

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 55 - SEPTIEMBRE 1996

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Fernando Checa Montúfar

Consejo Editorial

Jorge Mantilla Jarrín

Edgar Jaramillo Salas

Nelson Dávila Villagómez

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Sandra Correa,

Ministra de Educación.

Diego Rivadeneira,

Min. Relaciones Exteriores.

Héctor Espín, UNP.

Consuelo Feraud, UNESCO.

Washington Bonilla, AER.

León Roldós, Universidad Estatal de
Guayaquil.

Edgar Jaramillo Salas,

FENAPE.

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaio

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Tel. 506 149 544-624. Telex: 22474

CIESPAL ED. Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec.

Registro M.I.T., S.P.I.027

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de la revista. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a

Chasqui

Como “babelólogo” (estudioso de la Babel de lenguas que es la ciencia), “experto en expertos” (conocedor de quienes tienen la información especializada), “el espíritu que siempre niega” (similar al Mefistófeles de *Fausto*) y de muchas otras maneras ha sido definido el periodista científico. Pero, más allá de las definiciones, está la importancia que va adquiriendo en un mundo crecientemente tecnologizado y enormemente dependiente de la ciencia, más aún si consideramos que la mayor parte de los ciudadanos de nuestros países, incluidos los considerados “cultos”, ignoran muchas cuestiones científicas y tecnológicas. Por ello, en los albores del tercer milenio en el cual se acentuará la importancia de la ciencia y la tecnología, y nuestro grado de dependencia hacia ellas, el papel que deberán jugar el periodismo y la divulgación científica -los dos emparentados pero no iguales- será mucho mayor. *Chasqui*, que nunca ha permanecido ajena a las revoluciones informativas ni al progreso científico y tecnológico, ha querido poner en común algunas preocupaciones de connotados periodistas y profesores de Iberoamérica sobre esta compleja y exigente temática, para renovar el diálogo en torno a los **Medios, ciencia y tercer milenio**.

Desde el “animal político”, sedentario habitante de la polis griega, y aun antes, hasta el “animal informático” sedentario y nómada electrónico de la ciudad actual, el espacio urbano se ha transformado desmesuradamente, y con él todo lo que lo ha configurado, inclusive la comunicación, dimensión que suele no ser muy considerada al analizar la ciudad y su complejidad. En **Comunicación en el espacio urbano**, *Chasqui* quiere contribuir al debate, ya iniciado de manera fructífera por otras instituciones como la UNESCO, y a la construcción de un mejor conocimiento sobre la relación existente entre los diversos procesos de comunicación, macros y micros (no obstante la multiplicidad de enfoques de los estudios sobre comunicación urbana -dice Javier Esteinou Madrid- nos hemos olvidado de la comunicación interpersonal, no por micro menos importante para entender el problema y aportar a su solución), y la ciudad, en la perspectiva no solo del diagnóstico, sino también de la proyección hacia urbes más humanas, más democráticas, más vivibles.

La caja registradora se ha convertido en la editora de ciertos medios impresos dentro de una tendencia que considera que “el texto es despreciable”, algunos entretelones de la radiopasión del padre de la radionovela: Félix B. Cagnet, la vigencia de la onda corta tradicional y otros temas de interés constituyen esta edición 55 con la que esperamos seguir suscitando el debate y la socialización de pensares y sentires acerca del multifacético mundo de la comunicación. Al acercarnos al décimo quinto aniversario de *Chasqui*, en su segunda etapa, renovamos nuestra fe en este cometido y en nuestros lectores, interlocutores y parte sustancial de él.

MEDIOS, CIENCIA Y TERCER MILENIO

Periodismo y divulgación científica son actividades cada vez más importantes en un mundo crecientemente tecnologizado y dependiente de la ciencia.



COMUNICACION EN EL ESPACIO URBANO

Es necesario conocer más ampliamente las relaciones entre la comunicación y la ciudad, no solo en la perspectiva del diagnóstico, sino también en la de la proyección hacia una ciudad más humana, más democrática.



4 Los comunicadores y el III milenio
Manuel Calvo Hernando

8 Ciencia, tecnología y desarrollo
Tomás V. Unger

11 Divulgación de la ciencia ¿para qué?
Luis Estrada

14 La noticia científica en el Tercer Mundo
Martín F. Yriart

18 Nuevas tecnologías y periodismo científico
Félix Ares

22 Médicos y periodistas
Juan Mendoza-Vega

25 Ciencia y razón en el cine y la TV
William Evans

30 ¿Cómo escribir artículos de divulgación científica?
Elizabeth Ballén

34 La formación del periodista científico, un problema prioritario
Amalia Beatriz Dellamea

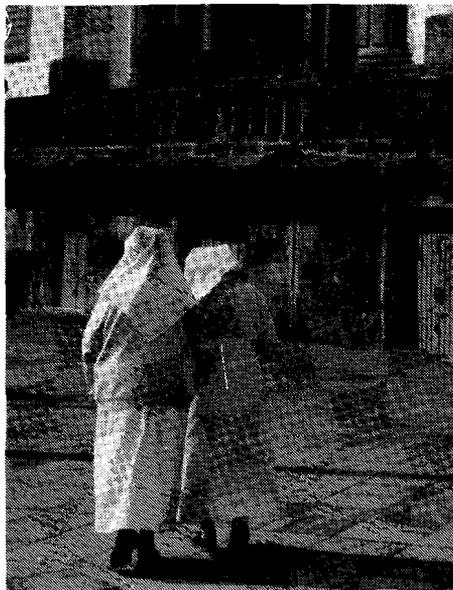
38 ¿Cultura literaria... o cultura científica?
Alexis Schlachter

40 Divulgar la ciencia en México: un reto
Patricia Magaña Rueda

44 La ciudad es un libro abierto
Fernando Carrión

48 Comunicación y genealogía urbana
Gabriel Eira

52 La ciudad como proceso de comunicación
Javier Esteinou Madrid



- 56** El graffiti: spray, paredes y algo más...
Patricio Falconí
- 58** Comunicación municipal, un aporte a la democracia
Fernando Ossandón C.
- 61** En Caracas: una radio sin antena
José Tomás Angola
- 64** Periodismo urbano: hacia una nueva generación de periodistas
Ana María Miralles
- 66** Por una ciudad comunicable y comunicadora
Alejandro Alfonzo
- 69** Periodismo urbano y calidad de vida

APUNTES

- 72** Romper lanzas por la onda corta tradicional
Ignacio Canel B.
- 75** Neofrivolización en la prensa
Carlos Morales
- 78** El cartero siniestro
Christian Ferrer

ENTREVISTA

- 82** Otras huellas de Félix B. Cagnet
Joaquín G. Santana
- 85** IDIOMA Y ESTILO
El periodista y el gerundio
Hernán Rodríguez Castelo
- 90** RESEÑAS



NUESTRA PORTADA

Caracteres de miseria en el quinto piso.
Oleo sobre lienzo.
70 x 120 cm. 1994

LUIGI STORNAIOLO

**DISEÑO PORTADA Y
CONTRAPORTADA**

ARTURO CASTAÑEDA V.



Periodismo urbano: hacia una nueva generación de periodistas

El pasado 9 de septiembre inició actividades la especialización en Periodismo Urbano, un programa conjunto de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia) y la Consejería Regional en Comunicación para América Latina de la UNESCO (Quito).

Quince estudiantes colombianos conforman la que dentro de un año será la primera generación de periodistas especializados en el cubrimiento y análisis de las realidades urbanas.



Carlos Amérgo, Uruguay

Con un denso currículo y una audaz planta de profesores nacionales e internacionales, este programa piloto en América Latina tiene una apuesta fundamental: contribuir al incremento en la calidad de los contenidos periodísticos sobre lo urbano. ¿Las razones? La pérdida de sentido de la realidad social en los medios de comunicación, el distanciamiento entre medios y comunidades, la necesidad urgente de pensar en la ciudad desde la información y la comunicación y lo inaplazable de la especialización de los periodistas.

ANA MARIA MIRALLES, colombiana. Coordinadora, Universidad Pontificia Bolivariana.

La obnubilación de la vocación comunicativa de las ciudades es indudablemente uno de los elementos fundamentales de la crisis de las ciudades contemporáneas, en las que el sentido de comunidad y de los valores compartidos parecen haber cedido su lugar a tendencias que reflejan la fragmentación y la insularidad, al tiempo que promueven el anonimato y la reclusión en la supuesta tranquilidad de la vida doméstica, en detrimento de las actividades públicas. A esta realidad se superponen los relatos de los medios de comunicación que son una potente fuente de creación de las imágenes de ciudad en las que lo inhóspito es un sello característico que tiende a volver más

complejas las relaciones entre lo público y lo privado.

Por ello, esta especialización busca aportar los elementos teórico-conceptuales para la comprensión de la ciudad como un ámbito de comunicación en el que son fundamentales las interacciones de sentido y de bienes, abrir posibilidades para que el periodista sea un agente crítico y activo del desarrollo urbano e interlocutor comprometido en el diálogo por la gestión de las ciudades, y auspiciar procesos de reflexión y acción en los cuales la ciudad se entienda, en el marco de la ética, como el lugar de realización de los valores ciudadanos que fundamentan el sentido de comunidad.

Si consideramos que, según cifras de las Naciones Unidas, hacia el año 2000 el 75% de la población latinoamericana habitará en las ciudades, es preciso entender que este fenómeno ha dejado de ser, entonces, una cuestión de preferencias de los medios de comunicación, para convertirse en asunto prioritario. Tal como lo afirma, palabras más, palabras menos, uno de los líderes del "periodismo cívico" en Estados Unidos, Jay Rosen: "sin recuperar el tejido social, el futuro de los medios de comunicación está incluso en tela de juicio".

Buscando un perfil

El programa se ofrece exclusivamente para periodistas. Esta determinación se tomó pensando en la seria necesidad de proporcionar a los alumnos los elementos periodísticos de avanzada sin tener que afrontar cursos nivelatorios para profesionales de otras áreas, cuestión que nunca ha sido bien resuelta en los posgrados: es imposible resumir en un par de meses los conocimientos de pregrado en periodismo.

Asumir los medios de comunicación como escenarios privilegiados de lo público en las sociedades contemporáneas es un campo de estudio interdisciplinario que subyace a toda la propuesta de esta especialización y que incluso le ha dado origen.

El reto fundamental del pénsium consistió en contestar de la manera más adecuada a la siguiente pregunta: ¿cuál debe ser el perfil del periodista urbano? Responder con el pénsium fue una tarea que tomó alrededor de dos años de investigación y de diálogos con expertos. Para lograr el resultado esperado fue preciso concentrarse en dos dimensiones: la conceptual y la profesionalizante. Brindar elementos conceptuales para entender las fuerzas profundas que mueven a las ciudades y también sus rasgos más evidentes, supuso luchar contra la dispersión que podría suponer hacer un *collage* de disciplinas y vencer la tentación de grandes recorridos históricos, marcados por una mirada académica que tendría pocas posibilidades de dar conocimientos útiles a los periodistas.

Desde el punto de vista de la formación profesionalizante, el reto consistió fundamentalmente en pensar el periodismo de prensa, radio y televisión con un acertado sentido de futuro. En un campo en el que los avances están a los ojos de todo el mundo, pero especialmente de los mismos periodistas, el mayor esfuerzo se hizo en la búsqueda de corrientes y metodologías de avanzada en torno al periodismo cívico, la nueva narrativa latinoamericana e investigación.

En este sentido, los rasgos de este nuevo periodista avezado en el cubrimiento y análisis de lo urbano, deberían concentrarse en torno a las siguientes ideas: ser lector de hechos sociales, traductor de un sistema cultural a otro, constructor de puentes entre diferentes grupos sociales, ser intérprete de hechos y especialmente de procesos, cuestionar los códigos y lenguajes arraigados en el uso social y que no hacen justicia a las situaciones. (Reguillo, septiembre de 1996).

Asimismo, fue crucial determinar la mejor manera en que podría motivarse una discusión entre periodistas en torno al poder que tienen los medios para definir versiones y visiones de la realidad. Esta labor hermenéutica que apenas está comenzando, tradicionalmente no ha sido del gusto de los periodistas, a quienes a veces parece importarles más la acumulación de destrezas del oficio, que la reflexión acerca del saber que está circulando en los medios de comunicación y del que ellos son los principales

Un pénsium flexible

La especialización en Periodismo Urbano está diseñada para cuatro trimestres que se cursan a lo largo de un año. El pénsium está estructurado en cuatro ejes:

Conceptual

Cursos: Lo público y lo privado, Lo institucional y lo emergente, Lo tradicional-moderno, local, nacional, global, y Las relaciones de inclusión y exclusión.

Actualidad

Cursos: Debates urbanos I, II y III. El periodista y la ciudad.

Lenguaje

Cursos: Hermenéutica del periodismo, Nuevos lenguajes de información, Lenguajes e identidades urbanas, Actores, discursos y prácticas en comunicación.

Metodológico

Cursos: Metodología de la investigación periodística, Reporte avanzado de la ciudad I y II, Proyectos de información y comunicación urbana.

artífices. El discurso de los medios sobre los asuntos urbanos y los imaginarios que invocan, son elementos capitales para empezar a explorar epistemológicamente las ideas y los métodos periodísticos: la transformación solo se puede lograr luego de esta reflexión sobre los resortes del oficio.

Asumir los medios de comunicación como escenarios privilegiados de lo público en las sociedades contemporáneas es un campo de estudio interdisciplinario que subyace a toda la propuesta de esta especialización y que incluso le ha dado origen. Esta dimensión de escenarios de lo público ha rebasado los límites de las responsabilidades ético-profesionales para trascender al campo de la ética cívica de corte secular, cuyos soportes y valores concretos deben ser objeto de construcción colectiva. ●