

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 58, JUNIO, 1997

Director (E)

Jorge Mantilla Jarrín

Editor

Fernando Checa Montúfar

Consejo Editorial

Jorge Mantilla Jarrín

Lucía Lemos

Nelson Dávila Villagómez

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente,

Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno

Washington Bonilla,
AER.

Mario Jaramillo

Ministro de Educación y Cultura.

Abelardo Posso,

Min. Relaciones Exteriores.

Héctor Espín, UNP.

Consuelo Feraud, UNESCO.

León Roldós, Universidad Estatal de
Guayaquil.

Edgar Jaramillo Salas,

FENAPE.

Asistente de Edición

Martha Rodríguez J.

Corrección de estilo

Lucía Lemos

Manuel Mesa

Magdalena Zambrano

Portada y contraportada

Nicolás Kingman

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Tel. 506 149, 544-624.

Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

Registro M.I.T., S.P.I.027

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de la revista. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a Chasqui.

La Educomunicación la proponemos en un sentido doble: la educación para y la educación por la comunicación. La primera la asumimos según el planteamiento hecho por Ismar de Oliveira Soares, en su *Manifiesto* presentado en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen (La Coruña, julio, 1995): "Se trata de un proceso educativo promovido en nuestros países con más o menos ambiciones, a partir de concepciones del mundo, teorías sobre la comunicación y filosofías de la educación; fundamentalmente una utopía que se universaliza y que no consiste en otra cosa que motivar a las personas a que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social". Y la define como el conjunto de procesos formativos integrados por la educación para la recepción de los mensajes masivos; la educación para la comprensión, evaluación y revisión de procesos comunicacionales; y la capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos comunicacionales en la escuela, y por personas y grupos organizados de la sociedad. Con la segunda, retomamos el planteamiento que, hace alrededor de 70 años, Celestin Freinet hiciera con respecto al uso de la prensa escrita en el aula y que hoy tiene plena vigencia también para los medios electrónicos: "La prensa en la escuela tiene un fundamento psicológico y pedagógico: la expresión y la vida de los alumnos... Escribir un periódico constituye una operación muy diferente a ennegrecer un cuaderno individual. Porque no existe expresión sin interlocutores... A medida que los niños escriben y ven sus escritos publicados y leídos, se va despertando su curiosidad, su apetencia de saber más... Buscan ellos mismos, experimentan, discuten, reflexionan...". Si en un mundo cada vez más globalizado, mercantilizado y desregulado, los productos mediáticos en su gran mayoría "están -dice Octavio Getino- orientados a formar consumidores y no ciudadanos", la Educomunicación se constituye en una necesidad impostergable para formar ciudadanos críticos activos y creativos frente a la oferta mediática. Este es el único camino democrático, porque lo otro sería establecer controles y restricciones que tarde o temprano degeneran en la más deplorable censura y son el espacio propicio para el autoritarismo. En definitiva, como lo señala el mismo Getino, "una sociedad con alta capacidad de apreciación en lo audiovisual (y en lo impreso agregamos) exigirá también productos que estén a su misma -o a mayor- altura".

Jorge Enrique Adoum nos recuerda que cuando apareció el gramófono, se pensó que se cerrarían las salas de concierto, cuando el cine empezó a hacernos soñar despiertos, se vaticinó la desaparición del teatro, cuando el hipnotismo de los puntitos luminosos de la TV hizo su aparición, se supuso que ahora la víctima sería el cine. Hoy, con la industria electrónica multimedia y su vertiginoso desarrollo, ¿el libro impreso -se pregunta Sergio Ramírez- será reemplazado por una pantalla portátil de cuarzo líquido?, ¿el reino de la palabra escrita se perderá? No obstante las diversas respuestas (agoreras unas, optimistas otras) que se puedan dar a estas inquietudes, el hecho es que en esta época finisecular se han venido produciendo relaciones e influencias mutuas, a veces no muy claras, entre los medios de comunicación, la cultura de masas y la literatura, especialmente la narrativa, lo que permite vislumbrar un buen maridaje entre la palabra escrita y la tecnología multimedia. En **Medios, narrativa, fin de siglo** ofrecemos las reflexiones que nuestros colaboradores nos proponen en torno a estos complejos temas y múltiples preocupaciones.

CIESPAL



Fernando Checa Montúfar
Editor

MEDIOS, NARRATIVA, FIN DE SIGLO

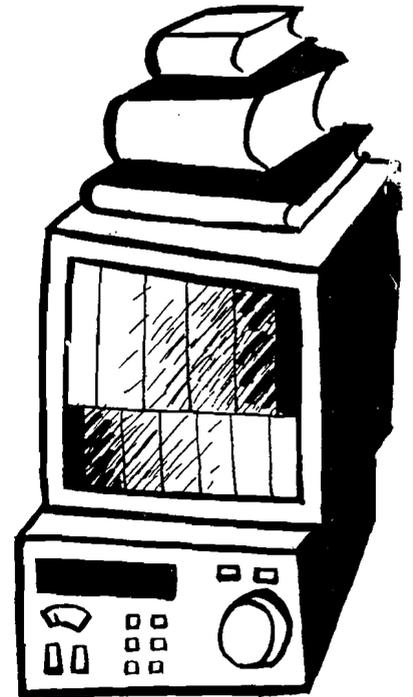
En los años finiseculares que vivimos es cada vez más estrecha la relación entre medios, cultura de masas y narrativa; aunque también muchos son los interrogantes sobre el futuro de la palabra impresa ante el avance de la industria electrónica.



LA EDUCOMUNICACION

Ante una oferta mediática orientada mayoritariamente a la formación de consumidores, no de ciudadanos, no cabe la censura, pues daría lugar a deslices autoritarios; el camino es la educación del perceptor, la formación de un ciudadano crítico.

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 4 | De medios y fines en comunicación educativa
Mario Kaplún 19651 | 29 | Educación a distancia en el nuevo entorno tecnocultural
Carlos Cortés 19658 |
| 7 | La gestión de la comunicación educativa
Ismar de Oliveira Soares 19652 | 33 | Nuevas tecnologías y educación formal
Susana Velleggia 19659 |
| 12 | Educación y medios: una conciliación necesaria
Gustavo Villamizar 19653 | 37 | Educomunicación y cambios tecnológicos
Sandra Massoni, Mariana Mascotti 19660 |
| 16 | Educación audiovisual y conciencia crítica
Octavio Getino 19654 | 38 | Canadá: El video con fines pedagógicos
Clara Rodríguez 19661 |
| 20 | El juego de la televisión
Guillermo Orozco Gómez 19655 | 40 | Ecuador: La prensa en la escuela
Luz Marina de la Torre 19662 |
| 24 | TV y desarrollo cognoscitivo infantil
Adriana Muela L. 19656 | 42 | Brasil: La educocomunicación en la Ley
Ismar de Oliveira Soares 19663 |
| 27 | La familia y los medios
Gregorio Iriarte 19657 | 44 | Medios y narrativa finisecular
Emmanuel Tornés Reyes 19664 |
| | | 49 | Lengua y libro en la cibercultura
Jorge Enrique Adoum 19665 |
| | | 54 | La palabra para siempre
Sergio Ramírez 19666 |

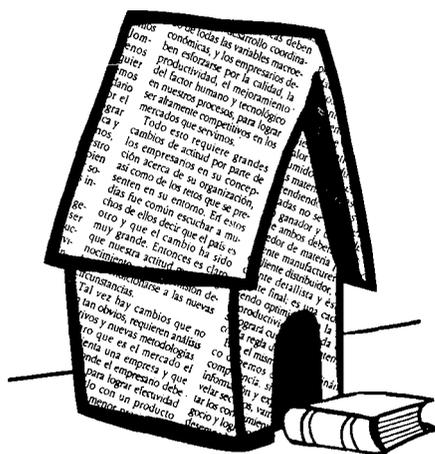


59 Periodismo: Festejar la palabra *19667*
José Hernández

63 La entrevista como género literario *19678*
Rodrigo Villacís

66 ¿Para qué la ficción si la realidad basta? *19669*
Fernando Checa

APUNTES



CHÓCULO

69 Género, comunicación y cultura *19670*
Kemy Oyarzún

73 Sudamérica: las mujeres en las noticias *19671*

74 Aldea global o isla total
Galo Galarza *19672*

78 Periodismo virtual
Carlos Morales *19673*

81 Nuestra inconmensurable ignorancia *19674*
Manuel Calvo Hernando

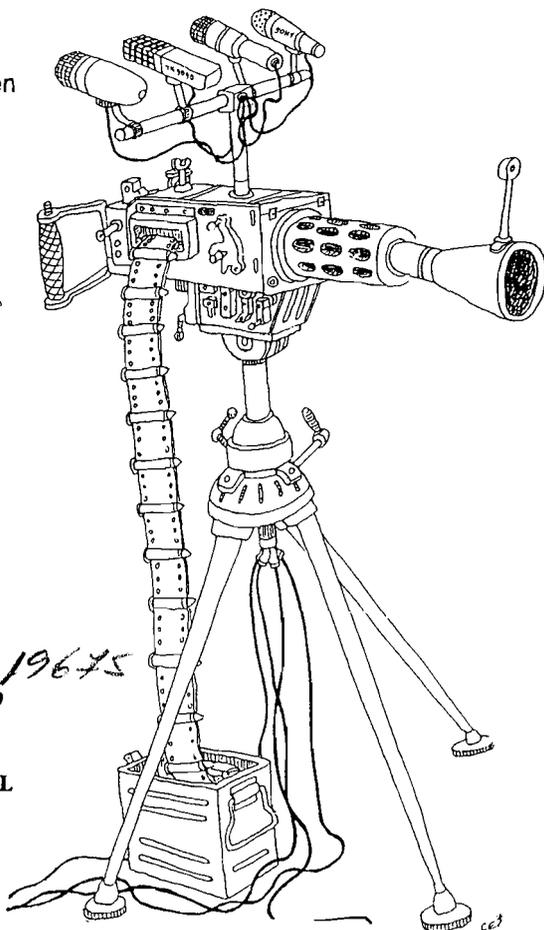
IDIOMA Y ESTILO

84 Las mujeres que aspiran y eso de la ortografía *19675*
Hernán Rodríguez Castelo

88 ACTIVIDADES DE CIESPAL

90 NOTICIAS

91 RESEÑAS



NUESTRA PORTADA Y CONTRAPORTADA

NICOLAS KINGMAN

“Falenas”,
1990, óleo, 0.90 x 0.64



Ecuador: La prensa en la escuela

El proyecto Hoy en la Educación nació en 1982, paralelamente con el diario Hoy de Quito, como un departamento dedicado a tareas de índole educativa, y se constituyó como Fundación en 1990. Actualmente se ha convertido en una alternativa válida para complementar, reforzar y apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación formal, con actividades que se originan en el diario. Las características y componentes de esta experiencia se presentan a continuación.



La Fundación Hoy en la Educación tiene como objetivos prioritarios los siguientes:

- Impulsar cualitativamente la educación primaria y media, mediante actividades encaminadas a la capacitación docente, a la elaboración de material didáctico y a la realización de eventos dirigidos al estudiantado.
- Fomentar el uso de la prensa en el aula como material y recurso didáctico alternativo de bajo costo, que promueva el hábito por la lectura, la cultura, la investigación y la comunicación bidireccional.
- Desarrollar proyectos de carácter educativo dirigidos a sectores urbano-marginales, como apoyo a procesos educativos alternativos y/o complementarios.
- Capacitar y actualizar a docentes y alumnos en el proyecto Prensa-Escuela propuesto por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Ministerio de Educación y el diario Hoy.

LUZ MARINA DE LA TORRE, ecuatoriana. Educadora, directora de la Fundación Hoy en la Educación del diario Hoy de Quito.

Servicios que ofrece

La Fundación mantiene un programa educativo con escuelas y colegios. Actualmente, están afiliados alrededor de 50 establecimientos educativos públicos y privados de Quito, con quienes se realizan importantes proyectos educativos como Prensa-Escuela y Lectura Activa. Este programa comprende:

- Entrega de material didáctico para proporcionar, a los docentes, un recurso ágil y motivador que permita actualizar y vincular oportunamente la realidad nacional e internacional con los contenidos de los textos, planes y programas de estudio ministeriales e institucionales. Este material está constituido por ejemplares de Hoy y, ocasionalmente, por impresos especiales sobre temas que suscitan interés dentro del campo pedagógico, por ejemplo: "Estrategias para introducir la prensa en el aula", "Reflexiones pedagógicas en torno a la educación", "El periodismo", etc. Mensualmente se entregan 15 calendarios con sus respectivas guías didácticas, a cada establecimiento.
- Realización de jornadas pedagógicas para crear espacios en los cuales los

docentes puedan intercambiar experiencias y actualizar conocimientos teóricos y prácticos. Estos encuentros pretenden, además, mejorar el nivel de experiencia educativa (aspectos cognoscitivo, socio-afectivo, psico-pedagógico) y trabajar estrategias para el uso de la prensa como material didáctico.

- Actividades estudiantiles: cine-foros, concursos, visitas y conferencias de periodistas reconocidos, etc. Los materiales recogidos en estos eventos pueden ser publicados en las revistas y páginas especiales que el proyecto publica en el diario *Hoy*.
- Talleres de periodismo a fin de instruir sobre técnicas básicas para la elaboración de material impreso y promocionar las actividades periodísticas en el nivel estudiantil.
- Cine-foro y liderazgo estudiantil. Actividad dirigida a estudiantes secundarios con talleres y seminarios para dirigir a los chicos en diferentes técnicas de liderazgo y crítica de imágenes.
- Visita a las instalaciones del diario para que los estudiantes conozcan el proceso que se sigue para la elaboración de un periódico.

Publicaciones especiales

El proyecto contempla, también, la publicación de suplementos especiales que circulan con *Hoy* y páginas especiales, todos ellos abiertos a la participación de sus públicos específicos.

Para establecer un espacio dedicado al público infantil, la Fundación produjo, hasta marzo de 1997, semanalmente la revista ecológica *La Cometa* para niños comprendidos entre los cinco y doce años. Aborda una temática relacionada con la educación y preservación del medio ambiente, a través de variados segmentos: cartas y dibujos de los lectores, actividades manuales con materiales de desecho, experimentos científicos, tiras cómicas que promueven el cuidado de nuestro entorno y tratan situaciones de la naturaleza para ser investigadas, animales en peligro de extinción, pasatiempos, juegos y concursos, cuentos con actividades para desarrollar el hábito de la lectura.

Jóvenes y Punto es una revista dirigida a un público comprendido entre los



Actividades originadas en los diarios pueden reforzar y apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación formal

15 y 23 años, y busca ser un espacio de expresión de los intereses, necesidades y pensamientos de los jóvenes. Los temas que trata son: música, estudios, sexualidad, actividades para fin de semana, deporte, recreación y turismo.

La página "Hoy en la Educación" reúne una serie de artículos en los que se da a conocer cuáles instituciones, particulares o estatales, están dedicadas a realizar trabajos de investigación, planificación y ejecución de proyectos de educación en el país; actividades de capacitación docente o trabajo con estudiantes que la Fundación está realizando, (generalmente el enfoque, en estos casos, son los conceptos que se tratan de compartir); temas educativos de actualidad procurando que en estos se planteen soluciones concretas: pérdidas de año, educación experimental, el libre ingreso a la universidad, los costos de la educación, los estudios a distancia, institutos de formación docente, educación popular, el paso de la primaria a la secundaria, propuesta de la escuela de diez grados, etc.; actividades relacionadas con la educación (conferencias, mesas redondas, seminarios, etc).

La página "NIÑOS" tiene como objetivo desarrollar el hábito lector a través de la integración familiar. En cada entrega se publica un cuento que tiene al final actividades para realizarlas entre todos los integrantes del núcleo familiar. Además, se detallan los mejores espacios televisivos, pequeñas reseñas de libros, teatro, títeres y novedades infantiles.

A los maestros y maestras

Nadie puede negar que dentro de la sociedad, la comunicación es uno de sus ejes; los mensajes gráficos y audiovisuales son profundamente asimilados por los receptores y el tiempo que un estudiante pasa junto a los medios de comunicación es mayor al tiempo efectivo que transcurre en el aula de clase. Es necesario, pues, servirse de estas circunstancias para vincular los medios a las tareas que refuerzan el desarrollo del hombre que deberá enfrentar el siguiente milenio.

El reto presentado a los docentes es el uso de los medios impresos en el aula de clase, esto permitirá conseguir un triple objetivo: reforzar el hábito de la lectura, base del conocimiento; encaminar al alumno hacia una reflexión crítica de la sociedad, e incorporar la realidad al aula con el fin de construir un puente entre la escuela y la vida.

Por tal razón, el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador junto con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y varios medios informativos propusieron Prensa-Escuela, proyecto alternativo para que el maestro aproveche como material didáctico un documento de grandes posibilidades, en la imperiosa necesidad de articular elementos innovadores que permitan proyectar la educación hacia los grandes retos del mañana. ●