



Carta a los lectores

Estimados lectores, estimadas lectoras

Esta entrega de Chasqui es muy peculiar, pues hemos dado paso a textos más extensos para que la revista sea valorada de mejor manera entre los usuarios y lectores, pues hay colaboraciones que perdían mucho en la edición y estos ensayos merecían más espacio. Una decisión que nos permite comprender mejor las metodologías y estudios realizados, así como detalles que podrían quedar por fuera al restringir el número de caracteres y palabras. De esta manera, presentamos una revista que, en cada edición, se construye en el ámbito académico.

Presentamos un tema monográfico que hemos titulado Breves historias mediáticas. La historia de los medios es un tema importante para conocer el legado y proceso mediático en cada uno de los países, por ello hemos iniciado nuestro intento de acercarnos a este relato desde tres espacios mediáticos en Ecuador: la prensa, la radio y el cómic. Tres docentes universitarios, dos de Loja y uno de Guayaquil, abordan estos temas, desde su interés y experiencia investigadora. No son textos críticos ni de valoración, son expositivos de cómo se ha desarrollado ese medio y cómo se encuentra actualmente. Desde un hecho notarial de contar los elementos, estas breves historias invitan a que más gente se una al proyecto, y así construir, a manera de entregas, un cuerpo diverso en perspectivas que nos cuente cómo fueron y están los

medios, para posteriores investigaciones, tan necesarias en Ecuador, por ejemplo, donde los historiadores de medios no existen y la memoria comunicacional no se recupera.

Invitamos, nuevamente, como lo hicimos en la entrega anterior, a que estudiosos e investigadores de América Latina se unan a este proyecto, con la finalidad de crear un gran atlas histórico de los medios en nuestra región.

En la sección de Ensayos, destacamos los textos de Aquiles Negrete y de José Rivera, acerca de la comunicación de ciencia y tecnología. Estos artículos sirven como homenaje a Manuel Calvo Hernando, iniciador en nuestra lengua, de esta especialización comunicacional. Además, desde Brasil, Elizete de Azevedo nos entrega un análisis acerca de las marcas mutantes, un tema provechoso para ahondar.

Recordamos a nuestros lectores que formamos parte del catálogo de Latindex, estamos en proceso de incluirnos en SciELO y constamos en bases de datos como EBSCO. En Chasqui estamos conscientes de que la indexación es importante para nuestros colaboradores, por ello, nos empeñamos en participar en más bases de consulta.

El editor

