

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 64 - DICIEMBRE 1998

**Director**

Asdrúbal de la Torre

**Editor**

Fernando Checa Montúfar

**Consejo Editorial**

Jorge Mantilla Jarrín

Fernando Checa Montúfar

Lucía Lemos

Nelson Dávila Villagómez

**Consejo de Administración de  
CIESPAL**

Presidente, Víctor Hugo Olalla,  
Universidad Central del Ecuador.

Wladimiro Alvarez Grau,  
Ministro de Educación y Cultura

Paulina García de Larrea,  
Min. Relaciones Exteriores.

Juan Centurión, Universidad de  
Guayaquil.

Carlos María Ocampos, OEA  
Consuelo Feraud, UNESCO.

Luis Espinoza, FENAPE.

Héctor Espín, UNP.

Lenin Andrade, AER.

**Asistente de Edición**

Martha Rodríguez

**Corrección de Estilo**

Manuel Mesa

Magdalena Zambrano

**Portada y contraportada**

Rubén Vásquez

**Impreso**

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL.

Apartado 17-01-584, Quito, Ecuador

Tel. 506 149, 544-624.

Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

<http://www.comunica.org/chasqui>

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de Chasqui. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a Chasqui.

## NOTA A LOS LECTORES

**E**l e-mail cayó con el peso enorme de la ausencia que anunciaba: "Mi padre, Mario Kaplún -nos escribía su hijo Gabriel- murió el 10 de noviembre pasado. Estos han sido, entonces, días de despedida, con dolor y tristeza, pero también con serenidad y ternura. Por una vida bien vivida, en la que nos dio mucho a muchos... 'Tu viejo vive viajando', me decían a veces. Me gusta pensar que ahora sigue viajando y, de ese modo, viviendo entre nosotros" -concluía Gabriel. Sí, viajero incansable, no solo en el sentido físico del magnífico espacio de Nuestra América y otros lares, que enriqueció con su presencia, sino también en el sentido existencial, más trascendente, que le permitió recorrer el corazón, el sueño y las mentes de miles de alumnos que le hacen el homenaje cotidiano, el mejor, con su práctica de una comunicación democrática. Su corpórea ausencia no hace más que acrecer su entrañable presencia a través de su obra viva, abierta, con múltiples ecos.

Han sido cerca de 60 años de prolífica actividad y compromiso con la "educación comunicativa" -como le gustaba llamar a lo que hizo- y con la utopía de una sociedad más humana, más fraterna, más justa. Desde sus 17 años, cuando empezó a preocuparse por una radio creativa, educativa y verdaderamente democrática; hasta sus últimos días cuando su lucidez y experiencia relativizaron la supuesta panacea en que muchos han convertido al ciberespacio: "¿acaso -se preguntaba- no estamos tecnológicamente hipercomunicados, pero socialmente aislados?". Sin embargo, se reconoció apenas como "un aprendiz de comunicador" -humildad consonante con su sabiduría- y lo demostró en cada acto de su vida. Su praxis educomunicativa en varios ámbitos y con diversos grupos: las organizaciones populares de la Patria Grande o las aulas universitarias; CIESPAL (que honró muchas veces y donde publicó las primeras ediciones de tres de sus libros) o los estudios de varias radios y de la TV uruguaya... Por donde anduvo dejó la huella de esa relación dialéctica, de ese dar y recibir, enseñar y aprender, siempre en comunión.

Con **Mario Kaplún, un homenaje**, Chasqui comparte trabajos en torno a su palabra y pensamiento. Primero, su texto último e inédito en el cual ratifica lo de la "educación comunicativa", y sostiene que la conformación del "ciberespacio educativo" implica un espectacular avance; pero, desde una racionalidad pedagógica, se pregunta, ¿lo será también?, ¿se establece una verdadera comunicación?, y responde que las nuevas tecnologías son válidas siempre y cuando vayan más allá de la relación hombre-máquina y permitan una construcción común del conocimiento.

Segundo, una semblanza del Maestro escrita por su hijo Gabriel desde el corazón de una relación filial, de alumno y amigo. Semblanza aderazada para el regodeo con algunas anécdotas cálidas y sustanciosas, extraídas de su conversatorio en el I Festival de Radiosapasionados y Televisonarios realizado en CIESPAL, en noviembre de 1995. Por último, diez consejos entresacados de sus libros y seleccionados por José Ignacio López Vigil.

Al dedicar esta edición al Maestro queremos y creemos que el mejor homenaje que le podemos rendir es continuar su obra, no repitiéndola sino recreándola, en el marco de la utopía que guió su vida y su quehacer: "Definir qué entendemos por comunicación -dijo- equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir... Comunicación es una calle ancha y abierta que amo transitar. Se cruza con compromiso y hace esquina con comunidad". Gracias Maestro por todo. Hasta siempre.

  
Fernando Checa Montúfar  
Editor

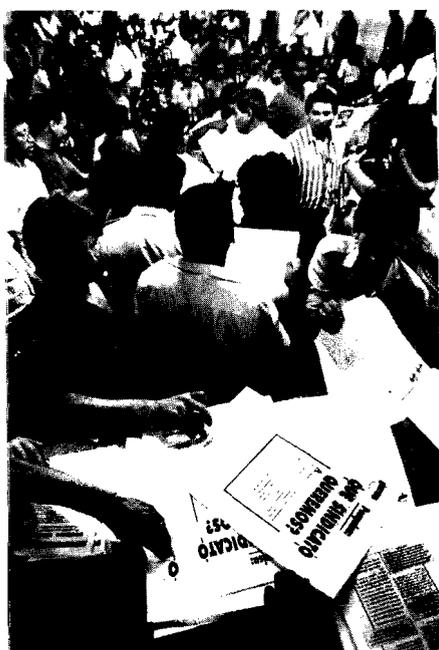
## MARIO KAPLUN, UN HOMENAJE



**A**unque se autodefinió como “aprendiz de comunicador”, no hay duda alguna que es y será el Maestro de los radioapasionados y educomunicadores de Iberoamérica. Esta edición se la dedicamos como un modesto homenaje al hombre y su obra.

- 4 Procesos educativos y canales de comunicación  
Mario Kaplún
- 9 Mario Kaplún, El viajero  
Gabriel Kaplún
- 15 Diez consejos de Mario Kaplún  
José Ignacio López Vigil

## DERECHOS HUMANOS Y COMUNICACION



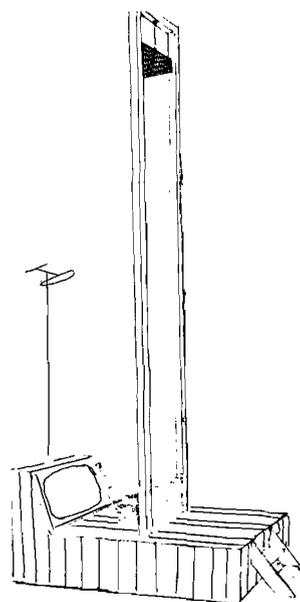
**A** propósito de los 50 años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, presentamos análisis y propuestas desde la perspectiva de la comunicación, que también es un derecho, y muy importante.

- 18 Un malestar invisible: derechos humanos y comunicación  
Rossana Reguillo

- 24 Comunicadores y derechos humanos: ¿de malos amigos a ángeles guardianes?  
Luis Ramiro Beltrán S.
- 29 Iniciativas ciudadanas por el derecho a la comunicación  
Osvaldo León
- 33 Ghetto cybernético amenaza a los derechos humanos  
Alain Modoux

## LA “MASSMEDIACION” DE LA SOCIEDAD

**S**in duda alguna, los medios ocupan un lugar privilegiado en la sociedad contemporánea, hecho que exige reflexiones profundas y propuestas creativas para evitar peligrosas concentraciones de poder.



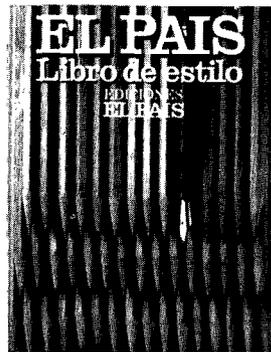
- 36 La socialidad de la comunicación  
Irey Gómez,  
Luis Alarcón,



- 38 Medios masivos y movimientos sociales  
*Francisco de Jesús Aceves*
- 42 Grupos minoritarios y medios de comunicación  
*María Elena Hernández, Sergio René de Dios*
- 46 La comunicación computarizada y su impacto en las organizaciones  
*Federico Varona Madrid*
- 51 Opinión pública, medios y ciudadanía  
*Rosa María Alfaro*
- 55 Un dilema cultural de fin de siglo  
*Kintto Lucas*

### CONTRAPUNTO

- 58 Manuales de estilo: entre la utilidad y el anacronismo  
*José Luis García*
- 62 Manuales de estilo: ¿Y en qué quedamos?  
*Hernán Rodríguez Castelo*



- ### APUNTES
- 65 Humor y periodismo científico  
*Manuel Calvo Hernando*
  - 68 América Latina: hacia la reforma de la TV Pública  
*Valerio Fuenzalida*
  - 73 Violencia y medios de comunicación  
*Luis Fernando Vélez*
  - 78 Las Radios Universitarias en México  
*Irving Berlín Villafaña*
  - 83 Globalización e interculturalidad  
*Enrique Ipiña Melgar*

### 86 NOTICIAS

### 87 ACTIVIDADES DE CIESPAL

### RESEÑAS

- 89 Libros sobre la radiodifusión iberoamericana  
*Daniel E. Jones*



### PORTADA Y CONTRAPORTADA

RUBEN VASQUEZ

“Vendrá la muerte y no tendrá sus ojos”

Tinta. 45 x 60. 1985.

Sin título.

Tinta. 45 x 60. 1988.



- Eric Kaplún: un mensaje
- Brecht: humanos y comunicación
- “massmediación” de la sociedad

# La socialidad de la comunicación

*Los autores analizan la relación existente entre los mass media y la configuración del nuevo ethos social postmoderno. No cabe duda de que los medios de comunicación de masas, en la actualidad, representan el genuino avance tecnológico. Prescindir de ellos implicaría aislarse del mundo; pero, ¿cuáles son sus efectos en la configuración de la socialidad postmoderna?, ¿realmente estos están contribuyendo a la búsqueda de la nueva utopía del bienestar o condenan al hombre a una soledad narcisista?*

*"El sentido de la Postmodernidad se debe a que vivimos en una sociedad de la comunicación generalizada, la sociedad de los medios de comunicación (mass media)" Gianni Vattimo.*

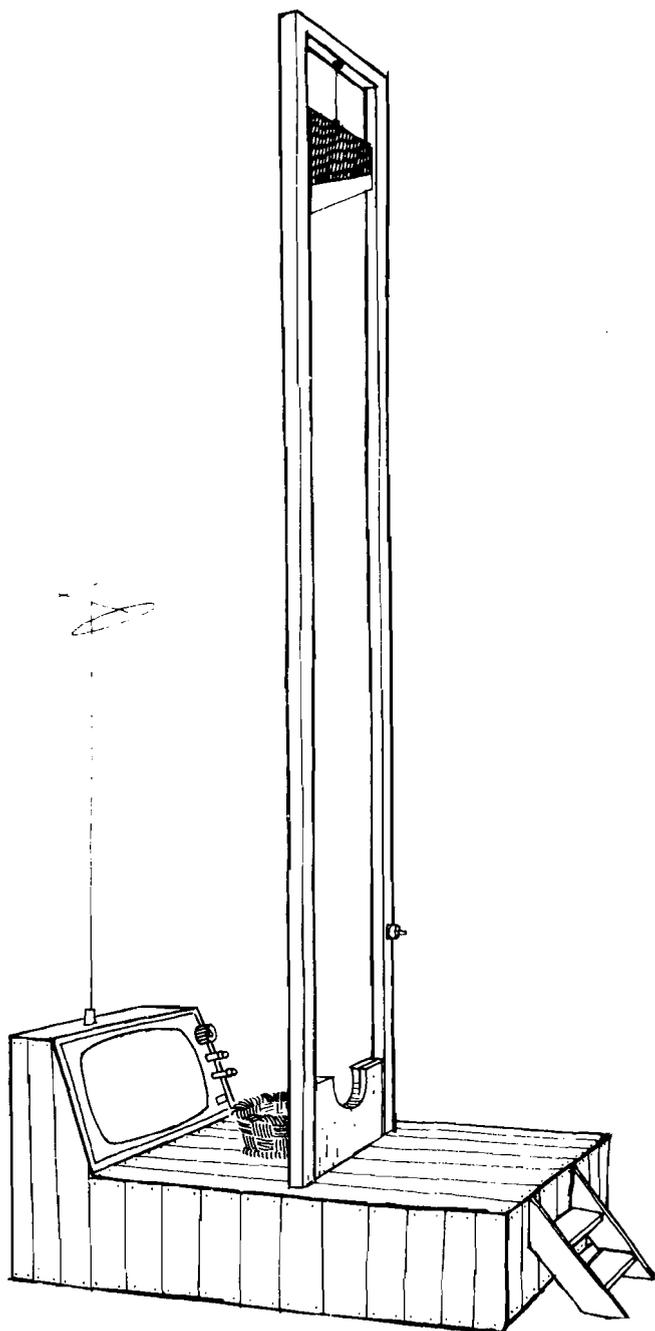
**D**isertar hoy acerca del avance y el rol de los medios de comunicación masiva, como una de las tecnologías más novedosas y avasallantes en el mundo actual, implica necesariamente una revisión -en algunos aspectos- del fenómeno que los entendidos han llamado Postmodernidad. No porque se trate de vincular el desarrollo de la telemática y de la informática o de la robótica con dicho fenómeno, sino porque ese exorbitante desarrollo de las telecomunicaciones lo caracterizan y definen como tal. Las comunicaciones son un rasgo esencial de la sociedad transparente (Vattimo; 1994:9). Ese aspecto nos indica el tránsito hacia la postmodernidad, fragmentada y narcisista.

Son muchos los autores que epistémicamente han tratado el fenómeno, sus discursividades están a la vista: condición postmoderna o derrumbe de los grandes relatos (Lyotard), deconstrucción (Derrida), fin de la historia (Fukuyama), socialidad o espacios íntimos (Maffesoli), defunción de las ideologías y paradigmas (Lanz) y sociedad transparente (Vattimo).

Mundo Quirino

**IREY GÓMEZ**, venezolana. Magister en Planificación del Desarrollo Regional, profesora en la Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre.

**LUIS ALARCÓN**, venezolano. Tesista de la Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre; tesista de Educación, Universidad Simón Rodríguez. E-mail: kirie@telcel.net.ve



En esta oportunidad trataremos de analizar el aspecto de la comunicación como rasgo genuino de la postmodernidad y de las nuevas tecnologías, vinculándola a las expresiones (subculturas) que el individuo adopta en los espacios vivenciales.

### **Del homo politicus al homo psicologicus**

Con la caída de los grandes relatos (Lyotard) se abre la posibilidad a una nueva conformación subjetiva de lo social. En este aspecto son muchas las opiniones disidentes, puesto que aducen que es el ámbito político -derrumbe de las polaridades- lo que caracteriza los cambios que ahora están ocurriendo; pero si tomamos en cuenta la "fragmentación de lo social", que implica la puesta en cuestión de lo político y todo el cuerpo categorial que lo define (Estado, sociedad civil, representación, contrato social, partidos políticos), significa que el despliegue de la comunicología trastoca todos los espacios de la vida. Esta es como una especie de Espíritu Absoluto hegeliano que traduce el "tiempo real" -pasado, el ahora y la conciencia- en práctica informativa desprovista de sentido histórico y ético.

En otras palabras, la "massmediación" de los espacios surge de esa debilidad de la racionalidad moderna. Ya no es necesario una ética que justifique nuestras acciones, valores que sustenten las creencias; lo que realmente le importa al individuo es el culto al cuerpo, una estética del "buen vivir" -y en eso las nuevas tecnologías marcan la pauta, sobre todo algunos medios-. "No queramos tranquilizarnos demasiado de prisa, el malestar de la comunicación en nuestras sociedades no es menos real, y la soledad se ha convertido en un fenómeno de masas" (Lipovetsky; 1987:323).

Ya no es el crecimiento económico y la disputa política quienes reordenan los espacios vivenciales, ahora la conformación del *ethos* social en la postmodernidad viene dada por el reemplazo de la producción capitalista dejándole paso a la información -"massmediación" de lo social-, postcapitalista globalizada. De esta manera se configura otro *ethos*, al decir de Peter Drucker, "la Sociedad del Conocimiento", en donde lo más importante estriba en las nuevas tecnologías (los *mass media* y en ellos el conocien-

to). Todo esto a raíz, según algunos expertos, de la llamada crisis de los grandes relatos, con ella se inicia un desarrollo síquico, amparado en el papel preponderante de los *mass media*.

"Los medios masivos de comunicación, tal como predominan ahora, se inmiscuyen a menudo en la discusión en pequeña escala, y frustran la oportunidad de un intercambio de opiniones razonable, sereno y humano. Constituyen así una de las causas más importantes de la destrucción de la intimidad en su sentido humano más acabado" (Mills; 1985:175). Con el desarrollo de la informática también surge un nuevo estadio del individualismo, que reelabora las relaciones con el otro, el mundo y el tiempo; se produce la muerte del *homo politicus* y nace el *homo psicologicus*, en búsqueda de su ser y de su bienestar.

En otras palabras, con el fin de la historia unitaria, que tenía como sentido último "el progreso", surgen las pequeñas historias, subculturas que hasta ahora eran desconocidas por la imposición de la racionalidad decimonónica moderna. Esta emergencia -en gran parte- de nuevos agenciamientos se debe al desarrollo de los medios masivos de comunicación.

### **La fragmentación de lo social**

Sin embargo, toda esta permeabilización del mundo -de lo público y privado-, por la influencia de los medios y de las nuevas tecnologías (informática, telemática), produce en los individuos una sensación de vivir para ellos mismos, para el ahora; sin preocuparse por la posteridad. Esto no es casual, puesto que lo que se inaugura a partir de toda esa amalgama de confusiones llamada "postmodernidad" es la sociedad narcisista, compleja y transparente, menos "ilustrada" y "consciente" que la moderna.

Esto tiene como consecuencia que los espacios privados -la vida doméstica- se haga posible gracias a la realidad virtual, que permite enlazarnos con todos los sitios "inimaginables" de la red. Ya no es necesario buscar afuera, cuando al sentarnos frente a un microcomputador podemos interactuar sexológicamente con una *top model* y de la forma más pueril informarnos acerca de las clonaciones de algún político ilustre. Al fragmentarse lo social, el narcisismo "humaniza" la información y crea sus propias estrategias -desafíos del inconsciente- aislándose de

la esfera pública. No cabe duda que estamos en la época de la comunicación generalizada, del narcisismo, de las confusiones existenciales y la desideologización de las acciones. En la época de los sistemas a la carta, la personalidad ya no debe ser de tipo gregario o mimético, debe profundizar su diferencia, su singularidad: el narcisismo representa esa liberación de la influencia del Otro, esa ruptura con el orden de la estandarización de los primarios tiempos de la "sociedad de consumo".

Pasamos de una sociedad dirigida por los otros a una sociedad manipulada desde el interior. En esto los medios juegan un papel determinante; desaparecida la idea de una racionalidad central de la historia, las comunicaciones estallan en múltiples racionalidades "locales" e íntimas -minorías étnicas, sexuales, religiosas, culturales o estéticas- (Vattimo; 1994:17).

En fin, el desarrollo de los *mass media* como una de las tecnologías más importantes de la sociedad del conocimiento, traducido en fragmentación de lo social, es un hecho paradójico que le corresponde vivir al individuo de este tiempo. Decimos paradójico porque la sensación que se experimenta no resulta del todo benéfica, sino, en muchos casos, perjudicial.

Mientras que Vattimo, a esa exacerbación de los medios en todos los espacios de la vida, la cataloga como causa emancipante de la liberación de las diferencias y de los "dialectos", para Lipovetsky significa una desgarnición moral y total del individuo, ya que no tiene apoyo ético, político y religioso que le asegure el sentido de su ser. Ese es el gran reto del ser humano de esta época postmoderna, la convivencia con los *mass media*; de modo que le corresponde virtualmente vivir o darse cuenta que apenas -virtualmente- es humano. ☛

### **REFERENCIAS**

- LIPOVETSKY, Gilles. 1986. *La era del Vacío*. Edit. Anagrama. Barcelona. 1987.
- El Imperio de lo Efímero*. Edit. Anagrama. Barcelona.
- MILLS, Wright. 1985. "La Sociedad de las Masas". En: *La soledad del hombre*, de Erich Fromm. Monte Avila. Caracas.
- VATTIMO, Gianni et al. 1994. "Posmodernidad: una sociedad transparente". En: *En torno a la postmodernidad*. Anthropos. Santafé de Bogotá.