

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 64 - DICIEMBRE 1998

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Fernando Checa Montúfar

Consejo Editorial

Jorge Mantilla Jarrín

Fernando Checa Montúfar

Lucía Lemos

Nelson Dávila Villagómez

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador.

Wladimiro Alvarez Grau,
Ministro de Educación y Cultura

Paulina García de Larrea,
Min. Relaciones Exteriores.

Juan Centurión, Universidad de
Guayaquil.

Carlos María Ocampos, OEA
Consuelo Feraud, UNESCO.

Luis Espinoza, FENAPE.

Héctor Espín, UNP.

Lenin Andrade, AER.

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Corrección de Estilo

Manuel Mesa

Magdalena Zambrano

Portada y contraportada

Rubén Vásquez

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL.

Apartado 17-01-584, Quito, Ecuador

Tel. 506 149, 544-624.

Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

<http://www.comunica.org/chasqui>

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de Chasqui. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a Chasqui.

NOTA A LOS LECTORES

El e-mail cayó con el peso enorme de la ausencia que anunciaba: "Mi padre, Mario Kaplún -nos escribía su hijo Gabriel- murió el 10 de noviembre pasado. Estos han sido, entonces, días de despedida, con dolor y tristeza, pero también con serenidad y ternura. Por una vida bien vivida, en la que nos dio mucho a muchos... 'Tu viejo vive viajando', me decían a veces. Me gusta pensar que ahora sigue viajando y, de ese modo, viviendo entre nosotros" -concluía Gabriel. Sí, viajero incansable, no solo en el sentido físico del magnífico espacio de Nuestra América y otros lares, que enriqueció con su presencia, sino también en el sentido existencial, más trascendente, que le permitió recorrer el corazón, el sueño y las mentes de miles de alumnos que le hacen el homenaje cotidiano, el mejor, con su práctica de una comunicación democrática. Su corpórea ausencia no hace más que acrecer su entrañable presencia a través de su obra viva, abierta, con múltiples ecos.

Han sido cerca de 60 años de prolífica actividad y compromiso con la "educación comunicativa" -como le gustaba llamar a lo que hizo- y con la utopía de una sociedad más humana, más fraterna, más justa. Desde sus 17 años, cuando empezó a preocuparse por una radio creativa, educativa y verdaderamente democrática; hasta sus últimos días cuando su lucidez y experiencia relativizaron la supuesta panacea en que muchos han convertido al ciberespacio: "¿acaso -se preguntaba- no estamos tecnológicamente hipercomunicados, pero socialmente aislados?". Sin embargo, se reconoció apenas como "un aprendiz de comunicador" -humildad consonante con su sabiduría- y lo demostró en cada acto de su vida. Su praxis educomunicativa en varios ámbitos y con diversos grupos: las organizaciones populares de la Patria Grande o las aulas universitarias; CIESPAL (que honró muchas veces y donde publicó las primeras ediciones de tres de sus libros) o los estudios de varias radios y de la TV uruguaya... Por donde anduvo dejó la huella de esa relación dialéctica, de ese dar y recibir, enseñar y aprender, siempre en comunión.

Con **Mario Kaplún, un homenaje**, Chasqui comparte trabajos en torno a su palabra y pensamiento. Primero, su texto último e inédito en el cual ratifica lo de la "educación comunicativa", y sostiene que la conformación del "ciberespacio educativo" implica un espectacular avance; pero, desde una racionalidad pedagógica, se pregunta, ¿lo será también?, ¿se establece una verdadera comunicación?, y responde que las nuevas tecnologías son válidas siempre y cuando vayan más allá de la relación hombre-máquina y permitan una construcción común del conocimiento.

Segundo, una semblanza del Maestro escrita por su hijo Gabriel desde el corazón de una relación filial, de alumno y amigo. Semblanza aderazada para el regodeo con algunas anécdotas cálidas y sustanciosas, extraídas de su conversatorio en el I Festival de Radiosapasionados y Televisonarios realizado en CIESPAL, en noviembre de 1995. Por último, diez consejos entresacados de sus libros y seleccionados por José Ignacio López Vigil.

Al dedicar esta edición al Maestro queremos y creemos que el mejor homenaje que le podemos rendir es continuar su obra, no repitiéndola sino recreándola, en el marco de la utopía que guió su vida y su quehacer: "Definir qué entendemos por comunicación -dijo- equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir... Comunicación es una calle ancha y abierta que amo transitar. Se cruza con compromiso y hace esquina con comunidad". Gracias Maestro por todo. Hasta siempre.


Fernando Checa Montúfar
Editor

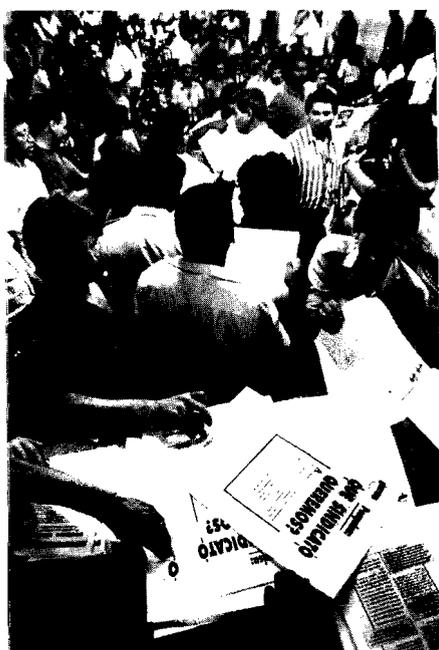
MARIO KAPLUN, UN HOMENAJE



Aunque se autodefinió como “aprendiz de comunicador”, no hay duda alguna que es y será el Maestro de los radioapasionados y educomunicadores de Iberoamérica. Esta edición se la dedicamos como un modesto homenaje al hombre y su obra.

- 4 Procesos educativos y canales de comunicación
Mario Kaplún
- 9 Mario Kaplún, El viajero
Gabriel Kaplún
- 15 Diez consejos de Mario Kaplún
José Ignacio López Vigil

DERECHOS HUMANOS Y COMUNICACION



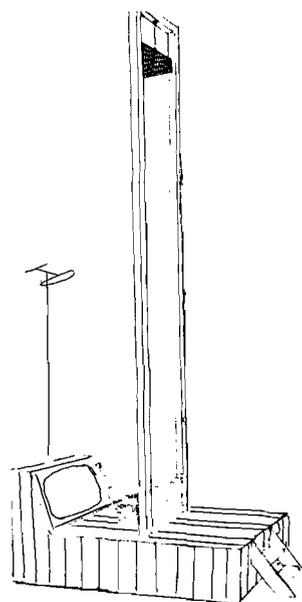
A propósito de los 50 años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, presentamos análisis y propuestas desde la perspectiva de la comunicación, que también es un derecho, y muy importante.

- 18 Un malestar invisible: derechos humanos y comunicación
Rossana Reguillo

- 24 Comunicadores y derechos humanos: ¿de malos amigos a ángeles guardianes?
Luis Ramiro Beltrán S.
- 29 Iniciativas ciudadanas por el derecho a la comunicación
Osvaldo León
- 33 Ghetto cybernético amenaza a los derechos humanos
Alain Modoux

LA “MASSMEDIACION” DE LA SOCIEDAD

Sin duda alguna, los medios ocupan un lugar privilegiado en la sociedad contemporánea, hecho que exige reflexiones profundas y propuestas creativas para evitar peligrosas concentraciones de poder.



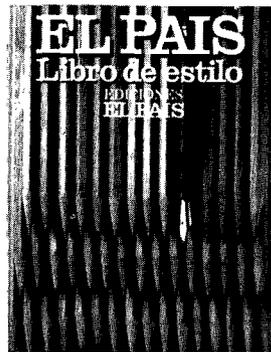
- 36 La socialidad de la comunicación
Irey Gómez,
Luis Alarcón,



- 38 Medios masivos y movimientos sociales
Francisco de Jesús Aceves
- 42 Grupos minoritarios y medios de comunicación
María Elena Hernández, Sergio René de Dios
- 46 La comunicación computarizada y su impacto en las organizaciones
Federico Varona Madrid
- 51 Opinión pública, medios y ciudadanía
Rosa María Alfaro
- 55 Un dilema cultural de fin de siglo
Kintto Lucas

CONTRAPUNTO

- 58 Manuales de estilo: entre la utilidad y el anacronismo
José Luis García
- 62 Manuales de estilo: ¿Y en qué quedamos?
Hernán Rodríguez Castelo



APUNTES

- 65 Humor y periodismo científico
Manuel Calvo Hernando
- 68 América Latina: hacia la reforma de la TV Pública
Valerio Fuenzalida
- 73 Violencia y medios de comunicación
Luis Fernando Vélez
- 78 Las Radios Universitarias en México
Irving Berlín Villafaña
- 83 Globalización e interculturalidad
Enrique Ipiña Melgar

86 NOTICIAS

87 ACTIVIDADES DE CIESPAL

RESEÑAS

- 89 Libros sobre la radiodifusión iberoamericana
Daniel E. Jones



PORTADA Y CONTRAPORTADA

RUBEN VASQUEZ

“Vendrá la muerte y no tendrá sus ojos”

Tinta. 45 x 60. 1985.

Sin título.

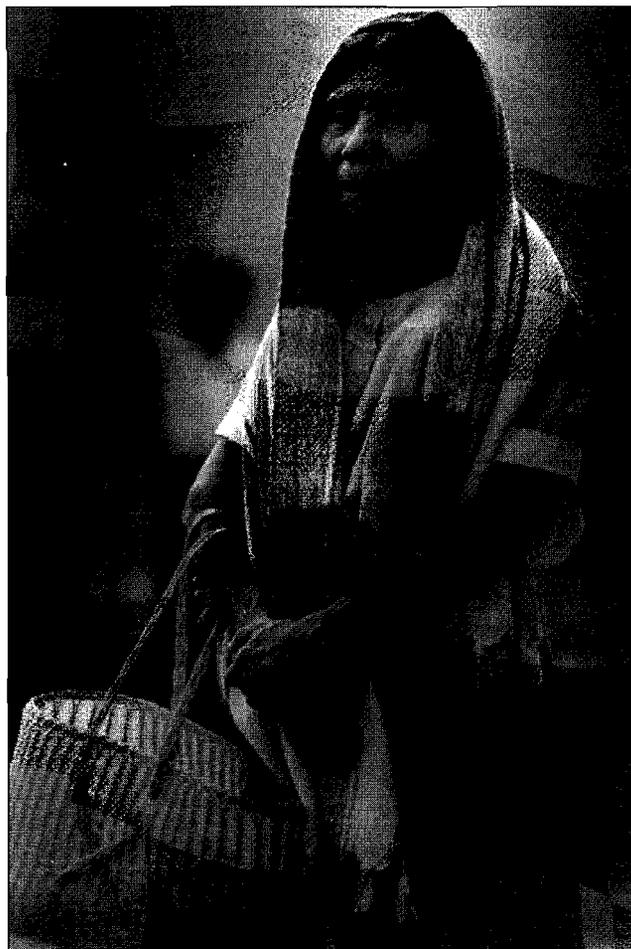
Tinta. 45 x 60. 1988.



- Eric Kaplún: un mensaje
- Brecht: humanos y comunicación
- “massmediación” de la sociedad

GLOBALIZACIÓN E INTERCULTURALIDAD

En el marco del impresionante desarrollo tecnológico y, consecuentemente, de la globalización, se está promoviendo un nuevo humanismo sobre la base de una relación dialéctica entre lo universal y lo particular, lo global y lo local. El autor plantea que estamos entrando a "una universalización propia de la postmodernidad naciente que, si bien procura la unidad de criterios y de valores, lo debe hacer sin negar ni ignorar las diferencias peculiares de cada pueblo". Y ello será posible trascendiendo los extremos del absolutismo y relativismo cultural, para asumir plenamente los conceptos de multiculturalidad e interculturalidad.



Imágenes Libres, El Salvador

En los últimos años se ha venido discutiendo sobre las posibilidades de desarrollo de las múltiples y diversas culturas del mundo en un marco global cada vez más determinado por los contenidos axiológicos y las expresiones concretas de la dominante cultura tecnológico-científica, orientada al consumo, que pareciera dominar a todos los pueblos. La pregunta subyacente en esas discusiones consiste en la antinomia entre la universalidad y la

particularidad, en tanto se sujete el pensamiento a las normas de la lógica.

En realidad, asistimos a la crisis de la modernidad construida sobre los cimientos de la Ilustración y del Positivismo decimonónico. Esa modernidad, convencida de la superioridad de la llamada "cultura occidental", se ha mostrado incapaz de comprender la riquísima variedad de las culturas que la humanidad ha sabido crear y cultivar. Sin embargo, los grandes avances de la ciencia sustentaban su pretensión de universalismo absoluto.

Nuevo humanismo

El desarrollo de la tecnología, impensable unas décadas atrás, está promoviendo un nuevo humanismo a escala planetaria; en el cual la universalidad no estaría en contra del reconocimiento de

ENRIQUE IPIÑA MELGAR, boliviano. Ex ministro de Educación y Cultura. Este es el texto de la ponencia que presentó en las II Jornadas Iberoamericanas de Educación Intercultural Bilingüe, convocadas por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y realizadas entre el 28 y el 30 de septiembre de 1998, en Antigua, Guatemala.

las particularidades culturales. Al contrario, las necesita para afirmarse y desarrollarse en el futuro.

Hace muy pocos meses se celebró, en Buenos Aires, el Primer Congreso Mundial de la Comunicación. Más de 4.000 periodistas de todo el mundo debatieron en ese congreso sobre el marco cultural en el que se desarrolla la actividad comunicacional: los riesgos profesionales, la ética informativa, los derechos y los deberes de los comunicadores sociales. Entre las múltiples ponencias presentadas sobresalió la de Derrick de Kerckhove, actual director del programa de Cultura y Tecnología del Instituto MacLuhan y profesor de la Universidad de Toronto. Su ponencia, titulada *Los efectos de la comunicación mediática en los procesos psicológicos y sociales*, llamó la atención del semanario internacional *TIEMPOS DEL MUNDO* (edición del jueves 24 de septiembre de 1998, p. B44). Como discípulo de Marshall MacLuhan, Kerckhove se ocupó de la expresión "aldea global" que, hace más de treinta años, formulara su célebre maestro. He aquí las palabras de Kerckhove:

"MacLuhan dijo que la TV era la escena global. Habló con naturalidad de la aldea global y en aquel momento nadie entendió de qué estaba hablando. Ahora todos lo comprenden. La aldea global es una justificación, para los gobiernos y las empresas de la globalización, de la unifi-

cación de los medios de comunicación en todo el planeta. El neoliberalismo pudo haber aprovechado de esta aldea global pero esa etapa ya pasó. Porque en la edad del Internet ya no hay una sola aldea global; cada aldea es global, cada aldea al conectarse se convierte en global. Lo mismo ocurre con cada persona. Lo más sorprendente es el hecho de que ser global no destruye nuestra condición de ser local; por el contrario, la base de esta globalidad es que el cuerpo de cada uno pueda distribuirse en toda la superficie del globo. Esta es una condición totalmente nueva. Hemos pasado de una etapa en que nuestra mente era totalmente controlada por la pantalla a la recuperación gradual del control de la pantalla".

La mundialización de la información, la globalización de la economía, la adveniente cultura universal... todo ello parecía comportar la desaparición de las identidades particulares: locales, regionales y nacionales. Pero hoy, como nunca antes, se reivindican las culturas locales, a tal punto que los conflictos encuentran en estas reivindicaciones algunas de sus principales motivaciones. Y esas reivindicaciones se encuentran, por primera vez, fortalecidas por esa recuperación gradual, pero irreversible, del control de la información por parte de cada pueblo, de cada "aldea global", de cada ser humano. Si hasta ayer se había temido que

lo particular iba a ser eliminado por lo universal; hoy, y mañana más aún, parece que la condición de futura universalidad solo será posible sobre el pleno reconocimiento de las múltiples y diferentes particularidades.

Y es que nadie quiere llegar a la concurrencia universal como un don nadie; sino como alguien. Estamos en las puertas de un nuevo humanismo; mucho más rico cuanto más universal. Ya no será más el humanismo construido sobre el *otium* elitista de los privilegiados; sino sobre el acceso generalizado al conocimiento y al uso de la palabra para todos.

Se trata, en consecuencia, de una universalización propia de la postmodernidad naciente que, si bien procura la unidad de criterios y de valores, lo debe hacer sin negar ni ignorar las diferencias peculiares de cada pueblo.

Las anteriores experiencias de universalización propia de la postmodernidad, se realizaron siempre bajo la imposición de un modelo dominante. Hoy, nadie quiere aceptar imposición alguna; si bien todos están dispuestos a tomar lo bueno de los demás voluntaria y espontáneamente, ofrecen, a su vez, lo bueno que puedan aportar.

Es tiempo de construir una cultura universal sobre la base de las culturas particulares, conformando un patrimonio de todos con el reconocimiento de cada uno. Es tiempo de soñar y trabajar para



Comunidad huichol, México

Todos los pueblos tienen derecho al reconocimiento de su identidad y de la diversidad cultural, sin desmedro de su aspiración a la unidad.

la construcción de la cultura de la paz, mediante una educación para la paz, mediante la estimación de la diversidad sin desmedro de la aspiración a la unidad.

Absolutismo y relativismo cultural

Hasta hace muy poco, detrás de cada proyecto de expansión o de desarrollo estaba siempre un plan de imposición cultural. Hoy, por lo menos para los más lúcidos, está claro que el absolutismo cultural, basado en el supuesto de que existen unos valores superiores que se expresan a través de las manifestaciones culturales de una determinada nación, ya no es reconocido por nadie y hasta es mirado con desconfianza en las mismas naciones que antaño pretendieron imponerlo en el resto del mundo.

Con esta pretensión se trató de "civilizar" a los pueblos "bárbaros" desde una Europa demasiado segura de sí misma. Eso pertenece al pasado; a la mentalidad colonialista del siglo XIX, que tuvo que resolverse en feroces conflictos por la hegemonía de diversas maneras particulares de ver la civilización. La sed de dominio se disfrazaba, así, bajo la necesidad de un conjunto de valores pretendidamente universales, que hicieron posible la armonía y la paz entre las naciones.

Resulta interesante que el cambio de mentalidad en la cultura occidental nace como una reflexión sobre los inmensos daños causados por el colonialismo en el resto del mundo, por esa mentalidad de dominación. Heidegger, Sartre, Levinas, Gadamer y otros pensadores de post-guerra son los más representativos.

Está claro, también, que el relativismo cultural, que declara imposible un mínimo consenso sobre ese conjunto de valores universales; y que reivindica una total originalidad e incompatibilidad de los propios valores y manifestaciones culturales con los valores y expresiones de los demás, haría imposible la convivencia entre los pueblos.

Multiculturalidad e interculturalidad

Entre esos dos extremos tratamos de ubicarnos ahora, cuando procuramos el reconocimiento de la diversidad cultural como un derecho de todos los pueblos. El reconocimiento de la misma dignidad para todas las culturas constituye el principio fundamental del multiculturalismo.

Si hasta ayer se había temido que lo particular iba a ser eliminado por lo universal; hoy, y mañana más aún, parece que la condición de futura universalidad solo será posible sobre el pleno reconocimiento de las múltiples y diferentes particularidades.

Ese reconocimiento implica la existencia de algunos valores universales sin los cuales sería imposible. Ellos se condensan en la dignidad esencial de la persona humana, sin importar sus condiciones concretas de carácter accidental, tales como raza, lengua, religión, etc. Sin el reconocimiento de los derechos humanos que dimanen de esa dignidad, sería imposible el reconocimiento de la igualdad esencial de las culturas. No se trata, en consecuencia, de un relativismo ético que, por lo contrario, nos conduciría inevitablemente a posiciones hegemónicas, pues la relatividad consiste precisamente en reconocerles a unos más o menos dignidad que a otros. En cambio, cuando se afirma sin matices la igualdad esencial de todos, estamos afirmando una base común que no admite interpretaciones relativistas.

Por otra parte, el reconocimiento de esos valores universales constituye, a su vez, la base sobre la cual es posible admitir y apreciar la diversidad en la manera peculiar de cada pueblo de vivir los valores universales. Al fin de cuentas, el valor tiene una base objetiva en la realidad: se valora lo que es digno de ser

apreciado. Y un elemento subjetivo: la manera de percibir el valor.

Pues bien, el reconocimiento de la diversidad cultural, que es la base del multiculturalismo, no puede quedarse en un mero reconocimiento. Si hemos de ser rigurosos, en el reconocimiento ya está implícita la valoración positiva de las diferencias. Dicho de otra manera, la tolerancia del diferente sería imposible sin la admisión de que es digno de ser diferente; es decir, en que su manera peculiar de ser es estimable positivamente. La diversidad cultural, así entendida, pasa a ser considerada como una riqueza inmensamente superior a la suma de las riquezas materiales; porque esta hace y hará posible todo lo demás.

El reconocimiento de la diversidad cultural, transformado entonces en una actitud de valoración positiva de las diferencias, proporciona la necesaria fundamentación filosófica al enfoque intercultural. Usamos el término "enfoque" porque se trata de una manera de ver la realidad global de la existencia humana en todas sus dimensiones, abarcando los ámbitos social, económico, político y cultural, con todas sus implicaciones en la vida de cada persona, de cada familia, de cada pueblo.

El enfoque intercultural no admite ser reducido a la tolerancia de las diferencias; exige una dinámica búsqueda del otro hasta lograr que sea incorporado como parte de nuestras vidas. Nada más alejado de esta actitud noble y amorosa que la doctrina y la práctica del *apartheid*, en cuya base teórica está el relativismo ético más radical.

Esos son los fundamentos del interculturalismo. Envuelven toda una filosofía del hombre: un nuevo humanismo y, por consiguiente, toda una nueva filosofía de la educación. Sobre esas bases, la educación bilingüe aparece como una modalidad plenamente deseable y posible; tanto, que cabe maravillarse de cómo se ha podido pretender la educación de pueblos enteros en el desprecio de su lengua y de la totalidad de su cultura. Ciertamente, el afán civilizatorio de corte colonialista solo puede explicarse por la ambición de poder político, económico y militar. No encuentra sustentación alguna en la ética; aunque se puede explicar por una aparente fidelidad a la lógica y una mistificación de los valores, para tratar de justificar lo injustificable. ●

● **GRANADA:**
**I CONGRESO SOBRE
 COMUNICACIÓN DE
 LA CIENCIA**



El papel de la ciencia y la tecnología, en la sociedad contemporánea, cobra cada día mayor importancia. La velocidad y calado de los cambios que el desarrollo científico implica, exigen una mayor participación social y nuevas estrategias de acceso permanente a la cultura científica. En este marco, la comunicación y divulgación están llamadas a desempeñar una función cada vez más decisiva en las sociedades democráticas. La cultura científica debe normalizarse como una parte más de la cultura.

El Congreso, que se realizará entre el 24 y el 27 de marzo de 1999, pretende ser un foro de reflexión sobre las cuestiones planteadas que interesan a periodistas, divulgadores, científicos, educadores, instituciones museísticas, editoriales, entidades educativas y culturales, etc.

Ámbitos de trabajo

- Ciencia y Periodismo
- Ciencia y Cultura
- Ciencia y Educación
- Ciencia y Medio Ambiente

Centros de Divulgación Científica (museos de ciencia, planetarios, acuarios, centros de interpretación de parques naturales, jardines botánicos....)

Además, el Congreso, que se celebrará en el Palacio de Congresos de

Granada, tendrá una serie de actividades paralelas, que incluyen una visita nocturna a la Alhambra, visitas al Observatorio de Sierra Nevada, al Parque de las Ciencias, programa cultural para acompañantes, etc.

Ponentes

Las conferencias y mesas redondas contarán con personalidades relevantes en el mundo de la ciencia, la cultura, el periodismo y la divulgación científica. Entre otros: Richard Dawkins, biólogo y director de Public Understanding of Science en Oxford; el filósofo Fernando Savater; el escritor A. Muñoz Molina; los científicos Francisco J. Ayala, Cayetano López, Juan Oro y José Manuel Sánchez Ron; los periodistas científicos Fernández Hermana y Vladimir de Semir, y los responsables de museos científicos Ramón Núñez, Manuel Toharia y Jorge Wagensberg.

Para más información, comunicarse con:

I Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia.

Parque de las Ciencias de Granada,
 Av. del Mediterráneo s/n. 18006, Granada, España. E-mail:
 cpciencias@parqueciencias.com
 www.parqueciencias.com/congreso



● **CARTAGENA DE INDIAS:**
**II BIENAL DE
 COMUNICACIÓN**

La Universidad de Cartagena (Colombia), en colaboración con universidades iberoamericanas y españolas y la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC), convoca a la II Bienal de la Comunicación "La magia de la comunicación periodística de final de milenio. Homenaje a Jesús Martín-Barbero", que se realizará en Cartagena de Indias, entre el 21 y 27 de junio de 1999.

Esta ciudad será, una vez más, el escenario de un encuentro iberoamericano de comunicadores que buscan reflexionar sobre la comunicación periodística de final de milenio y sus

perspectivas, con sus virtudes y su acechos, para proponer nuevas vías de acción, encontrar un lenguaje común y echar a andar iniciativas.

Temas

Las mesas previstas inicialmente y sus temas son:

- Mesa de homenaje: La comunicación, según Jesús Martín-Barbero,
- Ciudad y Comunicación,
- Teoría de la comunicación,
- Internet, en el paradigma de las NTIC.
- Ética y derecho a la información,
- El periodismo especializado y de investigación,
- La información audiovisual,
- Documentación en el periodismo,
- Comunicación, paz y minorías.

Propuestas de ponencias y comunicaciones

Los interesados deben enviar un resumen de no más de un texto en una hoja DIN A-4, donde figurará: título del trabajo, nombre del autor, status o posición académica, dirección de correo electrónico o postal. Los envíos se harán al fax 575-6646304 (atención de Sara Bozzi) o al e-mail: jpablos@ull.es

Las actualizaciones de la convocatoria se podrán encontrar en la página de congresos del sitio web Latina: www.lazarillo.com/latina

Se admitirán propuestas de comunicaciones y ponencias hasta el 15 de febrero de 1999. Los interesados tendrán que comprobar la admisión de sus trabajos en el ya citado web Latina, el 5 de abril de 1999 (no habrá comunicaciones postales).

Los trabajos admitidos se enviarán al e-mail indicado. A la vista de los trabajos enviados, la organización formará las mesas e invitará a las personas interesadas a convertir su comunicación en ponencia y redactará el programa definitivo de la bienal.

En la presentación de los trabajos en el congreso, cada participante entregará una copia en papel y un disquete con la versión de su trabajo. La organización comunicará en febrero-marzo la oferta de viaje, cuando se disponga de datos, ya solicitados a una agencia.

**CUADRAGESIMO
ANIVERSARIO DE
CIESPAL
(1959-1999)**



En octubre de 1959 fue creado CIESPAL mediante convenio tripartito firmado entre la UNESCO, el Gobierno ecuatoriano y la Universidad Central del Ecuador.

Durante estos 40 años, el Centro ha jugado un importante rol en el desarrollo de la investigación de la comunicación, la capacitación a periodistas y comunicadores latinoamericanos, la producción de materiales educativos (audiovisuales e impresos) en apoyo al desarrollo, la publicación permanente de *Chasqui*, Revista Latinoamericana de Comunicación, y una prolífica producción bibliográfica que ha rebasado el centenar de títulos.

La celebración de estos 40 años estará marcada por una serie de actividades académicas, nacionales e internacionales, publicaciones y foros de discusión y análisis sobre los tópicos actuales de la comunicación. En estas actividades conmemorativas se contará con la presencia de los más importantes exponentes de la comunicación latinoamericana.

**BIODIVERSIDAD:
195 PIEZAS COMUNICACIONALES**

En el marco del Proyecto Protección a la Biodiversidad, auspiciado por el GEF (Fondo Mundial para el Medio Ambiente) y el Inefan, CIESPAL ha producido 195 piezas comunicacionales que se están difundiendo a la población ecuatoriana, desde octubre de 1998 hasta abril de 1999.

En televisión se produjeron 5 spots y 50 videos didácticos interactivos para niños, 12 reportajes periodísticos. Para radio se produjeron 87 piezas, entre las que constan: noticias, entrevistas, dramatizados que recogen mitos, leyendas e historias de las áreas protegidas y una serie educativa para niños. En impresos se ha producido afiches, trípticos, botones, ecoenigmas didácticos, cartillas educativas, calendario, adhesivos y artículos especiales para los medios de comunicación.

Esta estrategia multimedios, diseñada a partir de una investigación nacional preliminar, tiene como objetivo informar, educar y motivar a la población en general, y en especial a los niños y jóvenes del Ecuador, para cuidar y defender la riqueza natural en el marco de un desarrollo sustentable.



CAPACITACION NACIONAL

CIESPAL realizará, durante el primer semestre de 1999, cursos, talleres y seminarios que tendrán lugar en Quito y en otras ciudades del Ecuador. Algunos de estos cursos son coordinados con los gremios periodísticos y universidades.

Los temas de estas actividades académicas serán los siguientes:

- Periodismo investigativo,
- Producción de informativos para radio y TV,
- Periodismo deportivo,
- El reportaje en TV,
- Gestión y autofinanciamiento de las radios,
- Mercadeo Social,
- Manejo de cámara,

- Locución I y II,
 - Producción en televisión,
 - Técnicas para la digitalización de la radio,
 - Periodismo turístico,
 - Mercadeo y producción radial,
 - Metodologías para la enseñanza de la ética,
 - La radiorrivista,
 - Edición de noticias y titulación,
 - Redacción y estilo periodístico.
- Para más información, diríjase a:

Dpto. de Formación Profesional
CIESPAL
Apartado 17-01-584. Av. Almagro
N32-133 y Andrade Marín. Quito-
Ecuador
E-mail: formprof@ciespal.org.ec

NUEVA SOCIEDAD

SEPTIEMBRE-OCTUBRE 1998

157
CONTENIDO

Director: Dietmar Dirmoser
Jefe de Redacción: S. Chejfec

COYUNTURA: **Sonia Montaño Virreira**, Bolivia. Dictador se hace, no se nace. **Irela**, El mundo se abre a Cuba. Avances hacia su plena inserción internacional. **José Carlos Rodríguez**, Paraguay. Transición sin alternancia.
APORTES: **Marcia Campillo/Enrique de la Garza**, ¿Hacia dónde va el trabajo humano? **H.C.F. Mansilla**, Neoliberalismo y posmodernismo en el ámbito sociocultural.
TEMA CENTRAL: LOS CAMINOS DE LA IZQUIERDA. **Carlos M. Vilas**, La izquierda latinoamericana. Búsquedas y desafíos. **Alberto Adrián M.**, Perú. Adiós a la izquierda. **Juan Manuel Abal Medina (h.)**, Los herederos del populismo. La experiencia del PRD y el Frente Grande. **José Eduardo Utzig**, La izquierda en el gobierno. Notas sobre el PT en Porto Alegre. **Steve Ellner**, Izquierda y política en la agenda neoliberal venezolana. **Rafael Hernández**, ¿Hacia una nueva sociedad socialista? Cambios, crisis y configuraciones sociales en Cuba. **Jorge Lanzaro**, La izquierda uruguaya. Entre la oposición y el gobierno.
LIBROS: **Peter Waterman**, El Mundo Feliz de Manuel Castells.

| SUSCRIPCIONES (Incluido flete aéreo) | ANUAL (6 núms.) | BIENAL (12 núms.) |
|---|--------------------|----------------------|
| América Latina | US\$ 50 | US\$ 85 |
| Resto del mundo | US\$ 80 | US\$ 145 |

PAGOS: Cheque en dólares a nombre de NUEVA SOCIEDAD. Rogamos no efectuar transferencias bancarias para cancelar suscripciones. Dirección: Apartado 61712-Chacao-Caracas 1060-A. Venezuela. Telfs.: (58-2) 267.31.89 / 265.99.75 / 265.53.21 / 266.16.48 / 265.18.49, Fax: 267.33.97; @: nuso@nuevasoc.org.ve; nusoven@nuevasoc.org.ve. Página digital: www.nuevasoc.org.ve

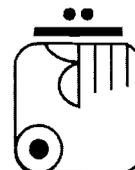
Estudios sobre las Culturas Contemporáneas

Revista semestral de investigación y análisis

Programa Cultura - CUIS -
Universidad de Colima.

ESTUDIOS SOBRE LAS
CULTURAS
CONTEMPORÁNEAS

Espacio editorial de
investigación teórica y
metodológica en relación
a la cultura.



Suscripciones:

(Incluye envío correo aéreo)
México: N\$ 100.00 * Otros
países: US\$ 45.00

Envíe giro postal o telegráfico a

Programa Cultural, Universidad de Colima
Apdo. Postal 294, Colima, Col., 28000, México.
Tel. (52-331) 3 03 97 - Fax (52-331) 2 75 51



STUDIES IN LATIN AMERICAN POPULAR CULTURE

Volume 17, 1998

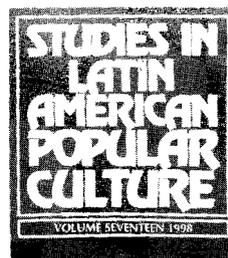
Popular Cinema/Popular Culture

Ana M. López, Guest Editor

SUBSCRIPTIONS

Individual US\$ 25; Libraries and other
institutions US\$ 55; Patrons US\$ 100

Make checks payable to: Studies in Latin American Popular Culture. Send to: Charles M. Tatum, Studies in Latin American Popular Culture. Faculty of Humanities. University of Arizona. Tucson, AZ 85721



ECUADOR Debate

Publicación cuatrimestral del
Centro Andino de Acción Popular

No. 45

Diciembre de 1998
**DEUDA EXTERNA EN
NUEVOS CONTEXTOS**

Suscripción anual, 3 números: exterior
US\$ 24, Ecuador S/. 55.000,00
Ejemplar suelto: exterior US\$ 9,
Ecuador S/. 20.000,00



Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre.

Fax: (593-2) 568 452 Apartado aéreo 17-15-173 B. Quito - Ecuador