado, color, etc.), alineación del texto, utilización de guiones (con un clic en el menú herramientas, opción idioma) y todo el resto que se desee.

Completado el proceso debe darse un clic en el icono “Detener grabación” de la minibarra arriba indicada, que inmediatamente desaparece, junto con el símbolo de un minicasete de grabación.

El paso siguiente es colocar un icono determinado en la barra de herramientas, que permita al usuario acceder a la macro que creó. Para ello volvemos al menú herramientas de la barra estándar y seleccionamos la opción personalizar.

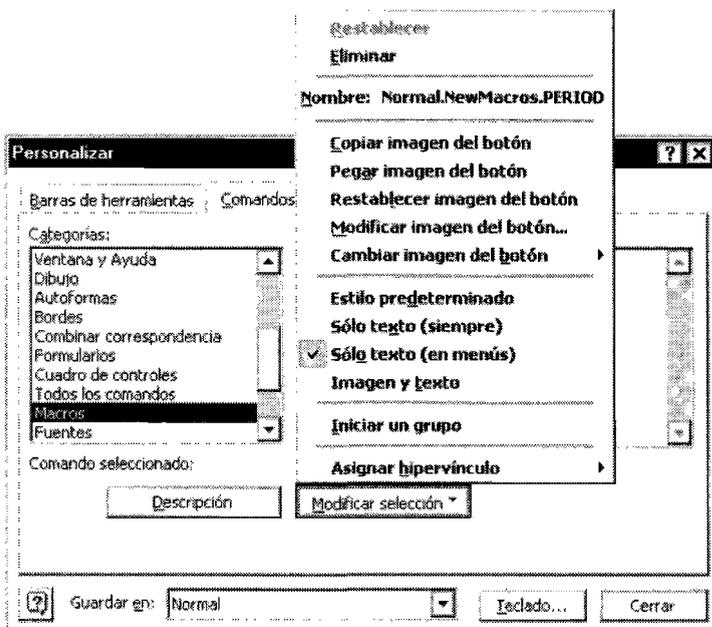
Aparece entonces el siguiente cuadro de diálogo:



El siguiente paso es arrastrar la macro “periodista” del ejemplo, con el botón izquierdo sostenido del mouse, hacia cualquiera de las barras de herramientas y colocarla en el sitio que más nos convenga, siempre y cuando aparezca junto al puntero del mouse, el símbolo +.

Colocado el icono de la macro en la barra de menús, procedemos a cambiar sus características, utilizando un submenú que se lo obtiene luego de dar un clic en la tecla “modificar selección”, que apareció inmediatamente después de colocar nuestra macro en la barra de herramientas.

En el submenú que aparece pueden seleccionarse opciones como “Solo texto (en menús)” y “Cambiar imagen del botón”, o cualquier otra, para dar las características que se desean a la macro.



Hemos logrado así crear la macro que cumple nuestros requerimientos. Para obtenerla, presionando el icono que seleccionamos en la tabla anterior, debemos tener un nuevo documento abierto, porque de lo contrario la computadora nos responderá con una notificación de error.

Quien trabaja con macros no debe olvidar nunca que en ellas suelen encontrarse, muchas veces, los peligrosos virus. Por ello, al abrir una macro, aparece casi siempre un cuadro de diálogo que advierte del peligro y recomienda el mejor procedimiento para obtener un documento con esas características. Las instrucciones deben ser acatadas sin ninguna duda.

Las instrucciones proporcionadas por el fabricante constan en la publicación que se obtiene al adquirir los disquetes o el CD con el programa y la correspondiente licencia. ●

Una macro puede contener infinidad de órdenes

Periscopio Tecnológico

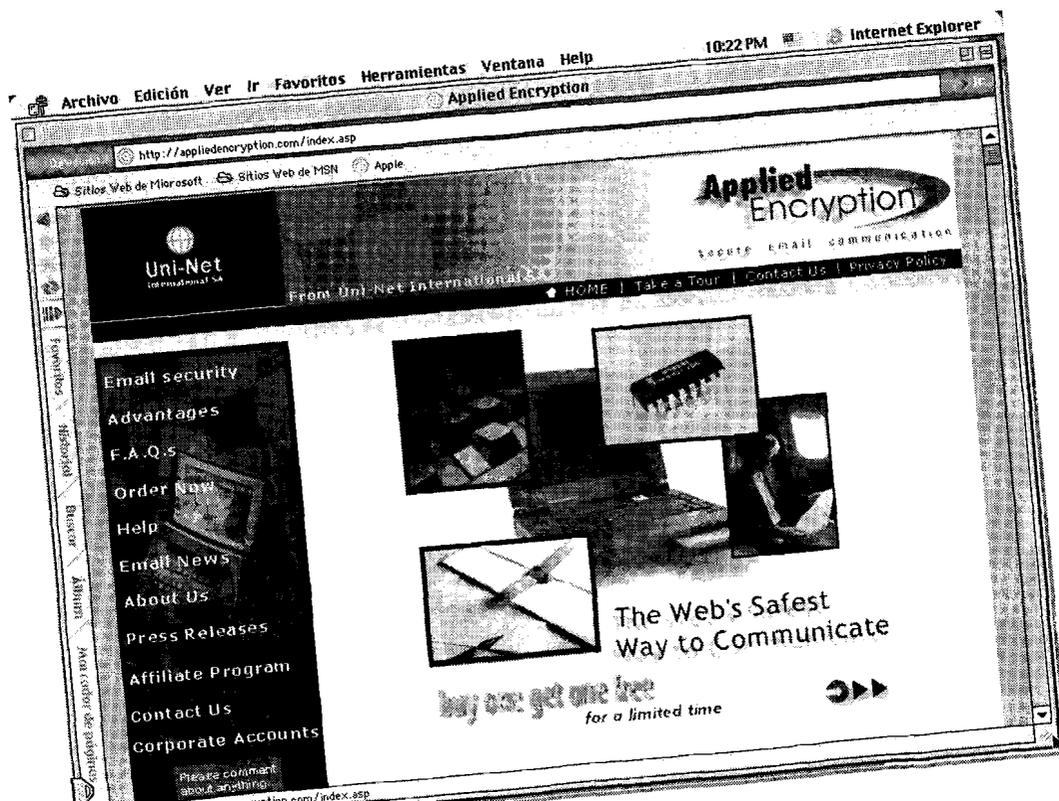
Crean programa para correo electrónico seguro

Para quienes desean asegurar la privacidad de su correo electrónico, la empresa Uni-Net International SA anunció el lanzamiento del programa AppliedEncryption.com, como la nueva herramienta de programa de comunicación por Internet segura, para quienes necesiten enviar información o archivos sensitivos e importantes, con absoluta seguridad.

El programa crea una conexión de comunicación de correo electrónico seguro desde computadoras individuales a otras computadoras individuales, prescindiendo completamente de los servidores de correo electrónico y las paredes protectoras.

El programa está disponible actualmente para que individuos o negocios lo descarguen de la página Web <<http://www.appliedencryption.com>>. El programa funciona en todo el mundo, excepto en aquellos países prohibidos por las restricciones de exportación de los Estados Unidos.

Con Applied Encryption los mensajes de correo electrónico no solamente pueden ser programados para "destruirse a sí mismos o fragmentarse" en cualquier tiempo específico después de llegar a su destino, sino que también el que envía el mensaje tiene la habilidad de prevenir que el que recibe el mensaje lo copie, lo guarde, lo envíe a otra persona o lo imprima.



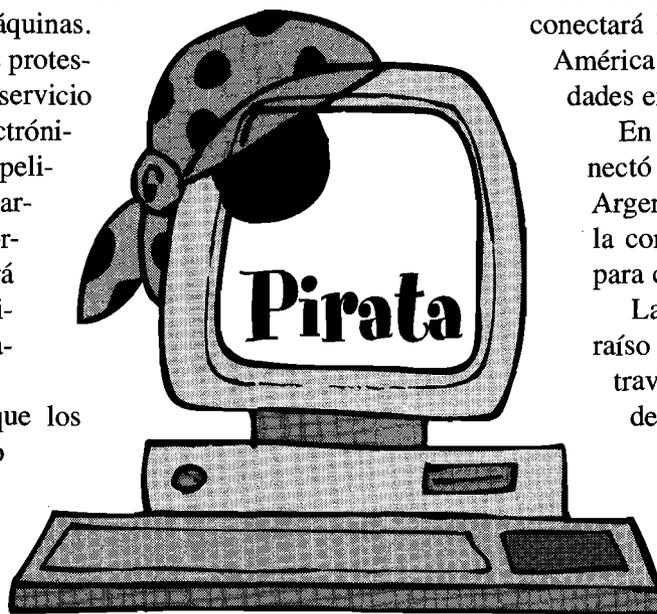
Piratas informáticos atacaron al Vaticano y transmitieron virus

Piratas informáticos no identificados atacaron el servidor del comité central del Vaticano para la celebración del Jubileo; difundieron a través del correo electrónico un virus que paraliza los programas informáticos de los ordenadores.

Decenas de inocentes periodistas, que reciben el servicio informativo del Comité Vaticano, al abrir un mensaje con un archivo anexo que llevaba el prometedor nombre en español de <navidad.exe> se llevaron la mala sorpresa de la semana. En el momento de ejecutar el archivo, fue activado un imparable mecanismo informático que inutilizó archivos, programas e incluso los anti-virus instalados en las máquinas.

Al recibir llamadas de protesta, los encargados del servicio enviaron un mensaje electrónico para avisar sobre los peligros que presentaba el archivo navidad.exe, informándose que se presentará una denuncia a las autoridades competentes italianas por lo sucedido.

El informe precisó que los piratas informáticos o "hackers" lograron introducirse en el servidor del Servicio de acogida central del Jubileo, que gestiona una Intranet para las reservas de los peregrinos del Jubileo, al que se encuentra conectado el Comité Central. Desde allí, los piratas lograron sustituir el archivo con un boletín informativo que contenía el virus navidad.exe. A continuación se envió automáticamente el mensaje a todas las direcciones de la lista del Comité, incluida la Secretaría de Estado del Vaticano.



Interconexión directa de Chile con 200 ciudades del mundo

En el primer trimestre del 2001, Chile estará unido en forma directa con más de 200 ciudades en todo el mundo, a través de la red de Global Crossing que permitirá que las velocidades de conexión de Internet aumenten en forma espectacular, respaldando aplicaciones intensivas de ancho de banda, como la telemedicina, el aprendizaje a distancia, el vídeo y el audio de flujo continuo.

La empresa Global Crossing Ltd construye y ofrece servicios a través de la red global de fibra óptica más extensa del mundo. En el caso de la región se trata de la South American Crossing (SAC) que tendrá 18.000 km y que, progresivamente, conectará las principales ciudades de América del Sur con más de 200 ciudades en todo el mundo.

En noviembre del 2000 se conectó completamente a Brasil y Argentina, debiéndose expandir la conexión a Santiago de Chile para comienzos del 2001.

La estación de cable de Valparaíso estará unida a Santiago, a través de una conexión terrestre de fibra óptica de 200 kilómetros. Al este desde Santiago, la SAC atravesará la Cordillera de los Andes para conectar Mendoza, Córdoba, Rosario y Buenos Aires en Argentina.

Luego se desplazará hacia el norte a lo largo de la costa Atlántica de América del Sur para conectar a Brasil.

La SAC se desplazará hacia el norte desde Valparaíso para conectar Perú, Colombia y Venezuela. Luego, el sistema se unirá a otros sistemas de la red de Global Crossing en St. Croix, USVI, y ofrecerá conexión directa al resto de la red Global Crossing.



La red casi multiplicará por diez la capacidad de los actuales sistemas de telecomunicaciones que se ofrecen en América Latina, lo que incrementa en forma espectacular la disponibilidad de ancho de banda, para permitir el desarrollo de nuevas aplicaciones en la transmisión de voz, datos y comunicaciones en Internet. El sistema permitirá que los proveedores de servicios de Internet de la región puedan ofrecer velocidades más rápidas de conexión, lo que hará que sea más rápido bajar material de Internet y se respalden famosas aplicaciones como audio y vídeo de flujo continuo.

Alistan acceso a Internet mediante satélite

Un conjunto de empresas preparan un sistema que utilizará satélites para transmitir páginas de la red a velocidades decenas de veces más rápidas que las conexiones telefónicas estándar y proporcionará servicio de Internet y televisión de cable a quienes vivan en áreas remotas de América y el mundo

Los satélites, gracias a su alta capacidad y cobertura casi total, pueden ser una alternativa más para los servicios de conexión permanente a Internet, tanto para los hogares como para el ámbito laboral. Ese mercado es dominado actualmente por las empresas de cable y telefonía que utilizan sus líneas para conectar a los usuarios a alta velocidad.

Muchas áreas rurales carecen de conexiones de

cable, necesarias para que los datos viajen en ambos senti-

dos o están demasiado alejadas como para que la compañía telefónica pueda ofrecerles los servicios de alta velocidad, mediante línea digital por suscripción (DSL, por sus siglas en inglés). Esta situación deja al margen a millones de potenciales clientes que viven en las afueras de las áreas metropolitanas.

"Hay mucha gente que no puede acceder a una DSL o al cable desde donde se encuentra, y el satélite les da una alternativa. Es una opción muy, pero muy atractiva para las personas que viven en áreas rurales", dijo Sean Badding de la firma de investigación de mercado The Carmel Group.

Las empresas tienen planeado además combinar el acceso a Internet con los populares servicios de televisión satelital que ofrecen cientos de canales a sus suscriptores.

"Queremos dirigirnos hacia un mundo muy versátil", dice Paul Gaske gerente general de la división de artículos para el hogar de Hughes Network Systems, fabricantes del servicio DirecPC de acceso satelital a Internet, que ha desarrollado una nueva versión doble-vía de DirecPC, que le permite a los usuarios enviar y recibir páginas de la Web a través del satélite.

Los clientes transmiten la información a un satélite en órbita que la transfiere al centro de operaciones situado en Germantown. Desde allí se solicita la información a través de Internet y es enviada de regreso a la antena del cliente mediante satélite. Un

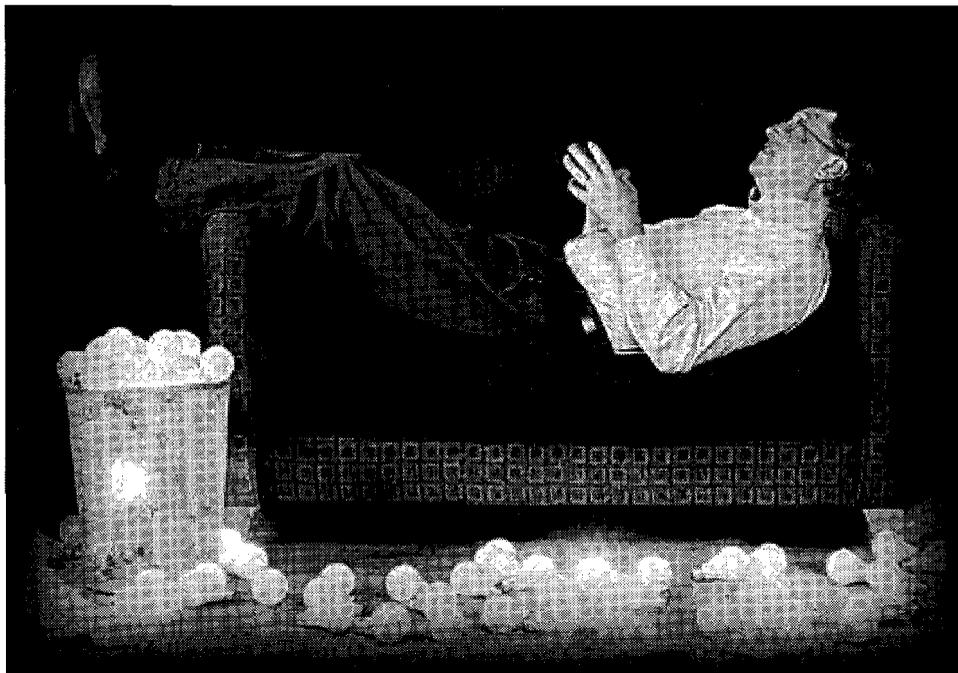
módem especial conecta a la antena con la computadora.

Tablet PC: lo más nuevo de Microsoft

La feria de la industria de las tecnologías de la información de Condex-Fall en Las Vegas, Estados Unidos, tuvo entre sus estrellas al magnate de Microsoft, Bill Gates, quien mostró su nuevo producto,

sobre la pantalla y editar estas notas como si se tratasen de un documento electrónico creado desde un editor.

Gates dijo que otro de los retos de Microsoft con el Tablet PC es la mejora del interfaz con la utilización de la voz, incluyendo un sistema de reconocimiento de voz. "El Tablet PC multiplicará el uso de horas del ordenador", sostuvo el propietario de Microsoft.



Tablet PC, desarrollado por Microsoft Research y cuyas primeras unidades saldrán al mercado en el año 2002.

El Tablet PC podría ser un primer paso para sustituir los actuales ordenadores personales por otros dispositivos. En este sentido, Gates señaló que había utilizado mucho tiempo para pensar en nuevas vías que puedan sustituir al PC actual y que permitan a los usuarios acceder a los mismos documentos desde distintos aparatos.

Gates mostró las novedades del Tablet, que incorpora una tecnología de reconocimiento de escritura. Ésta permite escribir "a mano" y directamente

Nueva etapa de navegadores

El líder de la Microsoft hizo un balance del futuro del software, y cómo éste "deberá permitir combinar información desde distintas fuentes".

Dijo que la era de los navegadores ha sido fantástica, pero tiene su fin y que el futuro está en el XML, un modelo que Gates calificó como "software to software" y que, en su opinión, superará todos los sistemas actuales de navegación en la red. "Necesitamos desarrollar herramientas y estándares de otro nivel", dijo.

"Nos encontramos en una etapa de transición", afirmó Gates. "Habrá nuevos aparatos, pero todos se basarán en un completo modelo de software basado en XML".

El modelo "software to software" permitirá que los usuarios accedan a la información siempre que lo necesiten y también dará privacidad. Además, permitirá productos con interfaces más ricos con voz y capacidades multimedia.

"Debemos ser capaces de combinar información de diferentes fuentes", señaló Gates. "Para ello hay que determinar qué es necesario para dar el paso a un nivel superior", dijo.

Hotmail lanza una asesoría sobre 'software'

Sabeer Bhatia, cofundador del popular servicio de correo electrónico Hotmail, lanzó una nueva versión de su sitio comercial de Internet en el que un grupo de expertos asesorará a los compradores y vendedores de servicios de 'software'.

El nuevo servicio se denominará Arzoo, que significa en urdu "anhelo del corazón". Tendrá seis categorías de 'software' para que los clientes hagan sus preguntas, y cobrará una tarifa única mensual fijada en función del uso y cantidad de preguntas a los expertos.

Bhatia, nacido en la India y cuyo servicio gratuito de correo electrónico Hotmail fue vendido a Microsoft Corp. en 1997 por 400 millones de dólares, contará para su proyecto con la voluntad de miles de expertos para utilizar su tiempo libre, habilidades y experiencia en atender a los encargados de 'software' de las grandes compañías.

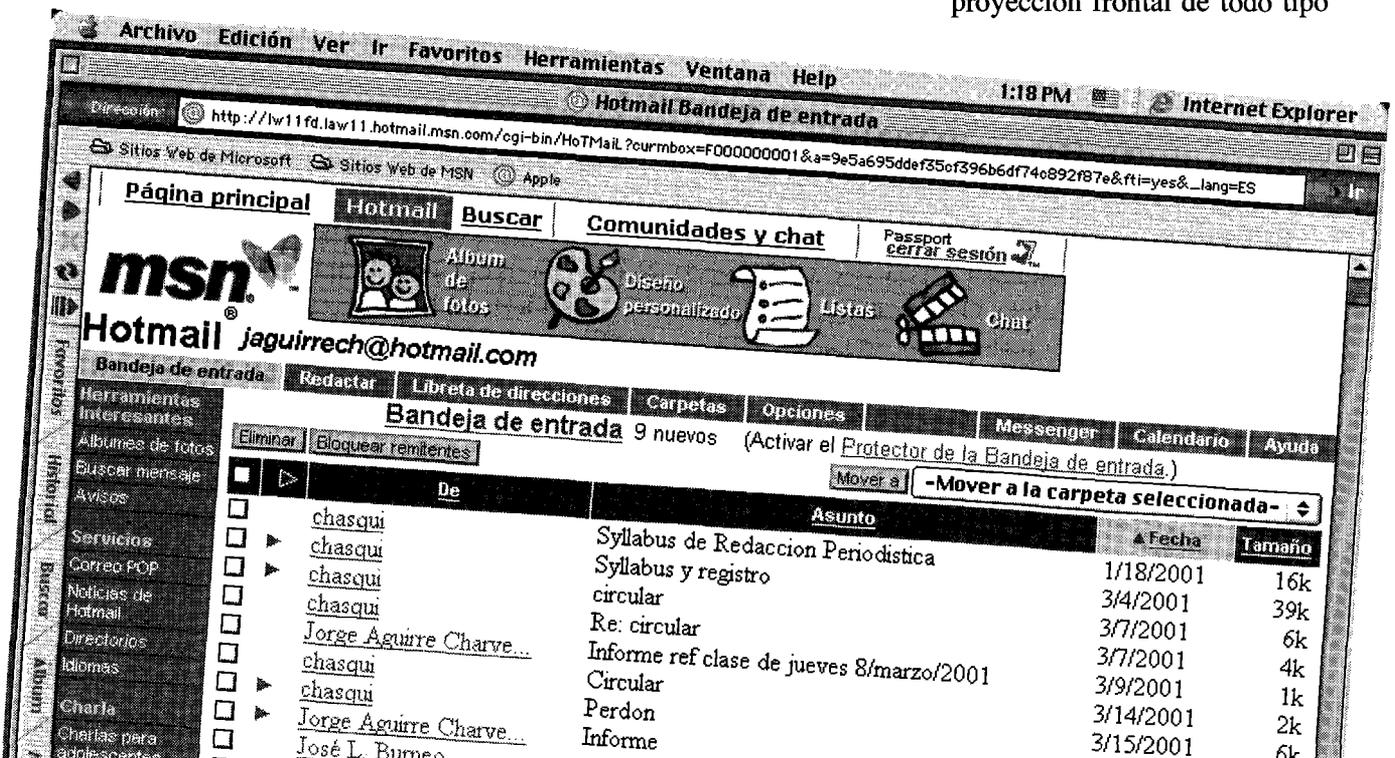
Crecerá venta de paneles de proyección hasta el 2006

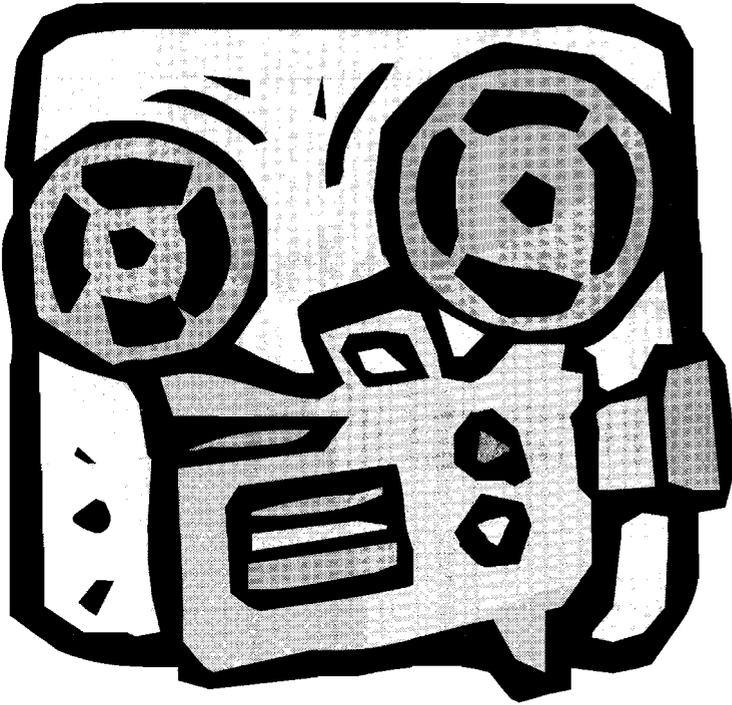
La empresa Projection Displays, en una detallada proyección de mercado del rubro de las pantallas de proyección de todo tipo y aplicaciones afines, dijo que las ventas aumentarán a más del doble, desde 3,3 millones de unidades en el año 2000 a aproximadamente 7,1 millones de unidades en el año 2006.

Según la misma fuente, el valor de mercado de estas ventas aumentará desde 11.000 millones de dólares en 1999 a 17.900 millones de dólares en el año 2006.

Los proyectores ultra portátiles -aquellos que pesan menos de dos kilos y medio- exhibirán el mayor crecimiento de todas las categorías. En especial, los envíos de proyectores de un kilo y medio de peso crecerán desde 30.000 unidades en el año 2000 a 1.200 millones de unidades en 2006, se informó.

Los envíos a nivel mundial de las pantallas de proyección frontal de todo tipo





y aplicaciones afines se triplicarán dentro de los próximos seis años, creciendo desde un millón de unidades en el año 2000 a 3 millones de unidades en 2006, con una tasa de crecimiento anual compuesto de 31%.

Construirán en Panamá punto de acceso a la red de Internet

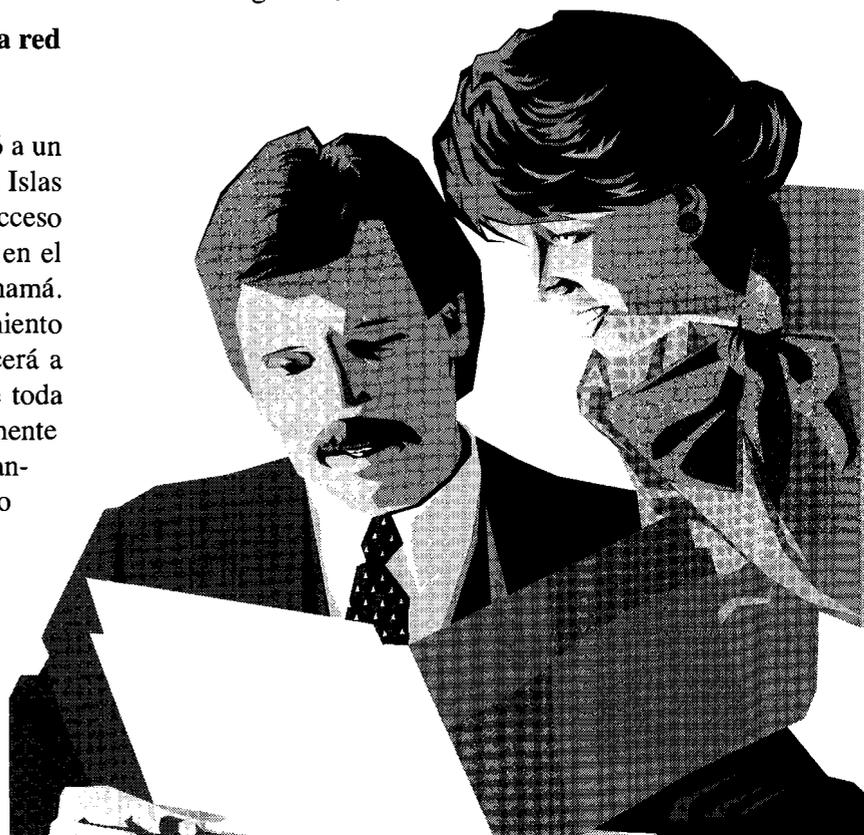
La empresa SunGlobe Fiber Systems arribó a un acuerdo con Multi Holding Corporation de las Islas Caimán, para construir y operar un Punto de Acceso de Red de Internet (NAP) que estará ubicado en el Complejo de "Metro Park" en la Ciudad de Panamá.

La instalación que estará en funcionamiento para el segundo trimestre del año 2001, ofrecerá a proveedores de Internet de gran capacidad de toda América, la capacidad de conectarse directamente con los Estados Unidos y con otros puntos extranjeros de acceso a Internet, ofreciendo al mismo tiempo una serie de posiciones estratégicas,

para crear interconexiones tanto privadas como públicas. Además, brindará a los clientes acceso "triple" al mercado global, junto con conexión satelital "Teleport".

Se espera que el NAP Panamericano como se denominará, sea una de las redes de interconexiones más importantes de Internet y ayudará a resolver las dificultades que la región ha tenido que enfrentar en los últimos tiempos. Se busca dar la posibilidad a toda América de tener acceso independiente a Internet, sin necesidad de dejar la región.

El complejo de 60.000 pies cuadrados ofrecerá a los clientes la posibilidad de colocar equipos en las instalaciones, así como acceso a personal técnico interno altamente capacitado. Además, ofrecerá a las compañías de telecomunicaciones, la posibilidad de interconexión digital entre los más importantes cables submarinos internacionales de fibra óptica, brindándoles la posibilidad de establecer conexiones globales desde centros de red desarrollados en la región. ●



Bibliografía sobre Comunicación

La siguiente es la información sobre libros, revistas y otras publicaciones que sobre temas de comunicación y asuntos sociales, han sido enviados al Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

El Centro de Documentación de la Institución, cuenta con un activo de más de 21.000 documentos entre libros, revistas, folletos y otras publicaciones, todas ellas referidas al campo de la comunicación.

El Centro de Documentación de Ciespal puede ser consultado en forma personal en nuestra sede ubicada en la Avenida Almagro N32-133 y Andrade Marín, a la Casilla Postal 17-01-584 o al e-mail <ciespal@ciespal.org.ec>

lermo Olarte Páez escribe sobre el lenguaje y el mercado de la Nueva Era. "El hombre no está preparado para valorar las tradiciones, porque para el espíritu etéreo como para las pantallas de televisor y los discos duros, no existen fronteras", sostiene Olarte Páez. Joseph G. Champ alude al tema de la película "La guerra de las Galaxias" y se pregunta si en ella existe ¿fanatismo extremo o devoción religiosa? Otros artículos de interés son, el de Stewart M. Hoover sobre "Los mundos convergentes de la religión y los medios" y "Comunicación, evangelización y ecumenismo", de Amparo Beltrán.

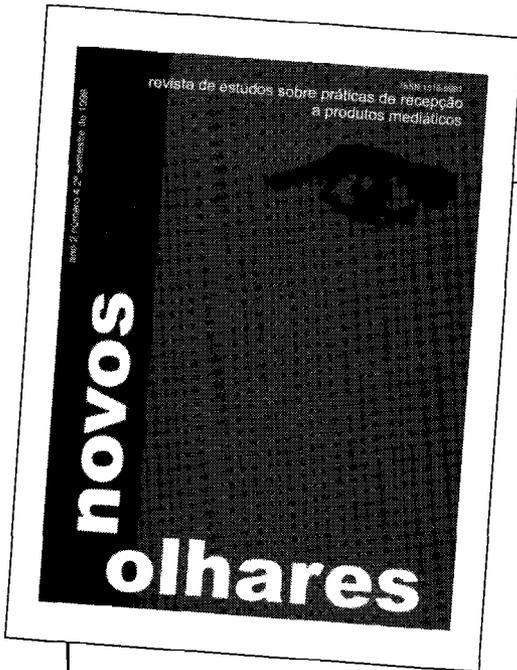
Revista Avance, No. 111, Cuenca, Ecuador, febrero de 2001

Contiene entrevistas, reportajes y artículos de opinión sobre asuntos de interés para la zona austral de Ecuador. El artículo de portada alude al reciente desastre ecológico que afectó a las Islas Galápagos, declaradas como Patrimonio Natural de la Humanidad por la Organización de las Naciones

Signo y Pensamiento, No. 37, Volumen XIX-Año 2000, Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Esta entrega de la revista colombiana desarrolla la triple temática de comunicación, religiosidad y cultura. Gui-





Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, Unesco.

Novos Olhares, revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos midiáticos, Universidade de São Paulo.

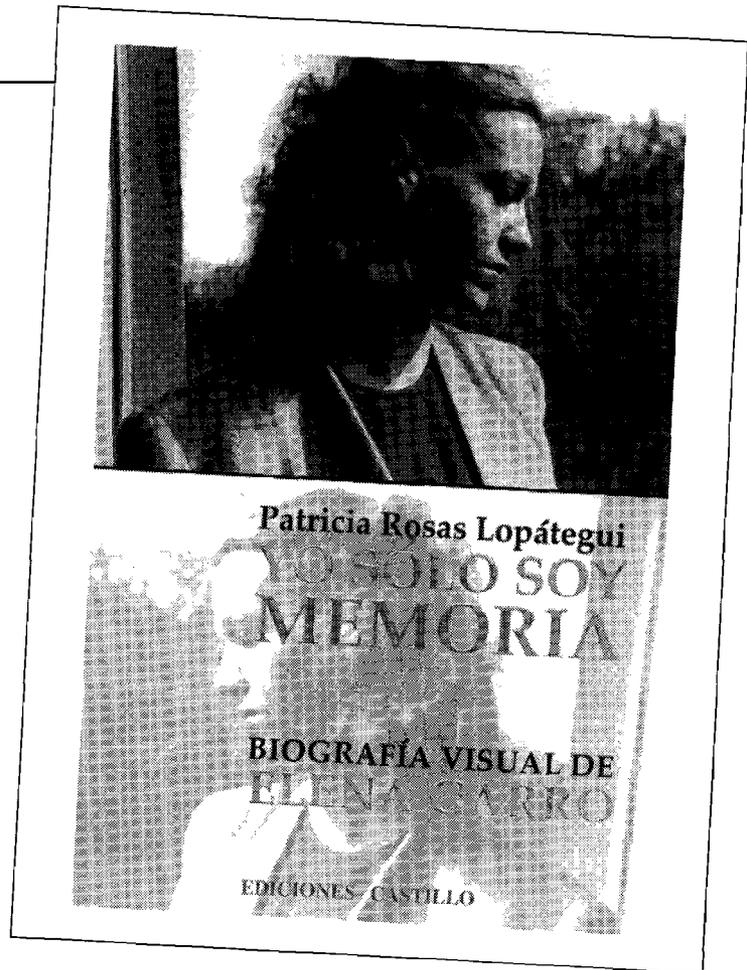
Contiene los siguientes artículos: O espaço público: perpetuado, ampliado e fragmentado, de Bernard Miége; Práticas de recepção mediática como práticas de pertencimento público, de Mauro Wilton de Sousa, entre otros.

Broadcasting Culture & Research, Boletín del NHK Broadcasting Culture Research Institute, Tokyo, Japón. No. 15, 2001

Contiene información actualizada sobre la situación de los medios de comunicación en Japón, en especial de la radio. Se aborda el tratamiento de las nuevas tecnologías para la radio.

Yo sólo soy memoria, biografía visual de Elena Garro, por Patricia Rosas Lopátegui, Ediciones Castillo, Monterrey, México, 2000

Una bien lograda biografía visual de la famosa dramaturga y novelista mexicana Elena Garro Navarro, que defendió a los indios y luchó por la justicia en su país. Esposa de Octavio Paz con quien tuvo una hija, Elena nació en Puebla el 11 de diciembre de 1920 y en 1972, tras haber sido injustamente acusada por su posición frontal ante la masacre en la Plaza de Tlatelolco, debió huir de México. En 1974 fue expulsada de los Estados Unidos por razones políticas y se refugió en España. Posteriormente vivió en Francia, en donde siguió escribiendo con extrema dureza. En 1991 Elena Garro regresó a México y en 1998 murió reivindicada.



Arandú. Año 11, N° 43, diciembre 2000.

Contiene: La formación del comunicador solidario; Espacio Público y visibilidad.

Comunicación. N° 112. Cuarto trimestre.

Contiene: Procesos de comunicación, leyes de mercado y construcción de la cultura de paz en América latina. Periodismo on line en América latina; Los paradigmas de la comunicación: nuevos enfoques teóricos-metodológicos; Misión prospectiva y retrospectiva de la comunicación.

Perspectivas del mundo de la comunicación. N° 2 enero/febrero 2001-02-28, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

Contiene: Las marcas ¿un descubrimiento para los medios? Ficción nacional: un reinado que se consolida. Las empresas de comunicación juegan a



bolsa. Una revisión profunda a la televisión pública española. Cuadros estadísticos sobre Internet.

Género y comunicación: El lado oscuro de los

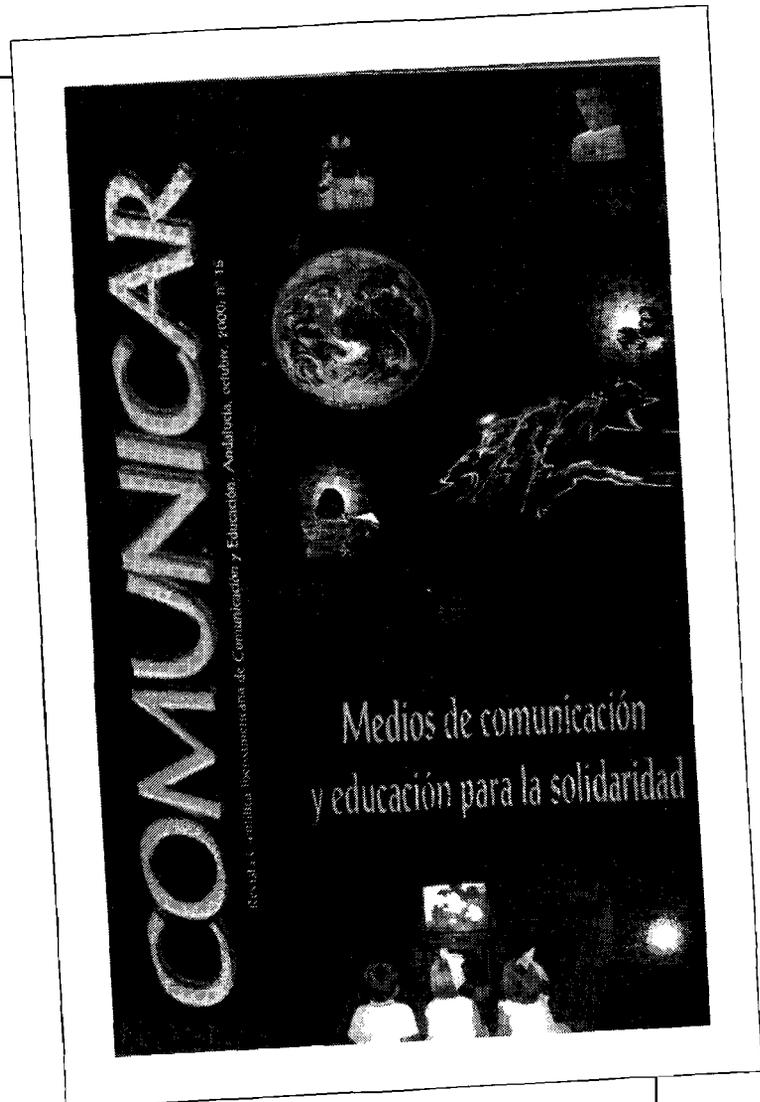
medios. Carmen Torres, editora Santiago, Chile: ISIS, 2000.

Contiene: Análisis de los diarios: Clarín, Última Hora, El País; Informativos radiales: Hoy por Hoy, El Diario de Cooperativa, Reporte de noticias Índice 810; Informativos de televisión: Telenoche 24 horas, Noticiero del canal 9 Telemundo 12, etc.

Convergencia. Revista de Ciencias Sociales. (23) septiembre-diciembre 2000.

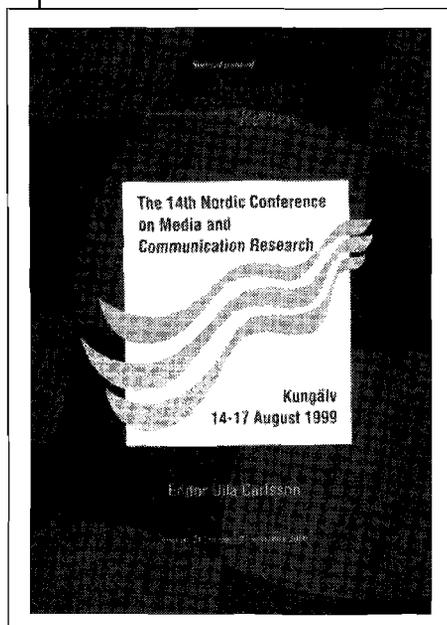
Contiene: La Filosofía de Michel Serres: una Moral de base objetiva; Saber hacer las paces: Epistemologías de

los Estudios para la Paz; Sobre Radio y Estética: Una mirada desde la Filosofía del Arte; Film vs. Television Versions of the Mexican Revolution : a Comparative Analysis of Political Ideology.



Comunicação e Educação: Revista do curso Getao de Processos Comunicacionais. (20) jan./abri. 2001.

Contiene: Comunicação/educação: conhecimento e mediações; Comunicação e educação: a perspectiva do receptor; Mundo do trabalho e educação a distancia; Jornal escolar: inter-relação criativa; Desafios da comunicação global.



Nordicom. Volume 21, Numero 2, noviembre 2000

Una publicación del Nordic Information Center for Media and Communication Research, Göteborg, University, Göteborg, Suecia. Esta entrega esta dedicada a The 14th Nordic Conference on Media and Communication Research, de Kungälv, que se realizó entre el 14 y el 17 de Agosto de 1999.

Desde Faustino, revista periódica de los antiguos alumnos de la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, No. 32, enero 2001

Contiene el detalle de la entrega de la última edición del premio Brajnovic y reseña las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación, que con el tema de reinventar la radio, se realizó el 9 y 10 de noviembre pasados. Informa además sobre la reunión del II Congreso Regional de la WAPOR.

Agenda. Boletín informativo de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Año 4, Número 42 diciembre 2000

Contiene información general sobre las actividades cumplidas por este centro de educación superior, sede Ecuador.

Comunicar. No. 15 Octubre 2000

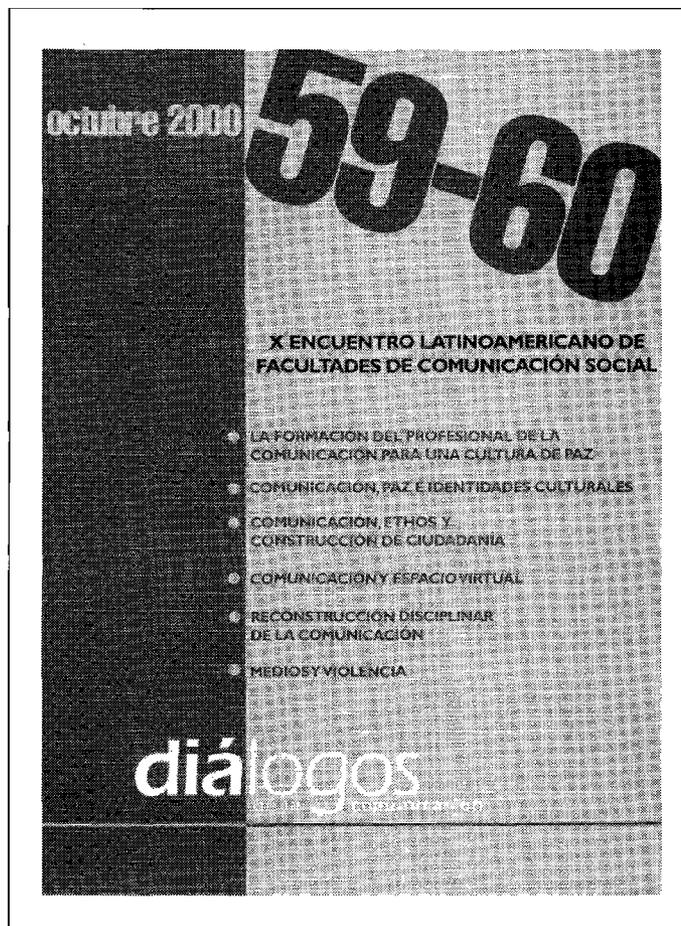
Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, Andalucía, España. Esta entrega está dedicada a desarrollar el tema de los medios de comunicación y solidaridad. En el apartado de investigaciones, incluye trabajos sobre la televisión, el cómic, el diario y la integración de los medios en la enseñanza.

Comunicación No. 111 Tercer trimestre 2000.

Estudios venezolanos de comunicación. Centro Gumilla. Contiene: Información en los tiempos de las nuevas tecnologías; Caracterización de los medios cibernéticos; Perfil profesional de los infógrafos venezolanos; Periodismo científico y neo-modernización; ¿Defensor de los lectores o de los diarios? El mar ignoto de la cultura en Internet; La mujer en el cine venezolano; entre otros trabajos.

Diálogos de la Comunicación. No. 59-60 octubre 2000

Revista teórica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Redacción en Lima, Perú. Contiene los ensayos para el X Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, que se realizó en octubre de 2000, en Sao Paulo, Brasil. El tema central de los ensayos es "Comunicación y cultura de paz".



Lo que pasó y lo que vendrá

Actividades de CIESPAL

IMPORTANTE CONVENIO TECNOLÓGICO CIESPAL y la empresa Intellicom Inc. de los Estados Unidos arribaron a un acuerdo para conformar una red virtual utilizando tecnología de banda ancha y alta velocidad, a fin de interconectar con fines educativos y de formación a las Universidades de América Latina y el Caribe.

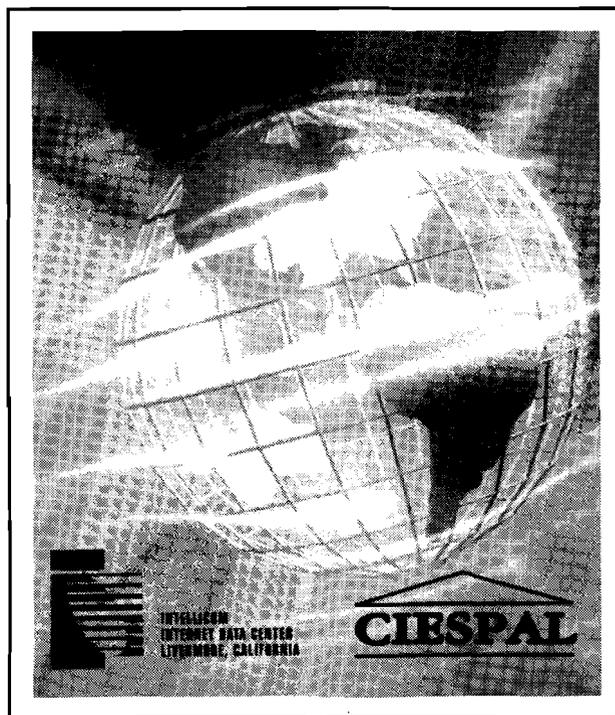
Edgar Jaramillo, Director General de CIESPAL y William Soto, vicepresidente de Intellicom Inc., expresaron satisfacción porque al término de intensas negociaciones se concretó este acuerdo de mutuo interés para las partes y que redundará en beneficio del periodismo y los sectores educativos de toda la región.

El arreglo permitirá a CIESPAL diseñar, producir y entregar material educativo y de comunicación de calidad a todas las universidades conectadas a la red, así como divulgar contenidos educativos a través de cursos, seminarios y otras modalidades por convenir, con todos los centros de educación superior involucrados.

Simultáneamente, las universidades de América latina y El Caribe que conformen esta red, podrán compartir materiales educativos y contenidos de ciencia y tecnología con otras universidades de la región y de otros continentes que requieran de tales materiales.

CIESPAL que montó recientemente un aula virtual, conectada a la autopista de información de Internet, podrá entrenar gracias al arreglo con Intellicom Inc. a profesores universitarios, estudiantes y público en general en el acceso y utilización de la red, en las mejores condiciones posibles y utilizando tecnología de punta y de última generación.

Las partes se comprometieron a habilitar un portal educativo en Internet, para colaborar con profesores y estudiantes en el aprendizaje del manejo de la red y gestionar el financiamiento de diversos proyectos educativos a través de diferentes fuentes.



MOVILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA EN ADOLESCENTES Y JÓVENES

El Departamento de Investigación de CIESPAL dio a conocer que el Proyecto interinstitucional "Movilización y Comunicación Social para la prevención del VIH/SIDA en adolescentes y jóvenes", auspiciado por ONUSIDA, en el que participaron instituciones que tienen como eje de su acción la información, la comunicación y la educación, culminó su ejecución con la presentación de materiales comunicacionales producidos por AMARC, CE-DEP, CIESPAL, CORAPE y OCLACC.

Las instituciones participantes, bajo la coordinación de CIESPAL, contribuyeron a ejecutarlo a través de acciones de investigación, capacitación, producción y difusión de materiales educativos multimedia destinadas tanto a jóvenes y adolescentes, cuanto a periodistas, comunicadores y facilitadores sociales que forman parte de organismos no gubernamentales que trabajan en prevención del VIH/SIDA.



El proyecto entregó los siguientes materiales:

- Manual para periodistas y comunicadores sociales
- Dossier "Todo lo que necesitas saber acerca del SIDA"
- Investigación CAP en jóvenes y adolescentes sobre sexo, sexualidad y VIH/SIDA

- Casete con un vídeo clip y 6 dramatizados, de jóvenes para jóvenes, sobre diferentes aspectos relacionados con el VIH/SIDA y guía de uso.

- CD con 6 programas radiofónicos dramatizados y cuatro canciones alusivas a la prevención del VIH/SIDA en jóvenes y guía de uso.

- Casete de radio en quichua unificado con el nombre "RIKCHARI... ¡SIDA! KATINLLAMI" y guía de uso.

- Adhesivos con el slogan "PONTE PILAS CON EL SIDA".

Todos estos materiales también se utilizaron en la capacitación a jóvenes y líderes de zonas urbanas de las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí y Azuay y de zonas indígenas quichuas y shuar de la Sierra y la Amazonía. No solo son informativos, sino que constituyen un esfuerzo de comunicación educativa en apoyo a nuevas capacitaciones que puedan realizar instituciones interesadas en la prevención del VIH/SIDA.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE FORMACION PROFESIONAL

Los periodistas norteamericanos Mary Walton y Charles Layton se encuentran en el Ecuador desarrollando actividades de asesoría a los periodistas de diferentes medios de comunicación impresa. En este cometido han visitado las ciudades de Esmeraldas (Diario La Hora), Ibarra (Diario del Norte), Quito (Diario La Hora), Ambato (Diario El Heraldo), Riobamba (Diario La Prensa), Cuenca (Diario El Mercurio), Machala (Diario Opinión). Pronto visitarán otras ciudades del país. La estancia de los profesores Layton y Walton se extenderá hasta mayo.

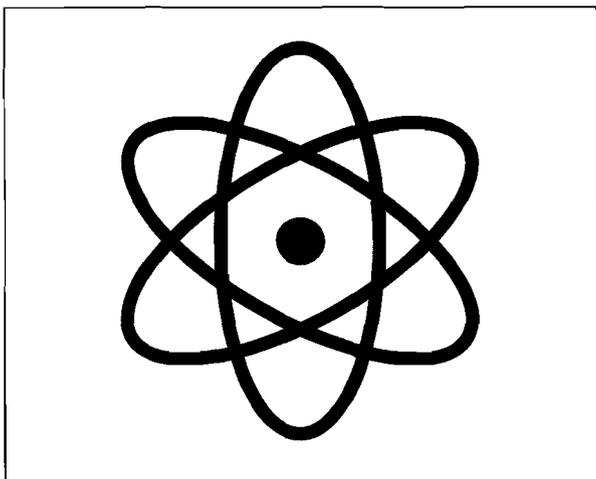
Los expertos también han impartido conferencias con mucho éxito a los periodistas agrupados en los organismos gremiales de cada una de las ciudades. Su presencia se debe a la colaboración de la Fundación Knight y de International Center of Journalists de los Estados Unidos.

ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO CIENTÍFICO

Con los auspicios de CIESPAL, la Red de Universidades Regionales Latinoamericanas (UREL) y la Fundación Fidal, se desarrolló en Quito el II Encuentro Iberoamericano de Periodismo Científico, entre el 15 y 16 de marzo, cuyo tema central fue "Sociedad virtual, bioética y cambios climáticos".

Asistieron más de trescientas personas entre periodistas, investigadores, estudiantes de diferentes carreras, autoridades gubernamentales y universitarias de algunas provincias del país.

Los instructores vinieron desde la Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Estados Unidos, Francia y México.



CURSO PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Bajo el convenio establecido con CARE, CIESPAL estuvo en Loja para ejecutar seminarios-talleres sobre Planificación Comunitaria, Planificación de la Comunicación y Comunicación Popular. Un total de 24 dirigentes comunitarios de los Cantones Calvas y Alamor trabajaron en estas actividades que tienen como objetivos prepararlos en estos temas a efectos de que participen con éxito en la realización de proyectos más grandes, especialmente en el campo de la salud.

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Portoviejo fue la sede de un importante Seminario internacional sobre Comunicación Organizacional bajo la conducción de la experta colombiana Martha Lucía Buenaventura. Cerca de sesenta periodistas y comunicadores, así como gerentes y responsables de comunicación de instituciones públicas y privadas asistieron a este seminario en el que discutieron nuevos enfoques de esta temática que evoluciona rápidamente.

DISEÑO GRÁFICO

Estudiantes y profesores universitarios asistieron a los cursos de diseño gráfico. En el aula virtual de la institución los estudiantes trabajaron con el programa Page Maker 6.J bajo la dirección de los instructores Lorenz Durán de Chile y Eladio Rivadulia, cubano.

CURSOS DE INFORMÁTICA

En el área de computación y diseño gráfico, CIESPAL ha organizado varios cursos para periodistas y directivos de medios de comunicación. Para ello se cuenta con un moderno laboratorio multimedia en el que se destaca el sistema de Internet que opera bajo un convenio con la empresa INTELLICOM, de los Estados Unidos.

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

Actualizar los conocimientos teóricos y prácticos para el mejor manejo de cámaras de televisión y establecer la importancia de los planos, encuadres, uso del lenguaje, la investigación periodística y la edición de programas fueron los objetivos principales de este curso al que asistieron productores de televisión. El curso se realizó del 9 al 13 de marzo.

INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

Los programas informativos tienen una importancia especial en la programación televisiva, por esta razón periodistas y estudiantes universitarios de comunicación, participaron en el curso que tenía como objetivos conocer y practicar determinadas técnicas para el mejor uso de las imágenes, el encu-



Médicos, académicos y periodistas, asistieron en Quito al Seminario Internacional para definir las competencias en los Post-Grado de comunicación y salud. El encuentro se realizó con los auspicios de la Oficina Panamericana de la Salud (OPS) y la Federación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Comunicación (FELAFACS). Las deliberaciones se desarrollaron entre el 22 y el 26 de enero, en el Hotel Quito de la capital ecuatoriana.

dre, la composición y secuencias. La elaboración de noticias y la redacción periodística fueron temas que permitirán mejorar la calidad de la información que se presenta en las pantallas. Los dos módulos de este taller se realizaron entre el 22 de enero y 2 de febrero.

PRODUCCIÓN DE NOTICIAS

En un taller de segundo nivel, se practicó la producción de noticias para la pantalla chica. Los temas analizados fueron: las noticias, entrevistas, reportajes, documentales en televisión. Se efectuaron también prácticas en interiores y exteriores y la narración en televisión. Para tener una mejor comprensión de cómo se pueden mejorar los informativos, se efectuó una evaluación de los noticieros nacionales y a partir de estas conclusiones se produjo un programa modelo. El taller se efectuó entre el 12 y 16 de febrero.

INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

Estudiantes universitarios asistieron a un taller de producción de informativos para la televisión, durante el cual se abordaron los temas referidos al manejo de cámaras, movimientos, encuadres, elaboración de noticias y los mejores formatos para la presentación de los informativos televisivos. El taller se efectuó entre el 19 y 23 de febrero.

CURSO DE LOCUCIÓN

Estudiantes y locutores que trabajan en el medio de la radio asistieron a un taller de locución. Durante este evento se analizaron aspectos teóricos, pero el énfasis estuvo en la práctica de ejercicios de respiración, dicción y pronunciamiento de vocales, consonantes y frases y la correcta expresión. El taller se realizó del 19 al 23 de febrero.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES

Educación - comunicación

Simultáneamente con esta edición de Chasqui, CIESPAL pondrá en circulación un nuevo volumen, el 41, de su Colección bibliográfica "Intiyán". Se trata de otro libro del escritor uruguayo Mario Kaplún, que al decir de su hijo Gabriel en el prólogo, "recoge un conjunto de experiencias a partir de las cuales construye una profunda reflexión sobre los encuentros y desencuentros entre comunicación y educación en América Latina".

La obra, cuya primera edición se agotó a poco de publicada en Chile por la UNESCO y OREALC, constituye un gran aporte de practicidad y valía, -basta mencionar su título: "A la Educación por la Comunicación"- no solo para comunicadores sino también para pedagogos en todos los niveles educativos, por lo que CIESPAL, frente a los procesos cada vez más acelerados y precisos de la informática, se propuso reproducir su contenido que por la solidez de sus concepciones, seguirá vigente muchos años en el siglo que se inicia.

EL PROYECTO "EUGENIO ESPEJO"

La publicación de nuevos libros de texto sobre temas básicos de comunicación, que estimulen la participación de investigadores, escritores, catedráticos y periodistas interesados en el desarrollo educativo y el mejoramiento profesional, e impulsen, al mismo tiempo, la investigación aplicada a las necesidades de la comunicación, es un reto que CIESPAL se ha propuesto realizar, entre sus planes de inicios de siglo.



De esta manera, como un sugestivo proyecto que se denominará "Eugenio Espejo", para perpetuar la memoria de la más insigne figura ecuatoriana de fines del siglo XVIII, por su lucha en favor de los derechos humanos, la emancipación política, la educación, la salud, y la divulgación de las ideas a través de la comunicación escrita, al publicar hace más de 210 años el periódico "*Primicias de la Cultura de Quito*", CIESPAL anunciará en breve los detalles acerca de los procedimientos para la selección de autores y de temas contemporáneos en materia de comunicación que se considerarán válidos para este fondo editorial.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Las miras especialmente radican en el deseo y necesidad de seguir contribuyendo a la formación académica que imparten las universidades en América Latina y otros países, al tiempo de renovar e incrementar la oferta bibliográfica que CIESPAL ha venido dispensando desde hace 40 años, con un aporte de más de 280 títulos de libros, manuales y otros impresos que se han diseminado por miles de ejemplares en todo el mundo.

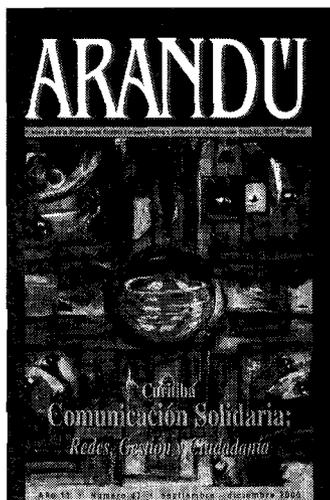
En principio, se propende a producir trabajos de destacados tratadistas dispuestos a que CIESPAL reedite sus obras, y publicar también estudios inéditos de profesores de vasta experiencia por la labor que efectúan en facultades y escuelas de comunicación, para compartir sus conocimientos y enseñanzas, atendiendo, en lo posible, los requerimientos académicos y técnicos de instructores y estudiantes, y la impostergable necesidad de actualización de los pensum académicos.

Más información al respecto podrán obtener los interesados comunicándose con la Dirección Técnica y/o el Departamento de Publicaciones de CIESPAL, por correo postal, electrónico o Internet, cuyas especificaciones aparecen en la primera página, parte inferior de esta revista.

Una herramienta de reflexión
teórica al servicio del trabajo
práctico de los comunicadores
latinoamericanos.

ARANDU

Ofrece una perspectiva ecuménica,
con una visión constructiva y
solidaria de la Comunicación.



PUBLICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CATÓLICA
LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA DE COMUNICACIÓN



Alpallana 581 y Whimper • Apartado Postal 17-21-178
Quito - Ecuador • Telfs.: (593-2) 548046 501654
Fax: (593-2) 226839 • Email: scc@uio.satnet.net • Página Web: www.oicc-al.org

Suscripción Anual: US\$ 10 + Correo

LIBROS E IDEAS

NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2000



NUEVA SOCIEDAD

170
CONTENIDO

Director: Dietmar Dirmoser
Jefe de Redacción: S. Chejfec

Nº 170

NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2000

POLÍTICA Y ESTADO: J.A. Rivas Leone, Repensar la democracia. Una lectura de Norbert Lechner. I. Lanegra Quispe, Crisis ecológica e invención de lo político. G. Abend, El Estado, ese eterno *revenant*. Acerca de ciertos planteos de Peter B. Evans. A. Dávila, La política recuperada. A. Stuhldreher, De la soberanía estatal entendida como *constructo hipócrito*. L. Madueño, La construcción de la cultura política a través de los actores. G. Negretto, Repensando los poderes del Ejecutivo en América Latina. G. Trejo, El ciudadano y el político. ¿Por qué a veces conviene que los políticos no cumplan sus promesas de campaña? A. Acosta, Entre Weber y Marx. Capitalismo, Estado y poder social. A. Moreiras, Sobre las condiciones para un pensamiento izquierdista. R. Becerra, Paramio, la izquierda: diez años después. A. Camou, De cómo las ideas tienen consecuencias. A. Garcé, Las ideologías de los partidos políticos en el gobierno de la economía. P. Ferreira, El debate liberal comunitarista. La visión de Carlos Thiebaut. C. N. Lesgart, Transición e intelectuales en Chile. A. Ochoa, Dos ensayos representativos del Chile actual. Susana Rotker, Desafíos al imaginario.

ECONOMÍA Y DESARROLLO: A. Romero Gómez, Competitividad económica y capacidad estatal. P. Saravia, Competitividad. Ese extraño deseo. L. Arlovich, Análisis del Estado y los intereses económicos. J. M. Candia, Predicciones sobre la sociedad laboral. Pablo Andrade A, El desarrollo como libertad. Q el reto del camino por recorrer. C. M. Perea, Los desafíos del nuevo orden.

CULTURA Y SOCIEDAD: J. Andermann, Pintura y nacionalidad, fotografía y nación. X. Andrade, Economías visuales. F. Rapisardi, Diferencia y nacionalidad. R. Cicerchia, Subversiones estructurales. A. Grimson, Pensar fronteras desde las fronteras. J. Poblete, Dos libros y un programa de investigación. S. Makowski, Imaginar otra globalización. R. Reguillo, De mapas y rituales. Un libro transhumante. C. E. Benzecry, La imaginación técnica o Arit como Menocchio. J. Lasarte, La letra ante la cultura de masas. B. Muñoz, Historia de la sensibilidad latinoamericana en siete capítulos y medio. H. Legras, Un proyecto llamado Estudios Culturales. A. Herrero, El origen no oficial de la Argentina. O. Gonzales, Entre el Perú y Hugo Neira, la tercera mitad. I. Avelar, Sensibilidad melancólica y alegoría crítica. C. Ferrer, Historia y tarareo. E. von der Walde, La sicaresca colombiana. Narrar la violencia en América Latina. G. Polit, Autobiografía, historia nacional y política. J. M. Sánchez, Los nuevos límites de la identidad. D. Schugurensky, Crónicas de la educación en América Latina. M. Tenaka, Ilusión, desencanto, razón, esperanza. M. Levario, ¿Y si en una isla?

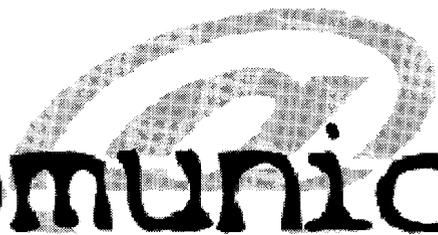
TEXTOS COMENTADOS.

SUSCRIPCIONES
(Incluido flete aéreo)

ANUAL
(6 núms.)
US\$ 56
US\$ 86

BIENAL
(12 núms.)
US\$ 97
US\$ 157

PAGOS: Cheque en dólares a nombre de NUEVA SOCIEDAD. Rogamos no efectuar transferencias bancarias para cancelar suscripciones. Dirección: Apartado 61712- Chacao-Caracas 1060-A. Venezuela. Telfs.: (58-2) 267.31.89 / 265.99.75 / 265.53.21 / 266.16.48 / 265.18.49, Fax:267.33.97; @: nuso@nuevasoc.org.ve; nusoven@nuevasoc.org.ve. Página digital: www.nuevasoc.org.ve



comunica

Hay quienes sostienen que la radio seguirá siendo el medio más importante para los pobres. Otros proponen los nuevos medios, y sostienen que el monólogo de la radiodifusión será reemplazado por el diálogo de Internet ¿Tendrá la convergencia un resultado acotado o, por el contrario la inyección de DNA digital de Internet transformará la próxima generación de la radio en una especie totalmente nueva?

Lea la documentación de **Mixed Media - Medios Enteros**, un seminario organizado por Comunica sobre la radiodifusión y los nuevos medios de comunicación.

Documento final: <http://comunica.org/tampa/es/finales.htm>

Biblioteca: <http://www.comunica.org/tampa/docs.htm>

Vea también el sitio de Chasqui en

<http://www.comunica.org/chasqui>

info@comunica.org - <http://comunica.org>

Programación Educativa:

- Cultura de Paz
- Derechos humanos
- Equidad
- Sustentabilidad
- Economía solidaria

La mayor cobertura informativa de América Latina. Noticias hechas en América Latina

Red Quechua Satelital:

Quichuas y quechuas unidos en una sola programación del satélite

Programas Musicales

Insumos:

- Música
- Programas especiales
- Efectos de sonido

Programación evangelizadora:

La vida cotidiana con ojos de buen cristiano



alred
américa latina en red

ALRED: Tecnología de punta en tu radio

asociación latinoamericana de educación radiofónica

