

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 65 - MARZO 1999

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Fernando Checa Montúfar

Consejo Editorial

Jorge Mantilla Jarrín

Fernando Checa Montúfar

Lucía Lemos

Nelson Dávila Villagómez

María del Carmen Cevallos

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador.

Wladimiro Alvarez Grau,
Ministro de Educación y Cultura

Paulina García de Larrea,
Min. Relaciones Exteriores.

Juan Centurión, Universidad de
Guayaquil.

Carlos María Ocampos, OEA
Consuelo Feraud, UNESCO.

Luis Espinoza, FENAPE.

Héctor Espín, UNP.

Lenin Andrade, AER.

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Corrección de Estilo

Manuel Mesa

Magdalena Zambrano

Portada y contraportada

Oswaldo Guayasamín

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL.

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Telf. 506 149. 544-624.

Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

http://www.comunica.org/chasqui

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de Chasqui. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a Chasqui.

NOTA A LOS LECTORES

Vietnam fue un hito mediático trascendental: los periodistas tuvieron tantas libertades para su cobertura que, para muchos militares norteamericanos, su país perdió la guerra por esa falta de censura. Otro hito, la Guerra del Golfo: fue la primera guerra transmitida en vivo y en directo a todo el mundo, pero las fuerzas en conflicto, especialmente de E.U. -que aprendió de Vietnam-, ejercieron un férreo control informativo, aunque sus antecedentes en Granada, Panamá, Malvinas... ya anunciaron una censura que, ahora sí, puso en práctica lo que el general Sherman dijo en el marco de la guerra de Secesión norteamericana: "Es imposible llevar a cabo una guerra teniendo una prensa libre".

Pero esto no libera de responsabilidad a los periodistas. La historia de los últimos cien años y su casi medio centenar de conflictos demuestra que en la corresponsalia de guerra han habido verdaderos periodistas, casi héroes, pero, también, propagandistas, creadores de mitos, espías, mercenarios, diplomáticos. Así, el dilema fundamental de estos corresponsales ha sido ser neutrales o tomar partido. Y esto, muchas veces, se ha resuelto al margen de la ética: la "obediencia debida" del periodista a su medio o patrón ("Ponga las ilustraciones y yo pongo la guerra", le ordenó William R. Hearst a su periodista y dibujante, Frederick Remington, acreditado en La Habana durante la guerra de independencia cubana, a fines del siglo pasado) o a los ejércitos de sus respectivos países, como en los casos de las dos guerras mundiales, Malvinas, del Golfo... con el argumento de que el periodismo debía apoyar a su nación; o porque el drama de la guerra es una fuente inagotable para el periodismo de la muerte y la espectacularización de la noticia, especialmente en TV, donde el negocio y el *rating* son determinantes y la ética está ausente.

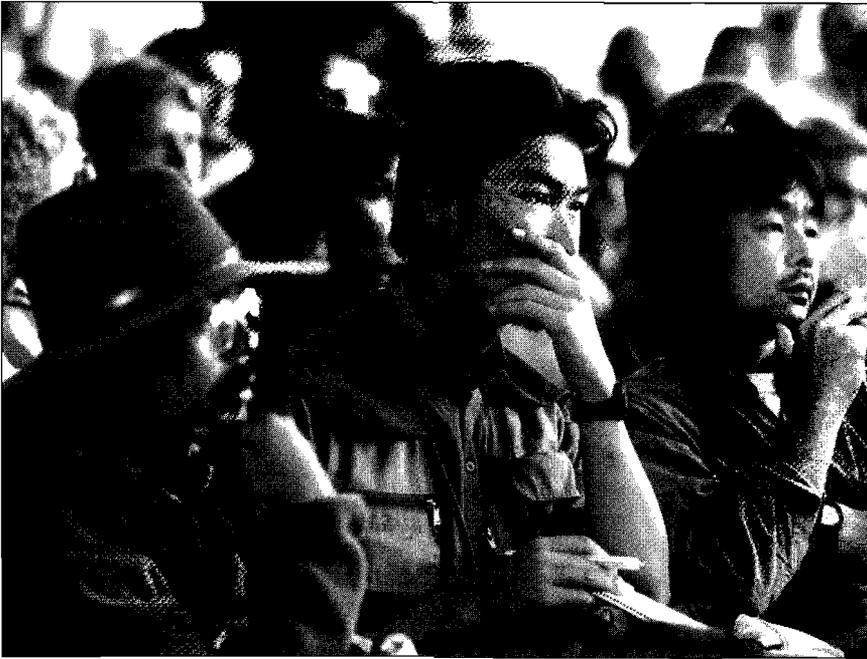
Pero también hay razones menos deleznable que afectan la neutralidad, porque el periodista enfrenta duras pruebas emocionales al sufrir y vivir conflictos bélicos, más aún en su propio país, particularmente los que se dan a nombre de la "limpieza étnica", las guerras de liberación, las luchas contra la opresión. Y es que para muchos periodistas, que han sido testigos del enfrentamiento entre lo justo y lo injusto, los oprimidos y los opresores; la imparcialidad no es fácil, seres humanos al fin y al cabo toman posiciones y desde ellas hacen su trabajo de manera brillante muchas veces, ahí están, por ejemplo: Ernest Hemingway, Martha Gellhorn... Porque, en definitiva, "La primera víctima de la guerra es la verdad", como lo señaló el senador norteamericano Hiram Johnson, en 1917.

Con **Corresponsales de guerra**, Chasqui plantea la discusión en torno a una actividad muy riesgosa -en 1968, la empresa de seguros londinense Helmers Cía. la catalogó como el oficio más peligroso del mundo- y compleja. Presentamos artículos con una visión histórica del dilema planteado, el rol del periodismo en la construcción de una cultura de paz o de guerra, el derecho internacional y esta actividad, semblanzas de conspicuos exponentes de este oficio y otros aspectos de un tema muy actual, más aún porque la guerra, lamentablemente, parece ser una condición inherente a la raza humana.

Excepto los textos de Priess, Reyes y García & Fuentes, todos los demás de este dossier fueron presentados en el I Encuentro Mundial de Corresponsales de Guerra, convocado por el Instituto Internacional de Periodismo José Martí y realizado en La Habana, entre el 24 y el 27 de noviembre de 1998. Nuestro agradecimiento a Guillermo Cabrera A., director del instituto, por permitirnos su publicación.


Fernando Checa Montúfar
Editor

CORRESPONSALES DE GUERRA



El corresponsal de guerra, con mucha frecuencia, enfrenta el dilema de ser neutral o tomar partido. Razones reñidas con la ética y otras menos deleznable, como sus propias emociones frente a la brutalidad de la guerra, inciden en su decisión final. A esto se suman la censura y un férreo control informativo de las fuerzas en conflicto. Vietnam fue la excepción.

4 Reportaje o ultraje: tomar partido o permanecer neutral
Barry Lowe

9 Conflictos, medios y cultura de la paz
Frank Priess

14 La guerra de los corresponsales
Angel Jiménez González

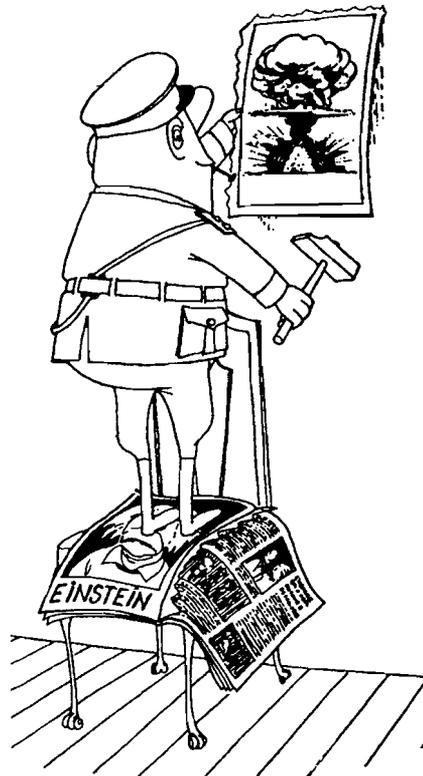
18 Guerra, globalización y manipulación
Angus McSwann

22 Paisaje informativo después de la batalla
Gerardo Arreola

25 Periodistas de viaje: corresponsales de paz y corresponsales de guerra
Mariano Belenguer Jané

30 El poder emocional de la fotografía de guerra
Debra Pentecost

34 Entre armas, caridad por la humanidad y la paz
Jean-Marc Borner



38 Derechos y ética del periodista en misiones de alto riesgo
Guillermo González Pompa

41 Discurso político e imaginarios mediáticos alrededor del cierre de una frontera
Hernán Reyes Aguinaga

45 Hemingway, corresponsal leyenda
José Luis García Norberto Fuentes

49 Ernest Hemingway y Martha Gellhorn
María Caridad Valdés Francisco Echevarría V.

52 Masetti y Bastidas, corresponsalía y compromiso
Juan Marrero

54 El Che como corresponsal de guerra
Hugo Rius

CONTRAPUNTO

- 57 Diferencias entre periodismo y novelística
Carlos Morales



APUNTES

- 60 Las elecciones venezolanas y la influencia de los medios
Eleazar Díaz Rangel
- 63 Comunicación y anorexígenos
Valerio Fuenzalida Fernández

- 68 Jóvenes ¿Outsiders o Unplugets?
Sandro Macassi L.

- 73 Imágenes juveniles, medios y nuevos escenarios
Oscar Aguilera Ruiz

- 78 Democratización y políticas de comunicación. El caso de Guatemala
Hans Koberstein

- 82 La información, ingrediente clave de nuestra organización social
Manuel Calvo Hernando

84 NOTICIAS

86 ACTIVIDADES DE CIESPAL

RESEÑAS

- 88 Revistas Iberoamericanas de comunicación
Daniel E. Jones



Corresponsales de guerra

Revista Latinoamericana de Comunicación
Chasqui
No. 85, marzo de 1989

PORTADA Y CONTRAPORTADA

Oswaldo Guayasamín

“Madre de la india”

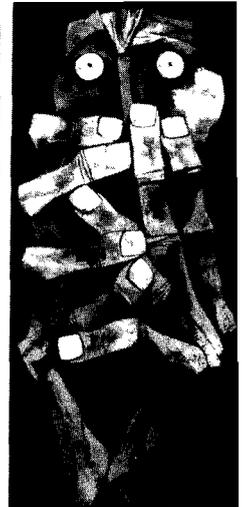
Oleo sobre tela. 300 x 150 cm.
1988

“Lágrimas de sangre”

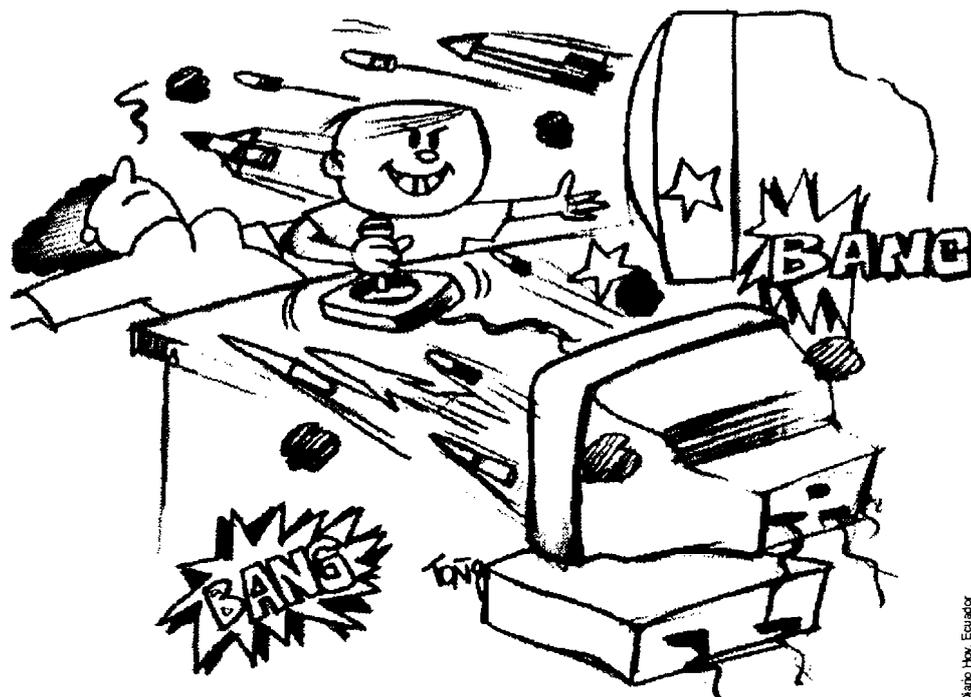
Oleo sobre tela. 220 x 110 cm.
1973



Oswaldo Guayasamín
“Lágrimas de sangre”
1973



La información, ingrediente clave de nuestra organización social



Diario Hoy, Ecuador

La actual revolución tecnológica, centrada en las tecnologías de la información, está modificando a un ritmo acelerado la base material de la sociedad. En el Internet encontramos desde una biblioteca hasta la posibilidad de confesarse con un sacerdote austriaco. Y, desde luego, el periodismo se adapta e incursiona en la red aunque, probablemente, sin red protectora.

En las postrimerías del siglo XX, y a partir de una serie de procesos, surge una nueva era, la era de la información. En los albores de esta era nos encontramos en un nuevo principio de una nueva historia que también, como en otras épocas, será hecha por los hombres y mujeres a partir de sus proyectos, intereses, sue-

MANUEL CALVO HERNANDO, español. Licenciado en Ciencias de la Información, profesor en la Universidad de San Pablo, Madrid. E-mail: mcalvo@terrabit.ictnet.es

ños y pesadillas, pero en condiciones radicalmente distintas, y cuyo perfil y significado investiga en el primer tomo de una magna obra, Manuel Castells, profesor de investigación de sociología del CSIC en Barcelona. La obra total lleva por título La era de la información y este primer volumen, de casi 600 páginas, de los tres que constará la obra, se llama La sociedad red. Alianza Editorial ha tenido la visión y el espíritu de servicio a la comunidad y a la ciencia de editar este estudio impresionante.

Hacia el final del segundo milenio de la era cristiana, varios acontecimientos de trascendencia histórica han transformado el paisaje social de la vida humana. Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando a un ritmo acelerado la base material de la sociedad. Las economías de todo el mundo se han hecho interdependientes a escala global y han introducido una nueva forma de relación entre economía, Estado y sociedad, en un sistema de geometría variable.

Cara y cruz de la "red de redes"

Es difícil hacerse una idea clara de la presencia de Internet en todos los ámbitos de comunicación, la cultura, la ciencia, y la vida cotidiana. Figuran entre ellos y quizá como alcance máximo, los juegos, sean estrictamente informáticos o sobre la salud del presidente Yeltsin, por ejemplo. El crecimiento desordenado y universal de esta "red de redes" lleva consigo todo tipo de avances, pero también de problemas, como los cuellos de botella en el tráfico de la red, inadaptación de las telecomunicaciones y, sobre todo, creciente uso para fines negativos, perversos o inconfesables. El filósofo francés Paul Virilio y otros intelectuales levantan su voz contra ello y hay, incluso, acuerdos internacionales contra el "ciber-crimen".

Y, por supuesto, para el periodismo Internet representa un serio desafío, por lo cual los grandes medios escritos están presentes en la red. Ante el desafío de Internet, el periodismo tiene que cambiar radicalmente y quizá hacerse personalizado para cada cliente. En cualquier caso, las nuevas redes de la comunicación modifican en profundidad la investigación, la producción y la difusión de información y, para seducir a un público joven que tiende cada vez más a dejar de lado los kioscos de prensa, la mayor parte de los periódicos del mundo se han lanzado

con fuerza a la red, quizá sin red protectora.

Las perspectivas son apasionantes, y uno se lamenta de haber llegado tarde: bancos de datos en los periódicos, televisiones con Internet, radio con CD-Rom, cable y satélite, todo ello diseña, a juicio de los expertos, una constelación de extremada complejidad.

Si se suman la interactividad, el hipertexto y el multimedia, entre otras innovaciones, nuestros descendientes tendrán a su disposición un periodismo "on line" con las máquinas que mejoran la calidad de la imagen, la transmisión de los datos, el videotex, el papel electrónico, el teléfono, el reconocimiento de la voz y una información omnipresente, que nos hará preguntarnos de nuevo si anda por ahí el Gran Hermano de Orwell.

Internet ha abierto una nueva era de la información con el "caso Lewinsky". Nunca hasta ahora se había difundido un documento tan voluminoso en todo el mundo, instantáneamente y sin manipulaciones.

Para todo ello habrán de prepararse los periodistas y también el público, o mejor los públicos, y posiblemente las máquinas o las redes sin seres humanos que las manejen. En el ciberespacio, cada uno es simultáneamente escritor y periodista, editor y lector, vendedor y comprador.

En cuando a otras actividades y preocupaciones humanas, hay de todo, desde potenciar el sueño de la biblioteca mundial y de la universidad universal, hasta el sexo, las mentiras e incluso el crimen, como las lecciones de terrorismo. En el otro extremo, una línea que va desde la creación de un museo, el Ars Electronica Center, en la ciudad austríaca de Linz, hasta las confesiones por Internet, inauguradas en 1996 por un jesuita también austríaco. Autores noveles empiezan a invadir Internet con obras de ficción, a veces con final abierto, mientras las editoriales reaccionan ante el desafío del libro electrónico.

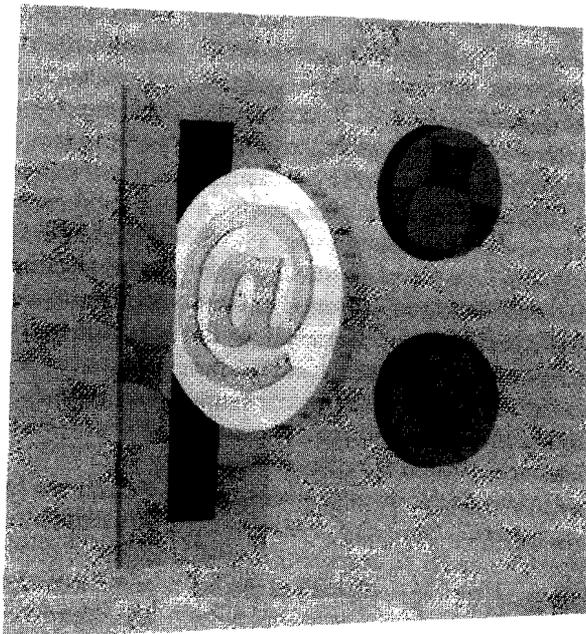
Quien tenga ordenador y conexión a la red se puede acercar a disciplinas tan variadas, avanzadas y aparentemente poco accesibles como la Medicina Crítica, que se ocupa del tratamiento de pacientes en estado muy grave. Del 1 de noviembre al 15 de diciembre de este año, la red de redes estará abierta al primer cibercongreso internacional de esta especialidad médica.

Amenazas y riesgos

Las amenazas y los riesgos surgen por todos los intersticios de la red. Una persona tan poco sospechosa en este sentido como Bill Gates ha advertido el grave riesgo de las amenazas a la intimidad, que él lo plantea en esta frase inquietante: "¿Quién debería saber qué sobre quién?". Bill Gates trata de encontrar un término medio para la censura electrónica, pero hay Estados e instituciones que ya la han implantado. Gates sugiere encontrar un camino intermedio que permita a Internet ser una red abierta, pero al mismo tiempo libre de abusos.

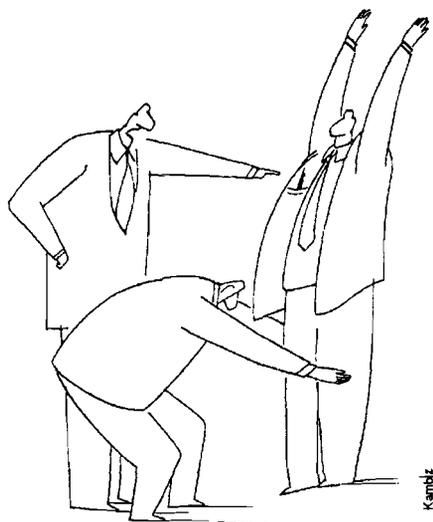
En todo caso, las autopistas de la información nos traen, o piensan traernos, la sociedad global de la información, la cooperación mundial, la universalidad de las telecomunicaciones, el empleo y las relaciones entre tecnología y educación. Y constituyen un invento fantástico para dar la vuelta al mundo sin salir de casa. Estas innovaciones, que proliferan cada día y podría decirse que cada hora, tratan de convencernos de que lo ciber es la palabra de moda en este fin de siglo.

Como ha señalado el comisario europeo Martin Bangeman, el futuro de la humanidad no está en la sociedad de la información, sino en la sociedad del conocimiento. ●



Revista Sur, Uruguay

● **IPI: 50 PERIODISTAS
ASESINADOS EN 1998**



Las violaciones a la libertad de prensa, incluyendo el asesinato de al menos 50 periodistas, y los acontecimientos más importantes en los medios de comunicación de 168 países, durante 1998, se describen en la *World Press Freedom Review* del International Press Institute (IPI). De los periodistas asesinados, IPI cree que al menos 31 fueron muertos debido a su trabajo, y los demás casos están siendo investigados. Hubo también cientos de periodistas arrestados, en 1998, y más de 100 permanecen en la cárcel hoy en día. IPI dice que "con demasiada frecuencia se impide el libre flujo de información e ideas mediante el asesinato, golpes, acoso, amenazas, maniobras legales, administración y burocracia, entre otros métodos". El informe concluye que solo un tercio de la población mundial disfruta de la verdadera libertad de expresión. También documenta en detalle "los múltiples métodos que aquellos que tienen algo que ocultar utilizan para restringir el libre flujo de información, opiniones e ideas".

En América, IPI registra diez periodistas muertos, mientras "una veintena son amenazados, acosados, detenidos, encarcelados o son víctimas de ata-

ques físicos". IPI informa que "con el fin de los gobiernos militares y el establecimiento gradual de democracias multipartidistas, los medios latinoamericanos se han vuelto cada vez más independientes, profesionales y poderosos. Sin embargo, los ataques violentos contra periodistas han aumentado con este nuevo poder, pues los funcionarios corruptos, narcotraficantes y el hampa buscan impedir que los medios denuncien sus actividades". Además, IPI dice que "aunque la violencia patrocinada por el gobierno ya no es una amenaza importante, las autoridades están utilizando otros métodos -incluyendo presiones legales, administrativas o económicas- para silenciar los informes críticos de los medios".

World Press Freedom Review está disponible en <http://www.freemedia.at>. Se pueden obtener copias impresas en las oficinas generales de IPI, e-mail: ipi@xpoint.at

● **POLITICAS Y GESTION DE
LOS SECTORES SOCIALES**



El Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) y la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), organización creada y presidida por Gabriel García Márquez, han aunado esfuerzos con el fin de organizar de manera conjunta un programa de seminarios-talleres sobre cubrimiento informativo y formación de opinión en temas de políticas y gestión de los sectores sociales.

Participantes

Los talleres están dirigidos a grupos de 15 periodistas, en cada ocasión, que pueden ser: directores y editores de medios, jefes de redacción y sección, columnistas, conductores de programas de radio y televisión, reporteros y redactores especializados de las secciones de economía, política y asuntos sociales.

Contenido y metodología

Los seminarios-talleres se realizarán en dos bloques. El primero, en las mañanas, consiste en exposiciones del equipo docente del INDES y discusiones en grupo sobre los siguientes temas:

- Relación entre economía y sectores sociales. Avances de unos y otros. Evolución del gasto social en América Latina.
- Diagnóstico de los principales problemas sociales en América Latina.
- Tendencias emergentes de la política social en América Latina.
- Implicaciones de los cambios institucionales en los servicios sociales. Modernización del Estado y descentralización.
- Bases éticas de las políticas sociales.

El segundo bloque, en las tardes, con la guía de periodistas instructores del Taller de Periodismo Iberoamericano, consiste en discusiones profesionales y prácticas de taller, así como análisis de casos en la perspectiva de la ética periodística y la eficacia informativa.

Programación

En lo que resta de 1999 se realizarán dos seminarios más, en Cartagena de Indias, Colombia, según la siguiente programación:

Seminarios 1999	Fecha cierre solicitudes
Junio 8 al 12	16 de abril
Septiembre 6 al 10	9 de julio

Para mayor información o para recibir formularios de solicitud, comunicarse a los e-mails: contactenos@fnpi.org indes@iadb.org

● **TERCER FESTIVAL DE CINE Y VIDEO INDIGENA**



De las primeras naciones de Abya-Yala. Del 4 al 20 de junio de 1999. Organizado por la Confederación de las Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (CONAIE).

Objetivos

- * Reflexionar sobre el desarrollo de un lenguaje audiovisual propio.
- * Lograr la más amplia difusión, a nivel indígena, tanto en el campo como en la ciudad.
- * Realizar talleres de capacitación y formación sobre aspectos teóricos y técnicos de la producción y difusión.
- * Intercambiar experiencias sobre la contribución audiovisual en el desarrollo de los pueblos indígenas.
- * Facilitar a nuestros pueblos el conocer las estrategias de la vida de los hermanos de otros lados del continente.

Participantes

Podrán participar profesionales, aficionados e interesados en este trabajo y festival. Las producciones de películas o videos de temática indígena

na pueden ser: documentales, argumentales, ficción, experimental, animación y musical; siempre y cuando no hayan sido presentadas en este mismo festival.

Todos los gastos de movilización y estadía de los participantes, en el Ecuador, estarán a cargo del Comité Organizador. La llegada de los participantes será, a más tardar, el 3 de junio de 1999. Por cuenta de los participantes estarán sus gastos de transportación al país.

Para más información contacte con Paco Chuji,
e-mail: conaie@ecuanex.net.ec

Internet: <http://www.nativeweb.org/abyayala/conaie>

● **PREMIO LB-99 DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

El congreso conmemorativo de los 20 años de fundación de INTERCOM aprobó por unanimidad la propuesta de crear el Premio Luiz Beltrão de Ciencias de la Comunicación.

Objetivo

El Premio Luiz Beltrão está destinado a reconocer la calidad del trabajo académico realizado en las universidades o en los centros/institutos de investigación, valorando la actuación individual, grupal o colectiva.

La finalidad es identificar anualmente a las personas, equipos o instituciones que presenten contribuciones relevantes en las ciencias de la comunicación, para construir/consolidar la identidad de nuestra comunidad académica.

Categorías

El premio será concedido en 4 distintas categorías:

Liderazgo emergente. Destinado al joven doctor que haya adquirido proyección local o regional por la seriedad y productividad de su trabajo, por la capacidad de liderar proyectos/equipos y por la búsqueda de conexiones nacionales/internacionales.

Perfección académica. Destinado al investigador-senior, autor de estudios significativos y productor de conocimiento comunicacional que haya obtenido reconocimiento nacional y/o internacional. La elección se hará a partir del conjunto de la obra. Los candidatos deben ser comunicólogos al finalizar su carrera académica o ya en la vida profesional.

Grupo innovador. Destinado a núcleos de investigadores que se hayan destacado por la capacidad de innovar en los planos teórico, metodológico, tecnológico o pragmático; hayan construido ideas, generado productos o modelos comunicacionales.

Institución paradigmática. Destinado a cursos, departamentos, escuelas, institutos, empresas, sindicatos, asociaciones, iglesias, ONG u órganos públicos que se hayan destacado por la creación/elaboración/fortalecimiento de programas de investigación sistemática de los fenómenos comunicacionales.

Candidaturas

Los candidatos al premio serán propuestos por la comunidad académica de las ciencias de la comunicación, a través de un proceso de consulta a los socios del INTERCOM, dirigentes y colegiados de los cursos de comunicación (graduados y posgraduados), institutos de investigación y otras entidades del área. Las candidaturas pueden ser individuales o colectivas. La fecha límite para presentarlas es el 30 de mayo de 1999.

El jurado se reunirá en junio para dar la lista de los candidatos pre-seleccionados. A continuación habrá un período de complementación de argumentos, a través de consultas a los candidatos (personales e institucionales), así como a los proponentes de las candidaturas. La deliberación final del jurado será anunciada el 6 de septiembre de 1999, durante el INTERCOM'99.

Más información: José Marques de Melo, e-mail: intercom@edu.usp.br

NUEVO DIRECTOR GENERAL DE CIESPAL

El Consejo de Administración de CIESPAL, en su sesión del 31 de marzo de 1999 designó al periodista ecuatoriano, Lcdo. Edgar Jaramillo Salas, Director General de la institución, por el período 1999-2004.

Realizó estudios superiores en Periodismo, Ciencias Políticas, Jurisprudencia y Administración Pública en la Universidad Central del Ecuador. Además hizo cursos de especialización en los Estados Unidos y varios países de Europa.

Ha sido catedrático universitario, rector-fundador del Instituto de Radio y Televisión de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, AER; profesor-consultor de la Universidad Internacional de la Florida; consultor de diversos organismos de las Naciones Unidas, de empresas de mercadeo y sondeos de opinión; colaborador de periódicos y revistas; asesor del Congreso Nacional del Ecuador; instructor y conferencista en algunos países de América Latina.

Presidió los directorios de la Unión Nacional de Periodistas (UNP), la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador (FENAPE), y el Colegio de Periodistas de Pichincha, y fue vicepresidente de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP).

Al asumir la Dirección General de CIESPAL, el Lcdo. Jaramillo Salas manifestó sus propósitos de fortalecer los vínculos de la entidad con las universidades y los gremios profesionales, organizaciones internacionales, especialmente de la Comunidad Europea, y otras entidades relacionadas con la comunicación social, la educación y la cultura.

Señaló también como una de sus metas, la recuperación del liderazgo en investigación de la comunicación en América Latina, para promover el desarrollo integral de la región; y su decisión de aplicar un plan estratégico de mediano y largo plazo que permita dotar a los profesionales ecuatorianos y latinoamericanos de la capacidad integral y la apropiada convicción de servicio, para enfrentar los nuevos desafíos del próximo milenio en cuanto concierne a comunicación, desarrollo, educación y nuevas tecnologías.

metodológica, un manual para periodistas y comunicadores sobre la prevención del VIH/SIDA, y otros materiales.

● **COMUNICACION EN BIBLIOGRAFIAS**

Desde enero de 1999, el Centro de Documentación de CIESPAL reinició el envío mensual del boletín bibliográfico "Comunicación en Bibliografías", que contiene los últimos documentos sobre el tema ingresados a nuestras bases de datos.

Este boletín reemplaza al que anteriormente se publicaba en papel y se enviaba por correo normal, hoy se lo distribuye a más de 800 usuarios de todo el mundo, por correo electrónico.

Con esto, el Centro de Documentación de CIESPAL se pone a disposición de todos quienes quieran enviar sus ensayos, investigaciones y demás trabajos comunicacionales que serán catalogados y puestos a disposición de todos los usuarios reales y virtuales del Centro.

● **VIDEO: GESTION MUNICIPAL**

CIESPAL terminó la producción del video "Documentación Audiovisual del Proceso de Implementación del Modelo de Gestión Municipal", realizado por encargo del PNUD y del proyecto FASBASE del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

El objetivo de este material audiovisual es documentar y disponer de un material informativo-demostrativo del proceso de validación del modelo de gestión municipal aplicable en proyectos a gran escala en Ecuador.

El video tiene una duración de 10 minutos y fue producido en NTSC. Durante todo el proceso de producción se contó con la participación de los pobladores de las zonas seleccionadas para la validación de los modelos, así como de las autoridades locales y técnicos de las instituciones patrocinadoras.

● **COMUNICACION Y SIDA**

Este proyecto, que se ejecuta con el auspicio de ONUSIDA, está orientado a sensibilizar a los medios de comunicación y a capacitar a jóvenes y adolescentes ecuatorianos para la prevención del (VIH)/SIDA.

El proyecto tiene cuatro componentes: investigación, propuesta metodológica, producción de materiales educativos y capacitación. En su ejecución participan varios organismos nacionales e internacionales, con sede

en Quito, bajo la coordinación de CIESPAL.

A base de las investigaciones realizadas por este centro internacional, tanto con jóvenes y adolescentes como en medios de comunicación, se delinearon las bases para la producción de materiales de radio y de video.

Entre los productos finales están el levantamiento de datos y análisis de documentos sobre el tema que, junto con las investigaciones, son la base para la elaboración de una propuesta

RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

1. Medios, Educación, Comunicación

Casilla de correos 3277. 1000 Buenos Aires, Argentina.

2. Oficios Terrestres

Luciano P. Sanguinetti, Director. Av. 44, núm. 676. 1900 La Plata, Argentina. Teléfonos: 829 920 / 837 288. Fax: 829 920 / 837 288. E-mail: Ipsangui@info.perio.unlp.edu.ar

3. Revista Boliviana de Comunicación

Casilla 5946. La Paz, Bolivia.

4. Intercom - Revista Brasileira de Comunicação

José B. Pinho, Director Responsable. Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Bloco A, Sala 1, Cidade Universitaria. 05508-900 São Paulo; SP. Brasil. Teléfono: 818 40 88. Fax: 818 40 88.

5. Revista de Comunicações e Artes

Escuela de Comunicaciones y Artes, Universidad de São Paulo. Caixa postal 8191. 05508-900 São Paulo, SP. Brasil. Teléfono: 818 44 78. Fax: 813 05 96.

6. Revista Comunicarte

Instituto de Anes, Comunicaciones y Turismo, Pontificia Universidad Católica de Campinas. Caixa postal 317. 13100 Campinas, SP. Brasil. Teléfono: 520 899.

7. Comunicação e Sociedade

José Marques de Melo, Director Responsable. Instituto Metodista de Ensino Superior. Rua do Sacramento, 230 Rudge Ramos. 09735-460 São Bernardo do Campo, SP. Brasil. Teléfono: 457 37 33. Fax: 455 33 49. E-mail: metodp@eu.ansp.br

8. UCBC Informa

Claudio Bezerra Pradela, Secretario Ejecutivo. Uniao Crista Brasileira de Comunicacao Social. Av. Jabaquara 2400, Loja 03. 04046-400 São Paulo, SP. Brasil.

9. Revista de Comunicación Social

Departamento de Comunicación Social, Universidad Federal de Ceará. Av. da Universidade, 2762, Campus do Benfica. 60.020-180 Fortaleza CE. Brasil. Teléfono: 243 41 40.

10. Biblioteconomía e Comunicação

Rosa Névea Pedroso, Coordinación Editorial. Facultad de Biblioteconomía y Comunicación, Universidad Federal de Río Grande do Sul. Rua Ramiro Barcelos, 2705. 90035-007 Porto Alegre, RS. Brasil. Teléfonos: 316 51 54 / 316 50 77. Fax: 330 66 35. E-mail: bibfbc@vortex.ufrgs.br

11. Comunicação&Educação

Roseli Figaro, Editora. Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 -Sala B- 17. Cidade universitaria. 05508-900 São Paulo, SP., Brasil. Teléfono: 818 40 63. Fax: 818 43 26. E-mail: comueduc@usp.br

12. Signo y Pensamiento

Ana María Lalinde, Coordinación Editorial. Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana. Carrera 7, nú. 43-82, Edificio Angel Valtierra, Piso 7. Santafé de Bogotá, Colombia. Teléfono: 288 37 88. Fax: 287 17 75. E-mail: alalinde@javercol.javeriana.edu.co

13. Comunicación U.P.B.

Ana María Miralles C., Editora. Facultad de Comunicación Social, Universidad Pontificia Bolivariana. Apartado aéreo 56006, Medellín, Colombia. Teléfonos: 415 90 15 / 415 90 40. Fax: 411 86 56.

14. Comunicación y medios

Sergio Contardo Egaña, Director. Escuela de Periodismo, Universidad de Chile. Belgrado 10. Santiago, Chile. Teléfono: 222 97 77. Fax: 222 96 16.

15. Arandu

Organizaciones Católicas Internacionales de Comunicación en América Latina y el Caribe - OCIC-AL, UCLAP, UNDA-AL. Carlos Eduardo Cortés S., Consejo Editorial. Alpallana 581 y Whimper. Apartado aéreo 17-21

178, Quito, Ecuador. Teléfono: 548 046. Fax: 501 658.

E-mail: scc@seccom.ec

16. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación

Fernando Checa Montúfar, Editor. CIESPAL, Apartado 17-01-584, Quito, Ecuador. Telf: 506 149. Fax: 502 487. E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

17. Telos

Enrique Bustamante, Director. FUNDESCO. Plaza de la Independencia, 6. 28001, Madrid, España. Teléfono: 330 06 00. Fax: 330 06 75.

E-mail: revitelos@fundesco.es

18. Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación

José Ignacio Aguaded Gómez, Director. Grupo Comunicar. Apartado 527 21080, Huelva, España. Teléfono: 302 954. Fax: 260 757. E-mail: aguaded@uhu.es

19. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas

Jorge González, Director. Programa Cultura, CIS, Universidad de Colima. Apartado postal 294. 28000 Colima, México. Teléfono: 41 133. Fax: 27 581. E-mail: pcultura@volcan.ucol.mx

20. Tecnología y Comunicación Educativas

Guillermo Kelley Salinas, Director. ILCE. Calle del Puente núm. 45. Col. Ejidos de Huipulco, Deleg. Tlalpan. 14380. México, D.F., México. Teléfono: 673 4870. Fax: 728 6554

21. Versión. Estudios de Comunicación y Política

Departamento de Educación y Comunicación, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco. Calzada del Hueso 1100. Col. Villa Quietud, Deleg. Coyoacán 04960 México, D. F., México. Teléfono: 724 50 61. Fax: 724 51 49

22. Comunicación y Sociedad

Teresa Tovar Peña, Coordinadora Editorial. Departamento de Estudios de Comunicación Social, Universidad de Guadalajara. Paseo Poniente 2093, Jardines del Country. Apartado postal 6-216. 44210 Guadalajara, Jalisco, México. Teléfonos: 823 75 05 / 823 76 31. Fax: 823 75 05

23. Revista Mexicana de Comunicación

Omar Raúl Martínez, Director. Fundación Manuel Buendía, AC. Guaymas 8-408, Col. Roma. 06700 México, D. F., México. Teléfono: 208 7756. Fax: 208 4261. E-mail: buendia@mpsnet.com.mx

24. Contratexto

José Perla, Director. CICOSUL. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Lima. Apartado 852, Lima 100, Perú. Teléfonos: 437 67 67. Fax: 437 8066.

25. Diá-logos de la Comunicación

Walter Neira Bronttis, Director. Ana María Cano, Editora. FELAFACS. Apartado postal 18-0097, Lima 18, Perú. Teléfono: 475 4487 / 225 2403. Fax: 475 4487.

E-mail: wneira@felafacs.org.pe acano@felafacs.org.pe

26. Candela

José Luis Vera, Director. Santiago de Chile 1180, Esc. 301. 11200 Montevideo, Uruguay. Teléfono: 911-406. Fax: 962 219

27. Anuario Ininco

Oscar Lucien, Director de Publicaciones. Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Av. Neverí, Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3. Apartado postal 47.339, Caracas 1041-A, Venezuela. Teléfono: 693 0077, Fax: 662 2761. E-mail: ininco@conicit.ve

28. Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación

Marcelino Bisbal, Director. Centro Gumilla, Edificio Centro Valores, Local 2, Esquina Luneta, Altigracia. Apartado 4838, Caracas 1010-A, Venezuela. Teléfonos: 564 9803 / 564 5871. Fax: 564 7557.